



2008 INFORME TERCER TRIMESTRE

GRIFOLS

Evolución de los resultados correspondientes a los nueve primeros meses de 2008

- El **beneficio neto** aumenta un **+43%** y alcanza los **92,8 millones** de euros
- La **facturación** se sitúa en **600,2 millones** de euros con un crecimiento del **+14,5%**
- El **EBITDA** registra un incremento del **+32,1%**, alcanza **174,1 millones** de euros y mantiene el margen sobre ventas en un **+29%**

Los ingresos de la compañía en los nueve primeros meses de 2008 se han visto favorecidos por los aumentos registrados, tanto en volumen como en precio, de algunos de los principales hemoderivados que comercializa Grifols. Además de Bioscience, las divisiones Diagnostic y Hospital también han contribuido al impulso de la facturación, con aumentos en sus ventas del 7,6% y del 11,2% respectivamente.

Grifols ha obtenido una cifra de negocio de 600,2 millones de euros en los nueve primeros meses del año, que representa un incremento del 14,5% en relación con el mismo periodo de 2007. Excluyendo los efectos cambiarios derivados de la depreciación del dólar frente al euro, el crecimiento en ventas habría sido del 21,5%. No obstante, la cobertura natural de Grifols ante el riesgo divisa permite compensar los efectos de las ventas en dólares con las compras de plasma, la principal materia prima, también en dólares.

Hasta el mes de septiembre, en línea con la tendencia positiva constatada a lo largo del ejercicio, se han registrado incrementos tanto en volumen como en precio de los principales hemoderivados que comercializa el grupo, tales como inmunoglobulina intravenosa (IVIG), albúmina y factor VIII. Asimismo, las divisiones Diagnostic y Hospital también han contribuido al impulso de la facturación, con aumentos en sus ventas del 7,6% y del 11,2% respectivamente. Por áreas geográficas, Grifols muestra un equilibrado "mix" de ventas entre Europa y Estados Unidos, que conjuntamente representan casi el 86% de la facturación total del grupo.

Acumulado a 30 de septiembre 2008

Miles de euros	Acum. 2008	Acum. 2007	% var.
Beneficio Neto	92.859	64.924	43,0
% <i>s/ ventas</i>	15,5	12,4	
EBITDA	174.117	131.842	32,1
% <i>s/ ventas</i>	29,0	25,2	

La mejora del margen bruto de la compañía, que aumentó hasta el 49,3% sobre la facturación y la contención de los gastos operativos, con crecimientos inferiores al de las ventas, han permitido que el EBITDA de Grifols incremente un 32,1% en relación al mismo periodo del año anterior y alcance los 174,1 millones de euros, manteniéndose en el 29% sobre ventas.

El beneficio neto acumulado en los nueve primeros meses de 2008 asciende a 92,8 millones de euros, reflejando un incremento del 43% en relación al ejercicio precedente.

Grifols sólo emplea el 68% del total de los recursos financieros disponibles a través de líneas ya abiertas. La deuda financiera se sitúa en 2,1 veces el EBITDA.

Hasta septiembre de 2008 la deuda financiera neta de Grifols ascendía a 471,6 millones de euros, que supone un ratio de 2,1 veces EBITDA, frente a las 2,3 veces registradas en septiembre de 2007. Dos tercios de la deuda total de Grifols son a largo plazo, de los cuales 350 millones de euros corresponden a la financiación sindicada suscrita en mayo de 2008 por un periodo de 5 años.

Actualmente Grifols tiene asegurado el acceso a los mercados financieros para obtener más recursos externos si fueran necesarios. El apalancamiento financiero del grupo representa el 68% del total de los recursos financieros disponibles por la compañía a través de las distintas líneas disponibles, por lo que cuenta con un amplio margen para continuar con el plan de inversiones previsto, que incluye también la nueva sede corporativa de Barcelona (Sant Cugat del Vallés). Con posterioridad al cierre del tercer trimestre, Grifols ha firmado un préstamo hipotecario a largo plazo (15 años) con el BBVA por importe de 45 millones de euros, que se destinarán únicamente a financiar la compra del nuevo edificio, ahora en construcción. En Estados Unidos se ha firmado la renovación de la financiación concedida por Comerica por un importe de 30 millones de dólares. Además a lo largo de este trimestre en Europa se han acordado diversas renovaciones de líneas de financiación a corto plazo.

Así, los resultados confirman la evolución de un sector defensivo cuya demanda mantiene una progresiva tendencia alcista y en el que Grifols cuenta con importantes ventajas competitivas, tanto por su capacidad de obtención de plasma como de fraccionamiento, que seguirá potenciando en los próximos años.

Evolución de las ventas por divisiones:

Bioscience sigue siendo la división más destacada en términos de crecimiento, con una facturación de 445,3 millones de euros y un avance del 21,6% en relación con el mismo periodo de 2007. En los 9 primeros meses del año se ha mantenido la tendencia alcista en volumen y en precio de los principales hemoderivados que comercializa el grupo, así como se ha obtenido un 21,4% más de plasma que en el mismo periodo del ejercicio anterior. Este incremento de materia prima, tal y como estaba previsto en el plan estratégico del grupo, se traducirá a medio plazo en más producto final para dar respuesta a la demanda del mercado que, además, se verá favorecida por la consecución de una nueva licencia para comercializar IVIG en Australia.

Diagnostic se mantiene con más de 63,6 millones de euros de facturación, lo que supone un crecimiento del 7,6% en relación con los nueve primeros meses del pasado ejercicio. El principal motor de las ventas ha sido el área de Inmunoematología, que ha experimentado importantes incrementos en las ventas tanto de autoanalizadores Wadiana®, como de los reactivos para diagnóstico in vitro con tecnología de gel, DG Gel®.

ANÁLISIS DE VENTAS POR DIVISIÓN

Acumulado a 30 de septiembre 2008

Miles de euros	Acum. 2008	Acum. 2007	% var.
División BIOSCIENCE	445.278	366.312	21,6
División HOSPITAL	62.125	55.850	11,2
División DIAGNOSTIC	63.641	59.119	7,6
División RAW MATERIALS+Others	29.148	42.764	-31,8
TOTAL	600.192	524.045	14,5

La cifra de negocio de la división **Hospital** se situó en 62,1 millones de euros, que representa un aumento del 11,2% frente a los nueve primeros meses de 2007. Todas las áreas de la división experimentan incrementos, si bien Logística hospitalaria impulsa la facturación, con un incremento cercano al 15,9%.

La división **Raw Materials & Others** ha disminuido su cifra de negocio hasta 29,1 millones de euros, tal y como estaba planificado por la compañía. Esta división aglutina las ventas de productos intermedios y de materia prima (plasma) a terceros. Tras la finalización en 2007 de los acuerdos que existían derivados de la compra de PlasmaCare, no se han producido ventas de plasma a terceros.

Evolución de las ventas por áreas geográficas:

Hasta septiembre de 2008 el 51,5% de las ventas se generaron en la Unión Europea, mientras que el 34,4% en Estados Unidos, lo que muestra un equilibrado "mix" de ventas por áreas geográficas en términos relativos. Por áreas geográficas, las ventas en Latinoamérica crecieron un 48,2%, si bien su peso relativo sobre el total representa el 9,4%. Por su parte, la facturación en Estados Unidos aumentó un 16,1%, en Asia un 14,1% y en Europa, los incrementos se situaron en el 10,1%.

En el mercado Ibérico (España y Portugal) las ventas ascendieron a 169,9 millones de euros, mostrando un aumento del 13% con relación a los nueve primeros meses del ejercicio precedente y disminuyendo su peso relativo sobre las ventas totales hasta el 28,3%.

ANÁLISIS DE VENTAS POR REGIÓN

Acumulado a 30 de septiembre 2008

Miles de euros	Acum. 2008	% s/ ventas	Acum. 2007	% var.
Unión Europea	308.930	51,5	280.641	10,1
Estados Unidos	206.672	34,4	177.945	16,1
ROW	84.590	14,1	65.459	29,2
TOTAL	600.192	100,0	524.045	14,5



Grifols mantiene su evolución en el tercer trimestre de 2008

En lo que al trimestre aislado se refiere, desde julio hasta septiembre de 2008 las ventas de Grifols se situaron en 193 millones de euros, que suponen un aumento del 16,1% en relación con el mismo trimestre de 2007. Este aumento habría alcanzado el 22,9% en el trimestre si se excluye la variación en el tipo de cambio del dólar. El EBITDA alcanzó los 56,0 millones de euros, que representa un crecimiento del 35,7% comparado con el tercer trimestre del ejercicio anterior y un 29% sobre la facturación. Por su parte, el beneficio neto asciende un 57,6% hasta 30,7 millones de euros.

ANÁLISIS DE VENTAS POR DIVISIÓN

Miles de euros	3 Trim. 2008	3 Trim. 2007	% var.
División BIOSCIENCE	144.636	121.081	19,5
División HOSPITAL	19.626	17.455	12,4
División DIAGNOSTIC	20.131	17.524	14,9
División RAW MATERIALS+Others	8.601	10.236	-16,0
TOTAL	192.994	166.296	16,1

ANÁLISIS DE VENTAS POR REGIÓN

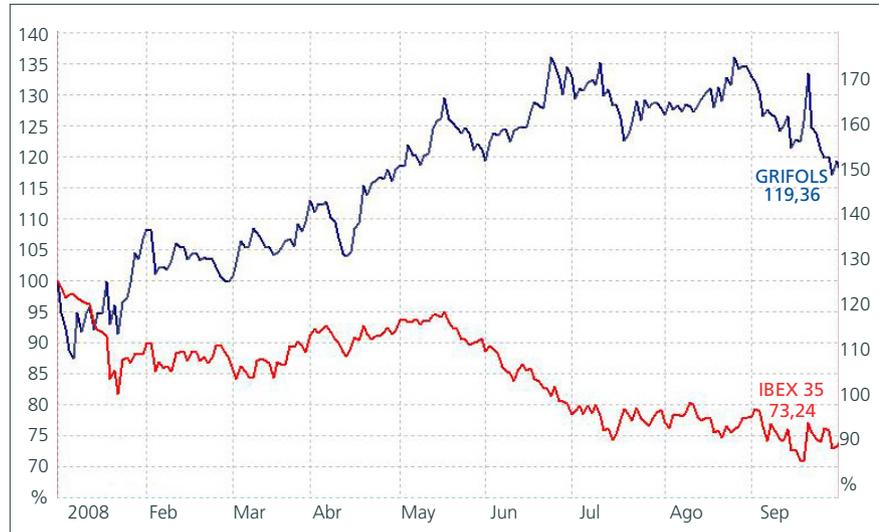
Miles de euros	3 Trim. 2008	% s/ ventas	3 Trim. 2007	% var.
Unión Europea	94.929	49,2	89.565	10,1
Estados Unidos	68.768	35,6	55.840	23,2
ROW	29.297	15,2	20.891	40,2
TOTAL	192.994	100,0	166.296	16,1

Principales acontecimientos del trimestre:

Entre las principales actuaciones llevadas a cabo a lo largo del tercer trimestre de 2008, destacan:

- La obtención de un préstamo mercantil de la Compañía Española de Financiación del Desarrollo (COFIDES), por un importe de 10,7 millones de dólares y un periodo de 9 años, con dos años de carencia. La totalidad de los recursos obtenidos, se destinaron a financiar parcialmente la compra realizada en mayo de 2007 de 4 centros para la obtención de plasma en Estados Unidos.
- Grifols amplía su número de centros para la obtención de plasma. En la actualidad la compañía cuenta con un total de 81 centros de plasmaféresis operativos en Estados Unidos, tal y como se preveía en el plan estratégico de expansión.
- Grifols introduce en Estados Unidos su sistema de información PediGri® On Line, una herramienta que permite a los profesionales sanitarios disponer de información específica sobre la trazabilidad del plasma utilizado en todos los hemoderivados de Grifols, desde la donación hasta el producto final, incluyendo el certificado de análisis del lote de producto y la ficha técnica. PediGri® es el compromiso de transparencia informativa con los profesionales sanitarios. El sistema PediGri® está vigente en Europa desde 1995.
- Con posterioridad al cierre del trimestre, Grifols ha comenzado las obras de construcción de su nueva planta para la producción de inmunoglobulina intravenosa (IVIG) de última generación, Flebogamma® DIF, en Los Ángeles, EE.UU. La nueva fábrica, gemela a la construida en Barcelona que entró en funcionamiento en 2007, ocupará una superficie de 8.800 metros cuadrados y se prevé que esté operativa hacia 2012-2013. La compañía prevé destinar 50 millones de dólares a este proyecto contemplados ya dentro del plan de inversiones de 600 millones de dólares -400 millones de euros- aprobado por el Consejo de Administración de Grifols a finales de 2007.

Cotización diaria de la acción de Grifols vs IBEX 35 (Base 100, desde 1 de enero a 30 de septiembre de 2008)



GRIFOLS