



GRUPO CAMPOFRIO ALCANZA UN BENEFICIO ANTES DE IMPUESTOS DE 15 M€ EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2005

- En un entorno de debilidad del consumo (principalmente en España y Francia) y de tensiones en el precio de la materia prima, el Grupo Campofrio ha alcanzado un beneficio de explotación consolidado de 19 millones de euros en el primer semestre de 2005.

Madrid, 12 de Agosto de 2005.- La cifra de negocio consolidada ha alcanzado los 415 millones de euros, inferior a la del ejercicio anterior debido principalmente a la debilidad del consumo y a la venta de la filial polaca Morliny.

El resultado es significativo para el Grupo, especialmente para la división de Iberia que, pese al negativo comportamiento del mercado, ha obtenido un beneficio antes de impuestos de 20 millones de euros, lo que supone un ligero descenso del 5% respecto al año anterior. El Grupo, además, confía en impulsar las cifras del segundo semestre gracias a la continua racionalización de la cartera de productos, el fuerte impulso de la innovación y las mejoras industriales y de productividad.

En el área internacional de la compañía, Rusia y Francia se están viendo afectadas por la complicada situación de mercado en sus respectivos países, la persistente debilidad del consumo y la tensión sobre los precios de materias primas (en Rusia este efecto ha supuesto un incremento de los precios en lo que va de año del 20%). No obstante, el Grupo Campofrio, de acuerdo con su plan estratégico, sigue apostando por la innovación y optimización de sus operaciones en estos países para hacer frente a la negativa situación de mercado.

Por otro lado, la filial rumana Tabco continúa con su tendencia positiva, alcanzando el liderazgo de su mercado y con una positiva evolución del proyecto de integración vertical, lo que supone una mejora significativa de costes. Con todo ello, los resultados a nivel de beneficio antes de impuestos superan los 2 millones de euros, suponiendo un record histórico para la compañía.

De esta manera, el beneficio antes de impuestos consolidado del Grupo asciende a 15,2 millones de euros, y a 9,5 millones de euros después de impuestos

Hay que destacar que en el segundo trimestre del año se ha producido la desinversión de la filial argentina Campo Austral.

Por último señalar que el Grupo Campofrio continúa con su sólida posición financiera, con una Deuda Financiera Neta en este primer semestre de 234 millones de euros, que incluyen 45 millones de euros relativos al valor razonable de instrumentos financieros como consecuencia de la aplicación de las NIIF en los Estados Financieros Consolidados, frente a los 227 millones de euros del año anterior que no incluían el valor de los instrumentos financieros lo cual supone una reducción en bases comparables de 38 M (14%).