

COMUNICACIÓN DE HECHO RELEVANTE

GRUPO MASMOVIL

14 de mayo de 2020

En virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 228 del texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, y disposiciones concordantes, ponemos en su conocimiento la siguiente información relativa a la sociedad MASMOVIL IBERCOM, S.A. (en adelante “**Grupo MASMOVIL**”, “**MASMOVIL**” o “**la Compañía**” indistintamente).

Resultados financieros 1Q20

En Madrid a 14 de mayo de 2020

D. Meinrad Spenger
Consejero Delegado
MASMOVIL IBERCOM, S.A.

RESULTADOS FINANCIEROS 1Q 2020




Indice

Principales Hitos 1Q20	3
Principales Magnitudes Financieras 1Q20	7
Análisis Operativo y Financiero	9
Análisis de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias	12
Análisis del Balance de Situación Consolidado	14
Análisis del Cash Flow	16
Hechos Relevantes Posteriores Al Cierre Del Periodo	18
Disclaimer	19

Principales Hitos 1Q20

- **Continúa el momento de crecimiento de ingresos por servicios y de clientes a pesar de las restricciones impuestas sobre la actividad comercial**
 - **Evaluación general:** el desempeño de MASMOVIL en el 1Q20 continúa siendo satisfactorio, tanto desde el punto de vista comercial como financiero. Esto se ha logrado a pesar de la suspensión del proceso de portabilidad (único país en Europa en el que esto ha ocurrido) y otras restricciones comerciales como consecuencia de la declaración del Estado de Alarma en España debido a COVID-19.
 - **Ingresos por Servicios:** + 20% YoY en el 1Q20
 - **Crecimiento de clientes:** el número de suscriptores de banda ancha aumentó en el primer trimestre en 119K (+ 8% QoQ) y los suscriptores móviles de postpago en 254K (+ 5% QoQ)
 - **Número de suscriptores:** el número de suscriptores móviles de banda ancha y postpago en los últimos 12 meses aumentó en 486k (+ 43% interanual) y en 907k (+ 18% interanual) respectivamente
- **Incremento de márgenes y rentabilidad en el 1Q20**
 - **EBITDA ajustado:** 134M€ implica una tasa de crecimiento de +27% y representa un aumento interanual de 29M€ relativo al 1Q19
 - **Margen EBITDA:** aumentó de + 27% en 1Q19 a 30% en 1Q20 (+ 3pp)
 - **Ingreso neto ajustado:** 33M€ lo que representa € 0.25 EPS
- **Se reiteran todos los objetivos para 2020-21 a pesar del Covid19:**
 - **Introducción:** a lo largo de la crisis actual, la Compañía ha tomado algunas decisiones estratégicas, como garantizar el apoyo a sus canales de venta y socios, evitar despidos en el Grupo o fortalecer las capacidades de nuestra red que facilitarán un rápido retorno a la actividad a velocidad de crucero en cuanto sea posible. Si bien aún existe incertidumbre acerca de la duración de estas circunstancias excepcionales, un sólido 1Q20 y la tendencia hasta el momento en el 2Q20 nos permiten estimar que **los planes de crecimiento comercial de MASMOVIL no se verán materialmente afectados por el Covid19**
 - **Objetivos de EBITDA confirmados:** MASMOVIL confirma sus objetivos de EBITDA Ajustado de 570-600M€ (Margen EBITDA Ajustado de 30-32%) para 2020 y de 670-700M€ (margen EBITDA Ajustado de 32-34%) para 2021
 - **Objetivos de Capex y EFCF intactos:** el Grupo mantiene sus objetivos de Capex, a pesar de los esfuerzos adicionales de inversión en red relacionados con Covid-19, de 295M€ y 255M€ para 2020 y 2021 respectivamente, y se encuentra muy cómodo con el objetivo de Equity FCF superior a 2€ por acción para 2020

GRUPO **MAS**MOVIL

		FY20 Guidance	1Q20 Reported	On track?
Adjusted EBITDA 	Adjusted EBITDA (before one-off costs)	€570M- €600M ¹	€134M	✓
Net Capex 	Net Capex	€295M	€97M	✓
Deleveraging Path 	Net Debt / EBITDA ²	3.2x	3.2x	✓

Fuente: Compañía

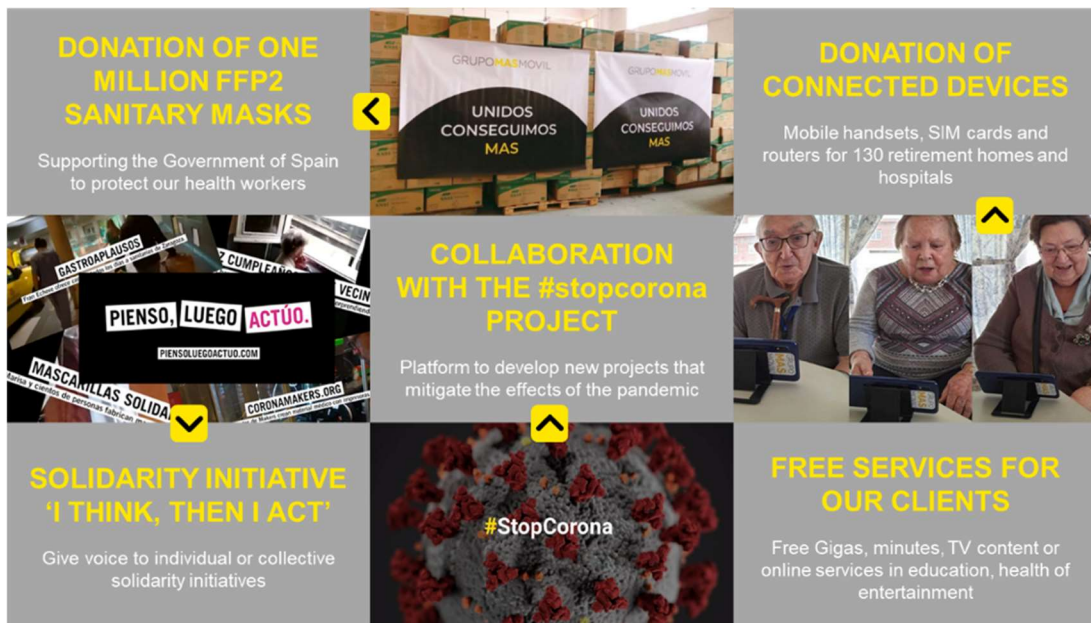
1. Objetivo de EBITDA €570-600M

2. Deuda Neta 1Q20 1,845M€ sobre el punto medio de objetivo EBITDA FY20 de €585M. Objetivo de apalancamiento ajustado por Lyca (post sinergias) proforma.

• Iniciativas solidarias del Grupo MASMOVIL en la crisis del Covid19

El Grupo MASMOVIL ha mostrado un importante grado de compromiso para ayudar a la Sociedad durante el actual de estado de alarma con diversas iniciativas entre las que figuran:

- Donación de mascarillas, terminales móviles y tarjetas SIM
- Servicios gratuitos a clientes
- Colaboración con proyectos solidarios para mitigar el impacto del Covid 19
- Participación activa en la promoción de iniciativas solidarias



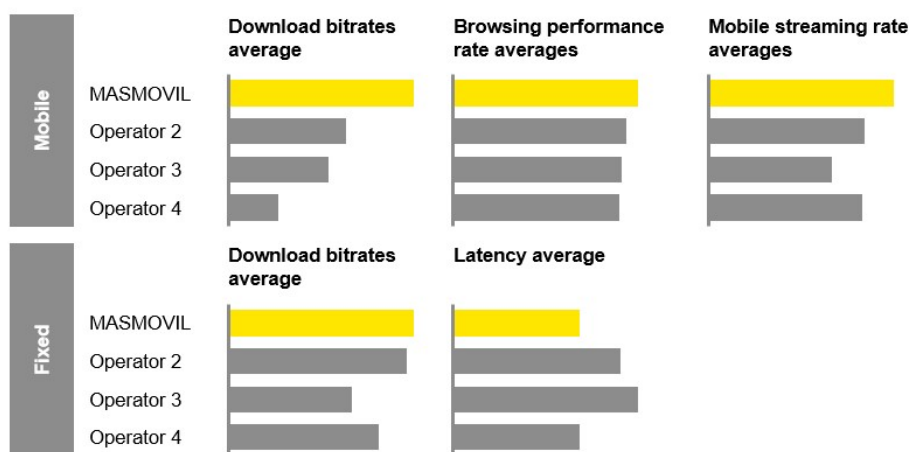
Fuente: Compañía

Una descripción detallada de estas iniciativas se puede consultar en nuestra web:

<https://www.grupomasmovil.com/nuestra-respuesta-ante-covid-19/>

- **Comportamiento de la red de MASMOVIL durante la crisis Covid19**

- De acuerdo con el estudio nPerf del mes de abril de 2020 (<https://bit.ly/2Vx5Bkd>), en el 1Q20 el comportamiento de la red del grupo MASMOVIL ha sido el mejor en España durante los días picos de la crisis sanitaria Covid19 y, de media, ha proporcionado velocidades de bajada superiores a las de la competencia junto con una menor latencia media



Source: nPerf – Barometer of fixed and mobile connections in Spain (March 30th, 2020)

- **El desarrollo de la red se mantiene según el plan**

- La cobertura total de la red FTTH aumentó a 24,4 millones de unidades inmobiliarias ("BU"), incluido el acceso mayorista, que básicamente abarca ahora la totalidad de las BU españolas.
- La huella FTTH de MASMOVIL (propia/derechos de uso), aumentó hasta 13,6 millones de unidades inmobiliarias, lo que equivale a una cobertura del 73% de todas las primeras residencias¹

- **Logros operativos conseguidos durante el período**

- Lanzamiento de campaña publicitaria para el nuevo posicionamiento de la marca MÁSMÓVIL consiguiendo récords históricos en KPIs de tracking de marca (recuerdo, honestidad, etc.) y en búsquedas de marca en Google
- Lanzamiento de nuevos productos para incremento de ARPU de clientes de cartera de marca MASMOVIL (e.g. nueva cartera de bonos, upsells)
- Actividades relacionadas con la crisis sanitaria Covid19:
 - Adaptación de las taglines y campañas de Yoigo, MASMOVIL y Pepephone
 - Adaptación de cartera de productos de todas las marcas
 - Creación de la edición Coronavirus de la plataforma de Branded Content "Pienso, luego actúo" con más de 500 iniciativas solidarias. También se realizó la modificación de las historias "Hero" para adaptarlas a la situación

¹ Según cifra de 18,5 millones de hogares del INE

- Primera campaña de marketing digital de PepeEnergy multiplicando las ventas x5 YoY
 - Lanzamiento nuevo DMP (Data Management Platform) con Sales Force y Full Stack de marketing digital con Google
 - Lanzamiento nueva oferta, nuevos bonos internacionales y “acumula Gigas” para marca Lebara.
 - Lanzamiento de promociones de servicios de TV SKY y Flixole para clientes de marcas MASMOVIL y Yoigo
 - Lanzamiento de la nueva APP de MASMOVIL sobre la plataforma Multimarca del Grupo. Las APPS de Pepephone y YOIGO se convierten en las mejor valoradas del mercado Android en el sector de las telecomunicaciones (Pepe 4.8; YOIGO 4.5)
- **MASMOVIL anuncia la adquisición del operador móvil virtual Lycamobile Spain**
 - Tal y como se anunció mediante Hecho Relevante del 2 de marzo de 2020, el pasado viernes 28 de febrero MASMOVIL firmó un acuerdo para la adquisición de Lycamobile S.L.U. (“Lyca”) un operador móvil virtual en España que opera bajo la marca Lycamobile. La transacción está solo sujeta a la autorización previa por parte de las autoridades de competencia.
 - Lyca es un operador móvil virtual especializado en el segmento prepago con alrededor de 1,5 millones de líneas a finales de diciembre de 2019, con un ARPU medio ligeramente superior a los 7€, con ingresos en 2019 de aproximadamente 132€M y un EBITDA de 45€M
 - MASMOVIL estima que la incorporación de Lyca al Grupo permitirá generar sinergias (fundamentalmente a través de la reducción de los costes del contrato de OMV y eliminación de los costes centrales) que resultarán en un EBITDA proforma post sinergias superior a 75M€ anuales (70M€ ya en 2021)
 - MASMOVIL pagará un importe total de 372M€ en efectivo por Lyca (libre de deuda). El pago se distribuirá en tres tramos, el primero de 307M€ tendrá lugar al cierre de la transacción, 30M€ en seis meses y finalmente 35M€ doce meses después del cierre
 - La transacción será financiada con deuda bancaria que ha sido garantizada por dos instituciones financieras internacionales. No se espera un impacto significativo en el apalancamiento financiero del Grupo (el apalancamiento proforma después de sinergias se incrementa en 0,2x)
 - El impacto neto sobre el EFCF de 2021 debería superar los 52M€ - neto de costes de financiación e impuestos – lo que supone un aumento del 20% respecto a nuestro objetivo actual de EFCF 2021 de 2€ por acción
 - La adquisición de Lyca refuerza la posición de MASMOVIL en España en el segmento prepago y se espera que se complete lo antes posible una vez finalizado el estado de alarma

Principales Magnitudes Financieras 1Q20

- MASMOVIL ha generado 401M€ (+20% YoY) de ingresos de servicio y 445M€ de ingresos totales (+16% YoY)
- La Compañía ha alcanzado un EBITDA Ajustado de 134M€ (+27% YoY) con un margen EBITDA del 30% (+3p.p.)
- El Beneficio neto reportado asciende a 22M€ y el Beneficio Neto Ajustado alcanzó los 33M€ lo que supone 0,25 euros por acción (BPA ajustado)
- El Capex neto total del período ha sido de 97M€ incluyendo 51€ de Capex Comercial (30€ debidos al crecimiento de clientes y 21€ destinados a mantener la base de clientes), y 22M€ debidos a nuevos despliegues de fibra (>200k de UUII en 1Q20)

El Capex asociado al crecimiento ha representado 58M€ (un c.60% del Capex total) mostrando el excelente momento comercial y operativo de la compañía

- La cobertura de la red de fibra propia y con derechos de uso de MASMOVIL alcanzó los 13,6M UUII (frente a 6,4M UUII en 1Q19), representando cerca del 56% de la huella total FTTH de MASMOVIL que alcanzó los 24,4M UUII en 1Q20
Estas 13,6M UUII incluyen 5,2M de UUII con derechos de uso adquiridos a Orange por medio del nuevo acuerdo anunciado el 1 de octubre de 2019.
- La Deuda Neta alcanza 1.845M€ equivalente a un apalancamiento del 3,2x basado en el punto medio del rango objetivo de 570-600€M de EBITDA Ajustado para 2020
- El Cash Flow de las operaciones en 1Q20 fue -149M€ fundamentalmente debido a los pagos de capex diferido y estacionalidad en el fondo de maniobra (NWC, ajustes, comisiones diferidas y subvenciones), mejorando en cualquier caso el dato reportado de -164M€ en 1Q19

• **Clientes**

- En 1Q20 MASMOVIL captó +119 mil altas netas en banda ancha fija (superando los 100 mil clientes durante diez trimestres consecutivos) y +254 mil altas netas en el segmento móvil de post pago (superando las 190 mil altas por undécimo trimestre consecutivo)
- En 1Q20 MASMOVIL alcanzó 5,9M de líneas móviles de post pago (+18% YoY) y 1,6M de líneas de banda ancha fija (+43% YoY)

Tabla 1 – Cifras Clave

	1Q19	1Q20	Crecimiento (%)
			Reportado
<u>Líneas (M)</u>			
Móvil post-pago	5,0	5,9	18%
Móvil Pre-pago	1,9	1,7	-6%
Banda ancha	1,1	1,6	43%
Total Líneas	8,0	9,2	16%
<u>Datos financieros (M€, salvo indicado)</u>			
Total Ingresos por Servicio	336	401	20%
Total Ingresos	383	445	16%
EBITDA ajustado ⁽¹⁾	105	134	27%
Resultado Neto Ajustado	37	33	-10%
Deuda Neta (exconvertible)	1.107	1.845	67%
<u>Principales KPIs</u>			
Margen EBITDA (%)	27%	30%	262 bps
DN/EBITDA Ajustado ⁽²⁾	2,6x	3,2x	
Beneficio por acc.ajustado (acc.diluidas, €)	0,29	0,25	-14%
<u>Total acciones (M)</u>			
En circulación	120,2	131,7	
Totalmente diluidas ⁽³⁾	126,7	131,7	

Fuente: Compañía

(1) EBITDA excluye, one-offs expenses and plan de incentivos a largo plazo del management (SAR)

(2) Deuda Neta en 1Q20 de €1,845M sobre FY20 sobre punto medio de objetivo de EBITDA de €585M

(3) En 1Q19 el número total de acciones totalmente diluidas se basa en las acciones en circulación mas las correspondientes al bono convertible de Providence en ese momento. En FY19 las acciones en circulación y totalmente diluidas coinciden.

Análisis Operativo y Financiero

- **Crecimiento de Ingresos por Servicios de +20% YoY en 1Q20**
 - Los ingresos por servicios crecieron un +20% YoY hasta los 401M€ en 1Q20
 - Otros Ingresos cayeron un 8% (ingresos de bajo margen)
 - Los Ingresos Totales crecieron un +16% YoY alcanzando los 445€ en 1Q20

Tabla 2 – Desglose de Ingresos (M€)

	1Q19	1Q20	Crecimiento (%)
			Reportado
Ingresos de Servicio	336	401	20%
Otros ingresos	47	44	(8%)
Ingresos totales	383	445	16%
Ingresos netos ⁽¹⁾	341	407	19%

(1) Los Ingresos Netos se calculan como los Ingresos de Servicio más la contribución bruta de los Otros Ingresos
Fuente: Compañía

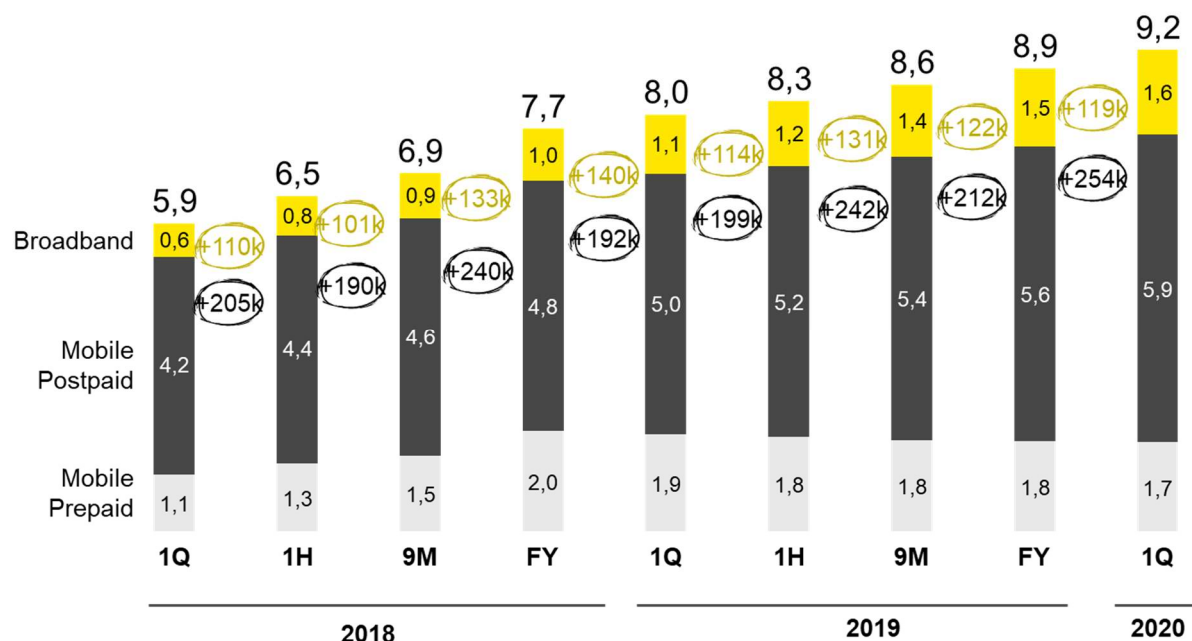
- **MASMOVIL mantiene su fuerte crecimiento y alcanza un total de 9,2M de líneas, incluyendo 1,6M de líneas de banda ancha**
 - A finales de 1Q20 MASMOVIL alcanzó los 9,2M de líneas totales (+16% vs. 1Q19)
 - Nuestra estrategia multi-marca, incluyendo Lebara, continúa aportando resultados positivos
 - La venta cruzada de servicios de banda ancha a nuestra base de clientes móviles, así como la estrategia de potenciar servicios con mayor valor añadido incluyendo Agile TV también evoluciona positivamente

Tabla 3 – Base de clientes

M de líneas	1Q19	1Q20	Delta	Growth
Móvil Post-pago	5,0	5,9	0,9	18%
Móvil Pre-pago	1,9	1,7	-0,1	-6%
Total solo móvil	6,8	7,6	0,8	12%
Banda ancha	1,1	1,6	0,5	43%
Total líneas	8,0	9,2	1,3	16%

Fuente: Compañía

Gráfico 1 – Evolución de las líneas móviles y banda ancha (millones)

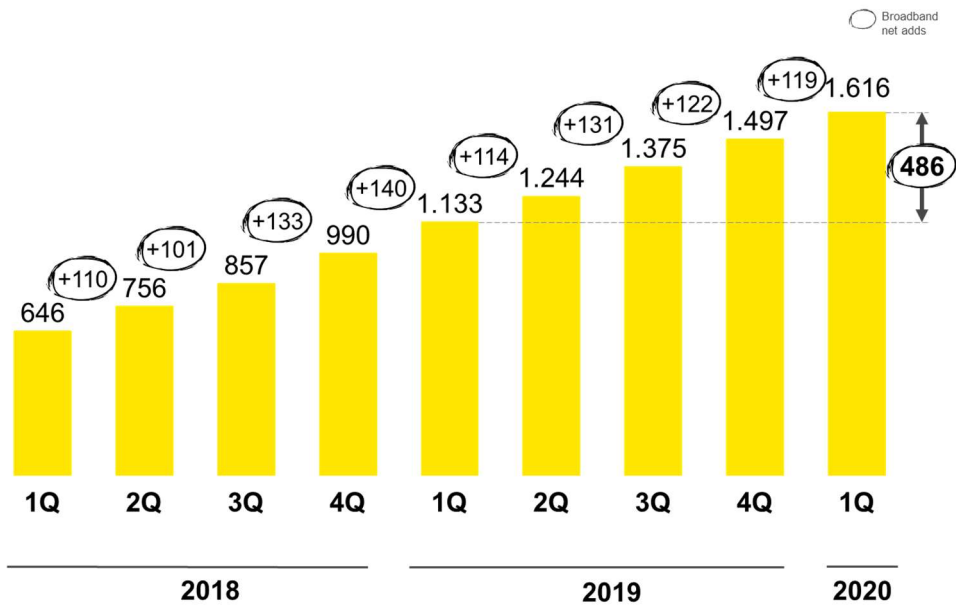


Fuente: Compañía

- **Las líneas de móvil post-pago crecieron un +18% YoY y +5% QoQ**
 - A finales de 1Q20 MASMOVIL alcanzó los 5,9M de clientes móviles post pago, un aumento de +907 mil líneas vs. 1Q19 y +254k frente al 4Q19
 - El uso de diferentes marcas (MASMOVIL, Yoigo, Pepephone, Llamaya y ahora Lebara) permite a MASMOVIL acceder de forma eficiente a diferentes segmentos del mercado

- **Altas netas de banda ancha de +119 mil en 1Q20**
 - MASMOVIL logró +119 mil nuevas líneas netas de banda ancha en el 1Q20 alcanzando un total de 1,6M de líneas de banda (+43% YoY)
 - Las altas netas de banda ancha superaron las +100 mil trimestrales durante diez trimestres consecutivos

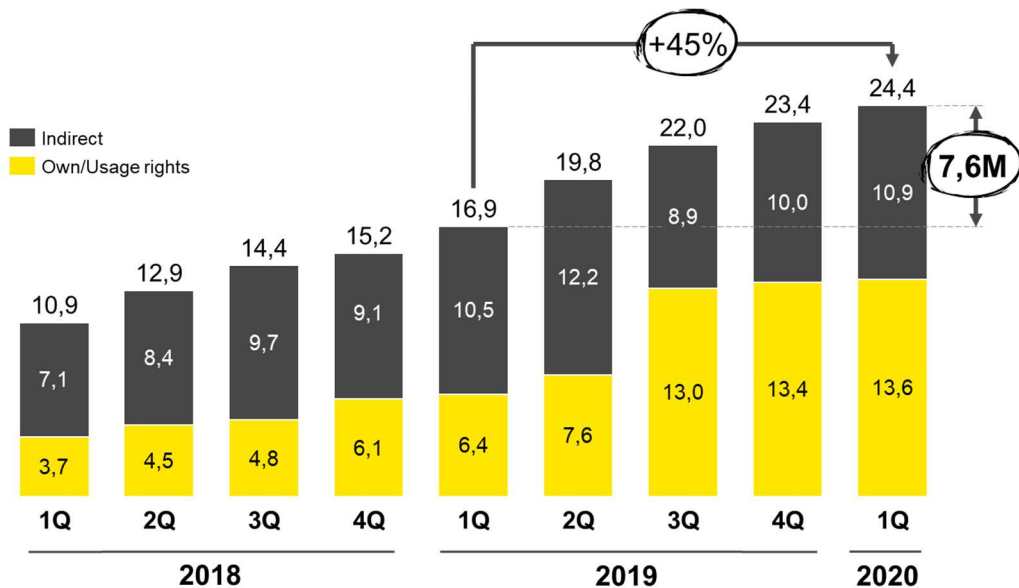
Gráfico 2 – Evolución de los accesos de banda ancha ('000)



Fuente: Compañía

- **La huella proforma de FTTH de MASMOVIL alcanzó los 24,4M de UUII aumentando en 7,6M desde el 1Q19 (+45% YoY)**
 - Los acuerdos de co-inversión firmados con Orange (varios desde 2016) y Vodafone (4Q18), así como los desarrollos propios y los derechos de uso adquiridos sobre 5,2M de UUII con el nuevo acuerdo con Orange anunciado el 1 de octubre de 2019, ha permitido a MASMOVIL expandir su red propia y de derechos de uso de FTTH hasta los 13,6M de UUII a finales de 1Q20
 - A finales de 1Q20 otros 10,9M de UUII son accesibles gracias a los acuerdos de acceso mayorista Bitstream con terceros

Gráfico 3 – Expansión de la huella FTTH (millones de UUII)



Fuente: Compañía

Análisis de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias

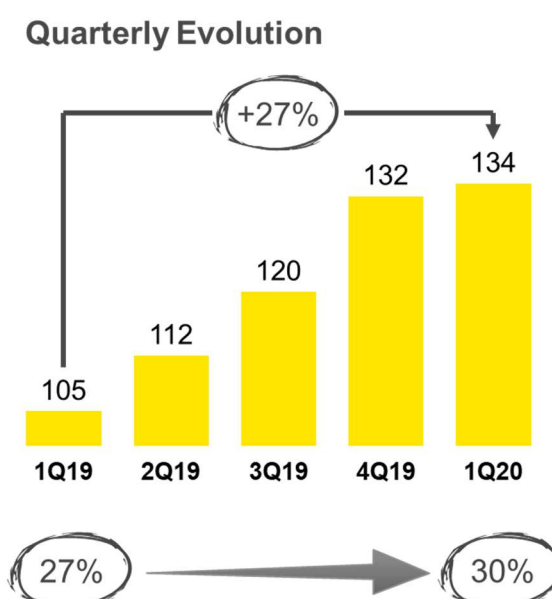
Tabla 4 – PyG Resumida (M€)

	1Q19 Reportado	1Q20 Reportado	Crecimiento (%) Rep. Vs. Rep.
Ingresos de Servicio	336	401	20%
Otros ingresos	47	44	-8%
Ingresos	383	445	16%
Otros ingresos operativos	21	16	-23%
Coste de ventas	(266)	(294)	11%
Otros gastos operativos	(33)	(33)	1%
EBITDA ajustado	105	134	27%
Gastos no recurrentes	(4)	(8)	n.m.
EBITDA Reportado	101	125	24%
Depreciación/amortización	(56)	(73)	30%
EBIT Reportado	45	52	16%
Gasto financiero neto	(20)	(20)	0%
BAI	24	32	30%
Impuesto sobre beneficios	(3)	(10)	n.m.
Resultado neto Reportado	22	22	0%
Suma de los "Ajustes"	15	11	-24%
Resultado neto Ajustado ⁽¹⁾	37	33	-10%

(1) Ver explicación detallada en Tabla 5
Fuente: Compañía

- **EL EBITDA ajustado alcanzó los 134M€ en 1Q20 +27% YoY**
 - El EBITDA del 1Q20 de 134M€ representa un aumento de €29M YOY vs. 1Q19
 - El margen EBITDA alcanzó c.30% en el 1Q20 vs. 19% en el 1Q19

Gráfico 4 – Evolución trimestral del EBITDA¹ Ajustado (M€)



Fuente: Compañía

- **El Resultado Neto Ajustado del 1Q20 alcanzó los 33M€ mientras que el Resultado Neto Reportado alcanzó los 22M€**
 - El Resultado Neto Ajustado alcanzó los 33M€ una vez ajustado por los costes no recurrentes y otros impactos contables no relacionados con el negocio:
 - Costes operativos no recurrentes de 8,2M€ relativos. Este trimestre se incluye también, junto con los relativos a la migración de los diferentes contratos nacionales de roaming y gastos de integración, los costes extraordinarios derivados de las iniciativas solidarias implementadas para dar soporte y ayuda durante la crisis sanitaria del Covid19 (donación de mascarillas, terminales y SIM cards entre otras)
 - Amortización de la base de clientes adquirida supone un total de 7,3M€
 - -0,2M€ de costes relacionados con el plan de incentivos del equipo directivo
 - El ajuste por el impacto fiscal de los puntos anteriores es -3,8M€

BPA Ajustado de €0,25. Este BPA se basa en un número totalmente diluido de acciones de 131,7M en 1Q20. Desde mayo de 2019 el número total de acciones no se ve afectado por ningún efecto dilutivo y el número de acciones en emisión es igual a las acciones totalmente diluidas

Tabla 5 – Resultado neto y BPA (M€ salvo indicado)

	1Q20
Resultado Neto Recurrente	21,6
Gastos operativos no recurrentes	8,2
Amortización de la basa de clientes adquirida	7,3
Plan de incentivos de dirección	(0,2)
Impacto fiscal de los ajustes anteriores	(3,8)
Resultado Neto Ajustado	33,0
Acciones (millones)	131,7
BPA Ajustado (€/acción)	0,25

Fuente: Compañía

Análisis del Balance de Situación Consolidado

Tabla 6 – Balance Consolidado (M€)

	FY19	1Q20	Delta
Activos no corrientes	2.801	2.863	62
Inmovilizado intangible	1.724	1.728	5
Inmovilizado material	648	698	50
Otros activos no corrientes	136	148	13
Activos por impuesto diferido	294	288	(6)
Activos corrientes	473	625	152
Existencias	12	12	(0)
Clientes y otras cuentas a cobrar	220	238	18
Otros activos corrientes	178	180	2
Efectivos y otros activos líquidos	63	195	132
Total activo	3.274	3.487	213

	FY19	1Q20	Delta
Fondos Propios	104	125	21
Capital Social	3	3	-
Prima de emisión	836	836	-
Reservas y otros instrumentos de patrimonio	(735)	(714)	21
Pasivos no corrientes	1.864	2.070	206
Deuda a largo plazo	1.546	1.748	202
Otros pasivos financieros a largo plazo	17	16	(1)
Provisiones	56	54	(2)
Otros pasivos no financieros a corto plazo	180	188	8
Pasivos por impuesto diferido	66	64	(1)
Pasivos corrientes	1.306	1.293	(13)
Deuda a corto plazo	550	497	(52)
Otros pasivos financieros a corto plazo	137	205	68
Provisiones	95	94	(1)
Proveedores y otras cuentas a pagar	524	497	(28)
Total patrimonio neto y pasivo	3.274	3.487	213

Fuente: Compañía

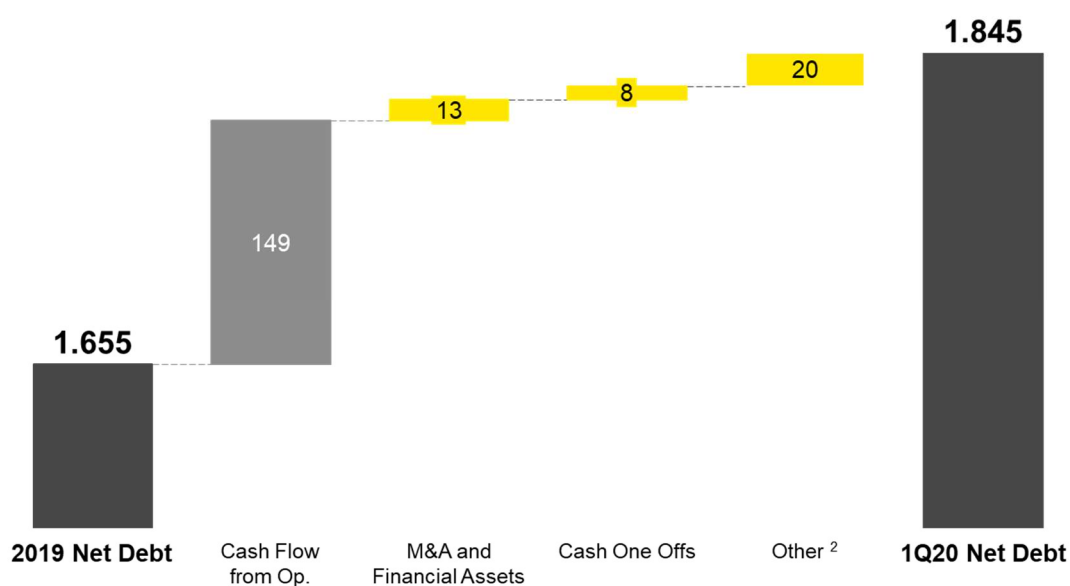
Tabla 7 – Cálculo de la Deuda Neta (M€)

	1Q19	1Q20	Delta 1Q20 vs. 1Q19
Papel comercial a corto plazo	50	170	120
TLB	-	1.419	1.419
Deuda Senior	784	195	(589)
Bonos	28	28	0
Deuda Junior	102	-	(102)
Deuda con Providence	134	-	(134)
IFRS16 Financial Leases	149	156	7
Otras Deudas	29	71	42
Efectivo y otros activos líquidos	(35)	(195)	(160)
Deuda Neta	1.241	1.845	604
<i>x EBITDA Ajustado ⁽¹⁾</i>	<i>2,6x</i>	<i>3,2x</i>	
Convertible de Providence	(134)	-	134
Convertible de ACS	-	-	-
Deuda Neta (excl. Convert.)	1.107	1.845	738
<i>x EBITDA Ajustado ⁽¹⁾</i>	<i>2,6x</i>	<i>3,2x</i>	

(1) Deuda Neta en 1Q20 de 1,845M€ sobre punto medio de objetivo de EBITDA FY20 de €585M

Fuente: Compañía

Gráfico 5 – La evolución de Deuda Neta (M€) genera un apalancamiento financiero¹ de 3,2x



(1) Deuda Neta en 1Q20 de 1,845M€ sobre punto medio de objetivo de EBITDA FY20 de €585M

(2) Incluye otras deudas presentes en el Balance

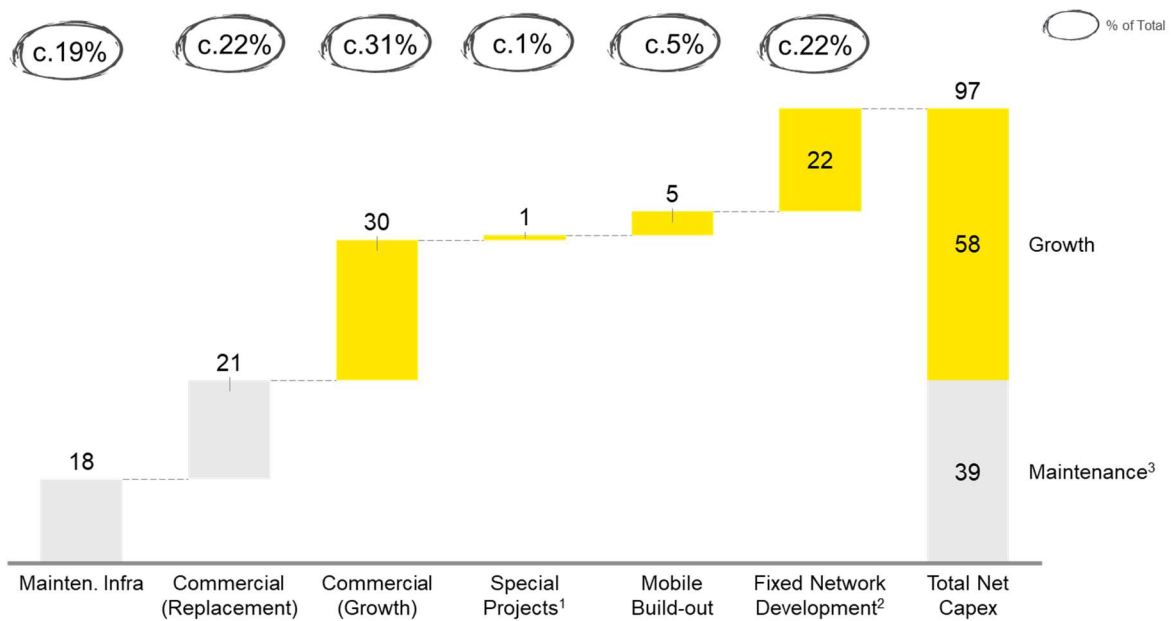
Fuente: Compañía

Análisis del Cash Flow

- **Capex Neto de 97M€ en 1Q20**

- El Capex de Desarrollo de red propia de FTTH alcanzó los 22M€ en 1Q20, representando el 22% del Capex Neto Total del periodo. Esta cifra incluye las >200 mil UUII instaladas este trimestre
- El Capex de Mantenimiento técnico alcanzó los 18M€ en 1Q20 y el Capex destinado a Proyectos Especiales fue 1M€ en el periodo
- El Capex relacionado con la captación de clientes de banda ancha representó 51M€ en 1Q20, de los cuales 30M€ son debidos a captación de nuevos clientes de banda ancha
- El Capex relacionado con el crecimiento ascendió a 58M€ (c.60% of total Capex), mientras que el Capex de mantenimiento total alcanzó los 39M€

Gráfico 6 – Capex 1Q20 (M€)



1 Proyectos Especiales incluye áreas como digitalización, ciberseguridad y otros proyectos

2 Incluye Transmisión y Acceso neto de la venta de IRUs

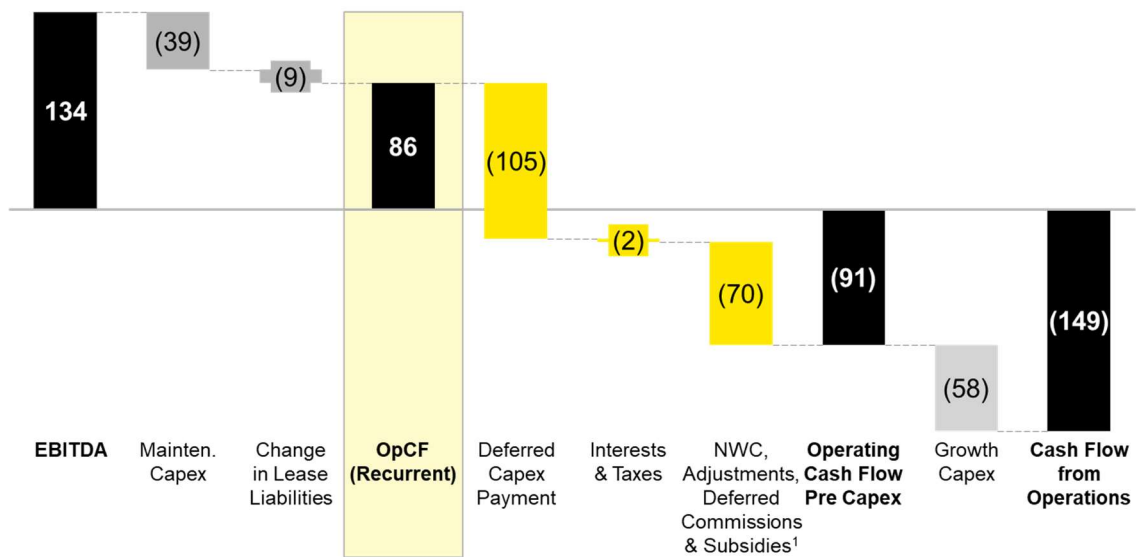
3 Incluye el capex comercial derivado del churn y el capex de mantenimiento de red

Fuente: Compañía

- **El Cash Flow de las Operaciones fue -149M€ en 1Q20**

- El OpCF alcanzó los 86€M en 1Q20
- Los pagos por Intereses e Impuestos fueron -2M€ y los Ajustes, Comisiones y Subsidios Diferidos (relativas a IFRS15) y NWC representaron -70M€
- El Cash Flow de las Operaciones fue -149€M en 1Q20, impactado por la inversión del período de -97€M y los diferimientos de pago de capex devengado en períodos anteriores por -105€M

Gráfico 7 – Cash Flow de las operaciones 1Q20 (M€)



¹ Incluye el impacto de IFRS15

Fuente: Compañía

Hechos Relevantes Posteriores Al Cierre Del Periodo

No hay hechos relevantes posteriores al cierre del período

Disclaimer

El presente documento y la conferencia de resultados (incluyendo el turno de preguntas y respuestas) puede contener manifestaciones de futuro e información (de ahora en adelante, "Manifestaciones") relacionados con MASMOVIL IBERCOM, S.A, o el Grupo MASMOVIL (de ahora en adelante indistintamente "MASMOVIL", "la "Compañía" o el "Grupo"). Estas manifestaciones pueden incluir proyecciones y estimaciones financieras con asunciones, declaraciones relativas a planes, objetivos, y expectativas que pueden referirse a diversas materias, entre otras, a la base de clientes y a su evolución, al crecimiento de las distintas líneas de negocio, a la cuota de mercado, a los resultados de la compañía y a otros aspectos relativos a la actividad y situación de la misma.

Las manifestaciones de futuro o previsiones contenidas en este documento pueden ser identificadas, en determinados casos, por la utilización de palabras como "expectativas", "anticipación", "propósito", "creencia" o de un lenguaje similar, o su correspondiente forma negativa, o por la propia naturaleza de la predicción que tienen las cuestiones referidas a estrategias o planes o intenciones. Estas manifestaciones de futuro o previsiones reflejan las opiniones de MASMOVIL respecto a sucesos futuros, no constituyen, por su propia naturaleza, garantías de un futuro cumplimiento, encontrándose condicionadas por riesgos e incertidumbres que podrías determinar que los desarrollos y resultados finales difieran materialmente de los puestos de manifiesto en estas intenciones, expectativas o previsiones. Entre tales riesgos e incertidumbres están aquellos identificados en los documentos con información más completa registrado por MASMOVIL ante los diferentes organismos supervisores de los mercados de valores en los que cotiza su acción, y en particular, ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores.

Salvo en la medida en que lo requiera la ley aplicable, MASMOVIL no asume ninguna obligación de actualizar públicamente el resultado de cualquier revisión que pudiera realizar de estas manifestaciones para adaptarla a hechos o circunstancias posteriores a este documento, incluidos, entre otros, cambios en el negocio de la Compañía, en su estrategia de desarrollo de negocio o cualquier posible circunstancia sobrevenida.

Este documento puede contener información financiera resumida, non-GAAP o información no auditada. La información contenida en el mismo debe leerse en conjunto y está sujeta a toda la información pública disponible sobre la Compañía, incluyendo, en su caso, otros documentos emitidos por la Compañía que contengan información más completa.

Por último, se hace constar que ni este documento ni nada de lo aquí contenido constituye una oferta de compra, venta o canje, o una solicitud de una oferta de compra, venta o canje de valores, o una recomendación o asesoramiento sobre ningún valor.