

RESULTADOS EJERCICIO 2016

Grupo Banca March gana un 33,2% más con sólidos ratios financieros y refuerza su especialización en banca privada y asesoramiento a empresas

- El crecimiento sostenido de los recursos fuera de balance (7,6%) y el mayor peso de los ingresos por servicios en el margen ordinario de la actividad bancaria (63,4%) reflejan la consolidación del modelo de negocio hacia el asesoramiento especializado en banca privada y de empresas.
- El buen comportamiento del segmento de banca privada, que alcanzó un volumen de negocio de 13.102 millones de euros a finales de 2016, se reflejó en un aumento del número de clientes del 11,3%.
- La gestora del Grupo, March Asset Management, se consolida como la tercera del mercado español por volumen de Sicav (3.230 millones de euros). A cierre de 2016, el patrimonio gestionado sumaba 6.385 millones de euros.
- Los ratios financieros siguen validando la solidez del negocio de Banca March, que cuenta con la tasa de mora más baja del sector (3,99%) y uno de los niveles de solvencia más altos de Europa (20,85%).

Banca March, única entidad española de propiedad 100% familiar especializada en el negocio de banca privada, que el año pasado cumplió su 90º aniversario, obtuvo en 2016 un resultado neto atribuido al Grupo de 134,3 millones de euros, lo que representa un crecimiento del 33,2% respecto a 2015. Este resultado es fruto de la favorable evolución de los resultados consolidados del negocio bancario y la aportación de Corporación Financiera Alba, participada por Banca March en un 20,02%.

El negocio de banca privada sigue destacando por el dinamismo de sus resultados. El número de clientes de este segmento creció un 11,3% respecto a 2015 y su volumen de negocio se situó a finales de 2016 en 13.102 millones de euros. El patrimonio gestionado en SICAV alcanzó los 3.230 millones de euros, lo que consolida a la gestora del Grupo, March Asset Management, como la tercera del mercado español por volumen en la gestión de estas instituciones. A cierre de ejercicio, la gestora sumaba un patrimonio total de 6.385 millones de euros.

“Los datos confirman la consolidación del modelo de negocio especializado de Banca March basado en el asesoramiento, siguiendo el objetivo estratégico que la entidad se planteó hace unos años”, aseguró José Luis Acea, consejero delegado de la entidad. “Tras celebrar su 90º aniversario en 2016, afrontamos una nueva etapa de crecimiento rentable, anclado en los tres pilares que hacen de Banca March una entidad única en el mercado español: solidez del balance, excelencia en el servicio y coinversión con accionistas y clientes”, agregó.

Durante el pasado ejercicio, la proporción de los ingresos por servicios en el margen ordinario de la actividad bancaria siguió aumentando, hasta situarse en el 63,4%, en línea con la estrategia de especialización del modelo de negocio en banca privada y asesoramiento a empresas. El mayor peso en el margen ordinario de los ingresos derivados de la gestión de fondos de inversión y Sicav, la actividad de Mercado de Capitales y Tesorería y la distribución de seguros y medios de pago reflejan la apuesta de la entidad por una propuesta de valor muy definida.

El consejero delegado de Banca March también presentó las líneas generales del Plan Estratégico de la entidad para el periodo 2017-2019. El objetivo en los próximos tres años es reforzar a Banca March como entidad de referencia en los dos negocios especializados en los que tiene su foco, banca privada y asesoramiento a empresas, junto con un incremento de la rentabilidad de todas las

áreas. Como consecuencia de esta especialización, el plan contempla un incremento del 50% en los recursos fuera de balance y del 50% en los ingresos por la prestación de servicios hasta 2019.

La fortaleza del modelo de negocio de Banca March se refleja en sus sólidos ratios financieros. El ratio de solvencia se situó a finales de diciembre de 2016 en el 20,85%, uno de los mayores de Europa. La morosidad de la entidad alcanzó el 3,99%, el más bajo del sector, y el ratio de liquidez alcanzó el 127,07%.

Una parte esencial de la propuesta de valor de la entidad es la coinversión, una modalidad que no tiene parangón en el mercado por el carácter de empresa familiar de Banca March y el compromiso de sus accionistas. Gracias a ella, los clientes pueden invertir en los mismos productos que los accionistas del banco. Un buen ejemplo de coinversión son las tres Sicav institucionales que gestiona March Asset Management. Torrenova es la mayor Sicav de España, con 1.357 millones de euros de patrimonio gestionado, fue creada hace más de 20 años como instrumento de inversión de los accionistas del banco y en ella hoy participan casi 6.000 clientes. Bellver (437 millones de euros de patrimonio gestionado) y Lluç (181 millones) completan este grupo de productos. En los tres casos, se trata de un modelo de Sicav singular, al que puede acceder cualquier partícipe con una inversión mínima de una acción. Además, los clientes tienen también la posibilidad de participar en otras fórmulas de coinversión con los accionistas del banco a través de las distintas alternativas de inversión con las que cuenta el Grupo.

BANCA MARCH
Importe en millones €

DATOS DE LA ACTIVIDAD BANCARIA			Variación	
	31/12/2016	31/12/2015	Importe	%
Recursos bancarios de clientes	8.948,0	7.765,0	1.183,0	15,2%
Recursos fuera de balance	10.029,0	9.317,0	712,0	7,6%
Crédito a la clientela	7.042,0	6.714,0	328,0	4,9%

DATOS DE BALANCE			Variación	
	31/12/2016	31/12/2015	Importe	%
Patrimonio Neto	4.468,8	4.097,1	371,7	9,1%
Total Activo	17.526,8	16.097,6	1.429,3	8,9%

DATOS DE LA CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS			Variación	
	31/12/2016	31/12/2015	Importe	%
Margen de intereses	163,5	181,0	-17,5	-9,7%
Comisiones	164,1	167,0	-2,9	-1,7%
Resultado atribuido	134,3	100,8	33,5	33,2%

PRINCIPALES RATIOS		
MORA	31/12/2016	31/12/2015
Ratio de mora	3,99%	3,96%
Ratio de cobertura	51,24%	80,81%
CAPITAL		
	31/12/2016	
Ratio de solvencia	20,85%	
Tier 1	20,55%	

Acerca de Banca March

Banca March es la cabecera de uno de los principales grupos financieros españoles y el único de propiedad totalmente familiar. Banca March destacó como el banco más solvente de Europa en las dos pruebas de estrés que realizó la EBA (Autoridad Bancaria Europea) en 2010 y 2011. En la actualidad, cuenta con uno de las ratios de morosidad más bajos del sistema financiero español y con uno de los niveles de solvencia más elevados. La solidez del modelo de negocio de Banca March ha sido reconocida también por la agencia de calificación crediticia Moody's, que ha elevado el rating de la deuda a largo plazo de Banca March hasta Baa1, uno de los mejores del sistema financiero español, por delante del Reino de España, que en la actualidad tiene una calificación de Baa2. Banca March es el accionista mayoritario de Corporación Financiera Alba, con participaciones significativas en Acerinox, ACS, Indra, Ebro Foods, BME, Viscofan, Euskaltel. Parques Reunidos y Clínica Baviera, entre otras empresas.

Para más información:

Banca March

Isabel Lafont, Dir. Comunicación Externa
mlafont@bancamarch.es
Teléfono: 91 432 3109

Javier Cánaves
frcanaves@bancamarch.es
Teléfono: 971 77 91 27

Kreab

Gonzalo Torres
gtorres@kreab.com

José Luis González
jlgonzalez@kreab.com

Óscar Torres
otorres@kreab.com
Teléfono: 91 702 71 70