



**BIOSEARCH**  
**LIFE**

**Resultados**  
**3M 2020**

3M 2020

# Disclaimer

El presente documento tiene carácter puramente informativo y no constituye una oferta de venta, de canje o de adquisición, ni una invitación a formular ofertas de compra, sobre valores emitidos por ninguna de las sociedades mencionadas. La presente información financiera ha sido elaborada de acuerdo con la normativa contable, sin embargo, al no tratarse de información auditada, no es una información definitiva y podría verse modificada en un futuro.

Las hipótesis, informaciones y previsiones aquí contenidas, no constituyen garantías de resultados futuros y están expuestas a riesgos e incertidumbres; los resultados reales pueden diferir significativamente de los reflejados en las hipótesis y previsiones por diversas razones. La información recogida en el presente documento puede contener manifestaciones sobre intenciones, expectativas o previsiones futuras. Todas aquellas manifestaciones, a excepción de aquellas basadas en datos históricos, son manifestaciones de futuro, incluyendo, entre otras, las relativas a nuestra posición financiera, estrategia de negocio, planes de gestión y objetivos para operaciones futuras.

Dichas intenciones, expectativas o previsiones están afectadas, en cuanto tales, por riesgos e incertidumbres que podrían determinar que lo que ocurra en realidad no se corresponda con ellas. Entre estos riesgos se incluyen, entre otros, las fluctuaciones estacionales que puedan modificar la demanda, la competencia del sector, las condiciones económicas y legales, las restricciones al libre comercio y/o la inestabilidad política en los distintos mercados donde está presente Biosearch Life o en aquellos países donde los productos de la Compañía son fabricados o distribuidos.

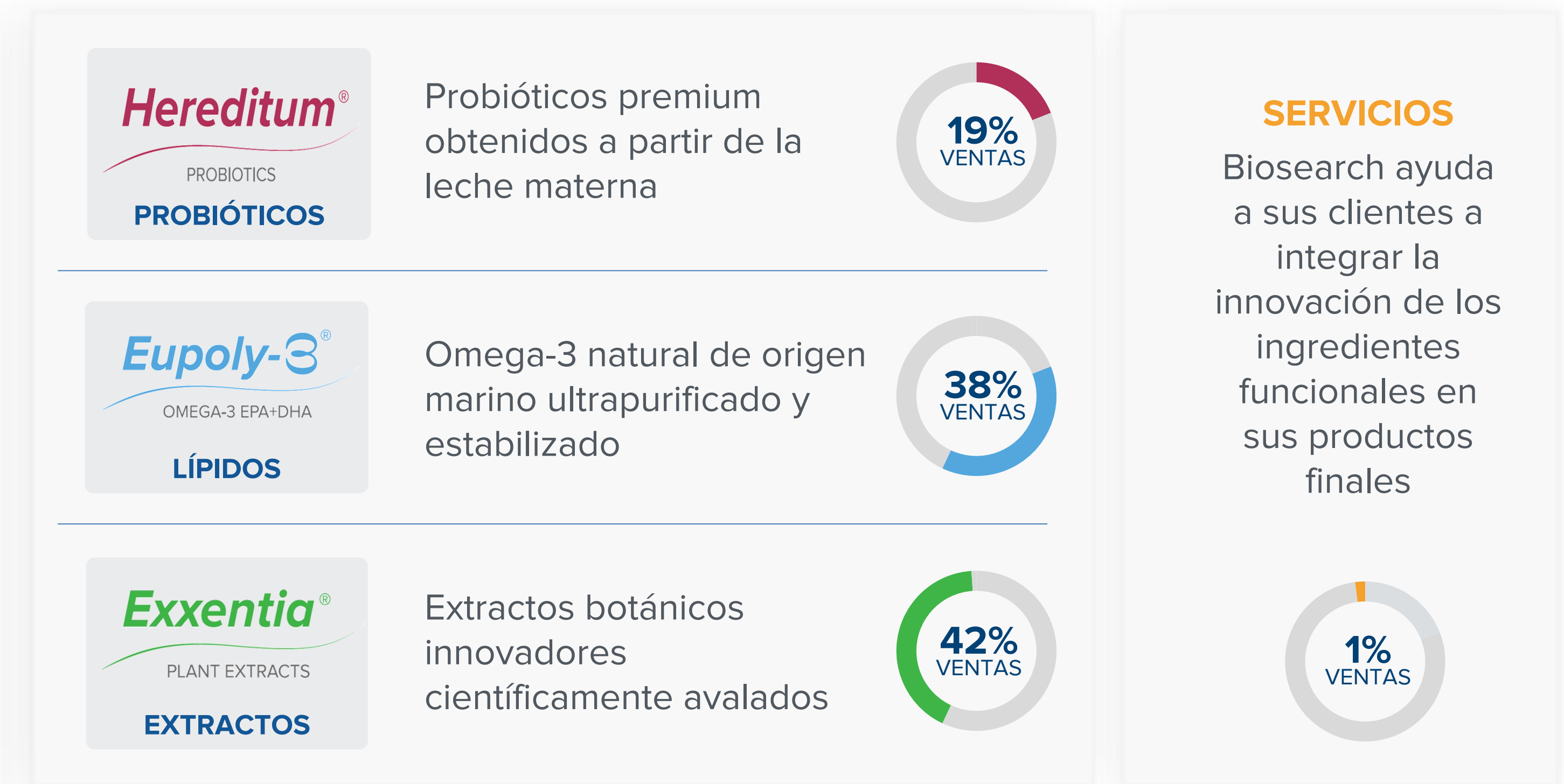
Biosearch Life no se compromete a emitir actualizaciones o revisiones relativas a las previsiones a futuro incluidas en esta Información Financiera, en las expectativas o en los hechos, condiciones o circunstancias en los que se fundamentan estas previsiones a futuro. En cualquier caso, la Compañía, facilita información sobre estos y otros factores que podrían afectar las manifestaciones de futuro, el negocio y los resultados financieros de la Compañía, en los documentos que presenta ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores de España. Se invita a todas aquellas personas interesadas a consultar dichos documentos.

## FACTSHEET

# Biosearch Life

- Empresa biotecnológica centrada en aportar soluciones innovadoras basadas en ingredientes saludables de origen natural, integrando habilidades únicas y diferenciadas de I+D, técnicas de producción y una amplia capacidad de comercialización.
- Presente en los principales mercados internacionales en los sectores farmacéutico, nutracéutico y de alimentos funcionales, ofreciendo una amplia gama de productos y servicios de alta calidad.
- Biosearch Life quiere transformar su esfuerzo diario y su experiencia científica en salud y bienestar para las personas, aportando soluciones saludables especializadas en los segmentos de Lácteos Funcionales, Salud de la Mujer, Infantil y Senior.

## 3 PLATAFORMAS DE PRODUCTOS



% VENTAS 3M 2020



## Crecimiento del 17,1% de las ventas impulsado principalmente por extractos y lípidos

- ✓ Crecimiento de las ventas de lípidos en un 13,8% principalmente en el segmento de lácteos funcionales y del 53,8% en extractos impulsado principalmente por las ventas de Caronositol® y productos genéricos.
- ✓ Aumento significativo de la demanda de productos de probióticos y extractos destinados a reforzar el sistema inmunológico, que se espera que se mantenga el resto del año.
- ✓ Disminución del EBITDA como consecuencia de un mix desfavorable de ventas y de un ajuste en los niveles de stock principalmente en extractos.
- ✓ Sólida estructura financiera con una posición de caja neta de 578 Miles de euros.



## Sólido pipeline de productos que demuestra el compromiso de Biosearch con el I+D

### Proyecto GERAS

- ✓ Prevenir y/o paliar las patologías propias de la pérdida de funcionalidades asociadas a la edad a través de los extractos.
- ✓ Potencia la diferenciación de los productos de extractos.
- ✓ Solicitud de dos patentes para mitigar el deterioro cognitivo y mejorar la salud cardiovascular en edad adulta.

### Proyecto GESTA HEALTH

- ✓ Productos destinados a favorecer un embarazo y una lactancia más saludables mediante la modulación de la microbiota en las mujeres.
- ✓ Solicitud de una patente de una composición probiótica para el tratamiento de infecciones vaginales.



## Totalmente comprometidos con la sostenibilidad

- ✓ Certificación Bio como Elaboradores y Comercializadores Ecológicos en la planta de Talayuela.
- ✓ Implantación de la identificación de especies botánicas mediante técnicas genético moleculares (DNA barcoding).



Impacto y medidas adoptadas por Biosearch Life

# COVID-19

## PROTECCIÓN DEL PERSONAL

- ✓ Activación del teletrabajo en las áreas que se adapten a esta funcionalidad.
- ✓ Medidas de protección del personal para las áreas de producción y control de calidad de todos los centros:
  - Obligatoriedad de trabajo con equipos de protección individual.
  - Organización de trabajo por turnos.
  - Control y acceso restringido al personal externo.

## CADENA DE PRODUCCIÓN

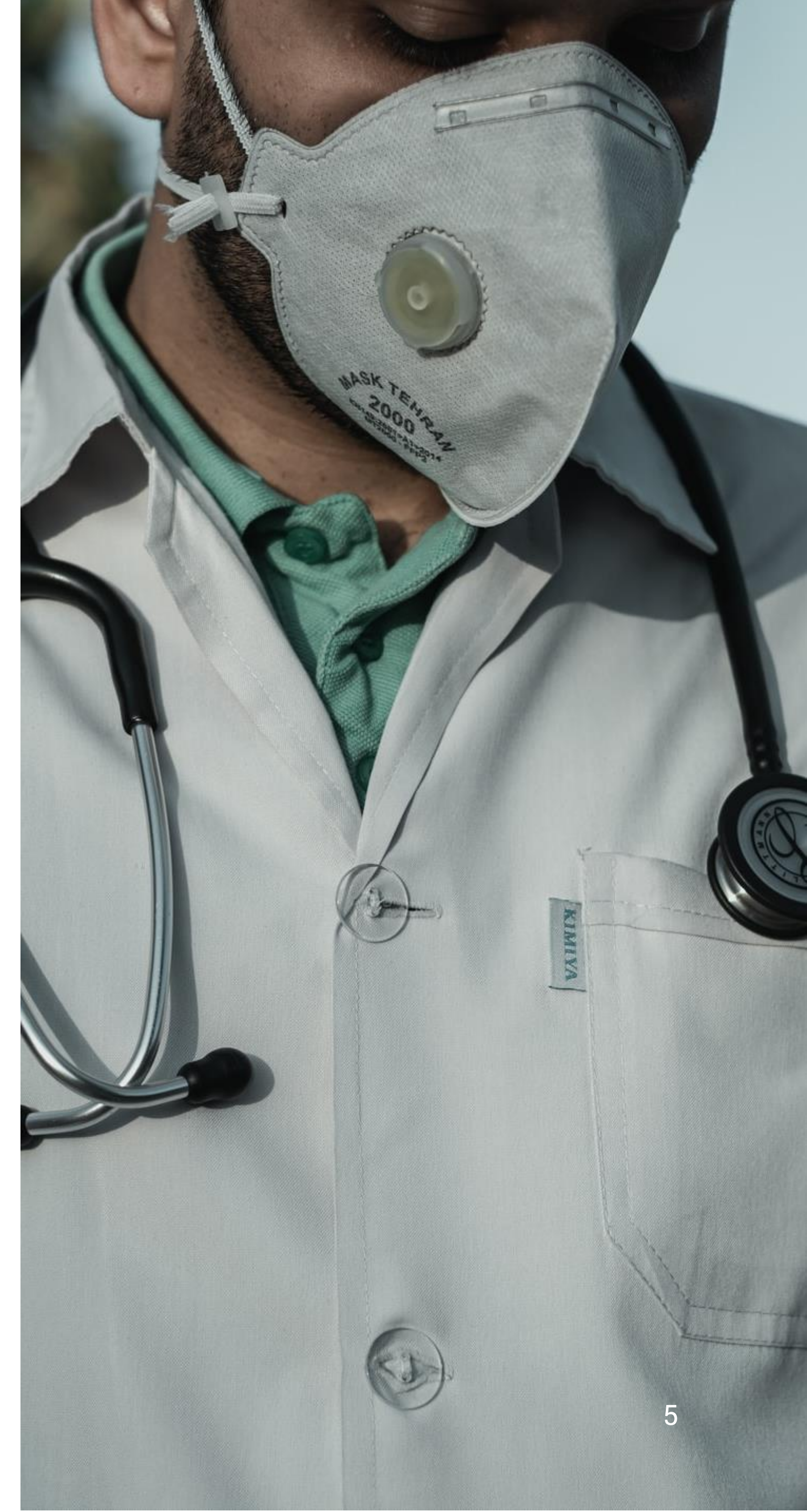
- ✓ La actividad productiva continua su normal funcionamiento.
- ✓ No existe ningún riesgo de falta de stock ni bloqueo de fronteras.

## ACUERDOS COMERCIALES

- ✓ La actividad comercial se ha mantenido, adaptando los canales de comunicación compañía-cliente.
- ✓ Orientación del cliente a productos que refuerzan el sistema Inmunológico y marcas que garanticen la calidad y seguridad de sus productos.
- ✓ Nuevas oportunidades comerciales, especialmente en el campo de los productos de mejora preventiva del sistema inmunológico (gama probióticos y extractos).

## I+D+i

- ✓ Comienzo de un proyecto de ensayos clínicos del producto Hereditum® Immunactiv K8 con el objetivo de medir su eficacia en la reducción de la incidencia y/o la severidad de los síntomas del COVID-19. El primer estudio comenzó el 23 de abril en personal sanitario en contacto con pacientes de COVID-19 en el Hospital Universitario Clínico San Cecilio de Granada.





3M 2020

# Resultados Financieros



3M 2020

PyG

(miles de €)	3M 2020	3M 2019	Var. % 20 - 19
<b>INGRESOS</b>	<b>6.583</b>	<b>5.623</b>	<b>17,1%</b>
<b>Venta de productos</b>	<b>6.513</b>	<b>5.538</b>	<b>17,6%</b>
<i>Probióticos</i>	1.232	1.528	(19,4%)
<i>Lípidos</i>	2.520	2.214	13,8%
<i>Extractos</i>	2.761	1.796	53,7%
<b>Servicios</b>	<b>70</b>	<b>85</b>	<b>(17,6%)</b>
<b>GASTOS OPERATIVOS</b>	<b>3.187</b>	<b>3.364</b>	<b>(5,3%)</b>
<b>EBITDA</b>	<b>531</b>	<b>854</b>	<b>(37,8%)</b>
<b>BAI</b>	<b>114</b>	<b>450</b>	<b>(74,7%)</b>
<b>BENEFICIO NETO</b>	<b>91</b>	<b>339</b>	<b>(73,2%)</b>
Excluyendo el efecto extraordinario del gasto por indemnizaciones del EBITDA:			
<b>EBITDA ajustado<sup>1</sup></b>	<b>695</b>	<b>900</b>	<b>(22,8%)</b>

## INGRESOS

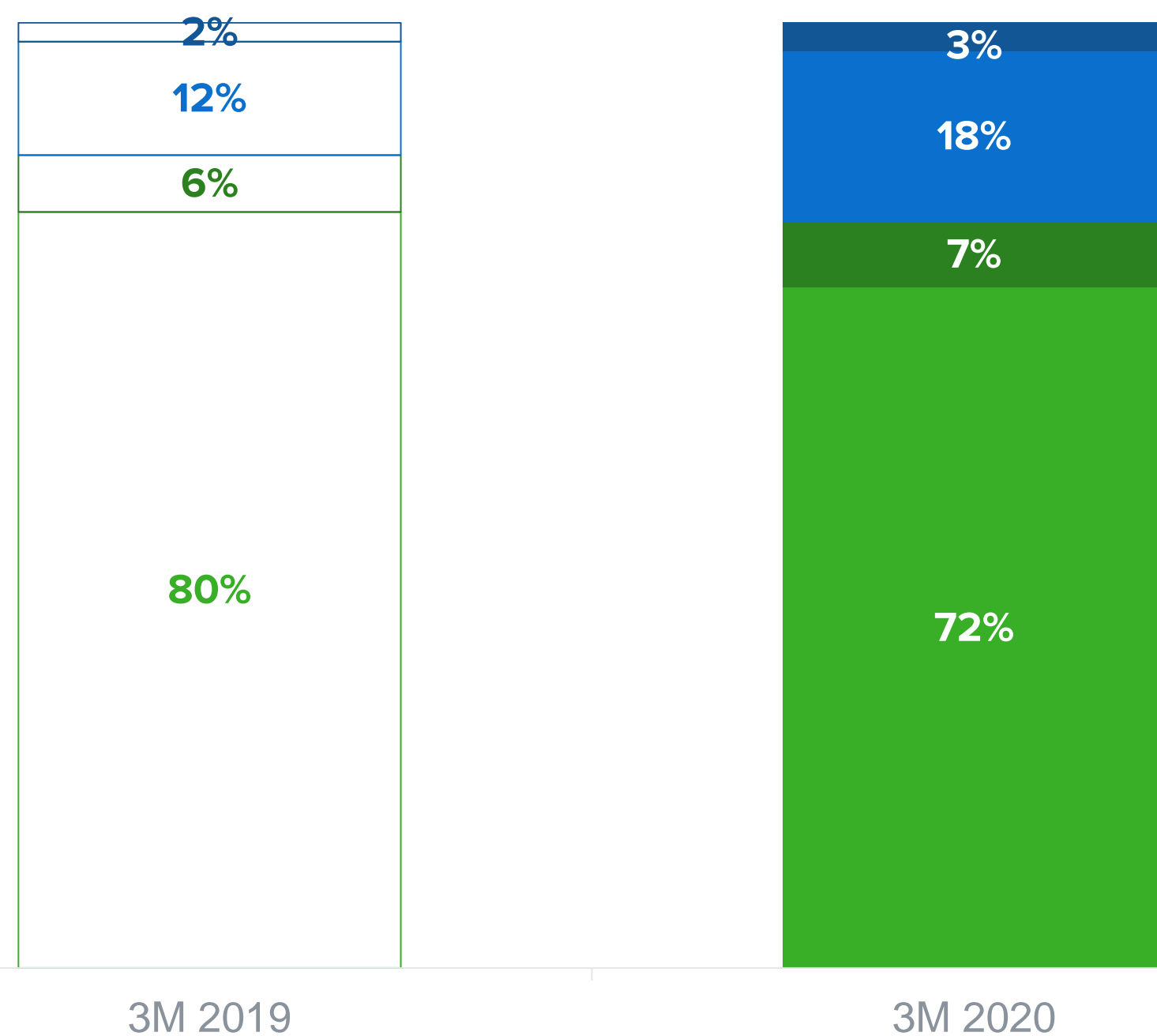
- Crecimiento del 17,1% respecto a 3M 2019 debido principalmente a:
  - **PROBIÓTICOS:** Disminución en ventas concentrada en el segmento de Salud Infantil debido a un retraso de pedidos de determinados clientes europeos y al cambio en el modelo de distribución de la Compañía en el mercado chino en 2S 2019.
  - **LÍPIDOS:** Crecimiento de las ventas de lípidos en un 13,8% impulsado principalmente por el segmento de Lácteos Funcionales, el aumento del número clientes y el lanzamiento de Eupoly-3® DHA Algae.
  - **EXTRACTOS:** Crecimiento de las ventas de Caronositol® y de productos destinados a reforzar el sistema inmune, derivado de una mayor sensibilización de la sociedad hacia productos naturales orientados a la prevención y a la salud.
  - **SERVICIOS:** en línea con la estrategia de la Compañía de reducción de esta línea de actividad.

## EBITDA

- EBITDA de 531 Miles de euros en 3M 2020 lo que supone una reducción de 323 Miles de euros causada por el mix de ventas y porque la compañía está llevando a cabo un plan de reducción de stock principalmente en el área de extractos.
- Aislado el efecto extraordinario del gasto por indemnizaciones registrado en 2020, el EBITDA ascendería a 695 Miles de euros en 3M 2020, descendiendo a un 22,8% la variación interanual.
- Continúa el plan de mejora de la eficiencia, reduciendo los gastos operativos en un 5,3% respecto a 3M 2019, sin comprometer el crecimiento futuro de la Compañía.

## DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA (% DE VENTAS)

■ EUROPA ■ EEUU ■ APAC ■ RESTO



### EUROPA

- Representa el 71,9% del total de la cifra de negocio, siendo en su mayoría clientes multinacionales con procesos de compra globales centralizados en esta región.
- Las ventas de probióticos dirigidas al mercado europeo suponen el 61,0%.
- Crecimiento del 9,1% de las ventas de lípidos en Europa, principal destino de las ventas de esta línea de negocio.
- Incremento de las ventas de extractos en un 32,0% impulsado principalmente por productos dirigidos a mejorar el sistema inmunitario.

### ESTADOS UNIDOS

- Mercado relevante por su potencial de crecimiento en las líneas de negocio y segmentos.
- El negocio de extractos continúa siendo el motor principal del crecimiento de las ventas en Estados Unidos, incrementando sus ventas un 43,3% en el periodo.

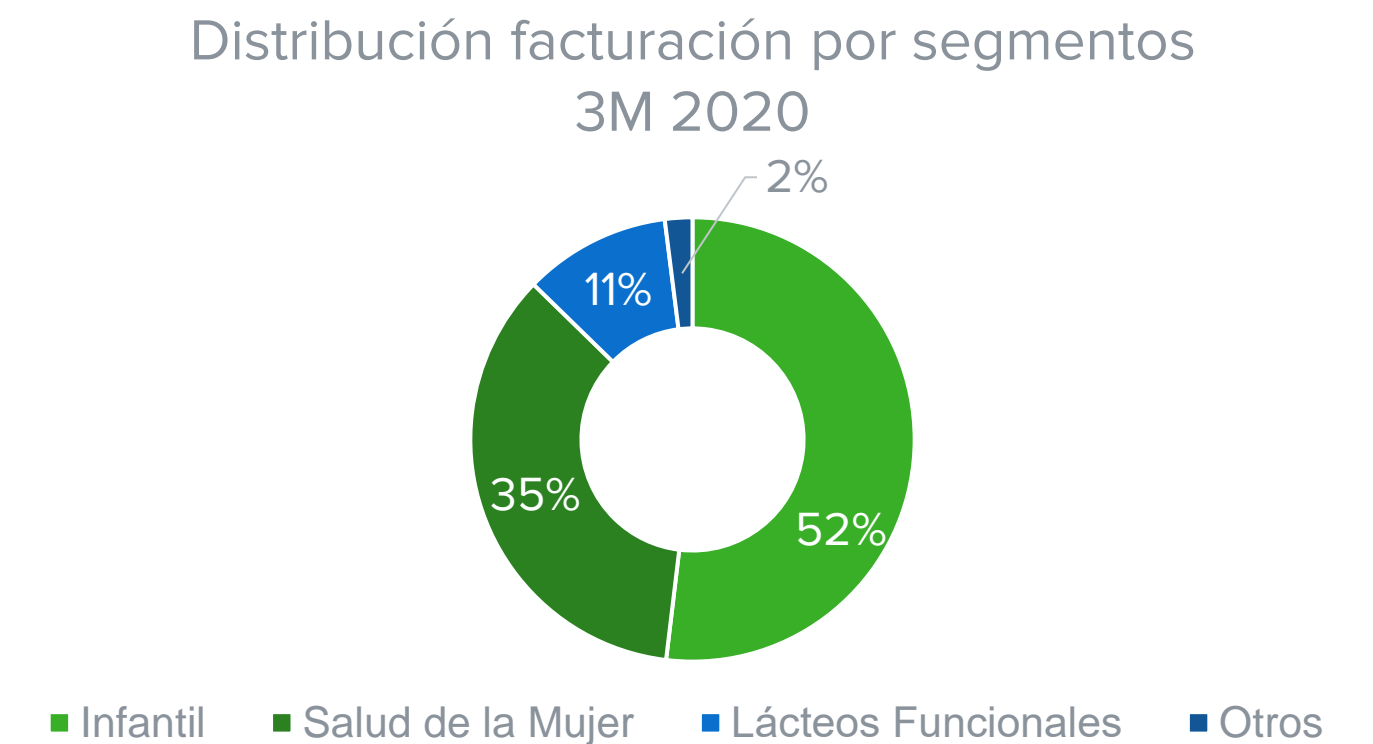
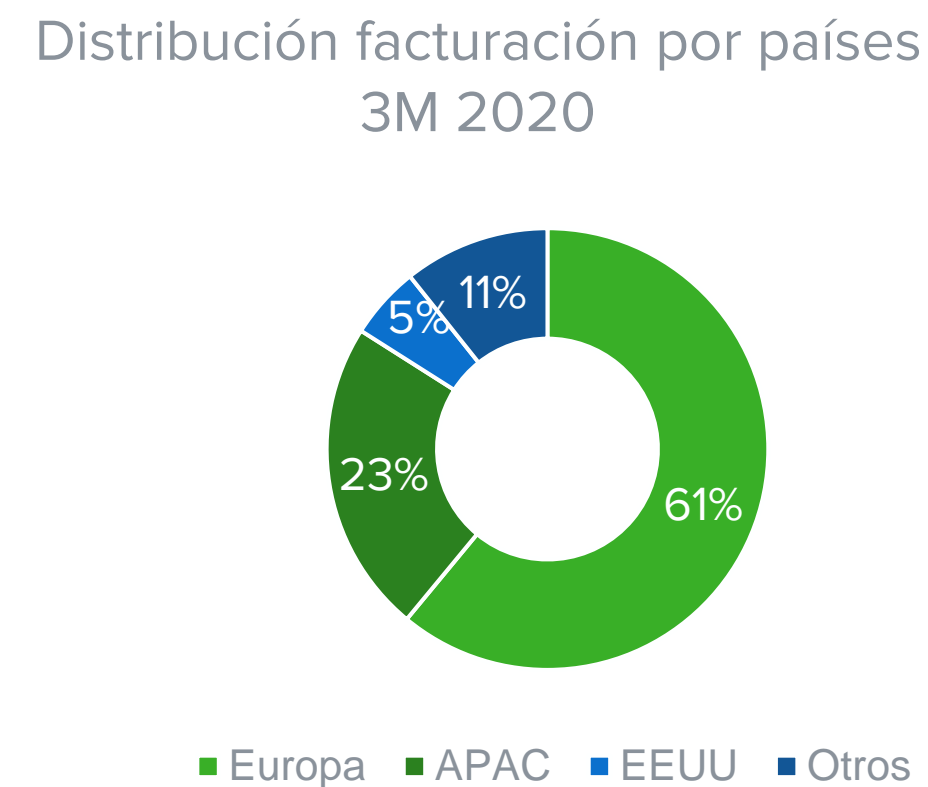
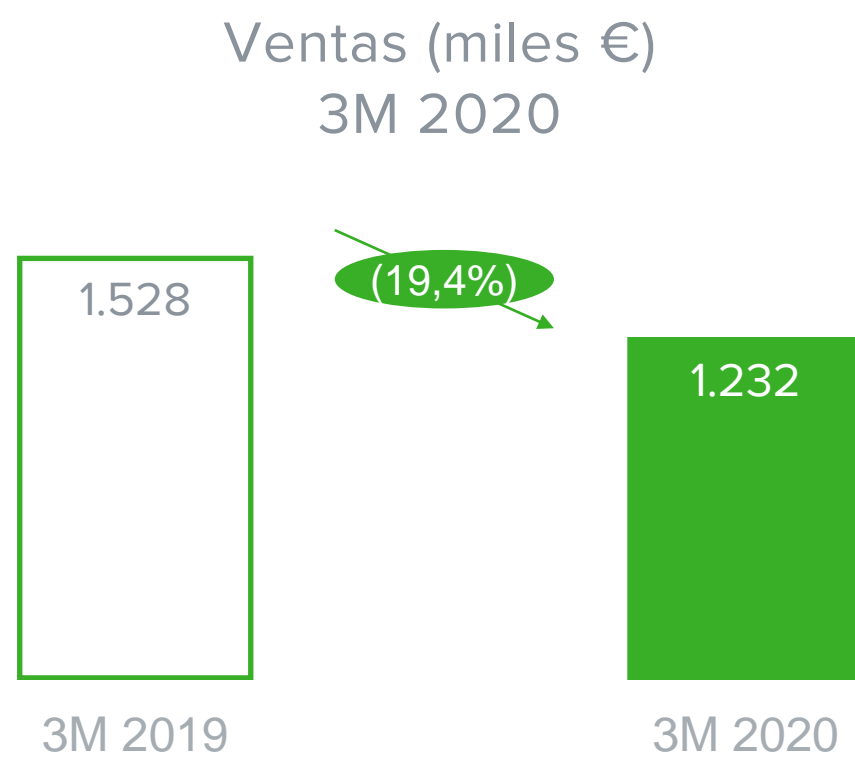
### APAC

- Incremento del peso de este mercado alcanzando el 18,1% de la facturación total en 3M 2020 impulsado por el foco de la Compañía en esta geografía, especialmente China, India y Sudeste Asiático.
- Los productos destinados a Salud de la Mujer han supuesto el 86,3% del crecimiento del negocio de extractos en esta región.
- El cambio en el modelo de distribución de la Compañía en el mercado Chino ha generado una desaceleración puntual de las ventas de probióticos en estos países.
- Mercado con gran potencial de crecimiento en la inclusión de los probióticos en el campo de la Salud de la Mujer.
- El crecimiento de lípidos se concentra principalmente en el segmento de Lácteos Funcionales en este mercado geográfico.



3M 2020

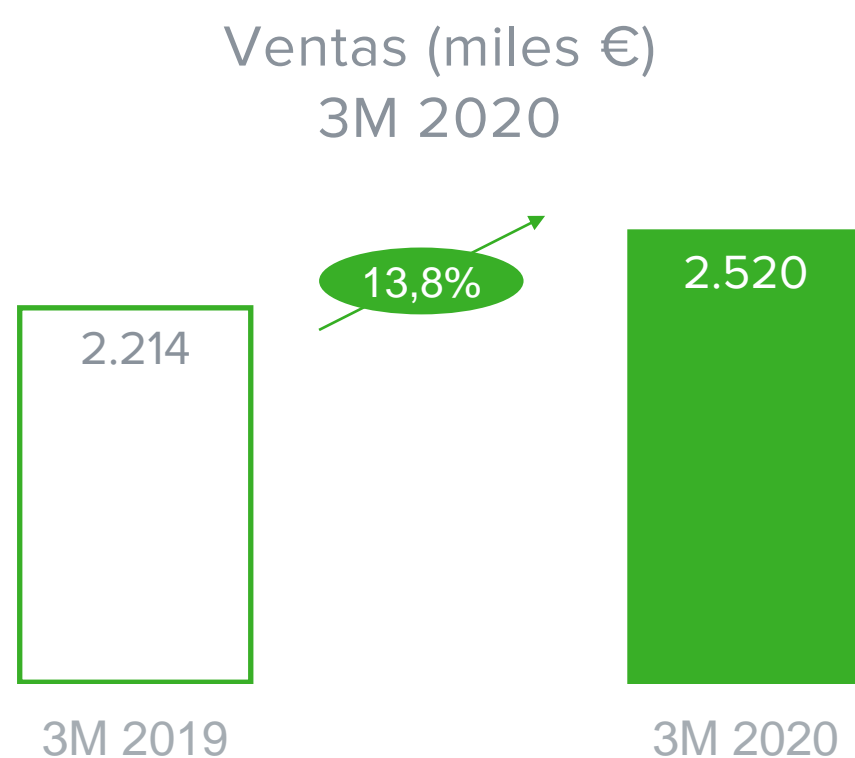
# Probióticos



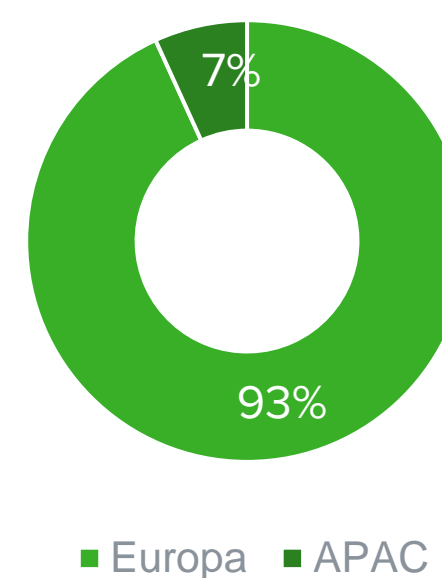
- ✓ Biosearch dispone de una colección de cepas aisladas de leche materna, únicas en el mercado con este origen, patentadas y avaladas por más de 30 publicaciones científicas. Esto le permite posicionarse de manera única en el ámbito materno-infantil.
- ✓ La desaceleración de las ventas en 3M 2020 se sitúa principalmente en el segmento de Salud Infantil, ocasionado por:
  - Un cambio en el modelo de distribución de la Compañía en el mercado chino, que tendrá mayor reflejo en 2S 2020.
  - Coyuntural desfase de pedidos debido a una distinta periodificación de los pedidos de determinados clientes.
- ✓ El segmento de Salud de la Mujer, que supone el 35,4% de las ventas de probióticos, incrementa sus ventas en todos los mercados geográficos.
- ✓ Inicio del nuevo proyecto de I+D GESTA HEALTH para favorecer la salud de la mujer, con la solicitud de una patente para el tratamiento de infecciones vaginales.

3M 2020

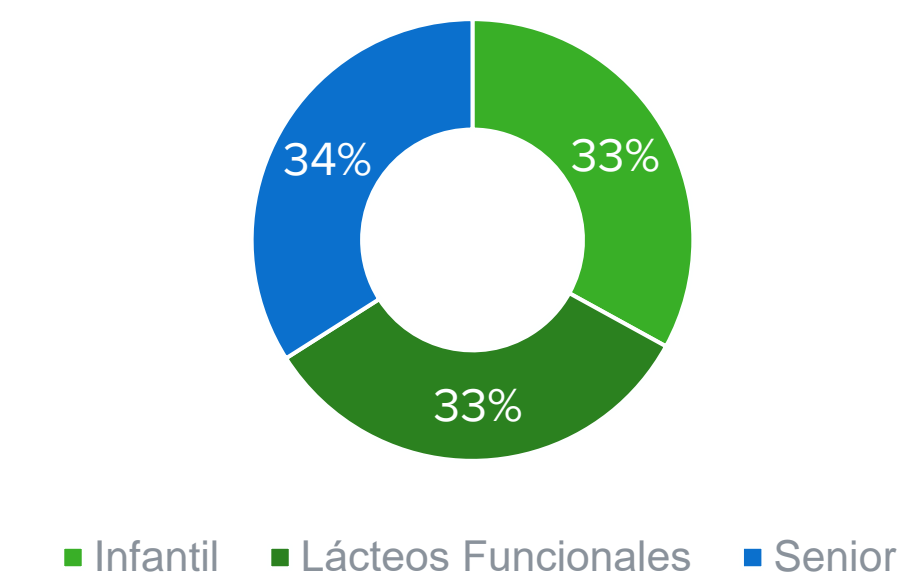
# Lípidos



Distribución facturación por países  
3M 2020



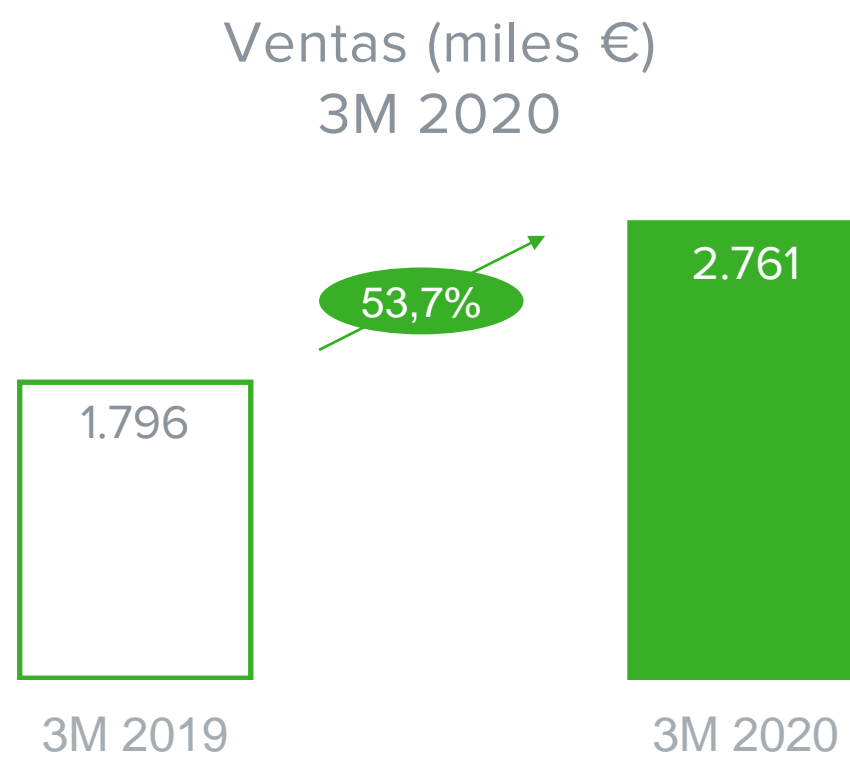
Distribución facturación por segmentos  
3M 2020



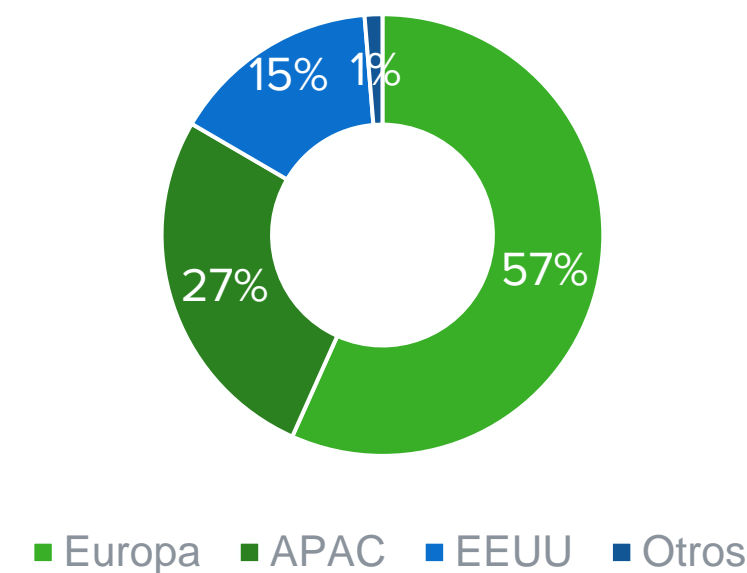
- ✓ La gama de productos Eupoly-3<sup>®</sup> se compone de aceites, emulsiones y polvo microencapsulado, con diferentes concentraciones y ratios de EPA y DHA.
- ✓ Continua la tendencia positiva del negocio de lípidos con un incremento de las ventas del 13,8%.
- ✓ Incremento de las ventas en España en Lácteos Funcionales un 6,8%, siendo el principal destinatario con un 74,5% de las ventas de este segmento.
- ✓ El lanzamiento en 2019 de la nueva gama de aceites ricos en DHA procedentes de microalgas marinas refleja resultados positivos en las ventas destinadas a Salud Infantil en el mercado europeo en 3M 2020.
- ✓ La nueva regulación para fórmulas infantiles y de continuación en la Unión Europea que estipulan la adición obligatoria de DHA de ácidos grasos omega-3 supone un estímulo para los productos de la Compañía.
- ✓ Aumento de la penetración y del número de clientes, incluyendo Asia.

3M 2020

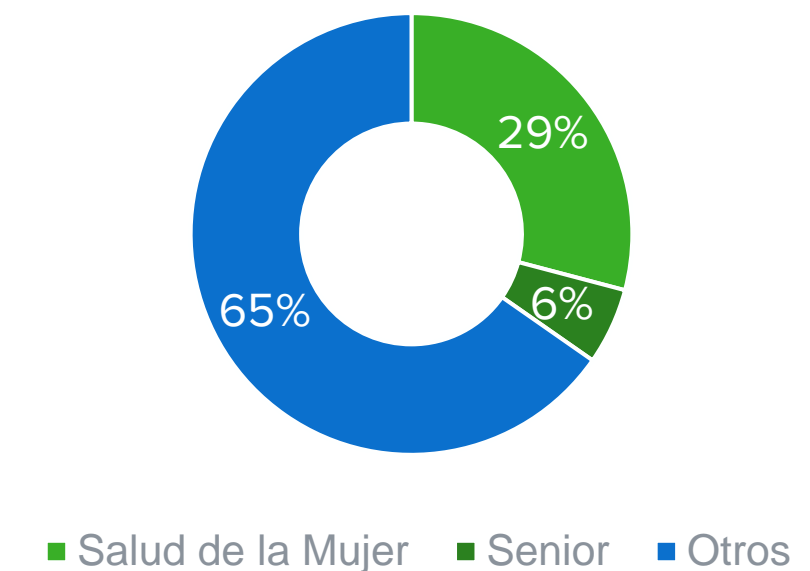
# Extractos



Distribución facturación por países  
3M 2020



Distribución facturación por segmentos  
3M 2020



- ✓ La línea de extractos botánicos está enfocada hacia la continua innovación de productos premium clínicamente probados y orientados a aplicaciones específicas de salud.
- ✓ Incremento de las ventas en un 53,8% impulsado principalmente por:
  - Crecimiento del 199,2% las ventas de Caronositol®, producto de gran valor para la salud de la mujer, principalmente en el mercado asiático.
  - Mayor demanda de los productos genéricos en el mercado europeo, centrados en productos que refuerzan el sistema inmune.
  - Orientación del cliente a productores y marcas que garanticen la calidad y seguridad. A través de la identificación de especies botánicas mediante ADN, Biosearch garantiza la identidad de la materia prima de los productos de origen botánico.
- ✓ Estrategia de ampliar la cartera de productos con un carácter diferenciado por su calidad y aplicación.
- ✓ Solicitud de dos patentes del proyecto de I+D GERAS para patologías propias de la tercera edad: deterioro cognitivo y salud cardiovascular.
- ✓ Desarrollo de una gama productos BIO para cubrir la creciente demanda de productos orgánicos.

3M 2020

# Balance

	Mar 2020	Mar 2019		Mar 2020	Mar 2019
<b>ACTIVO</b>	<b>33.379</b>	<b>32.703</b>	<b>PASIVO</b>	<b>33.379</b>	<b>32.703</b>
<b>Activos no corrientes</b>	<b>15.951</b>	<b>15.920</b>	<b>Patrimonio neto</b>	<b>24.001</b>	<b>23.788</b>
Activos intangibles	1.342	1.054	<b>Fondos propios</b>	<b>23.751</b>	<b>23.370</b>
Inmovilizado material	8.889	8.055	Capital suscrito	13.848	13.848
Inversiones inmobiliarias	566	581	Prima de emisión	18.977	18.977
Inversiones financieras LP	946	1.840	Reservas	4.437	4.043
Activos imp. diferidos	4.208	4.390	Resultados ejerc. anteriores	(12.763)	(12.998)
			Resultado del ejercicio	91	339
			Acciones propias	(839)	(839)
			<b>Subvenciones, Donaciones</b>	<b>250</b>	<b>418</b>
<b>Activos corrientes</b>	<b>17.428</b>	<b>16.783</b>	<b>Pasivos no corrientes</b>	<b>3.394</b>	<b>3.701</b>
Existencias	7.974	8.707	Provisiones a LP	-	306
Clientes por ventas	5.502	4.565	Deudas a LP	3.296	3.256
Deudores empresas asociadas	762	728	Pasivos imp. diferidos	98	139
Deudores y Otras ctas.cobrar	1.906	2.054			
Pagos anticip. y Gtos. distrib.	24	36	<b>Pasivos corrientes</b>	<b>5.984</b>	<b>5.214</b>
Tesorería	1.260	693	Deudas a CP	611	689
			Deudas emp. grupo y asociadas	106	119
			Acreed. comerciales y otros	5.267	4.406

ROE  
6,0%

ROCE  
10,5%

RATIO DE SOLVENCIA  
3,56

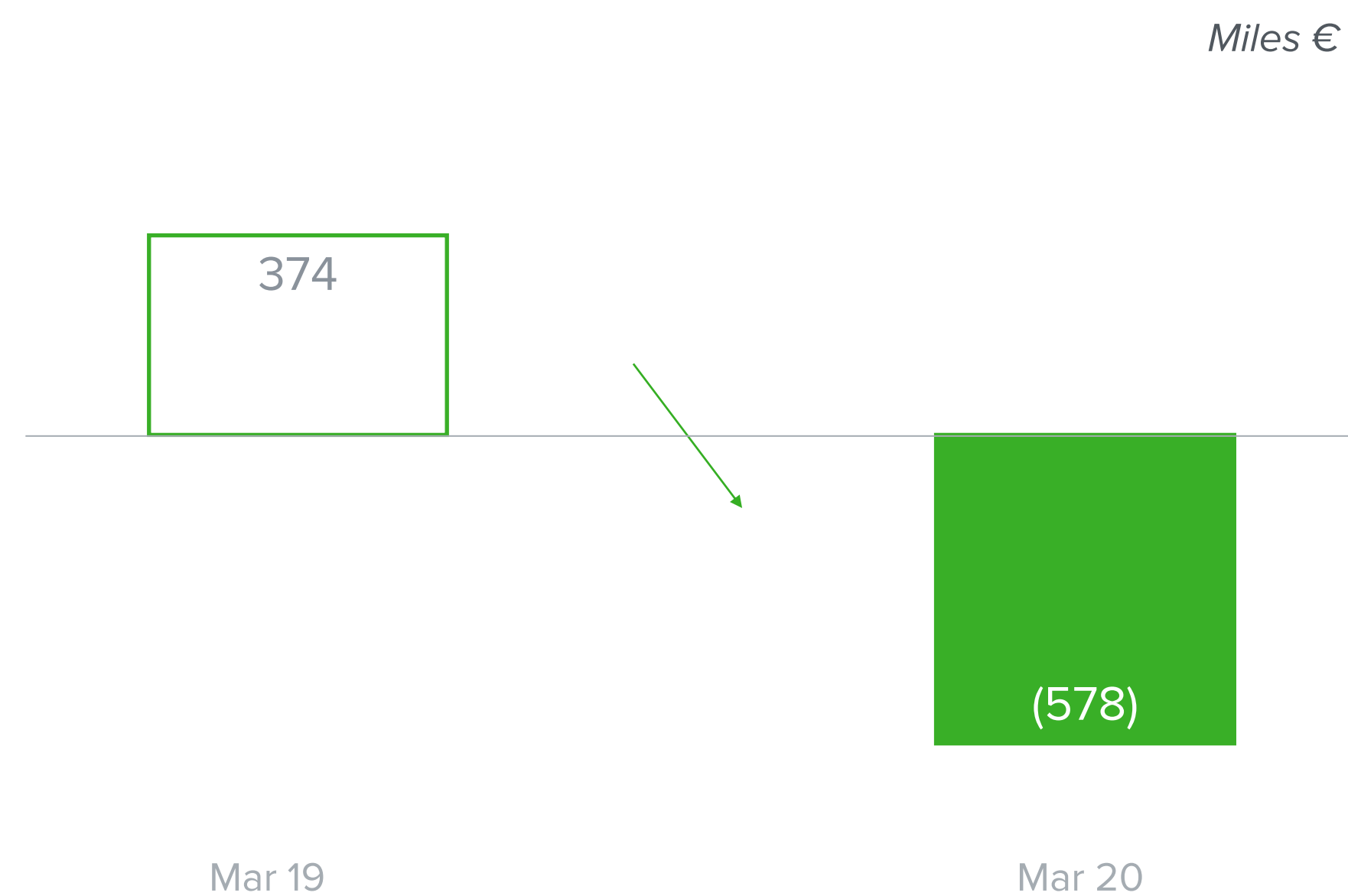
3M 2020

# Deuda Financiera

Coste medio deuda  
**2,0%**

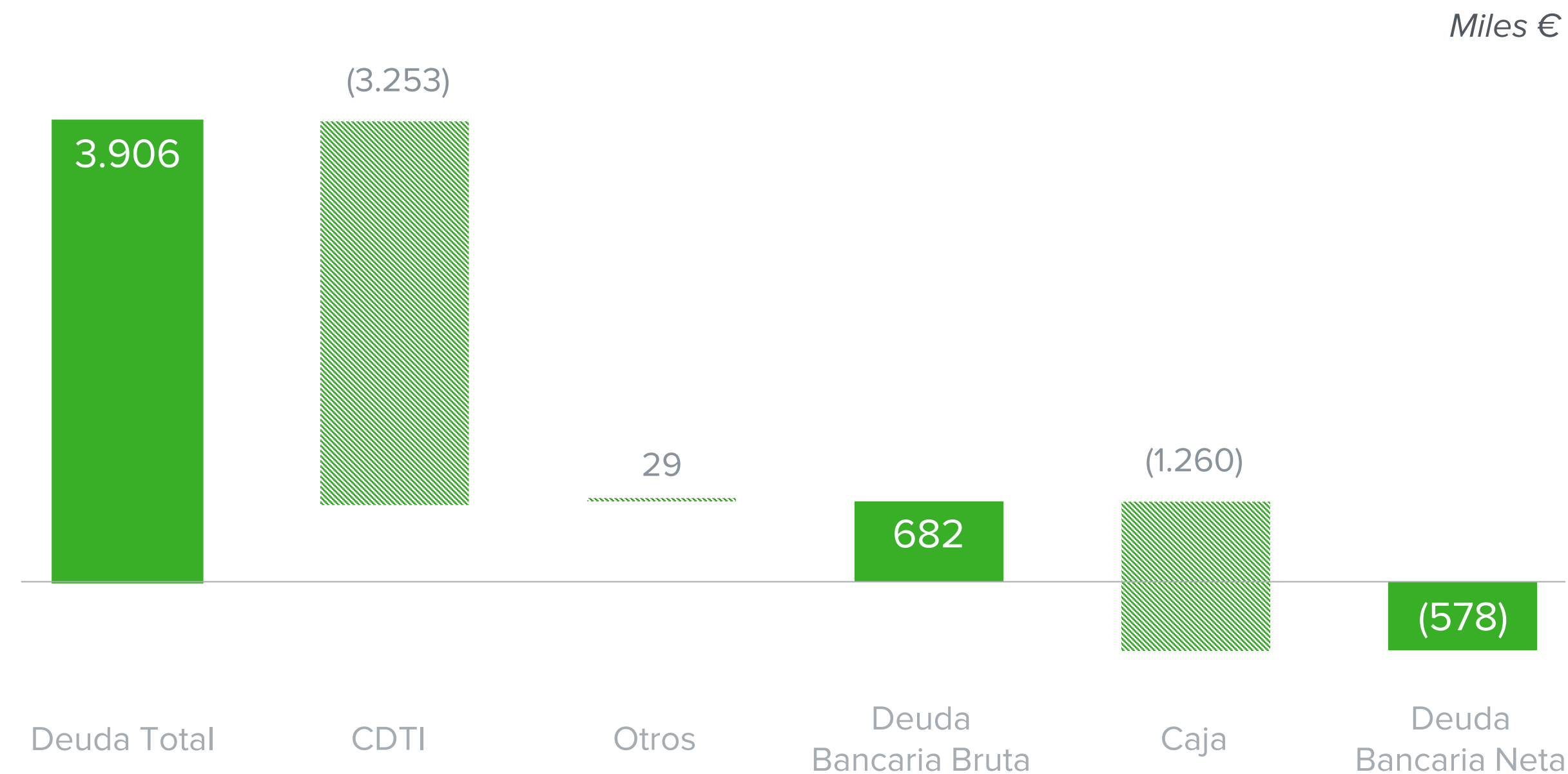
## DEUDA BANCARIA NETA

Marzo 2020



## DEUDA FINANCIERA

Marzo 2020





**BIOSEARCH  
LIFE**

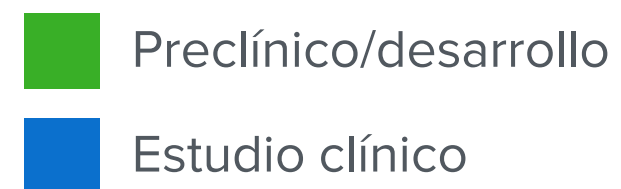
3M 2020

# Pipeline de proyectos



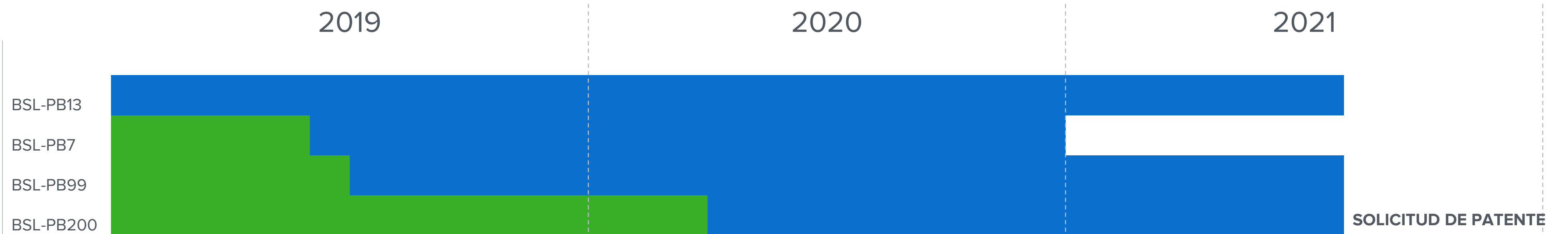
## PRINCIPALES PROYECTOS EN CURSO

# Pipeline de proyectos



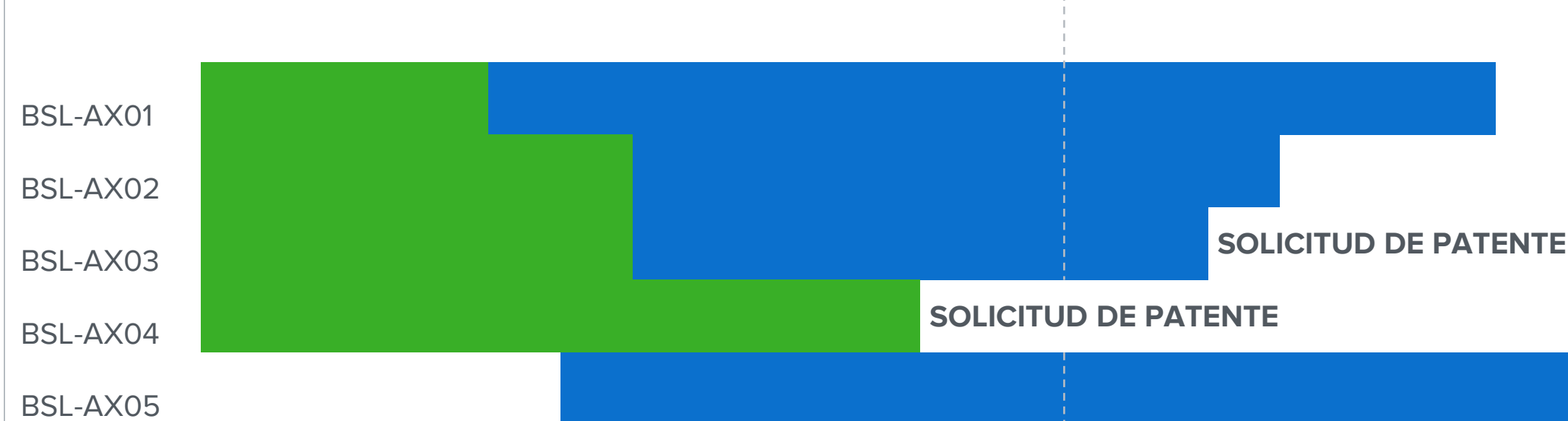
## GESTA HEALTH

Productos destinados a favorecer un embarazo y una lactancia más saludables mediante la modulación de la microbiota en las mujeres.



## GERAS

La naturaleza como fuente de salud para las personas mayores



“La naturaleza como fuente de salud para la tercera edad”

# Proyecto GERAS

## OBJETIVO

- ✓ Búsqueda de estrategias naturales basadas en extractos de plantas, exhaustivamente caracterizados y de alta calidad, que ayuden al adulto mayor a prevenir y/o paliar las patologías propias de la pérdida de funcionalidades asociadas a la edad.
- ✓ El CDTI ha concedido una financiación de 604k € (85% de la inversión total del proyecto), cofinanciada por FEDER.

Salud cardiovascular	Salud osteoarticular
Salud inmune	Salud cognitiva

**700k €**  
INVERSIÓN TOTAL

**3 años**  
DURACIÓN

✓ Demuestra el compromiso de Biosearch con el I+D

✓ Potencia la diferenciación de los productos de extractos





PROYECTO GERAS

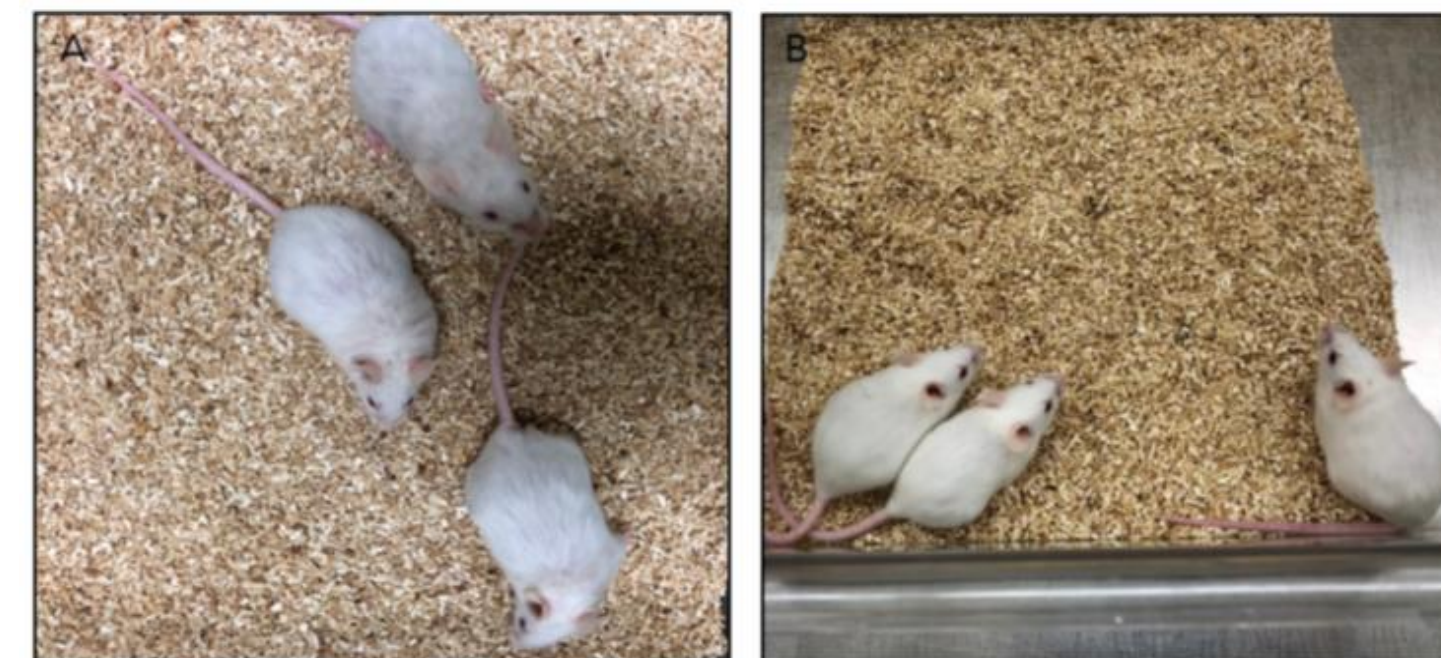
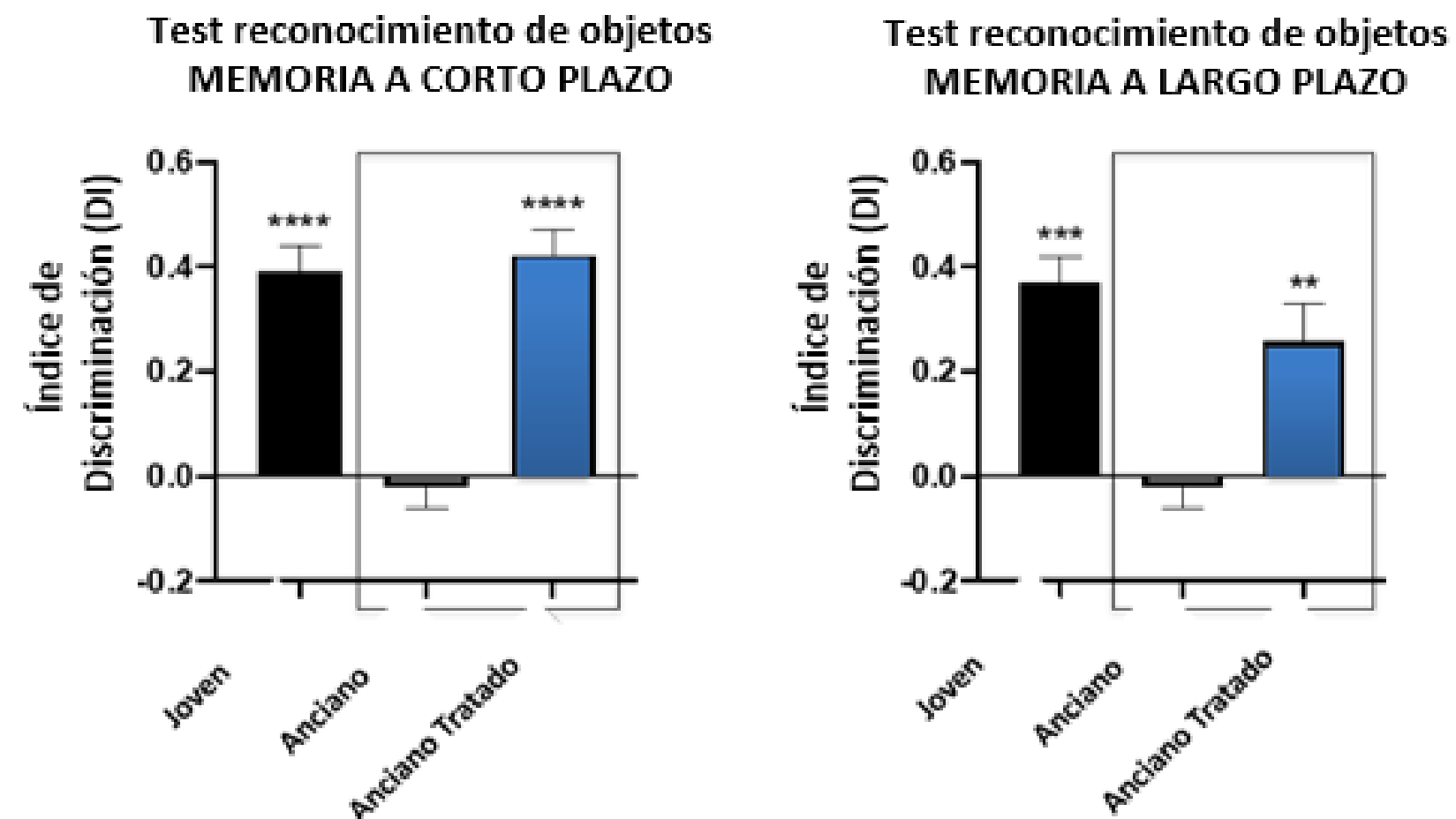
# Patente solicitada: Salud cognitiva

- ✓ Nueva composición de extractos vegetales y DHA (Ácido docosahexaenoico) para mitigar el deterioro cognitivo asociado al envejecimiento.
- ✓ Forma parte del proyecto GERAS apoyado por el CDTI y cofinanciado por FEDER.
- ✓ El proyecto cuenta con la colaboración de la Universidad de Barcelona y la fundación Bosch i Gimpera.

## RESULTADOS DEL ESTUDIO PRECLÍNICO

Mitigación del deterioro cognitivo del ratón asociado al envejecimiento

Mejora en el aspecto físico del ratón con un efecto rejuvenecedor



A) Ejemplo aspecto físico ratones sin tratar

B) Ejemplo aspecto físico ratones tratados

PROYECTO GERAS

# Patente solicitada: Salud cardiovascular

- ✓ Enfocada en la prevención de enfermedades cardiovasculares para la población más senior, como la aterosclerosis, el accidente cerebrovascular, la enfermedad vascular periférica y la enfermedad coronaria.
- ✓ Descubrimiento de la capacidad de los polifenoles de almendra para mejorar la biodisponibilidad del hidroxitirosol del olivo aumentando así la eficacia de este potente compuesto cardioprotector.
- ✓ En un estudio clínico realizado en voluntarios con factor de riesgo cardiovascular moderado, la administración de esta combinación de extractos durante 4 semanas se tradujo en un 45% menos de LDL-oxidado respecto al grupo control, confirmando el potente efecto cardioprotector de esta combinación.
- ✓ Dirigido al sector de complementos alimenticios y alimentos funcionales para mejorar la salud cardiovascular.
- ✓ Forma parte del proyecto GERAS apoyado por el CDTI y cofinanciado por FEDER.
- ✓ La comercialización de este nuevo compuesto se centrará en Europa, Norteamérica, Brasil y APAC.

Mercado de los  
complementos  
alimenticios destinados a  
la salud cardiovascular en  
constante crecimiento

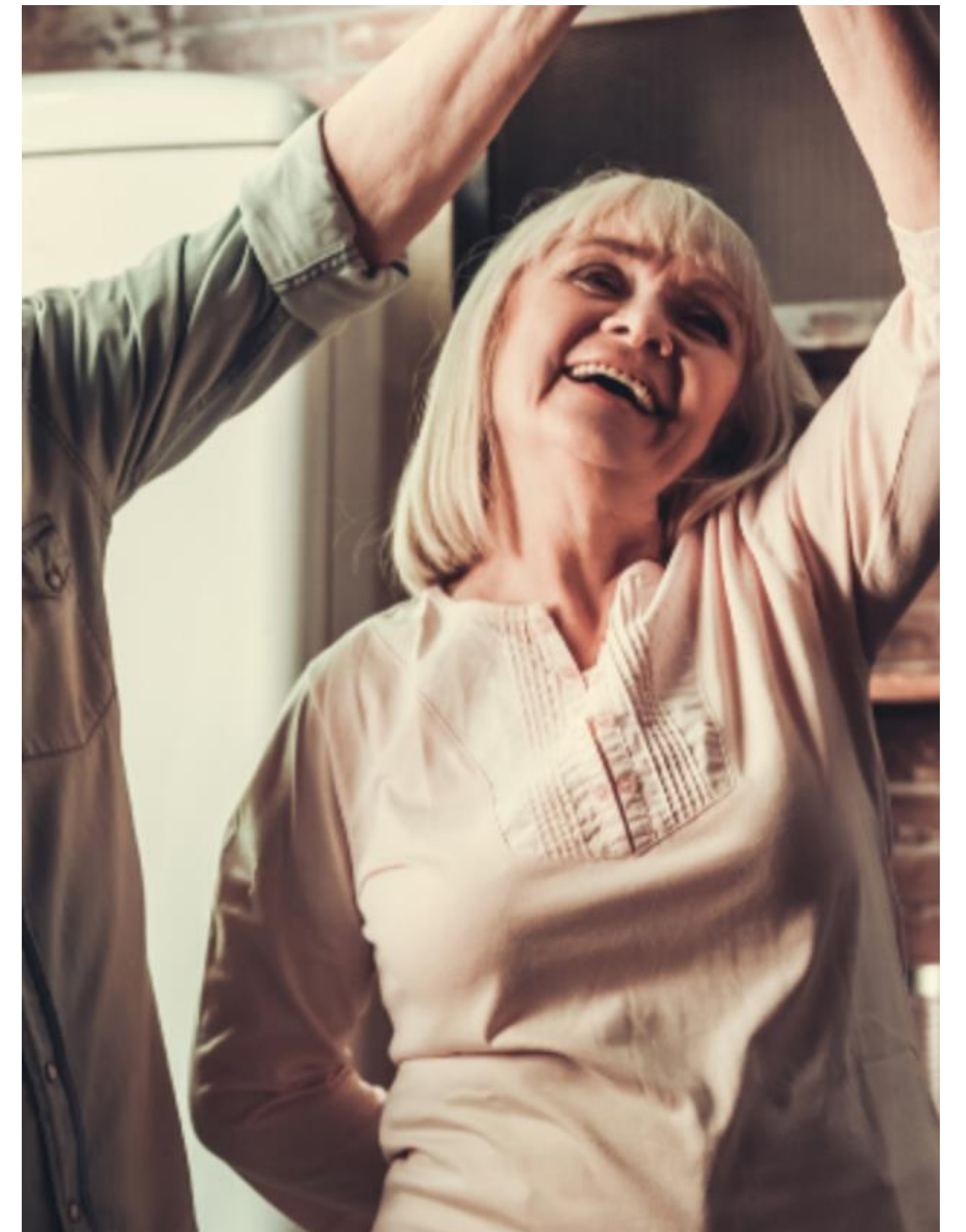
Mercado mundial de ingredientes para la salud del corazón

Mercado mundial actual >2.000 Mn\$

Crecimiento impulsado por el envejecimiento progresivo de la población.

Mercado mundial de suplementos para la salud del corazón

Potencial del mercado mundial >11.000 Mn\$



“Hacia una gestación y lactancia más saludable a través de la modulación de la microbiota en la mujer”

# Proyecto **GESTA HEALTH**

## OBJETIVO

- ✓ Productos destinados a favorecer un embarazo y una lactancia más saludables mediante la modulación de la microbiota en las mujeres.
- ✓ El CDTI ha concedido una financiación de 1,9 Mn € (85% sobre la inversión total del proyecto), cofinanciada por fondos FEDER.

Salud de la mujer en la etapa preconceceptiva	Salud de la mujer durante la lactancia
Salud de la mujer durante el embarazo	Salud del bebé

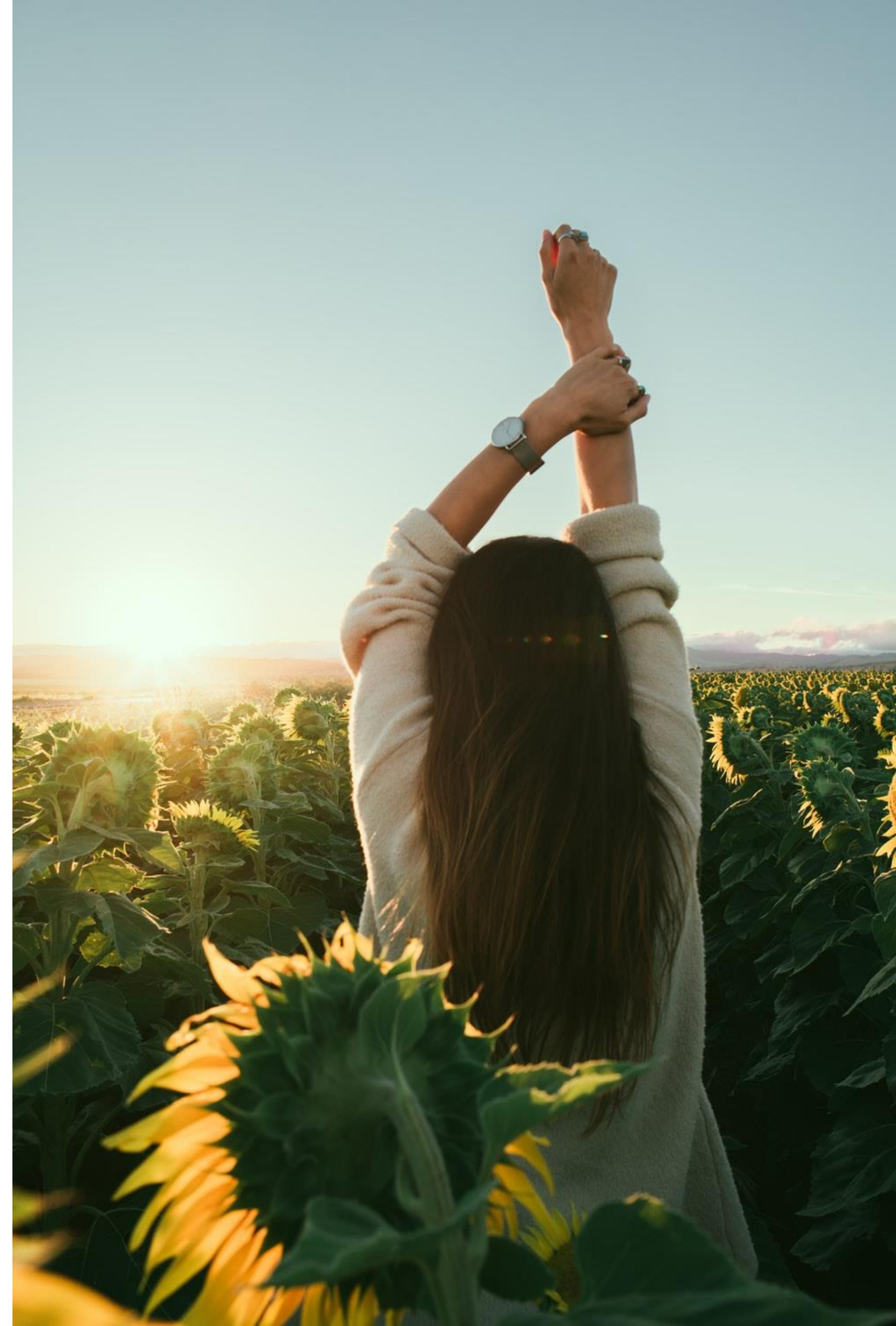
**2,3 Mn €**

INVERSIÓN TOTAL

**3 años**

DURACIÓN

- ✓ Demuestra el compromiso de Biosearch con el I+D
- ✓ Gran potencial de los probióticos en el mercado de ingredientes saludables



PROYECTO GESTA HEALTH

# Patente solicitada: Infecciones vaginales

Composición probiótica que forma parte de un biocomposite (probiótico-colágeno-exopolisacárido) en la terapia de vaginosis bacteriana

- ✓ La novedad de esta composición viene del uso del nuevo material desarrollado que permite una mayor adherencia a la mucosa favoreciendo mayor eficacia del probiótico.
- ✓ Esta patente protege el uso de cualquier Lactobacillus en la formación de este biomaterial habiéndose demostrado con varias cepas probióticas de la colección propia de Biosearch.
- ✓ El proyecto cuenta con la colaboración del grupo de investigación del Prof. D. José Manuel Domínguez de la Universidad de Granada en el marco del proyecto GESTA HEALTH.
- ✓ La comercialización de este nuevo compuesto se centrará en el mercado europeo.





3M 2020

# Proyectos estratégicos



## Probióticos

# Hereditum® Immunactiv K8

- ✓ La cepa *Lactobacillus coryniformis* CECT5711 K8 ha demostrado en diversos estudios un efectivo poder potenciador de la respuesta inmunológica.
- ✓ Destacan dos ensayos clínicos en humanos en protocolos de vacunación frente al virus de la hepatitis A y de la gripe.
- ✓ El efecto fue especialmente potente en población senior, más susceptibles a las infecciones y en los que se recomienda la vacunación frente a la gripe. La toma de *Lactobacillus* K8, demostró que el sistema inmunológico reconoció mejor los virus atenuados/muertos de las vacunas mejorando la respuesta inmunológica.

### PROYECTO DE ENSAYOS CLÍNICOS COVID-19

- ✓ Puesta en marcha de un proyecto de ensayos clínicos del producto Hereditum® Immunactiv K8, con el objetivo de medir su eficacia en la reducción de la incidencia y/o la severidad de la infección por COVID-19.
- ✓ Inició del primer estudio en personal sanitario en contacto con pacientes de COVID-19, incluyendo 320 voluntarios, en el Hospital Universitario Clínico San Cecilio de Granada. Se espera obtener los resultados en el tercer trimestre del año.
- ✓ Estrategia de carácter preventivo basada en el refuerzo del sistema inmunológico.



Lípidos

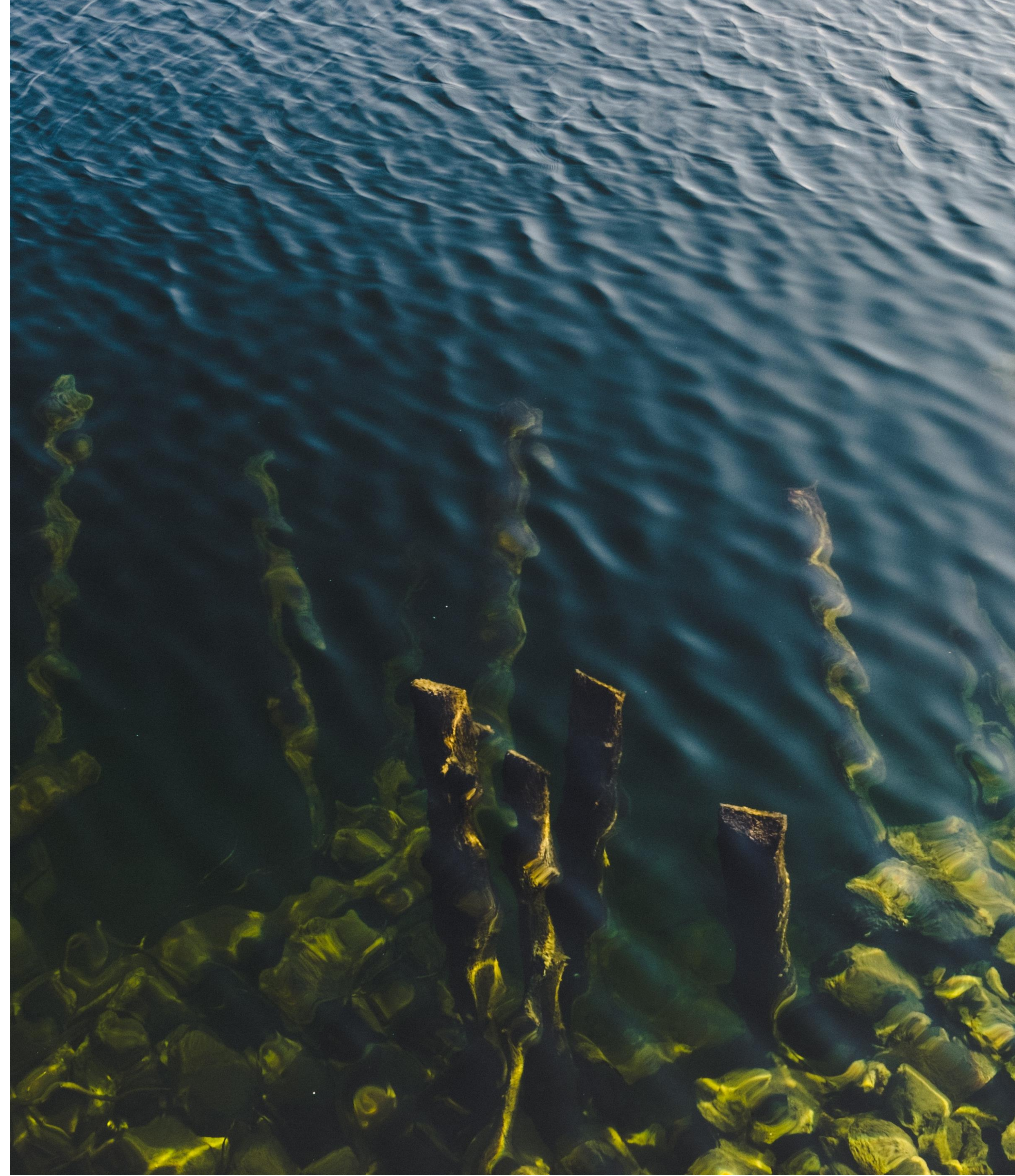
# Microalgae

Eupoly-3® DHA Algae es el primer producto de origen no animal de la gama de lípidos. Se trata un aceite de microalga que constituye una fuente natural de omega-3 con alto contenido de DHA orientado a alimentación infantil por sus efectos en el desarrollo de la función cerebral y de la visión.

Eupoly-3® DHA Algae comienza a reflejar resultados positivos en las ventas, esperándose un notable crecimiento en el próximo ejercicio.

## VENTAJAS

- ✓ Producto sostenible y sin contacto con el medio marino (cultivo sostenible en fábricas de fermentación de microalgas)
- ✓ Nuevos clientes - es apto para veganos
- ✓ Con los mismos estándares de calidad que Eupoly-3



Extractos

# Salud de la Mujer

**Caronositol Fertility™**  
D-CHIRO-INOSITOL & MYO-INOSITOL

Síndrome de Ovario Poliquístico (SOP)

**Damilib**  
Improving Sexual Desire

Disfunción sexual

 **LUPRENOL**  
NATURAL INGREDIENT FOR MENOPAUSAL DISCOMFORT

Menopausia

 **Voluntas®**  
Supporting breastfeeding

Galactagogos naturales





Extractos

# Salud Infantil

## **Exxentia® Kids** BREATH

### **Exxentia Kids breath**

Enfocado a mejorar la salud de los niños a nivel respiratorio, por sus propiedades demulcentes y expectorantes

## **Exxentia® Kids** DIGESTIVE

### **Exxentia Kids Digestive**

Enfocado a mejorar la salud de los niños a nivel digestivo, en situaciones de estreñimiento y cólicos

## **Exxentia® Kids** SLEEP

### **Exxentia Kids Sleep**

Ayuda a reducir la agitación nerviosa y favorece un descanso reparador

Preparados glicerinados

# **Exxentia® Kids**

THE NEW LINE of  
**Biosearch Life** extracts  
focused on

children from  
0 months  
to 6 years



## Extractos

# Food & Beverage

Exxentia Food & Beverage aporta diferentes soluciones de extractos botánicos para la industria de bebidas y alimentos beneficiosos para la salud:

- ✓ Amplia gama de extractos botánicos y mezclas de extractos personalizados para la tranquilidad, energía, detox, belleza de la piel, control de peso y vitalidad del cabello.
- ✓ Fórmulas adaptadas a las tendencias actuales del mercado: origen vegetal, etiqueta limpia y "comer sano".

### APLICACIONES



Bebidas listas para beber



Productos funcionales

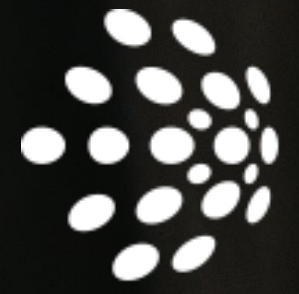


Snacks saludables



Aditivos naturales





**BIOSEARCH  
LIFE**

3M 2020

**ESG**





## Buen Gobierno Corporativo

- ✓ Política de Responsabilidad social corporativa
- ✓ Política de Control y gestión de riesgos
- ✓ Política fiscal corporativa
- ✓ Política en comunicación con accionistas, inversores y asesores de voto
- ✓ Procedimiento de selección de candidatos a Consejero
- ✓ Reglamento de funcionamiento de la Junta General y del Consejo de Administración
- ✓ Reglamento interno de conducta en materias relativas a los mercados de valores



## Transparencia

- ✓ Elabora el Informe Anual de Gobierno Corporativo (IAGC)
- ✓ Tiene implantada una política de retribuciones de los Consejeros
- ✓ Política Anticorrupción y Antisoborno
- ✓ Política para los procesos de compra, validación y legitimación de firmas
- ✓ Política de Seguridad de la Información.
- ✓ Se rige por un Código Interno de Conducta
- ✓ Gestiona un canal interno de denuncias



## Política fiscal

- ✓ Biosearch está adherida al **Código de Buenas Prácticas Tributarias** cuyo objetivo es aumentar la eficacia de los controles de la Administración Tributaria, llevando a cabo aquellas prácticas que conduzcan a la reducción de riesgos fiscales significativos
- ✓ **Política fiscal interna** recoge la estrategia fiscal y el compromiso de cumplimiento, desarrollo e implantación de buenas prácticas tributarias para mantener una relación fluida con la Administración basada en la confianza mutua, la transparencia y la colaboración

Calidad y seguridad como una prioridad

# Certificaciones y registros

 <p><b>CERTIFICADO</b> ISO 22000</p>	 <p><b>CERTIFICADO</b> FSSC 22000</p>	 <p><b>CERTIFICADO</b> FOS</p>	 <p><b>CEPAS K8 &amp; LC40</b> REGISTRADAS EN CANADA</p>	 <p><b>CEPA LC40</b> REGISTRADA EN CHINA</p>
 <p><b>ACREDITACIÓN</b> ISO 17025</p>	 <p><b>INSP US-FDA</b> GMP-DIETARY FOOD Part 110&amp;111</p>	 <p><b>CERTIFICADO</b> SAE</p>	 <p><b>CERTIFICADO</b> IFFO-RS</p>	 <p><b>INSP AEMPS</b> GMP-API (ICH Q7)</p>
 <p><b>CERTIFICADO</b> GMP FOOD Internat. Codex Alimentarius</p>	 <p><b>CERTIFICADO</b> BIO</p>	 <p><b>CERTIFICADO</b> HALAL</p>	 <p><b>CERTIFICADO</b> KOSHER</p>	

Nueva certificación de extractos

# Certificación BIO



En la planta de Talayuela se ha obtenido el Certificado como Elaboradores y Comercializadores Ecológicos, un primer paso para la fabricación de ingredientes etiquetados como Organic / Ecológicos.



- ✓ De plantas cultivadas ecológicamente de proveedores seleccionados, sin pesticidas o OGMs (Organismos Genéticamente Modificados)
- ✓ Usando materias primas validadas ecológicamente
- ✓ Proceso de extracción conforme al REGLAMENTO EUROPEO (CE) No 889/2008
- ✓ 44 plantas certificadas BIO/ECO

# ADN

## IMPLANTACIÓN DE IDENTIFICACIÓN GENÉTICA DE PLANTAS POR ADN

Biosearch Life implementa la identificación de especies botánicas mediante técnicas genético moleculares (DNA barcoding).

Con esta medida antifraude se garantiza la identidad de la materia prima de nuestros productos de origen botánico.

Hasta finales de septiembre 2019, se ha analizado ADN en un total de 124 lotes de plantas de 22 especies botánicas diferentes, entre ellas plantas para fabricaciones API y BIO. En todos los casos se confirma identidad botánica.





3M 2020

# Conclusiones





# Conclusiones



## Crecimiento del 17,1% de las ventas impulsado principalmente por extractos y lípidos

- ✓ Crecimiento de las ventas de lípidos en un 13,8% principalmente en el segmento de lácteos funcionales y del 53,8% en extractos impulsado principalmente por las ventas de Caronositol® y productos genéricos.
- ✓ Aumento significativo de la demanda de productos de probióticos y extractos destinados a reforzar el sistema inmunológico, que se espera que se acentúe el resto del año.
- ✓ Disminución del EBITDA como consecuencia de un mix desfavorable de ventas y de un ajuste en los niveles de stock principalmente en extractos.
- ✓ Sólida estructura financiera con una posición de caja neta de 578 Miles de euros.



## Sólido pipeline de productos que demuestra el compromiso de Biosearch con el I+D

### Proyecto GERAS

- ✓ Prevenir y/o paliar las patologías propias de la pérdida de funcionalidades asociadas a la edad a través de los extractos.
- ✓ Potencia la diferenciación de los productos de extractos.
- ✓ Solicitud de dos patentes para mitigar el deterioro cognitivo y mejorar la salud cardiovascular en edad adulta.

### Proyecto GESTA HEALTH

- ✓ Productos destinados a favorecer un embarazo y una lactancia más saludables mediante la modulación de la microbiota en las mujeres.
- ✓ Solicitud de una patente de una composición probiótica para el tratamiento de infecciones vaginales.



## Totalmente comprometidos con la sostenibilidad

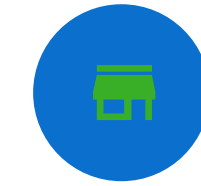
- ✓ Certificación Bio como Elaboradores y Comercializadores Ecológicos en la planta de Talayuela.
- ✓ Implantación de la identificación de especies botánicas mediante técnicas genético moleculares (DNA barcoding).



BIOSEARCH LIFE

# Contáctanos

<http://www.biosearchlife.es/>



## Contacto Relación con Inversores

Tel: (+34) 958 240 200

[oficinaatencionaccionista@biosearchlife.com](mailto:oficinaatencionaccionista@biosearchlife.com)

### **Biosearch Life**

Camino de Purchil, 66

18004 Granada (España)

