

RESULTADOS 1er TRIMESTRE 2009

Europac obtiene un Ebitda de 5,43 millones de euros

- Las ventas agregadas fueron de 131,50 millones, un 8% menos que en 2008 y un 23% menos si tenemos en cuenta el mismo perímetro de consolidación
- Europac espera ahorrar 12 millones de euros en 2009 con el plan de contención de gastos y reducción de costes
- La adquisición de dos fábricas de cartón en Francia incrementará la tasa de integración entre papel y cartón ondulado del 34% al 60% y mantendrá la plena ocupación de las máquinas de papel a partir del segundo semestre
- Entrarán en servicio dos nuevos ciclos combinados en Dueñas y Viana do Castelo durante el último trimestre de 2009 el primero y principios de 2010 el segundo

<i>Uds: Miles de €</i>	1ºT 2008	1ºT 2009	<i>(% 08/09)</i>
Importe Neto de la Cifra de Negocios	100.415	94.175	-6%
Importe neto de la cifra de Ventas agregadas	143.558	131.494	-8%
Resultado Bruto de Explotación (EBITDA) (1)	17.470	5.431	-69%
Resultado Neto Atribuible	4.476	-7.626	-
Cash-Flow Neto (2)	12.291	3.926	-68%
Margen Ebitda (%)	17,40%	5,77%	

Madrid, 13 de mayo de 2009.- El Consejo de Administración del Grupo Europac (Papeles y Cartones de Europa, SA) ha aprobado los resultados correspondientes al primer trimestre del ejercicio. Las ventas agregadas ascendieron a 131,50 millones de euros, un 8% menos respecto al mismo periodo de 2008 y un 23% menos si tenemos en cuenta el mismo perímetro de consolidación. La compañía, por otra parte, ha registrado un Ebitda de 5,43 millones de euros y un resultado neto de -7,43 millones de euros, lo que representa un 69% y un 270% menos, respectivamente, que en el mismo periodo del año anterior.

Según el consejero delegado de Europac, Enrique Isidro, “el mercado europeo actual está caracterizado por una demanda débil que se ha traducido en un incremento de los niveles de stock de todo el sector y, como consecuencia, en bajadas importantes de los precios de venta que han afectado a los resultados del trimestre”. Sin embargo, comparados con el sector, el volumen de ventas de papel reciclado de la compañía en España ha caído un 15% frente al 17% registrado en el sector.

Equilibrio entre oferta y demanda

La actual crisis económica se ha intensificado en el primer trimestre de 2009 con incidencia especial en España. El descenso de la demanda de bienes de consumo se traduce en un descenso de la demanda de papel y cartón como productos para embalaje. Concretamente, en los sectores de papel reciclado y cartón en Europa la demanda ha caído un 9% y un 12%, respectivamente. Al tratarse de una industria intensiva en capital y basada en sistemas de producción continua, esta situación ha derivado en subidas generalizadas de stocks y en consecuencia, descensos pronunciados de precios en todos los mercados.

Por otra parte, la compañía considera que la baja demanda generalizada, que es el origen directo de la caída de precios, puede mantenerse más tiempo del deseado. Esta situación llevará a una reestructuración con paradas y desaparición de las unidades más débiles del sector. De hecho, ya se ha anunciado que en 2009 habrá cierres permanentes de capacidad de producción de papel que supondrán una disminución de la oferta de casi un millón de toneladas anuales, más de un 4% del total del sector en Europa. Asimismo, se han anunciado retrasos y cancelaciones de nuevos proyectos cuya puesta en servicio estaba prevista para 2010 y 2011. En lo que respecta al cartón, también se han anunciado cierres de plantas onduladoras y de converting.

UN PLAN CONTRA LA CRISIS

Medidas estructurales

En este contexto, hace tiempo que Europac ha basado sus decisiones estratégicas en el firme propósito de superar fortalecidos esta situación de crisis:

- 1) En 2006 Europac diseñó un programa de inversión en energía. En la actualidad, cuenta con una capacidad instalada de 79 Mw. en la Península Ibérica, que en 2010 será de 150 Mw. con la entrada en servicio en el último trimestre de 2009 de un nuevo ciclo combinado en Dueñas (Palencia) y otro en Viana do Castelo (Portugal) en 2010. Las nuevas instalaciones aportarán un Ebitda adicional de 20 millones de euros anuales aproximadamente.
- 2) En 2008 Europac apostó por el mercado francés con la compra de Papeterie de Rouen y Cartonnerie de Rouen al grupo Otor y, como se ha comunicado recientemente, en abril de este año se firmó un acuerdo para la adquisición de las filiales del Grupo Mondi MP Atlantique MP Savoie.

Con esta operación y en un entorno de crisis como el actual, Europac asegura la plena ocupación de sus máquinas de papel a partir del segundo semestre del ejercicio y alcanza una tasa de integración entre la producción de papel y cartón ondulado del 60%, un objetivo estratégico para el grupo y uno de los mayores índices de integración de todo el sector.

Por último, esta operación consigue un reparto más equilibrado del riesgo mercado, de manera que el 47% de las ventas del grupo proceden de Portugal, el 27% de Francia y el 26% restante de España.

- 3) Por último, en noviembre de 2007 Europac se aseguró los recursos financieros necesarios para ejecutar su plan de desarrollo a través de un préstamo sindicado sin vencimientos relevantes hasta 2012.

Medidas coyunturales

Además de las medidas estructurales citadas anteriormente, desde el punto de vista coyuntural se están desarrollando importantes programas de actuación destinados a combatir el efecto de la crisis:

- 1) Se han restringido los planes de inversión relacionados con incrementos internos de capacidad de producción en un momento caracterizado por la debilidad de la demanda.

- 2) Se están reduciendo los altos niveles de stocks con paradas de máquinas programadas, adaptando la oferta a la demanda actual, sin olvidar que las últimas adquisiciones en el mercado francés generarán una demanda interna de 125.000 toneladas de papel anuales, de acuerdo con los consumos de papel registrados por MP Atlantique y MP Savoie en 2008. Este consumo representa un 24% de la capacidad de producción de papel reciclado de Europac.
- 3) Se han puesto en marcha programas de contención de gastos y reducción de costes en diversos frentes, con los que se espera obtener un ahorro de 12 millones de euros en 2009. Además, la política de control y gestión del riesgo comercial mantiene en niveles mínimos la cifra de siniestrabilidad sobre ventas, que es del 0,038%.

En definitiva, ante la crisis manifiesta que estamos viviendo, Europac está reaccionando con políticas activas y decididas, encaminadas a ser uno de los actores que consiga superarla y salir reforzado de ella.

Expectativas

Según el Consejero Delegado, “en estos momentos de falta generalizada de visibilidad sobre la evolución del entorno, la política de la compañía seguirá encaminada a consolidar su integración y su posición en el negocio de la energía, así como a profundizar en todas las medidas de optimización ya iniciadas”.

Contacto de prensa:

Ángel Palencia

Telf. +34.91.620.95.17 / +34.627.33.67.15

eMail: angel.palencia@dmmcomunicacion.com