

Telefónica

Resultados Enero-Junio 2000

Notas:

- Los resultados del primer semestre de 1999 se presentan homogeneizados con la estructura y relaciones intergrupo vigentes durante el año 2000, que son diferentes a las del año 1999 debido a la reestructuración de la compañía por líneas de negocios. Asimismo, se ha tenido en cuenta la homogeneización de los principios contables aplicados por las distintas sociedades que conforman el Grupo Telefónica entre ambos periodos y con las cifras correspondientes a marzo y septiembre de 1999, destacando la minoración de ingresos y gastos por operaciones en la compañía Telesp Participações en los importes correspondientes al 30 de junio de 1999 por un total de 430,6 millones de euros, sin efecto alguno sobre el EBITDA del Grupo a la fecha indicada.
- Los estados financieros incluidos en este informe no incluyen el efecto de las recientes ofertas públicas sobre las sociedades Telesp, TeleSudeste, Telefónica de Argentina y Telefónica del Perú en términos de incremento de participación. Las nuevas participaciones entrarán a formar parte del perímetro de consolidación a partir del día 1 de julio.
- Los estados financieros incluidos en el informe resultan de la transformación de las partidas registradas en pesetas a euros, y las sumas parciales se realizan ya en esta moneda. Esto podría resultar en pequeñas diferencias en el redondeo de los decimales.

INTRODUCCIÓN

CAMBIOS EN EL PERÍMETRO Y CRITERIOS EN LA CONSOLIDACIÓN CONTABLE (*)

- De acuerdo a los principios de contabilidad aplicables en España, la compañía brasileña Celular CRT Participações, participada por el Grupo Telefónica en un 36,7% desde agosto de 1999, se ha consolidado por el método de integración global en el 2000. Durante el año 1999 esta compañía se consolidó por el método de puesta en equivalencia, con excepción del mes de diciembre de 1999 que se consolidó por integración global.

Por otro lado, en el año 2000 CRT Fixa se ha registrado en los estados financieros consolidados del Grupo Telefónica por el valor teórico contable correspondiente al mes de diciembre de 1999, dado el carácter transitorio de la participación en esta compañía.

- En virtud de los acuerdos firmados a principios de este ejercicio para la futura venta de Cablevisión, esta compañía se ha registrado en los estados financieros del Grupo Telefónica al valor teórico contable registrado en diciembre de 1999 (por el método de puesta en equivalencia en 1999).
- El 29 de junio, Telefónica de España SAU y Radiotrónica S.A. firmaron un acuerdo por el que la primera vendía el 100% del capital social de Telefónica Sistemas de Ingeniería de Productos, S.A., TSIP, a la segunda. La sociedad ha causado baja en el perímetro de consolidación del Grupo Telefónica y hasta la fecha de su venta se consolidaba por integración global.
- En el mes de junio el Grupo Terra adquirió un 90% adicional de Ifigenia Plus, pasando a controlar el 100% de la compañía. Esta compañía se consolida por el método de integración global.
- En el mes de junio Media Park aumentó su capital social en 55.704 acciones de 60,1 euros (10.000 pesetas) de nominal cada una, que fue íntegramente suscrito por Telefónica. Con esta operación Telefónica tendrá una participación del 25% de la sociedad, que se recogerá en los estados financieros del Grupo consolidado por puesta en equivalencia.
- En el mes de mayo, se procedió a la ejecución del aumento de capital social con aportación no dineraria de acciones de las compañías argentinas Vigil Corp, S.A. y Ambit, S.A., mediante la aportación a Telefónica de 163.395.785 acciones de la sociedad Vigil Corp y de 35.562.111 acciones de la sociedad Ambit, acciones representativas del 100% y del 22,15%, respectivamente, del capital social de ambas sociedades. Telefónica aumentó su capital social en 14.477.109 acciones de un euro de valor nominal y con una prima de 8,5 euros cada una de ellas. Con esta operación, el grupo Telefónica ha alcanzado una participación en la sociedad argentina Atlántida Comunicaciones, S.A. del 62,58% (35,76% antes), integrándose, por primera vez, por el método de integración global en los Estados Financieros del Grupo Telefónica.
- Telefónica Data Mexico, sociedad filial al 100% de Telefónica Data, ha adquirido en el ejercicio el 85% del capital de la sociedad mejicana Optel Telecomunicaciones, desembolsando en la operación 16,2 millones de euros. La sociedad se consolida por el método de integración global.
- Telefónica ha constituido las sociedades Telefónica B2B España, S.L. y Telefónica Emarketplace España, S.L. ambas con un capital de 6.000 euros y ambas en el mes de mayo

(*) Se recogen exclusivamente los cambios del perímetro de consolidación correspondientes al segundo trimestre

de 2000. También constituyó, en el mes de marzo, la sociedad Telefónica Móviles, S.A. con un capital social inicial de 3.005.060 euros. La sociedad se consolida por el método de integración global.

- Telefónica ha constituido en el mes de junio el 100% de la sociedad Zeleris Soluciones Integrales, S.L.
- En la primera mitad del año, Terra Networks adquirió el 100% de las acciones de Terra Networks Uruguay. Esta compañía se consolida por el método de integración global.
- Así mismo se constituyó la sociedad Terra Networks Colombia Holding, S.A. Terra Networks, S.A. tiene una participación directa del 80% y una participación indirecta a través de sus filiales Telefónica Servicios y Contenidos por la Red, S. A. y Terra Interactiva de Contenidos, S.A. del 19,99%. En el mes de febrero se constituyó la sociedad Terra Networks Venezuela, S.A. con un capital social de 640.000 bolívares, participada por Terra Networks, S.A. al 100%. Esta sociedad se consolida por el método de integración global.
- Durante el año 2000 Telefónica Media elevó su participación en el capital de Antena 3 Televisión hasta el 47,44% (40,49% en junio de 1999). Esta compañía continúa consolidándose por el método de puesta en equivalencia.
- Las sociedades Interocio Games, S.A. y la sociedad argentina Patagonik Films Group, S.A., participadas por Telefónica Media en un 50% y un 30% respectivamente, se han integrado en este ejercicio por el método de puesta en equivalencia.
- El grupo Telefónica Internacional ha vendido un 0,27% del capital de la sociedad estadounidense Infonet Services Corporation, como parte del proceso de salida a Bolsa. La sociedad continúa consolidándose por el método de puesta en equivalencia.

GRUPO TELEFÓNICA DATOS FINANCIEROS SELECCIONADOS

(Operadoras de TISA por integración global)

*Datos no auditados
(Millones de euros)*

	Enero-Junio		
	2000	1999	% Var.
Ingresos por operaciones	13.278,0	10.731,1	23,7
EBITDA	5.823,2	5.526,0	5,4
Rdo. de explotación	2.524,0	2.541,2	(0,7)
Rdo. Antes de impuestos	1.840,9	1.906,7	(3,4)
Beneficio neto	989,0	1.020,2	(3,0)
Beneficio neto por acción	0,30	0,32	(6,3)
Nº acciones, millones ⁽¹⁾	3.301,7	3.198,9	3,2

⁽¹⁾ Acciones en circulación al final del periodo. Incremento por ampliación de capital gratuita (1x50) de 63.976.998, 24.355.110 nuevas acciones procedentes de bonos convertibles y 14.477.109 nuevas acciones para Vigil y Ambit tras los acuerdos de adquisición de ATCO. El número de acciones recoge el split (3x1) producido el 23/07/99 y ha sido homogeneizado el número de acciones de junio de 1999.

Resultados Grupo Telefónica

Durante el primer semestre del ejercicio 2000 Telefónica lanzó ofertas para la adquisición de la participación en distintas sociedades operadoras latinoamericanas en poder de accionistas minoritarios. Como consecuencia del alto porcentaje de capital alcanzado en las mismas, todos los comentarios de gestión incluidos en este informe hacen referencia a la evolución financiera del Grupo Telefónica, considerando las sociedades participadas por

Telefónica Internacional, que a continuación se relacionan, por el criterio de integración global, con la finalidad de ofrecer una visión de los resultados de la gestión más acorde con la realidad económica del Grupo: Telesp, TeleSudeste Celular, Telefónica CTC Chile, Telefónica de Argentina, Telefónica del Perú, Publiguías y CRT Celular.

El Grupo Telefónica obtuvo un resultado neto de 989,0 millones de euros durante el primer semestre del ejercicio 2000, lo que supone un 3,04% menos que en el mismo período del ejercicio anterior.

Este resultado está afectado, fundamentalmente, por las menores plusvalías por enajenación de la cartera de valores obtenidas durante el primer semestre del presente ejercicio en comparación con el mismo período del ejercicio 1999, que reconoció significativos ingresos extraordinarios por este concepto (962 millones de euros), en especial la salida a Bolsa de TPI-Páginas Amarillas, así como por la venta de Temasa.

Sin embargo, además de este factor extraordinario, existen otros elementos explicativos que deben ser mencionados, como son la dotación en el primer semestre del ejercicio 2000 de provisiones extraordinarias destinadas, en su mayoría, a la actualización de obligaciones con el personal de Telefónica de España y el saneamiento de inversiones del presente ejercicio, en línea con los criterios de prudencia aplicados en otros trimestres, por importe conjunto de 320 millones de euros, una vez considerado su correspondiente efecto fiscal.

En el caso de que estas circunstancias extraordinarias no se hubiesen producido, el crecimiento del beneficio neto del Grupo habría sido del 14,0%.

Por otro lado, no debemos olvidar que los resultados de Terra, como consecuencia de su ambicioso plan de expansión, suponen una merma importante en los resultados consolidados del Grupo. La aportación negativa de esta filial, que esperamos se convierta en uno de los elementos claves en el crecimiento futuro de la Sociedad, alcanza la cifra de 111,7 millones de euros, sin cuya contribución el resultado neto contable del Grupo crecería en un 7,1% y el resultado neto ajustado de los tres factores extraordinarios antes comentados pasaría del 14,0% al 27,2%.

Además de las circunstancias mencionadas anteriormente, hay que señalar también que la entrada en el perímetro de consolidación del Grupo de algunas empresas de reciente creación, en las que se está haciendo un gran esfuerzo inversor como consecuencia de las buenas expectativas de futuro que llevan asociadas, como es el caso de Medi Telecom en Marruecos, también han penalizado los resultados de este semestre.

Estos resultados, sin embargo, no deben extrapolarse para el conjunto del ejercicio, teniendo en cuenta que los factores anteriores mencionados tienen carácter no recurrente y, lo que es más importante, que la alta aceptación obtenida en las ofertas por las empresas latinoamericanas, va a permitir una mejora significativa del resultado neto del Grupo en la segunda mitad del ejercicio, como consecuencia de los menores intereses minoritarios a deducir del mismo.

A pesar de la caída del resultado neto contable del Grupo a nivel consolidado, hay que destacar la favorable evolución a nivel operativo, como se demuestra por el hecho de que el EBITDA consolidado se sitúa en 5.823,2 millones de euros, lo que supone un 5,4% más que en el mismo período del ejercicio anterior, derivado fundamentalmente del excelente comportamiento de los ingresos, que crecen un 23,7% respecto a 1999, situándose en 13.278,0 millones de euros.

Es especialmente destacable, en este sentido, los positivos resultados obtenidos por Telefónica Móviles España, cuyo resultado neto presenta un crecimiento del 44,2%. Este crecimiento se ha podido obtener gracias a la positiva evolución de los ingresos, que crecen un 32,9% con respecto al mismo período del ejercicio anterior, lo que se ha traducido en un crecimiento del EBITDA del 34,6%, mejorando ligeramente el margen del primer trimestre. Esta mejora permite constatar los efectos positivos de las economías de escala por la mayor base de clientes, sobre todo si tenemos en cuenta la ganancia neta de clientes experimentada durante el período, que se sitúa en los 2,4

millones de clientes (45,7% superior al mismo período del ejercicio anterior) y que coloca el parque de Telefónica Móviles en 11.450.687 clientes a final de semestre.

Además, es necesario manifestar la contribución creciente de las empresas de Telefónica Internacional al EBITDA del Grupo, en línea con la recuperación económica que está experimentando la región.

Los resultados de Telefónica Móviles España y Telefónica Internacional han permitido compensar tanto las caídas registradas en el EBITDA de Telefónica de España (-13,6%), como consecuencia de los efectos de la liberalización y desregulación, y de Telefónica Data (-23,1%) como resultado de la entrada en el perímetro de consolidación de European Telecom International, como la contribución negativa de Terra al EBITDA del Grupo por importe de 153,9 millones de euros.

HECHOS SIGNIFICATIVOS:

- El 18 de agosto, el Consorcio Group 3G, participado por Telefónica InterContinental, filial del Grupo Telefónica, con un 57% y la operadora finlandesa Sonera, con un 43%, ha resultado adjudicatario de una de las 6 licencias UMTS en la subasta celebrada en Alemania.

Con una puja final de 8.409 millones de Euros (1,4 billones de pesetas), Telefónica Móviles se ha adjudicado una licencia UMTS de dos bloques de 5 MHz cada uno que le permitirá prestar servicios de móvil multimedia dentro del mayor mercado europeo. Telefónica Móviles tiene previsto comenzar a operar en Alemania durante el 2002 y sus planes incluyen obtener más de 2 millones de clientes en los dos primeros años. La empresa Group 3G presentará una oferta de servicios de voz y contenidos única y de alta calidad. Posteriormente, en la subasta por el espectro no pareado Telefónica Móviles S.A. se adjudicó un bloque adicional de 5 MHz por un importe de 63 millones de euros adicionales.

- El 10 de agosto, el Consejo de Administración de Telefónica S.A., acordó por unanimidad la designación de D. Fernando Abril-Martorell y de D. Luis Lada como nuevos miembros del Consejo, cubriendo las bajas producidas por el anterior Presidente de la entidad y de D. Luis Martín de Bustamante. Asimismo, en esa reunión se nombró a D. Fernando Abril- Martorell consejero delegado de la compañía y se elevó la propuesta al Consejo de Administración de Telefónica Móviles, S.A. para la designación de D. Luis Lada como Presidente ejecutivo de dicha entidad.

El mismo día, el Consejo de Administración de Terra Networks, acordó por unanimidad la designación de D. Joaquim Agut como nuevo Presidente ejecutivo de la compañía en sustitución de Juan Villalonga.

- El 9 de agosto Endemol compró el 50% de las acciones que tenía el Guardian Media Group en GMG Endemol, elevando de esta manera la participación de la productora holandesa hasta el 100%. La nueva compañía se llamará Endemol Entertainment UK plc, y es una de las productoras independientes de televisión más relevantes del Reino Unido.
- Ese mismo día, Telefónica Europe B.V. anunció su intención de iniciar la colocación, en función de las condiciones de mercado, de una emisión global de bonos por el equivalente de hasta 5.000 millones de dólares en la semana del 4 de septiembre de 2000, con el objetivo de cubrir necesidades generales de financiación.
- El 2 de agosto Telefónica S.A. cerró la ampliación de capital para hacer frente a la oferta pública de adquisición de acciones de la compañía holandesa Endemol Entertainment Holding N.V. Se emitieron 213.409.097 nuevas acciones y el Grupo pasó a controlar el 99,2% de la compañía.

- El 1 de agosto Telefónica B2B anunció la adquisición del 54% de la empresa brasileña Mercador.com, portal líder de comercio electrónico entre empresas para el intercambio de bienes y servicios relativos a los supermercados.
- El 31 de julio Telefónica y los demás accionistas de TBS Participações formalizaron un acuerdo por el que ha vendido a la sociedad brasileña Brasil Telecom la totalidad de sus acciones en TBS. TBS era propietaria del 85,19% de la operadora fija y celular del estado de Rio Grande do Sul (CRT) y tenía la gestión de la compañía. Telefónica mantiene su participación mayoritaria en el capital social de CRT Celular, la operadora de telefonía celular escindida de CRT.
- El 26 de julio el Consejo de Administración de Telefónica anunció el nombramiento de D. César Alierta como nuevo Presidente, en sustitución de D. Juan Villalonga. El Consejo de Administración reafirmó el compromiso de la Compañía de llevar a cabo todas las operaciones estratégicas pendientes.
- El 25 de julio Telefónica B2B y Cornestone Internet Solutions (proveedor de soluciones integrales de comercio electrónico entre empresas) anunciaron una alianza con el fin de crear un portal vertical entre empresas de la industria de la alimentación en España, Portugal y América Latina.
- El 21 de julio Telefónica Internacional y Portugal Telecom suscribieron un contrato de permuta, en virtud del cual PT transmitirá a TISA el 23% del capital social de SP Telecomunicações Holding, S.A, compañía holding controladora de Telesp. TISA, a su vez, transmitirá a Portugal Telecom el 35,8% del capital social de Portelcom Participações, S.A., compañía holding controladora de Telesp celular Participações. Además, TISA pagará a Portugal Telecom 59,88 millones de dólares en los plazos fijados en el propio contrato. A la conclusión de esta operación, Telefónica alcanzará el 86,64% de Telesp, en términos de participación económica y un 87,51% en términos de porcentaje de control.
- El 18 de julio Telefónica Móviles y Terra Networks anunciaron la creación de Terra Mobile, la empresa encargada de desarrollar y operar el portal móvil global del Grupo Telefónica. Terra Mobile, está participada en un 51% por Telefónica Móviles y en un 49% por Terra Networks. Esta compañía prestará servicios a escala internacional, tanto en los mercados actuales de Telefónica Móviles y Terra Networks, como en nuevos países, donde jugará un papel destacado como principal herramienta de Telefónica para el desarrollo del mercado y provisión de servicios accesibles desde teléfonos móviles de 3ª generación y preferentemente de UMTS.

A finales de julio Terra Mobile anunció la adquisición del 100% de Iobox, uno de los principales portales móviles independientes y proveedor de contenidos de Europa. Iobox cuenta en la actualidad con más de un millón de usuarios registrados en el Reino Unido, Finlandia, Suecia, y Alemania. La compañía prevé iniciar sus actividades en Francia, Italia, Holanda y Noruega a corto plazo.

- El 17 de julio Terra Networks, anunció la adquisición de la mayoría del capital de "La Ciudad", uno de los principales portales de Colombia. "La Ciudad" cuenta con 4 socios locales, El Tiempo, Semana, El Colombiano y El País. En virtud del acuerdo, cada uno de estos socios integrará sus respectivos portales de Internet en "laciudad.com". Asimismo, se acordó que los distintos socios suministrarán en exclusiva contenidos al portal de Terra en Colombia.
- El mismo día se anunció la incorporación de nueve cadenas hoteleras españolas de primera fila (AC Hoteles, Fiesta Hoteles, H10 Hoteles, Grupo Husa, Grupo Pinero, Hesperia Hoteles, Hoteles Catalonia, Mac Hoteles y Med Playa) al accionariado del portal hotelero creado en abril por Telefónica y Sol Meliá, conjuntamente con Barceló, Iberostar y BBVA, especializado en el comercio electrónico entre compañías y proveedores en los mercados naturales de las

cadenas hoteleras españolas: España, el Mediterráneo y América Latina. El portal tiene previsto iniciar sus actividades en los próximos meses con el objetivo de alcanzar un nivel de plena funcionalidad en España antes de final de año para extenderse inmediatamente a América Latina y el Mediterráneo. Las inversiones rondarán los 30 millones de euros en los primeros 2 años de operación.

- El 7 de julio, Terra Networks, y Lotus Development Corp, líder en mensajería, sistemas colaborativos y gestión del conocimiento, anunciaron un acuerdo estratégico para desarrollar iniciativas y proyectos en Internet, siendo el primer paso la creación de un servicio global instantáneo de mensajería denominado Instan Terra.
- El 5 de julio, Telefónica Móviles y el BBVA acordaron crear Movilpago Holding, sociedad participada al 50%, con el objetivo de desarrollar y comercializar un sistema de pago basado en teléfonos móviles. Este servicio, complementario a la utilización de los móviles por los medios de pago actuales, abierto a la participación de nuevos socios y utilizable por todos los operadores y entidades financieras, estará operativo en España en el próximo otoño, tiene como objetivo ser ofrecido en treinta países en los próximos dos años. Este acuerdo supone situar a la operadora de telefonía móvil y a la entidad financiera a la cabeza de la innovación del comercio y los medios de pago a través de teléfonos móviles. Movilpago espera alcanzar en España cinco millones de clientes en el 2005 y 500.000 terminales puntos de venta (TPV) instalados, mientras que en todo el mundo, la previsión es llegar a 100 millones de clientes y 5 millones de terminales puntos de venta.
- El mismo día Telefónica, BBVA, Iberia y Repsol YPF anunciaron la constitución de una sociedad con el objetivo de desarrollar un portal de compras por Internet (e-procurement) que servirá para facilitar los procesos de adquisición de los bienes y servicios no productivos de las cuatro compañías. La nueva compañía, en la que todas las partes tienen la misma participación, es la primera en España de estas características, estando prevista la incorporación de otros socios locales a su accionariado, en los países en los que se desarrolle.
- El 5 de julio finalizaron las OPAs por la totalidad de los títulos que Telefónica, S.A. no poseía en cuatro de sus filiales latinoamericanas; Telefónica de Argentina, Telesp, TeleSudeste y Telefónica del Perú. El nivel de aceptación de las ofertas ha sido muy alto, habiéndose canjeado el 91,8% del free float en Telefónica de Argentina, el 83,2% en Telesp, el 86,5% en TeleSudeste Celular y el 93% en Telefónica del Perú, pasando a controlar el consorcio el 97,9%, incluido Cointel, 87,5%, 89,3% y 97,04% respectivamente de las compañías. Por último señalar que los aumentos de capital ejecutados para las compañías supusieron la emisión de 157.951.446 (Telefónica de Argentina), 371.350.753 (Telesp), 90.517.917 (Telesudeste) y 80.954.801 (Telefónica del Perú) acciones de Telefónica, S.A.
- El 27 de junio, Telefónica lanzó Zeleris, la primera empresa de e-fulfillment en el mundo de habla hispana y portuguesa, que ofrecerá una solución integral para todas las etapas del comercio electrónico, para lo que está desarrollando una avanzada plataforma tecnológica integral, escalable y flexible. Además se ha iniciado la puesta en marcha de una red de alianzas locales e internacionales para conseguir un e-commerce eficiente. Zeleris, nace con un plan de inversión de 83 millones de euros en los tres primeros años e iniciará actividades en España y Brasil en el mes de agosto, extendiéndose antes de finales de año a Chile, México y Argentina. El objetivo es estar presente en 15 países a final del 2001, contar con 500 empleados y alcanzar unos ingresos de 421 millones de euros en el año 2003.
- El 20 de junio, ACEA-Telefónica anunció la intención de fusionarse con Telexis, empresa del Grupo FIAT, con el objetivo de crear Atlanet, una compañía que ofrecerá una gama completa de servicios de voz, datos e Internet para clientes empresariales y particulares en Italia. Telefónica Data va a invertir en esta operación 105 millones de euros, quedando el accionariado de la siguiente manera: 34% Telefónica Data, 33% ACEA y 33% FIAT-IFIL. La gestión quedará a cargo de Telefónica.

- El 5 de junio, Telefónica llegó a un acuerdo con Bertelsmann AG para adquirir MediaWays GmbH, compañía dedicada a servicios de Internet, transmisión de datos y otros servicios de valor añadido para empresas, que se convertirá en una plataforma de desarrollo de Telefónica Data en Europa. La compra se realizará con acciones de Telefónica Data, o en caso de que ésta no cotice antes del 31/12/01, con acciones de Telefónica, S.A. A su vez, Bertelsmann podrá contar con Telefónica para monetizar, a través de un banco de inversión, estas acciones a partir del 31 de enero de 2001. El precio de compra asciende a 1.600 millones de dólares, existiendo un mecanismo de ajuste en función del cumplimiento del nivel de ingresos previsto para el año 2000.
- El 17 de mayo, Terra Networks y Lycos, llegaron a un acuerdo de fusión en virtud del cual Terra adquirirá Lycos en una operación de canje de títulos a un precio de 97,55 dólares por acción de Lycos, equivalente a un total de 12.500 millones de dólares en títulos de Terra. Esta transacción dará lugar al nacimiento de una de las tres primeras compañías globales de Internet, que se denominará Terra-Lycos, y estará basada en una plataforma exclusiva que engloba servicios de Internet, nuevos contenidos mediáticos, comerciales, de comercio electrónico así como las tecnologías de comunicación de la próxima generación. Terra-Lycos operará en 37 países, contando actualmente con más de 60 millones de clientes en Norteamérica, Latinoamérica, Asia y Europa, con 40 millones de visitantes únicos y 175 millones de accesos diarios a sus páginas. Bertelsmann participará en esta alianza, con un compromiso de adquirir, en los próximos cinco años, hasta 1.000 millones de dólares en servicios de publicidad y comercio electrónico, con la obligación de pagar 325 millones de dólares a Terra Lycos por servicios durante los dos primeros años del acuerdo y el resto en servicios adicionales entre el tercer y quinto año del acuerdo. Con anterioridad al cierre de la fusión, se llevará a cabo una ampliación de capital en Terra Networks en la que Telefónica se compromete a suscribir las acciones que proporcionalmente le correspondan, y, además, todas aquellas que no hubieran sido adquiridas por los restantes accionistas de Terra. Una vez concluida la ampliación de capital, se prevé que Terra-Lycos disponga aproximadamente de 3.000 millones de dólares en efectivo, convirtiéndola en una de las empresas de Internet con mayor fortaleza financiera.
- Durante el mes de junio, TelePizza y Terra Networks firmaron una "joint-venture" en la que se comprometen a desarrollar una plataforma de comercio electrónico que permita la entrega, antes de 24 horas, de productos tales como vídeos, libros, CDs, tarjetas prepagadas, productos de entretenimiento, etc. A tal efecto, ambas compañías, crearon en el mes de julio una sociedad conjunta al 50%, denominada "A tu hora", cuya actividad se centrará en el comercio electrónico de productos de conveniencia.
- El 10 de mayo, Terra Networks y Vignette, una de las principales compañías en el desarrollo de aplicaciones de correo electrónico, alcanzaron un acuerdo de colaboración por el que la primera utilizará la plataforma de la segunda para unificar sus actividades de comercio electrónico a nivel mundial.
- El día 4 de mayo, Terra Networks adquirió a IDT Corporation el 49% que posee en Terra Networks Access Service (sociedad de Terra que explota su negocio de provisión de acceso en EEUU) y el 10% de Terra Networks Interactive Services (sociedad de Terra encargada de explotar el negocio de portal en EEUU), con el objetivo de reforzar el desarrollo de sus actividades de Internet en EEUU, pasando a ser propietaria del 100% de sus activos en EEUU. A cambio, IDT recibirá acciones ordinarias de Terra, aumentando su participación como accionista un 1,32%.

GRUPO TELEFÓNICA

TAMAÑO DEL MERCADO

Miles	Junio		% Var. 00/99	Ponderadas (*)		% Var. 00/99
	2000	1999		Junio 2000	Junio 1999	
Líneas en servicio	40.525,1	36.679,1	10,5	24.806,2	22.343,5	11,0
En España	19.797,8	18.689,2	5,9	19.797,8	18.689,2	5,9
En otros países ⁽¹⁾	20.727,3	17.989,8	15,2	5.008,4	3.654,3	37,1
Clientes celulares	20.739,8	11.930,6	73,8	13.842,1	7.727,7	79,1
En España	11.450,7	6.540,2	75,1	11.450,7	6.540,2	75,1
En otros países ⁽²⁾	9.289,1	5.390,4	72,3	2.391,4	1.187,5	101,4
Clientes TV de pago	892,2	634,1	40,7	404,5	329,5	22,8
En España	550,5	320,2	72,0	267,7	219,6	21,9
En otros países ⁽³⁾	341,7	313,9	8,9	136,8	109,9	24,5
TOTAL	62.157,1	49.243,8	26,2	39.052,8	30.400,7	28,5

^(*) Ponderadas por la participación económica en cada una de las compañías.

⁽¹⁾ Las cifras de 1999 y 2000 no incluyen las líneas de CRT, dado el carácter transitorio de la participación en dicha compañía.

⁽²⁾ Las cifras de 1999 y 2000 no incluyen los clientes de Telesp Celular, dado el carácter transitorio de la participación en dicha compañía.

⁽³⁾ Las cifras de 1999 y 2000 no incluyen los clientes de Cablevisión, dado el carácter transitorio de la participación en dicha compañía.

GRUPO TELEFONICA RESULTADOS POR COMPAÑÍAS (*)

Datos no auditados Millones de Euros	Ingresos			EBITDA		
	Enero-Junio			Enero-Junio		
	2000	1999	% Var.	2000	1999	% Var.
G. Telefónica de España	5.138,7	5.046,6	1,8	2.350,1	2.719,8	(13,6)
Telefónica Móviles España	2.224,9	1.674,0	32,9	814,1	604,9	34,6
G. Telefónica Data	338,6	288,3	17,4	41,2	53,6	(23,1)
G. Terra Networks	80,6	3,0	n.s.	(153,9)	(10,8)	n.s.
G. TISA	6.095,6	4.445,6	37,1	2.854,2	2.187,7	30,5
Otras filiales	1.002,1	618,0	62,1	(87,6)	11,5	c.s.
Eliminaciones	(1.602,5)	(1.344,8)	19,2	5,0	(40,6)	c.s.
GRUPO	13.278,0	10.731,1	23,7	5.823,2	5.526,0	5,4

(*) Operadoras de TISA por integración global

ANÁLISIS DE RESULTADOS POR COMPAÑÍAS

GRUPO TELEFÓNICA DE ESPAÑA

El Grupo Telefónica de España, como línea de actividad para la explotación del negocio de la Telefonía Fija en España, refleja en sus resultados del primer semestre del año 2000 la adaptación de la Compañía a un entorno que se caracteriza por un mercado liberalizado, con una fuerte y creciente competencia e intensificación de la guerra de precios iniciada el año anterior.

Respecto al marco regulatorio, hay que destacar, la aprobación de un paquete de medidas liberalizadoras el pasado día 23 de junio que incluyen, la fijación de una tarifa plana de acceso a Internet de 16,5 euros (2.750 pts) en horario reducido, que representa una oportunidad de crecimiento del mercado de acceso a Internet; la comercialización de "bonos" de tráfico

metropolitano, similar a los productos "Europa 15" y "País 30", cuyos efectos positivos sobre el tráfico han sido significativos; la aprobación del acceso indirecto para tráfico local, lo que incrementará el tráfico de interconexión con otros operadores y, por último, la apertura del bucle de cliente, si bien para esta medida no se han definido aún las condiciones de comercialización. Estas medidas entrarán en vigor el 1 de noviembre, las dos primeras, y el 15 de noviembre de 2000, y 1 de enero de 2001 respectivamente las dos restantes. Su impacto económico estará determinado por las condiciones concretas que finalmente se definan y, en cualquier caso y por las fechas de su entrada en vigor, su reflejo en los resultados del año 2000 será muy limitado.

Posteriormente, y concretando el compromiso de establecer un sistema de precios máximos ("price-cap"), el Gobierno ha aprobado, para los años 2001 y 2002, que el conjunto de servicios de telefonía fija, incluido el servicio fijo a móvil, no deberá sobrepasar el IPC-9% en el año 2001, y el IPC-8% en el año 2002.

Los Ingresos por Operaciones del Grupo Telefónica de España (5.138,7 millones de Euros) crecen al mes de junio un 1,8% respecto al año anterior. El buen comportamiento del consumo, el control de la pérdida de cuota de mercado y la continua expansión de la RDSI y de los servicios a otros operadores, hacen que los ingresos por operaciones de Telefónica de España alcancen los 4.785,5 millones de Euros y descendan sólo un 1,8% en el primer semestre mejorando y confirmando la positiva evolución de los ingresos observada ya en el primer trimestre del año.

La apertura del mercado y el éxito de los planes de descuento (Bononet, Europa 15, País 30, Novacom multiplan) han impulsado el crecimiento del consumo telefónico en todos los ámbitos. Hay que señalar que los minutos/línea/día se sitúan ya en 16,1 minutos y crecen un 22,2%, y el volumen total de minutos alcanza la cifra de 50.401 millones de minutos al mes de junio, un 26,1% más que el semestre del año anterior. El tráfico de salida crece un 21,1% y el tráfico de entrada supera en un 63,3% la cifra del periodo enero - junio de 1999.

El motor del crecimiento del tráfico de salida al mes de junio son el tráfico fijo - móvil y el tráfico con destino Internet que crecen un 42% y un 121,3% respectivamente. El tráfico Provincial, por su parte, crece el 8%, el Interprovincial un 6% y el Internacional procedente de la red fija crece un 33,5%.

Es importante destacar que el éxito de los planes de descuento (el plan "Europa 15" dirigido para el tráfico Internacional alcanza 181.651 planes contratados al mes de junio y el número de suscriptores del "País 30" para el tráfico Interprovincial asciende a 486.895, superando todas las previsiones) ha sido clave para que el crecimiento de minutos permita que la evolución de los ingresos efectivos por consumo de Telefónica de España se mantenga como en el primer trimestre de este año, con una bajada del 5,9% respecto al mismo período del año anterior, ya que los precios efectivos han bajado alrededor del 23%.

La positiva evolución de los ingresos de Telefónica de España, que se prevé que continúe en los próximos meses, se debe principalmente a la fuerte expansión de la RDSI y de los Servicios Mayoristas, cuyos ritmos de crecimiento absorben en gran medida la caída de los ingresos efectivos por minuto debido a la reducción de tarifas, la pérdida de cuota de mercado y la intensificación del volumen de descuentos. La expansión de los nuevos servicios (acceso a Internet, RDSI, servicios de banda ancha, Centrex, Red Inteligente y RPV), que crecen un 41,2% y representan casi un 16% del total de los ingresos, es reflejo de la decidida apuesta de la Compañía para capturar crecimientos en los negocios emergentes.

Asimismo, Telefónica de España continúa apostando por servicios de mayor ancho de banda y ha intensificado la instalación de accesos con tecnología ADSL, que superan ya los 15.000 clientes, de acuerdo con un plan acelerado para impulsar la penetración de Internet en el mercado español.

Los gastos por operaciones del Grupo Telefónica de España se elevan a 2.934,3 millones de euros y crecen un 16,7% al mes de junio respecto al mismo periodo del año anterior. Los Gastos por operaciones antes de interconexión de Telefónica de España, crecen sólo un 1,6% como

consecuencia de la reducción de gastos de personal y el esfuerzo en la contención de otros gastos no asociados a la obtención de ingresos.

Los gastos de Interconexión de Telefónica de España, principal motivo del incremento de los gastos por Operaciones, crecen un 34,7% por la evolución de la Interconexión fijo - móvil, que supone un 92,9% del total, y que está en línea con la fuerte expansión que ha registrado el mercado de la telefonía móvil contrarrestado parcialmente por las reducciones de precios de julio del año pasado y enero del año 2000.

Los gastos de personal de Telefónica de España disminuyen un 4,4% respecto a 1999. Esta disminución de gastos en términos totales se alcanza a pesar del incremento de los gastos de personal derivados de la potenciación de la fuerza de ventas. La plantilla al final del semestre se sitúa en Telefónica de España en 45.637 empleados, un 11,8% menos que el año anterior, permitiendo situar a Telefónica de España en un nivel de eficiencia de 433,8 líneas por empleado.

Respecto a los Trabajos, Suministros y Servicios Exteriores de Telefónica de España hay que destacar que crecen un 18,8% respecto al mismo período del ejercicio anterior debido principalmente a la externalización de actividades. El resto de los gastos de Telefónica de España, incluidos los gastos comerciales derivados de la publicidad y marketing, y detraídos los de la contrata externa, crecen un 2,6% respecto a junio de 1999, reflejando el importante esfuerzo de la Compañía para proteger la cuota de mercado y mantener la posición de líder en el mercado.

Como consecuencia de la evolución de los ingresos y gastos, el EBITDA del Grupo Telefónica de España se sitúa en 2.350,1 millones de euros y presenta una disminución del 13,6% que, junto con las amortizaciones acumuladas en esta primera mitad del ejercicio, hace que el Resultado de Explotación del Grupo Telefónica de España se sitúe en 900,3 millones de euros y disminuya el 17,4% sobre el obtenido en el primer semestre de 1999.

TELEFÓNICA MÓVILES ESPAÑA

El mercado español ha seguido mostrando durante el primer semestre del 2000 un fuerte crecimiento, hasta alcanzar el 50% de penetración, que ya se sitúa en la media europea occidental. El crecimiento de la penetración en España en términos trimestrales ha sido de 6 p.p. y eleva el interanual a una tasa de 25 p.p. difícilmente repetible, que es una de las mayores del mundo.

La ganancia neta de Telefónica Móviles España (TME) durante el primer semestre del año ha ascendido a 2.398.340 clientes, con un crecimiento del 45,7% respecto al mismo periodo del año anterior y –lo que resulta especialmente significativo- con una cuota de ganancia neta que todavía sigue siendo superior al 50% en el mercado GSM, a pesar de tener el coste de adquisición de clientes (SAC) más bajo del mercado español.

Con todo ello, el parque de clientes a finales del mes de junio asciende a 11.450.687 conexiones, de las que más de un 35,7% corresponden a clientes con contrato y supone, basándonos en los datos facilitados por los competidores, que el diferencial de clientes de Telefónica Móviles España con respecto a su inmediato seguidor se sitúe en 5,3 millones, aumentando en un 57% sobre la cifra existente en junio de 1999.

Al igual que en la mayoría de los mercados europeos, la modalidad prepago –representada por la familia MoviStar Activa- sigue siendo el motor del crecimiento, ya que representa el 77,3% de la ganancia neta.

En un momento donde los ritmos de crecimiento inician una fase de moderación, se está comenzando a constatar el éxito de las iniciativas encaminadas a favorecer a los mejores clientes. El lanzamiento de MoviStar Plus ha permitido incrementar el claro liderazgo de Telefónica Móviles España en los segmentos de clientes de mayor valor, ya que:

- La ganancia neta de clientes de contrato supera claramente el medio millón de clientes, casi triplicando la del mismo periodo del año anterior.
- Se está produciendo un claro movimiento de los mejores clientes de prepago hacia diferentes modalidades de contrato, con un flujo de migraciones de prepago a contrato más de cinco veces superior al registrado durante el primer semestre de 1999.
- Continúa el fuerte crecimiento de los contratos de empresa, aprovechando las facilidades diferenciales que proporcionan los servicios “MoviStar Enlace” y, sobre todo, “MoviStar Corporativo 2000”, que casi triplican el parque instalado de líneas de empresa respecto a junio del año anterior y han permitido que este tipo de clientes aumente ligeramente su peso en el mix del parque total, a pesar del espectacular crecimiento del prepago antes referido.

Todo ello se refleja en una cuota de tráfico estimada seis puntos mayor que la cuota de parque declarado, lo que duplica el diferencial existente en las mismas fechas del año anterior. Más significativo aún resulta el hecho de que, a pesar de haber aumentado en el año el parque total GSM en más de 5,1 millones de clientes, se haya mantenido la cuota estimada de tráfico en el mercado digital, lo que indicaría que, también en el mercado incremental, se siguen captando los clientes de mayor valor.

Adicionalmente, cabe reseñar que este cambio cualitativo se ha podido realizar con una reducción simultánea del coste promedio de captación (SAC), que ha disminuido un 11% respecto al mismo periodo del año anterior, lo que ha facilitado, junto con las economías de escala obtenidos, que se mejoren los márgenes de EBITDA a pesar de una reducción del 24 % en los precios unitarios.

El tráfico gestionado en el primer semestre por las redes de Telefónica Móviles España ha ascendido a 9.563 millones de minutos aire, un 67,0% más que el mismo periodo del año anterior. En lo que respecta a los servicios de datos, es significativo el continuo crecimiento del servicio de mensajes cortos (SMS), que ascendieron a 870 millones durante el primer semestre del año, con un crecimiento del 570% respecto al mismo periodo del año anterior. En su conjunto, los ingresos de servicios de datos ya representan un 8% del total de ingresos de clientes del servicio MoviStar.

El liderazgo de Telefónica Móviles España en este campo se ha reforzado en los últimos meses con varias iniciativas, entre las que merece la pena resaltar las siguientes:

- El lanzamiento comercial del servicio integrado de acceso móvil a internet (WISP) con el nombre comercial de “e-moción”, que se configura como un acceso abierto a todo tipo de portales y personalizable por el usuario, para permitirle una navegación más cómoda y ágil, evolucionable a medida que se introduzcan nuevas tecnologías de acceso. A finales de Junio, e-moción contaba con 60 proveedores de contenidos, habiendo registrado más de 165.000 llamadas durante este mes.
- La presentación de “Movilpago”, un sistema original y complementario a la utilización de los móviles para realizar transacciones con los medios de pago convencionales, que permite utilizar los teléfonos móviles actuales como instrumento para realizar todo tipo de pagos de forma rápida, sencilla y segura sin cambiar de teléfono, de tarjeta SIM ni de cuenta corriente. Se trata de una iniciativa de Telefónica Móviles, S.A. con accionistas de Telefónica, S.A., abierta a la incorporación de nuevos socios, así como a su utilización por parte de todos los clientes de telefonía móvil, independientemente de su operador o entidad bancaria.
- El lanzamiento, durante el pasado mes de Junio, de la primera experiencia precomercial de GPRS en Valladolid, así como la firma de varios acuerdos de colaboración para el desarrollo de nuevos servicios y aplicaciones “Wireless Internet” con compañías líderes a escala mundial, entre las que podrían citarse a Ericsson, Microsoft, Motorola, Nokia o Sun Microsystems, a los que seguirán otros.

Al cierre del semestre, los ingresos por operaciones alcanzan los 2.224,9 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 32,9% respecto a junio del año anterior, si bien las cifras no son estrictamente comparables ya que durante este año se están contabilizando como menores ingresos los importes devengados por los clientes de contrato en concepto de "puntos" del programa de clientes Movistar Plus.

Por su parte, el EBITDA ascendió a 814,1 millones de euros, con un crecimiento del 34,6% respecto al primer semestre de 1999, siendo el beneficio neto del semestre de 345,1 millones de euros, superior en un 44,2% al del año anterior.

GRUPO TELEFÓNICA INTERNACIONAL

Al finalizar el mes de junio, el Grupo Telefónica Internacional contaba con 18,2 millones de líneas gestionadas, lo que supone un crecimiento del 17,9% respecto del número de líneas con que contaban las empresas gestionadas que forman el grupo en el segundo trimestre del pasado año.

Este crecimiento está basado en la fuerte expansión de la planta en servicio de Telesp, 27,3%, lo que supone más de 2 millones de líneas nuevas en servicio desde junio de 1999, situando el parque por encima de los 9 millones. Asimismo, Telefónica de Argentina experimenta un importante crecimiento, 13,3%, en la planta en servicio como consecuencia de una política comercial más activa, y Telefónica del Perú del 5%, en este último caso gracias al "teléfono popular", que representa ya el 16% de la planta en servicio. Adicionalmente, Telefónica El Salvador y Telefónica Centroamérica Guatemala contaban a 30 de junio con 22.030 y 1.581 líneas en servicio, respectivamente.

Además de este importante crecimiento de la planta en servicio, es destacable el hecho de que el tráfico por línea y día continúa aumentando en todas las compañías, como consecuencia, principalmente, del impulso experimentado por el uso de internet y la interconexión fijo-móvil.

Respecto al número de clientes celulares gestionados, al finalizar el primer semestre de 2000, Telefónica Internacional contaba con un parque de 7,6 millones, lo que supone un crecimiento sobre el año anterior del 68,1%. Durante los seis primeros meses del año, el parque de clientes ha registrado una ganancia neta de 1.157.000 clientes en su conjunto.

Por operadoras, destaca el comportamiento experimentado por Unifón (Argentina) con un 30,5% de crecimiento entre enero y junio, 320.000 clientes más que a diciembre de 1999. Por lo que se refiere a Brasil, el parque de clientes aumenta, con respecto a diciembre del pasado ejercicio, en 557.000 clientes, con un crecimiento del 17%, lo que supone llegar a un parque de 3,9 millones de clientes (3,3 millones en diciembre del 99), destacando TeleSudeste que experimenta un incremento en su base de clientes del 16,4%, equivalente a 300.000 clientes más que a diciembre de 1999. El resto de operadoras (Chile, Perú, Guatemala y El Salvador) presentan un incremento en el parque de clientes del 14,2%, lo que supone 280.000 clientes más en los últimos 6 meses.

Entre los factores soporte de estos crecimientos resulta clave el desarrollo del servicio prepago, que aumenta su base de clientes desde principios de año en 1,2 millones de clientes, con su impacto positivo en la reducción de los costes de adquisición. Este hecho, junto con un mayor control en la gestión de la morosidad permite aumentar la rentabilidad en todas las operadoras.

Por lo que se refiere a los servicios de valor añadido, cabe destacar el lanzamiento del servicio WAP en Brasil. Asimismo se está potenciando durante el presente ejercicio el servicio de mensajes cortos, habiéndose lanzado al mercado el servicio Movistar Aviso en las operadoras de Brasil y el servicio de notificación de noticias en Argentina. Otro aspecto a destacar supone el lanzamiento para el segmento empresas de Movistar Gestión en TeleSudeste, Tele Leste y en Argentina. Por último, los acuerdos firmados de roaming automático entre las operadoras del Grupo, permiten una ventaja competitiva dentro de los mercados en los que se opera.

La contribución de los resultados de las participadas latinoamericanas asciende a 124,9 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 30,7% respecto al primer semestre de 1999, favorecido, principalmente, por la mayor aportación de resultados de las operadoras brasileñas.

- Las operadoras brasileñas, en conjunto, aportaron 62,0 millones de euros al resultado de Telefónica Internacional frente a una aportación nula de resultados en el primer semestre de 1999. Este hecho se explica, básicamente, por el importante crecimiento operativo y la estabilidad monetaria del país.
 - El resultado neto de Telesp ascendió a 247 Millones de euros lo que supone un crecimiento interanual del 120%, impulsado por el importante crecimiento de los ingresos, así como por un esfuerzo de contención de gastos operativos. La estrategia de crecimiento y de mejora de la productividad que mantiene Telesp, sitúa a la compañía con uno de los mayores ratios de eficiencia, con 642 líneas por empleado.
 - Las compañías celulares brasileñas presentan crecimientos importantes de la base de clientes, especialmente TeleSudeste, reflejándose en el hecho de que los ingresos aumenten el 33% en euros, lo que permitió alcanzar un resultado neto de 31 millones de euros. Por otro lado, Celular CRT alcanzó un resultado neto de 20 millones de euros.
- El beneficio neto de Telefónica de Argentina en euros registró en el primer semestre (octubre 99-marzo 2000) una caída del 7,8%, a pesar del aumento del EBITDA. La disminución de resultados viene explicada fundamentalmente por un aumento de los gastos operativos por el inicio de la competencia en telefonía básica, el importante crecimiento en la base de clientes celulares, que ha supuesto incurrir en mayores gastos comerciales, así como por el importante despliegue de red, que permitió el inicio de operaciones en Córdoba, en la zona norte del país, en el mes de mayo. Adicionalmente hay que añadir el incremento en los gastos financieros debido al mayor endeudamiento, por la adquisición en 1999 de licencias PCS.
- El resultado neto de Telefónica del Perú experimentó un incremento del 33,1% en euros, gracias a la buena evolución de la compañía en términos operativos, con un crecimiento del EBITDA del 8% en euros, que ha venido acompañado de una considerable mejoría en el resultado no operativo por el ajuste positivo por corrección monetaria, frente a una corrección monetaria negativa en el primer semestre del ejercicio anterior.

Los ingresos por operaciones crecieron un 16% en euros, impulsados por el crecimiento de las líneas en servicio, así como por el crecimiento de ingresos de telefonía pública, móvil, televisión por cable, y comunicaciones de empresa, que compensaron los menores ingresos de larga distancia. En este último negocio el inicio de la competencia a finales de 1999, si bien ha supuesto una presión a la baja en las tarifas, no se ha traducido en pérdidas de cuota de mercado significativas.

- Al cierre del segundo trimestre, Telefónica CTC Chile aporta al resultado consolidado unas pérdidas de 14,5 millones de euros, lo que supone un cambio de signo respecto del mismo periodo del año anterior. Este hecho viene explicado por una caída del EBITDA en euros del 5%, como consecuencia principalmente del impacto negativo en los ingresos de telefonía local por la aplicación del nuevo decreto tarifario, que comenzó a aplicarse parcialmente en mayo de 1999, así como por los mayores costes comerciales del negocio de telefonía móvil. A ello se ha sumado el cambio de tarificación de minutos a segundos en todos los servicios y que ha tenido una mayor incidencia en el negocio de larga distancia.

GRUPO TELEFÓNICA DATA

Durante el último trimestre se ha realizado un importante avance en el despliegue geográfico de las operaciones de Telefónica Data, completando el lanzamiento de Telefónica Data Uruguay que,

en mayo, puso en funcionamiento su servicio LMDS. Telefónica Data USA, en Puerto Rico ha obtenido también la licencia LMDS en la banda de 39 GHz.

Asimismo se procedió a la adquisición de la mayoría de propiedad de la empresa mexicana Optel Telecomunicaciones S.A. de C.V. Esta empresa tiene su sede central en México D.F. y cuenta con una red de datos con nodos en 17 ciudades del territorio mexicano. Sobre esta red presta actualmente servicios de VPNs y acceso a Internet.

En Europa, Telefónica Data ha firmado un acuerdo de compra con Bertelsmann para la adquisición de MediaWays, el mayor operador de red IP en Alemania, después de Deutsche Telekom, con 270 nodos y 150.000 puertos IP. También ha reforzado sus actividades en Italia con la constitución de Atlant, junto con Telexis, filial de Fiat. La estructura accionarial se reparte un 33% de Fiat-Ifil, que aporta una amplia base de clientes y una red troncal nacional de alta velocidad; otro 33% de Acea, que aporta una red de fibra desplegada en Roma, y el 34% restante de Telefónica Data, que aporta la capacidad financiera del Grupo y su experiencia en servicios de datos.

En el ámbito del desarrollo y lanzamiento de nuevos servicios, se llegó a un acuerdo de colaboración con Verisign, con el objeto de fortalecer y mejorar los Servicios de Información Internet y RPNs IP en seguridad y prestaciones. A finales de junio, Telefónica Data, lanzó el primer servicio de telefonía fija con tecnología IP destinado a empresas. En Latinoamérica, la Unidad de Empresas de TELESP en Brasil, lanzó en junio los servicios ADSL sobre la red IP, familia Speedy (Speedy Net y Speedy IP).

En el terreno comercial, se firmó un acuerdo con Terra Networks por el cual Telefónica Data proporcionará a Terra conexión al backbone de su Red Internacional y redes de acceso en los países con presencia común y se acordó la armonización de estrategias de entrada conjunta en nuevos países. En España, el servicio InfoNegocio, especialmente diseñado para las PYMEs y que incluye acceso a Internet de altas prestaciones, alojamiento del servidor web de la empresa y cuentas de correo electrónico, ha continuado su fuerte crecimiento hasta alcanzar la cifra de más de 133.000 usuarios, lo que supone un crecimiento del 48% desde el final de marzo.

En Latinoamérica, las Unidad de Empresas de TELESP en Brasil y Telefónica del Perú, han cerrado acuerdos respectivamente con el Banco do Brasil y con el Banco de Crédito de Perú para ofrecer diversos servicios que integran Voz Corporativa y servicios de transmisión de datos.

También se han iniciado las operaciones en los Telefónica Data Internet Centres (TIC's) de Madrid y Sao Paulo, y antes de finalizar el año se iniciará el servicio en Buenos Aires, Santiago de Chile, Miami y Lima. Estos centros ofrecen servicios de Web Hosting, Web Housing y otros enfocados a los ASP (Application Services Provider).

Desde el punto de vista económico-financiero, los ingresos de Grupo Telefónica Data en los seis primeros meses del año 2000 han alcanzado los 338,6 millones de euros, con un incremento del 17,4% respecto a junio del año 1999. No obstante, el hecho de que European Telecom International haya pasado a consolidarse por integración global en los estados financieros del Grupo supone una disminución del EBITDA de 7,5 millones de euros, sin cuya imputación habría situado el EBITDA del Grupo Telefónica Data en 48,8 millones de euros y el margen de EBITDA en 14,8%. Esta incorporación, junto con la de Acea-Telefónica, también ha influido negativamente en la evolución del resultado neto que muestra una disminución del 65,9% respecto a junio del año 1999.

El Grupo Telefónica Data consolida por integración global las siguientes compañías: Telefónica DataCorp., Telefónica Data España, Interdomain, Optel, European Telecom International, Rey Moreno y Telegan, y por puesta en equivalencia el resto. Las actividades de datos en Sao Paulo, Argentina, Perú y Chile siguen integradas en sus respectivas compañías matrices, a la espera de la culminación del proceso de segregación de los negocios e integración en sus líneas de actividad correspondientes que ya está al principio de su fase de implantación.

GRUPO TELEFÓNICA MEDIA

Entre los cambios que se han producido en el perímetro de consolidación de Telefónica Media respecto al mismo período del año anterior, hay que destacar la incorporación de los activos que poseía Telefónica Internacional en el sector de media (ATCO, AC Inversora, y Torneos y Competencias), que se realizó en el cuarto trimestre de 1999, y que en el segundo trimestre de este año se ha incrementado la participación de Telefónica Media en ATCO, pasando del 35,76% al 62,58%, lo que ha supuesto la toma de control de esta compañía desde el pasado mes de mayo, y su consolidación por el método de integración global, mientras que en el primer trimestre lo fue por puesta en equivalencia. La reciente toma de control de los canales de televisión en abierto Telefé y Azul, dependientes respectivamente de ATCO y AC Inversora, incrementa las pérdidas del Grupo Telefónica Media, aunque ambos ofrecen grandes posibilidades de mejoras en la gestión una vez integrados dentro del Grupo Telefónica, como es su día ocurriera con Antena 3.

Otros cambios a resaltar en el perímetro de consolidación son la incorporación de Onda Cero, por integración global, y la participación en Pearson, por puesta en equivalencia, que no estaban en los resultados de Telefónica Media del primer semestre de 1999.

El resultado de las inversiones de Telefónica Media ofrece un saldo negativo de 61,1 mill. de euros, lo que casi duplica las pérdidas del primer semestre de 1999. Los mayores resultados de Antena 3, que crecen un 32,4%, y los resultados de la participación en Pearson, no compensan los resultados negativos de las nuevas empresas incorporadas, Onda Cero, ATCO y AC Inversora, y las mayores pérdidas de Vía Digital, que aumentan en un 64,6% hasta los 65,4 mill. de euros.

Antena 3

Los ingresos por operaciones superan los 313 millones de euros, con un crecimiento del 16,0% respecto al año anterior, a pesar del impacto en la audiencia provocado por el programa "Gran hermano", especialmente acusado en el mes de mayo, en que Antena 3 obtuvo una cuota de audiencia del 20%, mientras que en junio crece de nuevo al 21%. El EBITDA crece un 14%, alcanzando los 110,2 millones de euros, mientras que el beneficio antes de impuestos asciende a 101,1 millones de euros, con un crecimiento del 22,2% por los menores gastos financieros. El beneficio neto alcanza los 70,8 millones de euros, un 14% superiores a los del mismo período del año anterior, en cuyo primer trimestre se había contabilizado un crédito fiscal por las pérdidas de ejercicios anteriores.

La participación de Telefónica Media en Antena 3TV al cierre del período era del 47,4%.

Vía Digital

Esta compañía continúa mostrando en sus resultados el esfuerzo realizado en la captación de clientes. Esta estrategia, apoyada en una importante inversión publicitaria y promocional, ha anticipado en tres meses los clientes previstos, que ascienden a 550.530, con un crecimiento cercano al 72% respecto a junio de 1999. El crecimiento del primer semestre ha sido de más de 110.000 clientes frente a los menos de 32.000 del mismo período del año anterior.

Los ingresos netos ascienden a 98 mill. de euros, con un crecimiento del 86%.

GRUPO TERRA NETWORKS

No cabe duda de que el principal hecho acaecido durante el segundo trimestre de 2000 ha sido el anuncio de la compra de Lycos, que se produjo el 17 de mayo. Gracias a esta transacción, Terra podría convertirse en la tercera compañía de Internet del mundo con un ámbito de actuación global. Como resultado de este acuerdo, Terra estará presente en 37 países y cuatro continentes. Pero al mismo tiempo, lo que hace de este acuerdo algo único es, por un lado, el compromiso de Bertelsmann – el tercer mayor grupo mediático del mundo- de aportar el acceso preferencial a sus contenidos y contando con Terra como su principal distribuidor de contenidos en Internet, lo que generará importantes ingresos, algunos incluso ya comprometidos, y por otro, la posición de liquidez que adquirirá la nueva compañía después de la ampliación de capital prevista.

Básicamente, las condiciones de la compra suponen que Terra pagará a los accionistas de Lycos con acciones de Terra de nueva emisión, equivalentes a 97,55 dólares por cada acción de Lycos. Por otro lado, se emitirá capital por un importe de 2.200 millones de euros a un precio de 62 euros por acción, ampliación que está garantizada por Telefónica.

Terra ha continuado durante el segundo trimestre con su estrategia de expansión y consolidación geográfica en Latinoamérica. Así, junto con el lanzamiento de los portales en Centroamérica que tuvo lugar a finales del pasado trimestre, durante los meses de abril a junio se han lanzado los portales de Venezuela y Uruguay. Asimismo y ya como acontecimiento del tercer trimestre, se ha anunciado en el mes de julio la entrada en el mercado de Colombia con la adquisición del portal líder en ese país y con unos importantes acuerdos de contenidos. De este modo, Terra está presente ya en 15 países de habla hispana y portuguesa (España, Brasil, México, Chile, Perú, Argentina, Venezuela, Guatemala, Honduras, Costa Rica, El Salvador, Nicaragua, Uruguay, Colombia y USA).

Al mismo tiempo, Terra mantiene su política de adquisiciones y alianzas con el objetivo de verticalizar las principales categorías de comercio electrónico, en particular en las áreas de logística y distribución (Telepizza), educación (Ifigenia), motor (MotorPress) y finanzas (Banco Popular, Renta 4, E-Cortal).

En el área de contenidos, cabe destacar los acuerdos alcanzados con Real Networks - para la distribución de contenidos multimedia-, Real Names –para facilitar la búsqueda de información en Internet – y Vignette – aplicación para gestionar contenidos. Terra sigue contando especialmente con el Grupo Telefónica para el aprovechamiento de las sinergias con las distintas unidades del Grupo.

En cuanto a las plataformas de acceso a Internet, se ha lanzado el acceso WAP en Brasil, una tarifa plana de acceso en España y se ha constituido una joint venture, Terra Mobile, con Telefónica Móviles en la que Terra controla el 49% para el negocio de portales móviles.

Los resultados operativos de Terra siguen mostrando un importante crecimiento. El número de suscriptores del negocio de acceso asciende a 2,7 millones, el doble que a finales del año pasado. En el segundo trimestre, el Grupo ha captado 667.000 nuevos suscriptores.

En cuanto a las páginas vistas, se supera ya la barrera de los 1.000 millones al mes, es decir, más de 30 millones diarias, lo que supone un incremento superior a 300 millones de páginas vistas comparado con el mes de marzo, que implica un crecimiento del 46% respecto el trimestre anterior.

Los ingresos del Grupo ascendieron a 80,6 millones de euros, lo que supone un crecimiento con respecto a los ingresos proforma del ejercicio anterior del 178%. Atendiendo al origen de los ingresos por tipo de negocio, el 64% de los ingresos provienen del acceso y el 24% del portal. Dentro del negocio de acceso, los ingresos provienen fundamentalmente de los clientes de pago y de los acuerdos de tráfico inducido, que en particular suponen el 16% de todos los ingresos de acceso. En cuanto al negocio del portal, se ingresaron por publicidad 16,9 millones de euros en los seis primeros meses del año. Sólo en los tres meses de abril a junio, los ingresos de publicidad han sido casi el doble que en los tres primeros meses del año.

TPI - PAGINAS AMARILLAS

Durante el primer semestre del año 2000 los ingresos alcanzan la cifra de 107,3 millones de euros, un 12,2% más que en el mismo período de 1999. Analizando los ingresos por líneas de producto encontramos que:

El producto papel se comporta de acuerdo a las previsiones de la compañía. Se publican un total de 23 guías de Páginas Amarillas y 10 guías de Páginas Blancas, que arrojan unos ingresos por importe de 100,2 millones de euros, un 17,8% más que en el primer semestre de 1999.

- Durante este primer semestre se publican un total de 23 guías de Páginas Amarillas, comparado con un total de 21 guías publicadas en el mismo período del año 1999. Efectuando una comparación libro a libro, se pone de manifiesto un crecimiento en los ingresos del 9,5%. Durante el año 2000 se tiene previsto la publicación de un total de 62 guías de Páginas Amarillas, una más que en el ejercicio 1999 como consecuencia del desglose de la guía de Zaragoza en Residencial y Negocios.
- En Páginas Blancas se publican un total de 10 guías de un total previsto para el año de 61, 2 guías menos que en el mismo período del año anterior. Variaciones en el calendario hacen que ninguna de las 10 guías publicadas en este primer semestre coincida con las guías publicadas en el primer semestre del año 1999.

Comparando guía con guía se produce una caída del 7,9% en los ingresos como consecuencia de la negativa respuesta experimentada por el cliente gestionado por Telefónica de España. Los resultados de Páginas Blancas están en línea con las expectativas de la compañía y destacan el esfuerzo comercial realizado por nuestra fuerza de ventas que ha pasado de vender un total de 2,4 millones de euros en la edición anterior, a más de 5,7 millones de euros en la edición actual.

El producto multimedia experimenta un fuerte crecimiento debido en parte a la buena recepción por nuestros clientes del producto Páginas Amarillas Online, cuyos ingresos crecen un 490% hasta llegar a 3,4 millones de euros comparado con el mismo periodo de 1999, y a los nuevos desarrollos y lanzamientos que se han llevado a cabo durante el primer semestre del año. En cuanto al tráfico, las páginas vistas incrementan un 36% con respecto al primer trimestre del año, las visitas lo hacen en un 4,6%. Cabe destacar que durante este primer semestre del año se reciben por primera vez ingresos procedentes de la venta de banners cuyo importe asciende a 0,4 millones de euros.

Dentro del producto multimedia, las Páginas Amarillas Habladas recogen unos ingresos de 1,5 millones de euros. El número de llamadas al servicio crece durante el segundo trimestre del año un 15,5% con respecto al primer trimestre, alcanzándose las 365.216 llamadas.

El Resultado de explotación crece en un 14,6% hasta 30,6 millones de euros.

El Resultado Neto alcanza los 20,1 millones de euros durante el primer semestre del año 2000, un 43,6% menos que en el mismo período del año anterior. La razón que explica este menor Beneficio Neto reside en las plusvalías por importe de 28,3 millones de euros, alcanzadas durante el primer semestre del año 1999 por la venta, previa la salida a Bolsa de TPI, de las filiales Estratel, Venturini, y Doubleclick.

Como hechos relevantes de este segundo trimestre del año cabe destacar el inicio de la campaña de comercialización en Sao Paulo capital durante el mes de mayo, la adaptación de nuestros contenidos en Páginas Amarillas, Páginas Blancas y guías de ciudad para su acceso mediante la tecnología móvil WAP, el relanzamiento de nuestro portal vertical especializado en viajes Viajarhoy.com, y la firma de un acuerdo para el acceso a nuestras bases de datos de Páginas Amarillas y Páginas Blancas desde la red de portales de Ya.com (filial de Jazztel), en línea con los acuerdos ya alcanzados con Microsoft Networks, Terra, Lycos y Altavista.

El 4 de agosto TPI y la empresa brasileña Guía Local Networks S.A. llegaron a un acuerdo por el que la primera adquiere un 20% de la segunda, uno de los principales portales brasileños de guías de ciudad en Internet, por 2,5 billones de reales brasileños.

TELEFÓNICA INTERCONTINENTAL

Tras la venta de European Telecom y Acea Telefónica a Telefónica Data, la actividad de Telefónica InterContinental se concentra en la operación de servicios móviles en Europa y en la Cuenca del Mediterráneo. Los principales focos de actividad de Telefónica InterContinental durante este trimestre han sido la operación de telefonía móvil GSM en Marruecos, a través del Consorcio MediTelecom, y la gestión de los concursos para las licencias móviles de tercera generación en Europa.

MediTelecom ha seguido avanzando en la prestación de servicios móviles en el mercado marroquí, experimentando un rápido crecimiento. En este sentido, la base de clientes alcanzaba un total de 232.425 clientes, un 62% por encima de la cifra publicada en marzo de este año, lo que representa un 19% de cuota de mercado en tan sólo tres meses. El nivel de cobertura alcanza el 50% del total de la población, y en la actualidad la compañía cuenta con 400 puntos de venta distribuidos por todo el país.

El consorcio liderado por Telefónica InterContinental para participar en la adjudicación de las licencias de tercera generación en Alemania Grupo 3G, resultaba adjudicatario de una de las seis licencias concedidas a finales del mes de agosto por un importe de 8.409 millones de Euros. La composición del consorcio ganador está actualmente repartida en un 57,2% de participación para Telefónica InterContinental y un 42,8% para Sonera, estando prevista la incorporación de nuevos socios.

En Italia, Telefónica Móviles formalizaba el Consorcio Ipse 2.000 con la intención de participar en la adjudicación de las licencias de tercera generación italiana prevista para Octubre de este año. La composición del consorcio inicialmente está constituida por Telefónica Móviles 30%, Sonera 19%, Atlant 19%, Banca di Roma 19%, Goldenegg 7%, Xera 5,5% y e.Planet 0,5%, aunque su estructura final estará abierta a cambios hasta el 11 de Septiembre.

En Francia, el consorcio constituido al 40% por Telefónica InterContinental y 60% Suez Lyonnaise des Eaux, participará en la concesión de una de las cuatro licencias que serán adjudicadas, con un calendario máximo para la presentación de las ofertas del 31 de Enero del 2001, y concesión de las licencias en Junio del 2001, estando previsto incorporar nuevos socios.

En Suiza, el consorcio participado por Telefónica InterContinental (33,3%), Sonera (33,3%), y One.Tel (33,3%), acudirá a la subasta de 4 licencias UMTS, que está previsto tenga lugar en Noviembre de este año.

De la misma manera, Telefónica InterContinental se encuentra en el proceso de formación de los consorcios para participar en la adjudicación de licencias de tercera generación en Países Escandinavos, a través de la asociación con Sonera y socios locales.

ATENTO

Atento ha continuado durante el segundo trimestre de 2000, la expansión de las actividades de "call center", lo que supone el aumento del número de posiciones de atención en los países en los que opera.

A finales de marzo de 2000, el número de puestos de atención del Grupo Atento superaba la cifra de 16.000, atendidos por más de 26.000 teleoperadores, ascendiendo estas cifras a finales de junio de 2000 a más de 20.000 puestos de atención y 30.000 puestos de trabajo.

Los ingresos del Grupo Atento en este primer semestre alcanzan, prácticamente, los 200,0 millones de euros, lo que supone un incremento del 174,2% respecto del año anterior, motivado

por la entrada en actividad de las empresas de Atento que operan en Latinoamérica y que se encontraban en fase de constitución el año anterior. El EBITDA muestra un comportamiento positivo, superando los 18 millones de euros.

Como hechos significativos, destacamos el lanzamiento de Atento España el 7 de junio, la empresa líder en el sector de soluciones integrales eCRM en España. Nace con 5.500 posiciones de teleoperación repartidas por todo el país, cubiertas por 13.000 operadores telefónicos, que le permiten gestionar más de 220 millones de llamadas anuales y un objetivo de facturación para este ejercicio de 198 millones de euros.

Asimismo, el 4 de julio, Atento inauguró en Tetuán el proyecto de construcción de su segundo Centro de Relaciones con Clientes en Marruecos, tras el de Casablanca. Este nuevo proyecto nace con más de 500 posiciones, una inversión inicial prevista de 8 millones de dólares y la creación de más de 1.000 puestos de trabajo a finales de este año. Posteriormente, Atento firmó un acuerdo de joint-venture con la empresa japonesa Pasona para la creación de una nueva compañía, que se denominará Atento Pasona Inc, que comenzará a operar en el mercado japonés a partir de noviembre de este año, teniendo Atento la mayoría del capital, no limitándose al mercado japonés, ya que se prevé la explotación del negocio en Asia y la cuenca del Pacífico. La inversión inicial prevista asciende a unos 20 millones de dólares, que permitirá la instalación de tres nuevos centros en Japón durante el primer año de operación, con una capacidad total instalada de 1.500 posiciones nuevas.

PARA MAYOR INFORMACIÓN CONTACTAR:

Subdirección General de Relaciones con Inversores.

Gran Vía 28, planta 3ª. 28013 Madrid.

Tel: 91- 584 47 00 / 584 47 02 / 584 03 06.

Fax: 91- 531 99 75.

E-mail: Francisco.Blanco@telefonica.es

E-mail: jaime.nicolasmoure@telefonica.es

E-mail: mariano.g.oliva@telefonica.es

www.telefonica.es