



NH HOTELES ENTRA EN BRASIL

*** La cadena adquiere el hotel NH Della Volpe en Sao Paulo**

***La operación ha supuesto para la compañía una inversión de más de 7'6 millones de euros**

Madrid, 28 de agosto de 2.001.- NH Hoteles, a través de su filial Latinoamericana de Gestión Hotelera, S.A., firmó el pasado viernes la compra del 50% del hotel Della Volpe, en la ciudad brasileña de Sao Paulo, a la sociedad "Hotel Della Volpe Ltda.". A partir de ahora, el establecimiento pasará a denominarse NH Della Volpe y será gestionado por la cadena hotelera española.

Con esta nueva adquisición, NH Hoteles entra en Brasil y refuerza su presencia en el continente americano, donde cuenta ya con 14 establecimientos en cinco países; México, Uruguay, Chile, Argentina y Brasil.

El Hotel NH Della Volpe, con categoría de cinco estrellas, se encuentra situado en pleno centro económico y financiero de Sao Paulo, una de las ciudades más importantes y con mayor actividad de Latinoamérica. El hotel cuenta con 140 habitaciones, salones para eventos, restaurante, piscina, gimnasio, baño turco, sauna finlandesa y Business Center. Asimismo, todas las habitaciones tienen conexión directa a Internet. En breve se iniciará, sin cerrar el hotel, un periodo de decoración y reforma para adaptarlo a los estándares de calidad de NH Hoteles.

El valor total de la inversión de NH en la operación brasileña supera los 7'6 millones de euros, incluyendo la reforma de adaptación y decoración del hotel.

Tras la operación, el Grupo NH Hoteles tiene ya un total de 168 hoteles operativos en 17 países, con un total de 23.493 habitaciones, además de 26 proyectos en construcción que supondrán más de 3.000 nuevas habitaciones.



SOBRE NH HOTELES

El Grupo NH Hoteles (www.nh-hoteles.com) ocupa, tras la compra de la cadena holandesa Krasnapolsky, el tercer lugar del ranking europeo de hoteles de negocios. NH tiene un total de 168 hoteles operativos con más de 23.000 habitaciones repartidas en 17 países de Europa, Latinoamérica y África. Además, la cadena tiene 26 proyectos de nuevos hoteles en construcción, que supondrán más de 3.000 nuevas habitaciones. Los hoteles NH destacan por su calidad tanto en servicios como en instalaciones, con una decoración muy cuidada pensada para agradar a todos los gustos, uniforme y con la que el cliente se siente cómodo. Cuentan con las más avanzadas tecnologías para facilitar al cliente tanto la comunicación, como el trabajo y el entretenimiento. La restauración es otra de las prioridades de los hoteles de la cadena, que ofrece a sus clientes una cocina de primera calidad. Además, el prestigioso restaurador Ferrán Adriá, creador de El Bulli, se ha asociado con NH Hoteles para implantar en la cadena nuevos conceptos de restauración. En el ejercicio 2.000 el Grupo NH Hoteles consiguió un crecimiento del beneficio operativo del 142% gracias a un aumento de las ventas del 103,4%, hasta alcanzar los 91.596 millones de pesetas (550,5 millones de euros). El beneficio neto superó los 90 millones de euros, con un aumento del 41%. El Grupo NH cotiza en las Bolsas de Madrid (está en el selectivo Ibex 35) y Amsterdam, en el Euronext. Además, NH Hoteles es miembro del Stoxx Europe 600, que incluye a las mejores empresas europeas.