



El Grupo Campofrío establece una alianza estratégica con Proinserga (segundo mayor productor de porcino de España) incluyendo la transmisión de su filial española de frescos Primayor

- **Mediante esta operación, que se enmarca en los objetivos del Plan Estratégico de la compañía, Campofrío centrará su actividad en la producción de elaborados y en el desarrollo de nuevos productos tanto en el mercado nacional como internacional**

Madrid, 2 de enero de 2004.- El Grupo Campofrío ha constituido una alianza estratégica con Proinserga Inv., S.A. por la cual esta última se convierte en aliado estratégico de Campofrío en lo que se refiere al suministro de carne fresca, garantizándose con ello la trazabilidad de toda la cadena cárnica, desde el pienso al producto elaborado. Dentro de esta alianza se encuadra la transmisión de Primayor, división de frescos de Campofrío, a Proinserga Inv. S.A. con efecto el 1 de enero de 2004. La transacción permite crear en Proinserga Inv. S.A. al primer proveedor de carnes frescas con trazabilidad en España.

Esta nueva alianza estratégica no es sino una consecuencia del Plan Estratégico de Campofrío y Proinserga Inv. S.A., para los próximos años, donde el grupo cárnico líder del sector en España centrará su actividad en la producción de elaborados y el desarrollo de nuevos productos, tanto en el sur de Europa como en los mercados de Europa del Este.

La transmisión de Primayor se ha realizado a valor contable no implicando ningún resultado extraordinario para el Grupo Campofrío.

Con independencia del aspecto mercantil de esta operación, Campofrío y Proinserga Inv. abordarán una colaboración estrecha que les permitirá tanto implementar las sinergias entre ellas identificadas como eliminar ineficiencias en la cadena de suministro a través de un contrato a largo plazo formalizado por ambas compañías dentro del marco estratégico de esta alianza que convertirá a Proinserga Inv. en el mayor suministrador del Grupo Campofrío.

El Grupo Campofrío ha incluido en esta transacción la totalidad de los mataderos del Grupo Primayor así como todos los contratos de suministro que Primayor tenía con terceros productores y su cartera comercial.

Para el Grupo Proinserga esta transacción significa situarse al nivel de los principales grupos europeos del sector de frescos, liderando la consolidación del mismo en España y garantizando así una mayor competitividad y transparencia en el mercado.

El Grupo Campofrío tiene en la actualidad una facturación anual de unos 1.300 millones de euros, estando presente en más de cuarenta países y contando con plantas de producción en siete de ellos con una plantilla de 9.100 empleados. El grupo es líder tanto en el sector cárnico en España como en el mercado de productos cárnicos elaborados en Europa del Este.

El Grupo Proinserga ocupa el número dos del ranking nacional de producción ganadera, contando en la actualidad con una facturación de unos 277 millones de euros, produciendo y comercializando 1.700.000 porcinos/año de más de 90.000 reproductoras en ciclo completo. El Grupo Proinserga cuenta con una plantilla de 700 personas aproximadamente.