

Cementos Portland Valderrivas: 102 millones de euros de Beneficio Neto en 2008

Madrid, 24 de febrero de 2009. Cementos Portland Valderrivas, filial de FCC, obtuvo un beneficio neto atribuido de 102 millones de euros y un EBITDA de 417 millones en el ejercicio 2008, con una disminución del 50% y 27% respectivamente.

La cifra de negocio alcanzó los 1.425 millones de euros, el 20% menos que en el ejercicio anterior. En los resultados de 2008, el Grupo decidió aplicar la nueva normativa de consolidación del método de la participación a aquellas sociedades que se integraban por el método proporcional.

La grave crisis financiera y de liquidez mundial provocó una reducción en el consumo de cemento, principalmente como consecuencia del descenso en la edificación residencial en España y Estados Unidos, no compensado con nuevos desarrollos en la obra civil. El comportamiento de los mercados de Túnez, Argentina y Uruguay fue positivo, continuó el crecimiento de la construcción, con aumentos en los consumos de cemento.

El margen de EBITDA sobre la cifra de negocio fue el 29,3%, pesar de la reducción del volumen de actividad y del considerable aumento en los costes de la energía, lo que le permite mantenerse por encima de la media del sector.

El Grupo posee una adecuada posición financiera, sin necesidad de renovar su deuda, soportada en su generación de fondos y con menos del 20% de vencimiento a dos años.

El Grupo Cementos Portland Valderrivas ha puesto en marcha, para el periodo 2009- 2011, un plan de ahorros extensivo a todos los negocios, en todos los países y, en todas las áreas operativas y corporativas, denominado PLAN100. Tiene el objetivo de conseguir unos ahorros recurrentes anuales de 100 millones de euros, a partir del tercer año. Es la continuación de los planes de ahorros y sinergias ya desarrollados con éxito entre 2006 y 2008. El objetivo del Plan 100 para este año 2009 es conseguir unos ahorros de 65 millones de euros, para lo que ya se han identificado y, puesto en marcha, más de 180 iniciativas.