

**JAZZTEL incrementa ingresos un 15%, EBITDA un 20% y beneficio neto un 26% respecto al mismo trimestre del ejercicio anterior y aumenta en 192.455 su base de servicios de telefonía móvil en el trimestre.**

- El crecimiento de la base de servicios móviles continúa acelerándose al obtener 192.455 altas netas en el trimestre, hasta los 1.543.134 servicios, superando ampliamente el objetivo de clientes para todo el ejercicio.
- La base de servicios FTTH contratados aumenta en 35.561 servicios hasta los 60.697, multiplicándose por más de dos veces respecto al trimestre anterior.
- La base de clientes de banda ancha contratados se sitúa en 1.483.931, al obtener 16.617 altas netas de clientes contratados en el segundo trimestre.
- Los ingresos del trimestre se sitúan en 295,0 millones de euros, un 15% más que en el mismo trimestre del ejercicio anterior.
- El beneficio neto crece un 26% respecto al mismo trimestre del ejercicio anterior al situarse en 25,0 millones de euros.
- El número de hogares pasados con fibra hasta el hogar (FTTH) se sitúa en la actualidad en 2.207.299 hogares.

**28 de julio de 2014**

**Principales magnitudes**

Clientes	2T 14	2T 13	Crecimiento (%)
<b>Banda Ancha</b>	<b>1.483.931</b>	<b>1.382.105</b>	<b>7%</b>
<b>Móvil</b>	<b>1.543.134</b>	<b>797.989</b>	<b>93%</b>

  

P&L (m€)	2T 14	2T 13	Crecimiento (%)
<b>Ingresos</b>	<b>295,0</b>	<b>256,7</b>	<b>15%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>53,8</b>	<b>44,9</b>	<b>20%</b>
<i>%/ingresos</i>	<i>18%</i>	<i>17%</i>	<i>-</i>
<b>Resultado Neto</b>	<b>25,0</b>	<b>19,9</b>	<b>26%</b>
<i>%/ingresos</i>	<i>8%</i>	<i>8%</i>	<i>-</i>

  

<b>CAPEX</b>	<b>87,5</b>	<b>76,3</b>	<b>15%</b>
<b>Deuda Neta</b>	<b>230,1</b>	<b>79,2</b>	<b>190%</b>
<i>Deuda neta/EBITDA*</i>	<i>1,10x</i>	<i>0,46x</i>	<i>-</i>

\*En base al EBITDA de los dos últimos trimestres

Jazztel, p.l.c. (Mercado Continuo en España: JAZ), uno de los principales proveedores de servicios de telecomunicaciones con red propia en España, ha anunciado hoy sus resultados correspondientes al segundo trimestre de 2014. Las cifras contenidas en este comunicado son datos no auditados, se expresan en euros y han sido preparadas de acuerdo con las normas internacionales de información financiera.

## Principales magnitudes operativas

---

### Clientes

- La **base de servicios de banda ancha** (ADSL y fibra) **contratados** (clientes en servicio más clientes en proceso de provisión) **aumentó en 16.617 clientes** durante el trimestre, lo que supone un **7% de aumento** anual de la base, alcanzando ésta 1.483.931 clientes.
- La **base de servicios de banda ancha** (ADSL y fibra) **activos** (en servicio) **aumentó en 18.663 clientes** en el trimestre, con lo que la base activa se sitúa en 1.463.110 clientes, lo que supone un **crecimiento anual** de la base de un **8%**.
- **La base de servicios FTTH contratados** (incluidos en la base de servicios de banda ancha) **aumentó en 35.561 servicios en el trimestre**, hasta alcanzar 60.697 servicios.
- Dicha **aceleración en el crecimiento de la base de servicios FTTH** supone casi doblar el número de altas del trimestre anterior (18.668), en línea con el aumento de la cobertura de la red de FTTH, crecimiento que continuará acelerándose a medida que se vaya ampliando el despliegue de la red.
- La base de **servicios de telefonía móvil** ha acelerado una vez más su crecimiento hasta los **192.455 nuevos servicios** en el trimestre.
- Así, **la base de servicios móviles** se situó en 1.543.134 servicios, lo que supone un **crecimiento del 93%** anual, **superando ampliamente los objetivos para final de año incluidos en el plan de negocio 2013-2017**.
- El crecimiento en la base de servicios de telefonía móvil se debe **al continuado esfuerzo para migrar a los clientes hacia servicios convergentes** de manera que aumenta su fidelización y se **reduce la tasa de churn** de la base.
- El **porcentaje de la base de servicios de banda ancha que son convergentes** (al menos un servicio móvil por hogar) se situó en un **74%** a finales del segundo trimestre de 2014, frente a un 67% en el trimestre anterior.

### Despliegue de fibra hasta el hogar (FTTH)

- El número de **hogares pasados con red de FTTH** (horizontal y vertical terminado) se sitúa en la actualidad en **2.207.299 hogares**, en línea con las previsiones de despliegue de fibra del plan de negocio.
- De esta manera, el **plan de despliegue de red FTTH** hasta 3 millones de hogares, **se encuentra ya muy avanzado** y en línea para concluir el mismo en los próximos meses, tal y como estaba previsto en el plan de negocio de la compañía.

### Otras actividades de red

- La compañía ha desplegado **25 centrales ULL en el trimestre**, alcanzando un total de **1.115 centrales ULL** en el segundo trimestre de 2014.
- El número de **centrales ULL conectadas con fibra** o con circuitos de alta capacidad se ha situado en 979, lo que supone el **88% del total de centrales** y un aumento de 22 centrales respecto al primer trimestre de 2014.

- Los **kilómetros de fibra de acceso local** han aumentado hasta los 12.180 kilómetros, lo que implica un **aumento del 27%** con respecto al primer trimestre de 2014. Dicho significativo aumento se ha debido principalmente a:
  - El **despliegue de red de fibra horizontal** para el proyecto FTTH mencionado anteriormente.
  - La **conexión de centrales ULL con fibra** óptica.
- Los kilómetros de **red troncal** se han mantenido estables en **20.635 kilómetros** respecto al primer trimestre de 2014.

## Principales magnitudes financieras

---

### Cuenta de Pérdidas y Ganancias

- Los **ingresos** del trimestre se situaron en **295,0 millones de euros**, un **aumento del 15%** respecto a los 256,7 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2013.
- El **crecimiento de los ingresos** de la compañía ha venido **impulsado por la división minorista**, cuyos ingresos **augmentaron un 21%** hasta los 253,2 millones de euros en el segundo trimestre de 2014, frente a los 209,6 millones de euros obtenidos en el mismo periodo del ejercicio anterior.
- Dicho **crecimiento en los ingresos minoristas** en el trimestre se debe al éxito de la oferta convergente de la compañía que ha resultado en:
  - **Fijo:** Los ingresos se situaron en 183,1 millones de euros, lo que supone un **aumento del 5% anual**. Dicha evolución se debe a:
    - Un **crecimiento del 9% anual en los ingresos de datos** hasta los 161,1 millones de euros debido al aumento de la base de clientes de banda ancha, tal y como se ha mencionado anteriormente.
    - Una **caída de los ingresos de voz de un 14% anual** hasta los 22,0 millones de euros, que se debe principalmente a la progresiva inclusión de minutos gratis de llamadas de fijo a móvil en los paquetes de banda ancha.
  - **Móvil:** Los ingresos móviles experimentan un **crecimiento anual del 95%** hasta los 70,1 millones de euros en el trimestre, en línea con el crecimiento de la base de clientes.
- Los **ingresos de la división mayorista** se han situado en 41,8 millones de euros en el segundo trimestre de 2014, lo que supone una disminución del 11% en comparación con el mismo periodo del ejercicio anterior. Dicha disminución se ha debido al foco de la división en la rentabilidad durante el trimestre.
- El **margen bruto** de la compañía se situó en un **56% de los ingresos** en el segundo trimestre de 2014, lo que supone un **aumento del margen de un punto porcentual** frente al 55% del trimestre anterior y de tres puntos porcentuales respecto al 53% del mismo periodo del ejercicio anterior.
- Dicha **mejora en el margen bruto en el trimestre** se debe principalmente a:
  - La **mejora del margen bruto en el negocio fijo**, debido a la migración de los clientes de productos ADSL a productos FTTH, que ya se sitúa en niveles significativos y se acelerará durante los próximos trimestres.
  - El **aumento del margen bruto del negocio móvil**, al no estar este trimestre afectado por la compensación por la interrupción en el servicio ocurrida el trimestre anterior.
  - La **disminución del peso del negocio mayorista** dentro del negocio total de la compañía debido a su foco en la rentabilidad durante el trimestre, tal y como se ha mencionado anteriormente.
- **En términos absolutos**, el **margen bruto** se ha situado en 165,8 millones de euros en el trimestre, lo que supone un significativo **crecimiento del 21%** comparado con los 137,2 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2013.

- Los gastos generales, de venta y administración (**SG&A**) se situaron en 112,0 millones de euros en el trimestre, lo que supone **un crecimiento del 21%** respecto al mismo periodo del ejercicio anterior.
- Dicha evolución se debe principalmente a:
  - El aumento de los **gastos de móvil**, derivado principalmente de los costes del renting de terminales a clientes.
  - La práctica **estabilización del resto de los gastos de SG&A** en el trimestre en comparación con el mismo periodo del ejercicio anterior.
- Las ganancias operativas (**EBITDA**) registraron un **crecimiento del 20% anual**, al situarse en 53,8 millones de euros en el trimestre. Como porcentaje de los ingresos, el margen EBITDA se situó en un 18,2% de los ingresos.
- **El beneficio neto** del trimestre se situó en 25,0 millones de euros, lo que supone un **incremento del 26%** comparado con los 19,9 millones de euros registrados en el mismo periodo de 2013 y representa un **8% de los ingresos**.

## Inversiones

- **Las inversiones** de la compañía **ascendieron a 87,5 millones de euros** en el segundo trimestre de 2014, un 15% más que en el mismo periodo del ejercicio anterior.
- El incremento de las inversiones con respecto al mismo periodo de 2013 se debe a la **continua aceleración de las inversiones en el despliegue de red FTTH** durante los últimos trimestres, tal y como se ha mencionado en el epígrafe "Despliegue de fibra hasta el hogar (FTTH)".
- **Las inversiones se mantienen por debajo de las previsiones** de la compañía. Así, los ahorros obtenidos en trimestres anteriores se siguen manteniendo en los nuevos hogares pasados, siendo el coste real un 20% inferior al presupuestado en el plan de negocio.

## Tesorería y deuda

- La **liquidez** de JAZZTEL a 30 de junio de 2014 ascendió a 96,2 millones de euros, lo que supone **una disminución del 8%** respecto al trimestre anterior. Dicha disminución **se debe** principalmente al **aumento de las inversiones**, tal y como ha sido mencionado en la sección anterior.
- La **deuda financiera neta** de la compañía se situó en **230,1 millones de euros** en el segundo trimestre de 2014, lo que supone **un aumento respecto al trimestre anterior** debido a la utilización de **líneas de financiación** para financiar los diferentes proyectos de inversión de la compañía.
- El ratio de **deuda neta sobre EBITDA** se situó en **1,1x**, frente a 0,79x en el trimestre anterior y **todavía significativamente por debajo de las previsiones de la compañía en el plan de negocio**, debido principalmente a los importantes ahorros en las inversiones en FTTH mencionados anteriormente.

## Hechos Destacados

---

- El pasado 24 de julio, la compañía anunció que alcanzaría **2,2 millones de hogares pasados con red FTTH** a finales del presente mes de julio y que estaba en línea para completar 3 millones antes del 31 de diciembre de 2014, tal y como estaba previsto en su plan de negocio. Asimismo, la compañía anunció que se encontraba trabajando en un **plan adicional de despliegue de red FTTH hasta 7 millones de hogares**, plan cuyo detalle se proporcionará antes del final del presente ejercicio.
- El pasado 29 de mayo, JAZZTEL celebró su **Junta General Ordinaria de Accionistas**. En dicha Junta, que contó con la asistencia del 53,543% del capital social de la compañía se aprobaron la totalidad de los puntos del orden del día.

## Otros

---

### **Evolución de los negocios de Jazztel plc. Sociedad individual**

- Jazztel plc. como sociedad individual es una sociedad holding con participaciones directas o indirectas en las siguientes sociedades activas: Jazz Telecom, S.A., Jazzplat España S.L., Jazzplat, S.A., Jazzplat Chile Call Center Limitada, Jazzplat Colombia S.A.S., Jazzcom Limited y Jazztel Netherlands B.V.. La actividad principal de la sociedad es la búsqueda y obtención de fondos para financiar las actividades de sus participadas.

## Resumen de magnitudes operativas

Cifras no auditadas	2T 14	2T 13	Crec. Anual
<b>Servicios de Banda Ancha</b>			
Servicios banda ancha contratados	1.483.931	1.382.105	7%
Servicios banda ancha activos	1.463.110	1.359.547	8%
<b>Servicios móviles</b>			
Móviles	1.543.134	797.989	93%
<b>Servicios de Voz</b>			
Líneas de voz indirecto	6.199	8.779	-29%
Banda ancha	1.463.110	1.359.547	8%
Factura única "línea jazztel"	116.727	145.274	-20%
<b>Servicios Empresas</b>			
Servicios activos	39.839	37.735	6%
<b>Despliegue de red</b>			
Acceso local Km.	12.180	5.716	113%
Red troncal Km.	20.635	20.635	0%
Centrales ULL	1.115	1.036	8%
<b>Número de empleados</b>			
JAZZTEL	587	549	7%
Jazzplat	3.949	2.746	44%



## Resumen de los resultados financieros

Millones de Euros (cifras no auditadas con criterios NIIF)	2T 14	2T 13	Crec. Anual	1S 2014	1S 2013	Crec. Anual
<b>Ingresos</b>	<b>295,0</b>	<b>256,7</b>	<b>15%</b>	<b>577,7</b>	<b>498,4</b>	<b>16%</b>
<b>Margen Bruto</b>	<b>165,8</b>	<b>137,2</b>	<b>21%</b>	<b>321,0</b>	<b>268,7</b>	<b>19%</b>
% de ventas	56%	53%		56%	54%	
<b>Gastos generales, ventas y admon. (SG&amp;A)</b>	<b>112,0</b>	<b>92,3</b>	<b>21%</b>	<b>216,7</b>	<b>182,7</b>	<b>19%</b>
% de ventas	38%	36%		38%	37%	
<b>Margen Operativo (EBITDA)</b>	<b>53,8</b>	<b>44,9</b>	<b>20%</b>	<b>104,3</b>	<b>86,0</b>	<b>21%</b>
% de ventas	18%	17%		18%	17%	
Amortizaciones	28,7	24,2	19%	57,5	48,3	19%
Rdo. Financiero neto	-5,2	-4,8	7%	-11,2	-9,7	16%
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>19,9</b>	<b>15,9</b>	<b>25%</b>	<b>35,7</b>	<b>28,0</b>	<b>27%</b>
Impuesto de sociedades	5,1	4,0	-	5,1	4,0	-
<b>Resultado Neto</b>	<b>25,0</b>	<b>19,9</b>	<b>26%</b>	<b>40,8</b>	<b>32,1</b>	<b>27%</b>
% de ventas	8%	8%		7,1%	6%	
<b>Inversiones</b>	<b>87,5</b>	<b>76,3</b>	<b>15%</b>	<b>169,1</b>	<b>117,1</b>	<b>44%</b>

## Ingresos por línea de negocio

Millones de Euros (cifras no auditadas con criterios NIIF)	2T 14	2T 13	Crec. Anual	1S 2014	1S 2013	Crec. Anual
<b>Total Telecomunicaciones</b>	<b>295,0</b>	<b>256,7</b>	<b>15%</b>	<b>577,7</b>	<b>497,9</b>	<b>16%</b>
<b>Minorista</b>	<b>253,2</b>	<b>209,6</b>	<b>21%</b>	<b>490,7</b>	<b>405,6</b>	<b>21%</b>
Fijo	183,1	173,6	5%	360,4	348,6	3%
Móvil	70,1	35,9	95%	130,3	57,0	129%
<b>Mayorista</b>	<b>41,8</b>	<b>47,2</b>	<b>-11%</b>	<b>87,0</b>	<b>92,2</b>	<b>-6%</b>
<b>Otros</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-171%</b>	<b>0,0</b>	<b>0,6</b>	<b>-95%</b>
<b>Total ingresos</b>	<b>295,0</b>	<b>256,7</b>	<b>15%</b>	<b>577,7</b>	<b>498,4</b>	<b>16%</b>

## Desglose Gastos Generales y de Administración

Millones de Euros (cifras no auditadas con criterios NIIF)	2T 14	2T 13	Crec. Anual	1S 2014	1S 2013	Crec. Anual
<b>Gastos generales, ventas y admon. (SG&amp;A)</b>	<b>112,0</b>	<b>92,3</b>	<b>21%</b>	<b>216,7</b>	<b>182,7</b>	<b>19%</b>
% de ventas	<b>38%</b>	<b>36%</b>	<b>2 pp</b>	<b>38%</b>	<b>37%</b>	<b>1 pp</b>
Marketing y SAC	44,8	44,5	0%	89,3	89,4	0%
Atención al cliente	7,8	8,4	-7%	16,3	17,3	-6%
Personal	7,1	6,2	15%	13,2	11,9	11%
Red y Sistemas	15,5	14,1	10%	30,4	29,4	4%
Otras líneas de negocio	2,0	2,4	-16%	4,2	4,5	-7%
Móvil	20,7	7,9	161%	36,6	11,3	224%
Otros	14,2	8,8	61%	26,7	19,0	40%

**JAZZTEL p.l.c. Balance consolidado** **30-jun-14** **30-jun-13**

Cifras en miles de euros (cifras no auditadas con criterios NIIF)

<b>ACTIVO</b>		
Inmov. inmaterial	40.138	32.862
Inmov. material	791.965	544.424
Inversiones financieras LP	989	982
Impuestos diferidos	48.874	38.073
<b>Total Activo no Corriente</b>	<b>881.966</b>	<b>616.340</b>
Inventarios	936	1.301
Deudores (comerciales y varios)	184.957	149.861
Caja libre	93.799	80.854
Caja restringida	2.400	2.400
<b>Total Activo Corriente</b>	<b>282.092</b>	<b>234.416</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>1.164.058</b>	<b>850.757</b>
<b>PASIVO</b>		
<b>Fondos Propios</b>	<b>456.378</b>	<b>371.560</b>
Provisión por riesgos y gastos	3.095	2.892
Deuda bancaria + IRU's a L.P.	323.942	163.840
Impuesto diferido	0	5.356
<b>Total Pasivo no Corriente</b>	<b>327.037</b>	<b>172.088</b>
Bonos	0	0
Deuda bancaria + IRU's a C.P.	112.175	94.835
Acreedores	268.468	212.273
<b>Total Pasivo Corriente</b>	<b>380.643</b>	<b>307.108</b>
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>1.164.058</b>	<b>850.757</b>

<b>Deuda Neta</b>		
	<b>30-jun-14</b>	<b>30-jun-13</b>
<b>Deuda Financiera</b>	<b>326.269</b>	<b>162.474</b>
Bonos C.P. (intereses más principal)	0	0
Deuda a L.P.	195.118	41.702
Deuda a C.P. (incluye factoring)	72.128	50.376
Arrendamiento Financiero L.P.	24.562	31.745
Arrendamiento Financiero C.P.	34.461	38.650
<b>Tesorería e inversiones temporales</b>	<b>96.199</b>	<b>83.254</b>
<b>Deuda financiera neta</b>	<b>230.069</b>	<b>79.220</b>
<b>IRUs*</b>	<b>109.849</b>	<b>96.201</b>
<b>Obligaciones financieras netas</b>	<b>339.918</b>	<b>175.421</b>

\*IRU: Indefeasible right of use agreements (contratos de derecho irrevocable de uso)

<b>Flujo de Caja</b>		
	<b>2T 2014</b>	<b>2T 2013</b>
<b>CF Operativo</b>	<b>26.888</b>	<b>29.590</b>
EBITDA	53.775	44.886
Variación de Circulante y otros*	-26.887	-15.297
<b>CF Inversiones**</b>	<b>-85.036</b>	<b>-60.137</b>
<b>CF Financiero</b>	<b>49.879</b>	<b>-555</b>
<b>Variación de tesorería</b>	<b>-8.269</b>	<b>-31.103</b>
<b>Tesorería e inversiones temporales</b>	<b>96.199</b>	<b>83.254</b>

\* Ajustado por opciones/provisiones y otros ajustes contables

\*\* Cash capex después de financiación de equipos

**Contacto:**

Relación con Inversores  
JAZZTEL Plc.  
Tel.: +34 91 183 99 92  
Jazztel.ir@jazztel.com

Anabel Segura, 11  
28108 Alcobendas  
Madrid (España)  
[www.jazztel.com](http://www.jazztel.com)