

Jazztel PLC

Informe de Gestión. Informe de los Administradores

Los Administradores presentan los resultados semestrales del Grupo, junto con los Estados Financieros Semestrales Intermedios Individuales y Consolidados e Informe de los auditores correspondientes al semestre finalizado el 30 de junio de 2012.

Moneda utilizada

La moneda utilizada en los informes de la Sociedad y del Grupo es el euro. Los Administradores consideran que el euro es la moneda apropiada ya que es la más utilizada por la Sociedad y por el Grupo en sus operaciones y en su estructura de financiación.

Actividad y Cotización en Bolsa

La Sociedad es un holding que controla un grupo de sociedades dedicadas a la prestación de servicios de telecomunicaciones. El domicilio social de la Sociedad está en el Reino Unido y, por tanto, está sujeta a la ley de sociedades inglesa. Las acciones de la Sociedad cotizan en el “Mercado Continuo” español. La Sociedad está sujeta al control y a la supervisión de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), el organismo regulador de la Bolsa en España.

El Grupo es un proveedor de servicios de telecomunicaciones que ha construido una red de telecomunicaciones de fibra óptica en zonas con alta densidad de empresas y utiliza la tecnología de transmisión de jerarquía digital síncrona (“SDH”) así como tecnología “Digital Subscriber Line” (DSL) basada en la cubrición en las centrales del operador incumbente (“ILEC”) (La “Red”). El Grupo ofrece a empresas y clientes residenciales en estas zonas servicios de Internet, voz, datos y servicios de telefonía móvil, predominantemente a través de la desagregación del bucle local (“ULL”). El Grupo también presta servicios de telecomunicaciones mayoristas a otros proveedores de servicios de telecomunicaciones que operan en España. En la actualidad el Grupo opera principalmente en España.

Análisis de la Evolución del Negocio

Durante el primer semestre de 2012, el Grupo registró un beneficio antes de impuestos de 30,8 millones de euros, en comparación con los 15 millones de euros en el mismo periodo del ejercicio 2011. Esta evolución positiva ha estado originada por:

- Los esfuerzos en el área comercial para aumentar la base de clientes y al mismo tiempo mantener bajo control los gastos de adquisición de clientes, red, los servicios de atención al cliente, marketing y la publicidad los cuales impactan en los resultados reportados.
- El mantenimiento de los márgenes de la Sociedad debido a la contención de los costes, contención que es posible gracias a un modelo de negocio basado en la prestación de servicios de telecomunicaciones a través de infraestructura propia, que permite un apalancamiento operativo elevado, ya que los costes crecen más lentamente que la base de clientes; y

Jazztel PLC

Informe de Gestión. Informe de los Administradores

- Como proveedor de servicios de telecomunicaciones que opera su propia red, JAZZTEL necesita alcanzar un número de clientes mínimo para contar con una escala suficiente que le permita ser rentable y obtener retorno a sus inversiones. JAZZTEL ha dedicado varios años a desplegar su red y a mejorar la calidad de sus procesos operativos. Una vez estos objetivos han sido alcanzados, la compañía ha obtenido un crecimiento significativo en su beneficio neto antes de impuestos en el primer semestre de 2012. Además, en el primer semestre de 2012 la Sociedad está en línea para cumplir sus objetivos de clientes para el año, tal y como fueron anunciados en su Plan de Negocio 2010-2012. En los próximos semestres, la Sociedad continuará concentrándose en el crecimiento de la base de clientes, que permitirá a la Sociedad seguir aumentando su rentabilidad de acuerdo con el mencionado plan de negocio.

En el primer semestre de 2012, JAZZTEL ha continuado consolidando su posición competitiva dentro del mercado español de las telecomunicaciones. Para ello, la Sociedad ha enfocado sus actividades en las siguientes áreas:

- a) consolidación, mejora y crecimiento de la base de servicios;
- b) lanzamiento de nuevos servicios;
- c) desarrollo de iniciativas comerciales;
- d) desarrollo del servicio de atención al cliente;
- e) despliegue de red;
- f) publicación de una actualización de las previsiones de 2012; y
- g) actividades de financiación del negocio.

a) Consolidación, mejora y crecimiento de la base de servicios

Una vez más, durante el primer semestre de 2012, la base de servicios prestados por la Sociedad, ha continuado aumentando:

- La base de servicios ADSL activos del Grupo aumentó desde 1.102.522 a finales de 2011 hasta 1.228.681 a 30 de junio de 2012, lo que supone un crecimiento de la base del 11% y 126.159 nuevos servicios.
- La base de servicios móviles ha experimentado un significativo crecimiento en el semestre, al pasar de 142.462 servicios a diciembre de 2011 a 189.841 servicios a 30 de junio de 2012, lo que supone un incremento de la base de un 33%.
- La base de servicios de “sólo voz” con factura única (servicio de voz con tarifa plana sin ADSL sobre bucle totalmente desagregado) se ha situado en 150.838 servicios en el semestre, frente a 132.912 servicios a finales de 2011, lo que supone un incremento de la base de un 13%.

Jazztel PLC

Informe de Gestión. Informe de los Administradores

De esta manera, la base de servicios totales ofrecidos a clientes minoristas (servicios de ADSL, servicios móviles y servicios de “sólo voz”) ascendió a 1.569.360 servicios, frente a 1.377.896 servicios a finales de 2011, lo que supone un aumento del 14% y 191.464 nuevos servicios.

Este significativo crecimiento se debe a:

- **El lanzamiento de nuevos servicios y la mejora de ofertas comerciales**, ampliando la variedad de servicios y ofertas disponibles para los clientes. Como parte de este esfuerzo, durante el primer semestre de 2012 la Sociedad ha continuado desarrollando sus ofertas del servicio de telefonía móvil, con el lanzamiento de nuevas tarifas y la inclusión de nuevos terminales en sus ofertas. Adicionalmente, la Sociedad ha reforzado su oferta de televisión, con el lanzamiento de nuevas ofertas y promociones y el desarrollo de su servicio de televisión por Internet JazzBox.
- **Aumento en la cobertura de la red**, con el despliegue de 62 centrales ULL durante el primer semestre de 2012, lo que permite a la Sociedad aumentar el área en la que puede ofrecer su ADSL sobre su propia red, aumentando así el número de hogares a los que Jazztel puede ofrecer su ADSL de alta calidad a precios competitivos.
- **Aumento en la capacidad y calidad de atención al cliente**. La Sociedad ha continuado con el aumento de la capacidad de sus call centers con la apertura de una tercera plataforma propia de atención al cliente Jazzplat Colombia. Dicha plataforma se ha creado para complementar a las ya existentes en Argentina y Chile y dar soporte al nivel de crecimiento esperado en la base de clientes. Asimismo, la Sociedad ha continuado durante el primer semestre de 2012 la mejora de los procesos y la calidad de las operaciones de atención al cliente ya existentes. Estos avances en la mejora de los procesos de los servicios de atención al cliente siguen dando sus frutos, tal como se puede apreciar en el informe sobre calidad de servicio de los operadores del primer trimestre de 2012 sobre el Nivel de Calidad del Servicio de los Operadores, publicado por la Secretaria de Estado para las Telecomunicaciones y Sociedad de la Información.
- **Desarrollo adicional de iniciativas comerciales**, con el fortalecimiento del programa de referidos “member-gets-member”, la inclusión de nuevos descuentos y regalos a clientes y con la comunicación activa de sus siete ventajas competitivas (libertad, garantía, simplicidad, personalización, rapidez, confianza y servicio).
- **Propuesta de valor y posicionamiento acertado**. La Sociedad ha encontrado un balance adecuado entre el precio de sus productos y la alta calidad proporcionada a sus clientes. Esta combinación ha demostrado ser un gran impulsor del crecimiento, especialmente en el difícil entorno de mercado de los últimos años donde los consumidores están atraídos por “el ahorro” pero no están dispuestos a sacrificar “la calidad”.

b) Lanzamiento de nuevos servicios

Durante el primer semestre de 2012, la Sociedad ha realizado el lanzamiento de nuevos productos y servicios y ha reorganizado algunas de sus ofertas comerciales con el objetivo de

Jazztel PLC

Informe de Gestión. Informe de los Administradores

incrementar y mejorar la gama de productos y servicios disponibles para los clientes y mantener la posición de JAZZTEL en el mercado como líder en innovación. Los aspectos más destacados de algunas de estas medidas han sido los siguientes:

- Desarrollo de los servicios de telefonía móvil: En febrero, JAZZTEL anunció el lanzamiento de una nueva tarifa de telefonía móvil, Llama y Navega JazzMóvil 5. Dicha tarifa permite al cliente llamar y navegar por la red por una cuota de 6,95 euros al mes y un consumo de voz mínimo mensual de 5 euros. La tarifa incluye llamadas a cualquier número nacional, fijo o móvil, a un coste de 5 céntimos el minuto y una conexión a Internet de 500 megas a máxima velocidad. Asimismo, el pasado mes de julio la Sociedad lanzó las nuevas tarifas móviles de 1.000 minutos, entre las que se incluyen la Tarifa Plana 1.000, la Tarifa Plana Llama y Navega 1.000 y la Tarifa Plana Llama y Navega 1.000 1GB por 44,95, 51,95 y 56,95 euros al mes respectivamente, tarifas que se unen a las tarifas similares de 100, 300 y 600 minutos con las que ya cuenta la Sociedad. Además, el pasado mes de marzo la compañía anunció el lanzamiento de un descuento para siempre de un 20% en la segunda línea móvil para sus clientes de ADSL o línea JAZZTEL. Dicho descuento aplica a las tarifas planas de voz y a las tarifas Llama y Navega, no exige periodo de permanencia y beneficia no sólo al titular del servicio ADSL o línea JAZZTEL sino a todo su núcleo familiar. Además, el desarrollo de servicios de telefonía móvil se ha complementado con la inclusión de terminales de alta gama en la oferta. Así, el pasado mes de marzo la Sociedad anunció la inclusión del Samsung Galaxy Note en sus ofertas de servicios de telefonía móvil a clientes que cuenten con un servicio de ADSL de JAZZTEL y durante el mes de julio la Sociedad ha incluido el Samsung Galaxy S III en su oferta de terminales móviles.
- Lanzamiento de nuevas ofertas de servicios de televisión: El pasado mes de febrero, la Sociedad lanzó al mercado una oferta de su servicio de televisión a la carta por Internet JazzBox, servicio que se ofrece conjuntamente con Digital+ y que complementa a las ofertas conjuntas de servicios de televisión con Digital+ junto con el ADSL de JAZZTEL. Así, el pasado mes de febrero, la Sociedad anunció el lanzamiento del servicio ADSL con JazzBox con Canal+ Yomvi por 24,95 euros al mes en promoción. Dicha promoción requiere una permanencia de 12 meses y un único pago de 29,9 euros en concepto de cesión del equipo decodificador y gastos de entrega. Además, para los actuales clientes de JAZZTEL, la Sociedad ofrece probar el servicio durante 3 meses sin compromiso. En este caso, el cliente de JAZZTEL pagaría 29,9 euros y podría probar el servicio durante tres meses sin coste. Una vez concluido el periodo de prueba, el precio del servicio JazzBox con Canal+ Yomvi pasaría a 10,95 euros al mes con una permanencia de 12 meses. En caso de que el cliente no estuviese satisfecho se le devolverían los 29,9 euros. Asimismo, junto con el lanzamiento de nuevas promociones, la Sociedad continúa trabajando junto a Digital+ para reforzar el servicio de Canal+ Yomvi ofrecido a través de JazzBox. Así, el pasado mes de junio la Sociedad anunció la inclusión de cinco nuevos canales de televisión a su servicio de televisión a la carta por Internet JazzBox. Dichos canales son Fox, TNT, Calle 13, Disney Junior y National Geographic. Además, la Sociedad ha añadido nuevas funcionalidades al servicio, entre las que se incluyen un buscador que facilitará acceso a los contenidos, así como la posibilidad de disfrutar de los contenidos en versión original subtitulada.

Jazztel PLC
Informe de Gestión. Informe de los Administradores

c) Desarrollo de iniciativas comerciales

Durante el primer semestre de 2012 la Sociedad ha continuado desarrollando iniciativas comerciales que le han permitido mantener y aumentar el crecimiento de clientes experimentado en los últimos años, a la vez que continua comunicando al mercado la competitividad y las ventajas de los productos de JAZZTEL. Las iniciativas llevadas a cabo incluyen:

- El programa “Member gets member”: JAZZTEL continúa mejorando su programa “Member gets Member” con nuevos descuentos y premios para los clientes que hayan traído como clientes de JAZZTEL a familiares o amigos. Dicho programa ha recibido un gran impulso con la inclusión de regalos como el iPad, el Samsung Galaxy Tab 2 o el Samsung Galaxy S II para aquellos clientes que traigan tres o más amigos o familiares a JAZZTEL en el periodo de tiempo que dure la promoción.
- Las ventajas de JAZZTEL: JAZZTEL comunica activamente en sus campañas comerciales lo que cree son sus 7 ventajas principales para el cliente:
 - Libertad: no existe periodo de permanencia mínimo para los clientes de ADSL.
 - Garantía: permitiendo a los clientes reclamar las cuotas pagadas dentro de los primeros 75 días de su contratación si el servicio no cumple completamente con sus expectativas.
 - Simplicidad: con un periodo de provisión reducido a 11 días tal como se ha mencionado anteriormente, y con servicios tales como el “ZeroTouch”, que permite a nuevos clientes elegir una opción “Plug&Play” que simplifica de manera significativa la configuración de su ADSL.
 - Personalizado: el portal “Autogestión”, que permite a los clientes configurar ciertos parámetros de su servicio ADSL de acuerdo a sus necesidades. Además, JAZZTEL ofrece una amplia gama de servicios ADSL (incluyendo servicios ADSL de 1, 3, 6, 12, 20 y 30 Mbps) que permite a los clientes adaptar el producto a sus necesidades específicas.
 - Velocidad: productos ADSL con velocidad de bajada de hasta 30 Mbps y velocidad de subida de hasta 3,5 Mbps.
 - Fiabilidad: el 74% de las centrales ULL de la Sociedad están conectadas con fibra óptica o con circuitos de alta capacidad, que permite a ésta mejorar el rendimiento y el control de su red. Además, JAZZTEL ofrece servicios de voz a sus clientes residenciales a través de una solución de voz ATM que evita los problemas experimentados por las conexiones de voz IP, como la baja calidad de la voz recibida y la incompatibilidad con otros servicios (faxes, alarmas, etc.).

Jazztel PLC

Informe de Gestión. Informe de los Administradores

- Servicio: el servicio de atención al cliente de JAZZTEL está altamente valorado por varios estudios de calidad, tal y como se ha mencionado anteriormente. Las ventajas de JAZZTEL incluyen tres call centers propios que proporcionan servicios de atención gratuitos a sus clientes.
- Proyectos humanitarios: Durante el primer semestre de 2012, la Sociedad ha incluido una iniciativa humanitaria dentro de sus actividades comerciales. Dicha iniciativa consiste en realizar una campaña de captación de fondos con ACNUR y de la mano de Jesús Vázquez, embajador de Buena Voluntad de la organización e imagen de la Sociedad. De esta manera, JAZZTEL aportará 60 euros por cada nueva alta realizada a través del portal que se ha creado específicamente para ello. Además, los clientes que colaboren de esta manera con ACNUR disfrutarán de descuentos exclusivos. Dichos fondos se destinarán íntegramente a proyectos de la Agencia de la ONU para los refugiados en Colombia, país donde la Sociedad ha recientemente ubicado su tercera plataforma de atención al cliente propia.

d) Desarrollo del servicio de atención al cliente

Durante el primer semestre de 2012, la compañía ha continuado desarrollando sus operaciones de atención al cliente, de cara a mejorar y ampliar el servicio que la compañía ofrece a sus clientes, con la apertura de su nueva plataforma en Colombia, como se ha comentado anteriormente, y la continuación del desarrollo de los servicios de sus call centers ya existentes en Argentina y Chile. Los beneficios de un servicio de atención al cliente 100% propio están siendo comunicados activamente por la Sociedad a sus clientes como una ventaja competitiva, y han sido altamente valorados por los mismos.

Así, el pasado mes de marzo, la compañía anunció la apertura de su tercera plataforma propia de atención al cliente Jazzplat Colombia. Dicha plataforma está ubicada en Bogotá (Colombia) y estará plenamente operativa en el segundo semestre del año. Jazzplat Colombia realizará labores similares a las plataformas existentes en Argentina y Chile y permitirá hacer frente al elevado crecimiento de la base de clientes que está experimentando la compañía. Esta nueva plataforma se enmarca dentro de la estrategia de la compañía de ofrecer y garantizar la excelencia en la atención al cliente mediante la inversión en plataformas directamente desarrolladas y gestionadas por la compañía.

De esta manera, la Sociedad ha continuado realizando en el primer semestre de 2012 un importante esfuerzo en el desarrollo y la ampliación de sus call centers. Dicho esfuerzo se ha traducido en el aumento de capacidad de su call center en Chile, el lanzamiento y la puesta en marcha de su call center en Colombia, y la reducción de la capacidad de su call center en Argentina, de manera que la Sociedad está equilibrando las capacidades de sus call centers, mejorando así su eficiencia y reduciendo la dependencia de un solo centro. A 30 de junio de 2012, la Sociedad contaba con 522 empleados en su plataforma de Argentina, 938 empleados en Chile y 536 en Colombia.

Jazztel PLC
Informe de Gestión. Informe de los Administradores

e) Despliegue de red

Durante el primer semestre de 2012, la Sociedad ha continuado realizando un importante esfuerzo de despliegue de red para expandir la cobertura de su propia red, continuar mejorando la calidad de los servicios ofrecidos y aumentar la capacidad para poder hacer frente al importante crecimiento de clientes que está experimentando la Sociedad.

Lo más destacado del despliegue de red durante el primer semestre de 2012 ha sido:

- Red metropolitana: Los kilómetros de red metropolitana aumentaron hasta los 4.565 kilómetros a 30 de junio de 2012 (frente a 4.502 kilómetros a 31 de diciembre 2011). Este incremento en los kilómetros de red metropolitana es fruto del continuo esfuerzo de la Sociedad para conectar sus centrales ULL directamente a su red de fibra. A 30 de junio de 2012, 693 centrales ULL de la Sociedad estaban conectadas con fibra o con circuitos de alta capacidad, un aumento de 174 centrales en comparación con 519 centrales a finales de 2011. Conectar las centrales ULL con fibra es importante ya que reduce los gastos de red derivados del alquiler de líneas a otros operadores en la cuenta de pérdidas y ganancias, mejorando así el rendimiento sobre la inversión de dichas centrales, permitiendo a la Sociedad ofrecer servicios premium en su producto ADSL, garantizar altas velocidades de subida y bajada de datos y poder ofrecer a sus clientes servicios de televisión por Internet JazzBox.
- Red troncal: Los kilómetros de la red troncal se mantuvieron estables en 21.569 (21.569 kilómetros a finales de 2011).
- Red de acceso local DSL: El número de centrales ULL desagregadas se situó en 942 en el primer semestre de 2012, lo que supone un aumento de 62 centrales frente a las 880 centrales ULL desagregadas a finales de 2011. Gran parte de dicho aumento proviene del proyecto mediante el cual la compañía está llevando a cabo la apertura de 29 centrales en las Islas Canarias. Dicho proyecto permitirá a la Sociedad dar cobertura a través de su propia red a más de 300.000 nuevos hogares, convirtiéndose en el operador alternativo con mayor cobertura directa en las islas. Dichas centrales, que se encuentran situadas en las provincias de Gran Canaria y Tenerife, están equipadas con la tecnología MultiDSL que permite ofrecer servicios VDSL2 y ADSL2+. Este aumento en el número de centrales ULL desagregadas es el resultado del esfuerzo de la Sociedad en incrementar la cobertura de su red DSL, para de esta manera aumentar el número de clientes a los que se les pueden ofrecer sus servicios ADSL premium sobre su propia red, esfuerzo que ha impulsado el crecimiento de la base de clientes ADSL en los últimos trimestres.

f) Publicación de la actualización de las previsiones 2012

En febrero de 2012, la Sociedad presentó una actualización de sus previsiones para 2012, junto con los resultados del ejercicio 2011. Esta actualización ha modificado levemente las proyecciones de 2012 que fueron publicadas en su Plan de Negocio 2010-2012, para de esta manera ajustar las proyecciones de beneficios al rápido crecimiento de clientes que está experimentando la Sociedad en comparación con lo anteriormente esperado.

Jazztel PLC

Informe de Gestión. Informe de los Administradores

Los objetivos principales de las previsiones de 2012 son continuar con el crecimiento del beneficio neto y la generación de caja durante el año, para lo cual se apoya en el importante crecimiento de clientes de banda ancha que está experimentando la Sociedad. Este crecimiento permitirá a JAZZTEL apalancarse en sus importantes activos de red y así lograr los objetivos.

Dichas previsiones se detallan más adelante en el epígrafe “Perspectivas Económicas de la Empresa”.

g) Actividades de financiación del negocio

Durante el primer semestre de 2012 la Sociedad ha continuado obteniendo fondos para financiar su crecimiento. En cualquier caso, las necesidades de caja del Grupo se han reducido de manera considerable, ya que las ganancias operativas (EBITDA) han experimentado un crecimiento significativo, se han estabilizado las inversiones y parte de esas inversiones han sido financiadas, tal y como se detalla más abajo. Adicionalmente, los costes financieros se han estabilizado y la deuda de la Sociedad, sus Bonos corporativos, han sido pagados parcialmente y se ha obtenido nueva financiación a menores costes financieros. Además, la Sociedad cuenta con una posición de caja y equivalentes e inversiones financieras corrientes de 93 millones de euros en sus estados financieros a 30 de junio de 2012.

El pasado 2 de febrero de 2012 la Sociedad extendió su línea de cesión de créditos comerciales (factoring) en 5,6 millones de euros adicionales, hasta un total de 40,6 millones de euros. Esta financiación adicional se utilizará para mejorar el capital circulante de la Sociedad y para financiar el crecimiento adicional de la base de clientes.

Adicionalmente, durante el primer semestre de 2012, la Sociedad utilizó 22,2 millones de euros del acuerdo financiero tipo leasing de hasta 60 millones de euros firmado en 2011. De esta manera, la sociedad ha utilizado hasta la fecha 35,4 millones de euros de dicho contrato de financiación, con lo que quedan disponibles 24,6 millones de euros. Del contrato del mismo tipo que se firmó en el ejercicio 2010 por importe de 60 millones de euros también, la totalidad ya ha sido utilizado. Dichos contratos han sido utilizados para financiar el despliegue de red comentado anteriormente en el punto e) de esta sección.

Aspectos Financieros

Los ingresos por operaciones continuadas aumentaron en un 24%, de 355,4 millones de euros en el primer semestre de 2011 a 440,4 millones de euros en el mismo periodo de 2012. Este crecimiento de los ingresos se ha debido principalmente al crecimiento de los ingresos en los siguientes segmentos:

- **Minorista:** Los ingresos del segmento minorista aumentaron en un 26%, desde 280,0 millones de euros en el primer semestre de 2011 a 352,0 millones de euros en el mismo periodo de 2012. Este crecimiento de los ingresos en este área viene principalmente explicado por el crecimiento en la base de clientes de ADSL, que creció de 964.542 clientes activos en el primer semestre de 2011 a 1.228.681 en el primer semestre de 2012, lo que supone un crecimiento del 27%, y por el crecimiento

Jazztel PLC

Informe de Gestión. Informe de los Administradores

de la base de servicios móviles, que se situó en 189.841 servicios el 30 de junio de 2012, frente a 86.917 servicios en el mismo periodo del ejercicio anterior, lo que supone un crecimiento de la base del 118%.

- Mayorista: Los ingresos del segmento mayorista aumentaron un 17%, desde los 74,6 millones de euros en el primer semestre de 2011 a 87,4 millones de euros en el mismo periodo del ejercicio 2012. Este aumento en los ingresos es debido principalmente a la actividad de “carrier” que ha experimentado un crecimiento significativo.

El EBITDA* creció desde los 66,3 millones de euros en el primer semestre de 2011 a los 83,4 millones de euros en el mismo periodo de 2012, lo que supone un crecimiento del 26%, que se puede explicar por los siguientes factores:

- El crecimiento significativo en la base de clientes de ADSL así como ingresos, como se menciona anteriormente.
- El mantenimiento del margen de la compañía. Dicho mantenimiento se produce gracias a que la división de telecomunicaciones minorista, que cuenta con márgenes más elevados, crece a ritmos más elevados que la división de comunicaciones mayorista, que cuenta con márgenes más reducidos, lo que permite que el margen ponderado total de la compañía se mantenga aun cuando los márgenes por división se hayan reducido.
- El crecimiento más lento de los Gastos Generales y de Administración** comparado con el crecimiento del margen, lo cual refleja el apalancamiento operativo del modelo de negocio de la compañía, que se basa en su propia red.
- La contención en los gastos de captación, gastos relacionados con la adquisición de nuevos clientes, ya que aunque la base de clientes continúa creciendo, la Sociedad ha continuado añadiendo canales de venta de coste más reducido durante este semestre.
- La reducción de la rotación de clientes (churn), impulsada por la mejora en la calidad de atención al cliente, el crecimiento, la estabilización de la base de clientes y la introducción de servicios con mayor valor añadido y menor churn como es el caso del servicio 30 Mb ofrecido mediante tecnología VDSL y los clientes de ADSL que cuentan con servicios de telefonía móvil y servicios de televisión. La reducción de la pérdida de clientes disminuye el número de nuevos clientes necesarios para reemplazar a los clientes que salen de la base, por lo tanto reduciendo así también los costos de adquisición de clientes.

* EBITDA: Resultado de explotación excluyendo amortizaciones

** Gastos Generales y de Administración: incluye gastos de red, personal y otros gastos de explotación

Jazztel PLC

Informe de Gestión. Informe de los Administradores

- La estabilización de la dotación a las cuentas de dudoso cobro, que ascendieron a 7,0 millones de euros o 2,0% de los ingresos en el primer semestre de 2011 y a 5,4 millones de euros o 1,2% de los ingresos en el mismo periodo de 2012, debido a la aplicación de procedimientos y medidas de control de riesgo adicionales para controlar y limitar el número de clientes de dudoso cobro.

El beneficio neto en el primer semestre de 2012 se ha situado en 30,9 millones de euros, en comparación con los 34,2 millones de euros en el mismo periodo de 2011. Dicha disminución se explica porque el beneficio neto obtenido durante los primeros 6 meses del año 2011 estuvo afectado por un ingreso neto por activación de créditos fiscales de 19,2 millones de euros. Sin tener en cuenta efectos fiscales, el beneficio neto de la sociedad habría aumentado durante el semestre en comparación con el mismo periodo del ejercicio anterior, lo que refleja el fuerte crecimiento en el negocio de JAZZTEL, tal y como se ha mencionado anteriormente, y está en consonancia con la evolución positiva de sus beneficios de explotación (EBITDA). Además, esta mejora en los beneficios se explica por la estabilización de costes financieros como resultado del pago parcial de la deuda principal de la Sociedad, sus bonos corporativos, y de la nueva financiación que se ha obtenido a menores costes financieros.

Inversiones en Red

Las inversiones durante el primer semestre de 2012 ascendieron a 52,5 millones de euros, lo que supone un aumento del 47% en comparación con los 35,8 millones de euros invertidos en el mismo periodo del ejercicio 2011. Dicho significativo aumento en las inversiones se debe al elevado crecimiento en clientes obtenido durante el semestre, que genera inversiones en equipos router y aumentos de capacidad en la red. Además, el aumento en las inversiones se ha debido a la inversión en elementos de red, incluida la realizada para la ampliación de la cobertura de la red mediante la desagregación de 62 centrales ULL adicionales tal y como se ha mencionado anteriormente, a la inversión en una plataforma de móvil para dar soporte a los servicios móviles de la compañía, así como al lanzamiento del servicio de televisión por Internet over-the-top JazzBox, con la continua inversión en la red de distribución de contenidos (CDN propia) y la inversión en equipos de cliente especializados para ofrecer este servicio.

Tesorería

La posición de liquidez del Grupo a 30 de junio de 2012 ascendió a 92,8 millones de euros, de los cuales 70,7 millones de euros se encuentran registrados bajo el epígrafe “efectivo y otros activos líquidos equivalentes” y 22,1 millones de euros bajo el epígrafe “otros activos financieros corrientes”, con vencimiento entre 3 y 12 meses.

La posición de liquidez del Grupo ha experimentado un crecimiento significativo durante el primer semestre de 2012, un incremento del 26% durante el semestre, frente a 73,0 millones de euros al 31 de diciembre de 2011. Este aumento se explica por los siguientes factores:

- el aumento en la generación de flujo de caja operativo, como resultado del incremento en el beneficio operativo (EBITDA) derivado del crecimiento de la base de clientes ADSL, y

Jazztel PLC

Informe de Gestión. Informe de los Administradores

la contención de las inversiones, debido a que al operar sobre una infraestructura propia, las inversiones de la Sociedad están en gran parte destinadas a crecimiento de clientes.

- la estabilización de los gastos financieros como consecuencia de las amortizaciones graduales de bonos y el uso cada vez mayor de otros acuerdos financieros con menores costes financieros.

Riesgos financieros e incertidumbres

Liquidez

La situación de liquidez del Grupo y su capacidad para garantizar pagos futuros depende de su futura evolución operativa y financiera, la cual se encuentra sujeta a condiciones económicas y de competencia y a factores financieros, de negocio y otros, algunos de los cuales se encuentran más allá del control del Grupo, incluyendo dificultades operativas tales como la dependencia de las redes y las relaciones con otros operadores de telecomunicaciones, el aumento de los costes operativos, acciones de los competidores y cambios en la regulación.

Los Administradores estiman que el Grupo generará flujo de caja proveniente de sus operaciones suficiente para cumplir con sus obligaciones a su vencimiento dentro del periodo de 12 meses a partir de la fecha de estos estados financieros. Si el Grupo no estuviese en condiciones de generar el flujo de caja operativo en cantidades suficientes para permitir el mantenimiento de sus obligaciones con respecto a su endeudamiento, el Grupo puede tomar ciertas medidas, incluyendo el retraso o la reducción de las inversiones, el intento de reestructurar o refinanciar su deuda, la venta de bienes u operaciones materiales, o la búsqueda fondos propios adicionales.

Los Administradores del Grupo consideran que las razones anteriormente mencionadas justifican la aplicación del principio contable de empresa en funcionamiento en la preparación de sus estados financieros individuales y consolidados. Ver nota 1 de los Estados Financieros.

Riesgo financiero y de tipo de interés

La exposición actual del Grupo al riesgo de flujo de caja debido a las fluctuaciones del tipo de interés se limita a 40,6 millones de euros en líneas de financiación de recibos (factoring) que tiene un coste referenciado al Euribor a vencimiento. En la gestión de su exposición a las fluctuaciones de los tipos de interés, los objetivos del Grupo son obtener deuda a tipo de interés fijo y hacer coincidir el pago del interés de su deuda que no está en bonos con depósitos a plazo fijo en la misma divisa que la de la deuda. Una variación de un 1% en los tipos de interés no tiene un impacto significativo en los resultados del Grupo.

Es política del Grupo obtener deuda aprovechando los mejores tipos de interés que pueda conseguir, mediante una combinación de tipos de interés fijos y tipos de interés variables dependiendo de lo que el Grupo piense que es más rentable a largo plazo y manejable a corto plazo.

Jazztel PLC

Informe de Gestión. Informe de los Administradores

Riesgo de tipo de cambio

Aunque el Grupo está registrado en el Reino Unido, sus operaciones se llevan a cabo principalmente en España, a través de su filial Jazz Telecom., S.A.U. y están financiadas en euros. Prácticamente toda la tesorería del Grupo está en euros, por lo tanto fluctuaciones en el tipo de cambio tienen un impacto limitado en el Grupo.

Riesgos del negocio e incertidumbres

Mantenimiento de los activos operativos y la inversión de capital

La continuidad del funcionamiento eficiente de los activos operativos del Grupo es crítica para los futuros resultados del Grupo. El Grupo considera que sus inversiones de capital históricas y propuestas a futuro serán suficientes para alcanzar satisfactoriamente sus objetivos. El Grupo es capaz de modificar la cuantía y/o el calendario de su programa de inversiones de capital para gestionar el capital circulante y la liquidez. Dicha evolución es controlada regularmente.

El modelo de negocio está basado en el rápido crecimiento de la demanda de los servicios de banda ancha y acceso a Internet

El éxito del Grupo depende, en parte, del crecimiento continuo del uso de los servicios de acceso a Internet de alta velocidad. Como el uso de Internet ha crecido recientemente en España, el equipo directivo cree que este crecimiento continuará al ritmo actual. Algunos puntos críticos para el incremento del uso de Internet como son la seguridad, fiabilidad, coste, facilidad de acceso y calidad del servicio, pueden afectar al desarrollo del mercado para los servicios del Grupo. El Grupo no puede predecir si la demanda de los servicios de banda ancha de acceso a Internet se desarrollará en el volumen y precios previstos.

Cambios regulatorios

La capacidad del Grupo para prestar sus servicios depende en buena medida del éxito en la implantación de los regímenes de liberalización de las telecomunicaciones en España. Sin embargo, muchos de los aspectos de la normativa reguladora del sector de las telecomunicaciones en la UE y en España son nuevos y están en desarrollo. Como resultado, es difícil determinar la forma en que las autoridades regulatorias interpretarán la normativa y evaluarán su cumplimiento, y cuáles serán las acciones que, en su caso, tomarán para imponer dicho cumplimiento.

Con fecha 3 de noviembre de 2003 se aprobó en España la Ley 32/2003, General de Telecomunicaciones, que tiene como objetivo transponer al ordenamiento jurídico español las últimas directivas comunitarias dictadas en materia de telecomunicaciones. La Ley General de Telecomunicaciones contempla un desarrollo de conceptos específicos ya adoptados en la legislación Española para mejorar la competitividad en el mercado español de telecomunicaciones. En la actualidad esta Ley está siendo revisada para poder adaptar la legislación española al marco regulatorio de la Unión Europea.

Jazztel PLC

Informe de Gestión. Informe de los Administradores

Desde que se adoptó el último paquete regulador de la Unión Europea en el año 2002, los nuevos desarrollos en el sector de las telecomunicaciones han determinado la necesidad de actualizar el actual marco regulatorio. Para tener en cuenta el cambio en la situación del mercado, la Comisión Europea comenzó, en noviembre de 2007, una revisión de las actuales normas regulatorias. Parte de estas propuestas de reforma de la Comisión han sido ya implementadas, mientras que el resto aún no han sido discutidas y aprobadas por el proceso de decisión de la Unión Europea. La Comisión propone reforzar los derechos del consumidor, otorgar a los consumidores más alternativas de elección al reforzar la competitividad entre los operadores de telecomunicaciones, promover la inversión en nuevas infraestructuras de comunicaciones, en particular al liberar el espectro de radio para servicios inalámbricos de banda ancha, desregulación de 18 mercados a 7 por la eficiente competencia existente, permitiendo a los mercados que se autorregulen; y hacer las redes de comunicaciones más fiables y más seguras. Una Nueva Autoridad Europea del Mercado de las Telecomunicaciones apoyará a la Comisión y a los reguladores nacionales de telecomunicaciones para asegurar que las reglas del mercado y la regulación del consumidor se aplican uniformemente.

El 23 de enero de 2009, la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (en adelante "CMT") aprobó las medidas que regirán la regulación de las redes de banda ancha así como las redes de nueva generación durante los próximos años. La nueva regulación confirma, tal y como se viene ofreciendo a día de hoy, la obligación de Telefónica, operador dominante en el mercado español, de proveer servicios de acceso desagregado, acceso compartido y acceso indirecto (servicio en el que Telefónica de España revende servicios a JAZZTEL en aquellas zonas donde ésta no tiene cobertura). Entre las nuevas medidas adoptadas por la Comisión se impone a Telefónica la obligación de proporcionar un servicio mayorista de acceso indirecto de banda ancha de hasta 30 megas en todo el territorio a unos precios orientados a los costes. Para fomentar la competencia en nuevas infraestructuras, la Comisión ha establecido la obligación a Telefónica de proporcionar el acceso a sus conductos e infraestructuras pasivas a precios orientados a costes, así como la imposición de obligaciones simétricas de acceso a los operadores en relación con las redes de fibra en el interior de los edificios.

Entre las acciones regulatorias del Plan de Actuaciones de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones para el año 2012 se encuentra la revisión de todos y cada uno de los mercados existentes. Hasta la fecha ya se ha revisado el mercado 7 (terminación de llamadas vocales en redes móviles), estableciéndose un nuevo glide path para el nivel de precios mayoristas y, actualmente, se encuentran en trámite de revisión el mercado 15 (acceso y originación de llamadas en las redes de telefonía móvil). Asimismo, están pendientes de apertura los mercados 4 (acceso físico al por mayor a infraestructura de red en una ubicación fija) y 5 (acceso de banda ancha al por mayor).

El 28 de agosto de 2009 se aprobó una nueva Ley para establecer un nuevo impuesto para ser aplicado a todos los operadores de telecomunicaciones con la intención de financiar RTVE (organismo público español de radiodifusión), permitiendo la eliminación de anuncios como fuente de financiación para el organismo público de radiodifusión. Esta Ley establece un impuesto de un 0,9% sobre los ingresos brutos obtenidos por los operadores de telecomunicaciones excluyendo los ingresos del mercado mayorista. Este impuesto se devengará anualmente a partir del 1 de enero de 2011. Existe un procedimiento formal

Jazztel PLC

Informe de Gestión. Informe de los Administradores

abierto ante la Unión Europea referente a este impuesto. La Comisión Europea ha establecido que este nuevo impuesto puede considerarse contrario al marco regulatorio de la Unión Europea. La Comisión Europea solicitó al Gobierno español modificar la Ley para adaptarla al Tratado de la Unión Europea y debido a que el Gobierno español no acepta sus requisitos, la Comisión Europea ha decidido finalmente iniciar una reclamación ante el Tribunal Europeo contra el Gobierno español. Esta reclamación se publicó en septiembre de 2011.

El 19 de diciembre de 2009 una nueva regulación de la Unión Europea entró en vigor. Esta nueva regulación modifica el anterior paquete aprobado en el año 2002 y necesita ser incorporado como legislación en cada estado miembro de la Comunidad Europea antes de junio de 2011. El pasado 1 de abril entró en vigor en España el Real Decreto-ley 13/2012 que modifica la Ley 32/2003 para poder adaptar la legislación española al nuevo marco regulatorio de la Unión Europea. A lo largo del segundo semestre se espera que el Gobierno apruebe el anteproyecto de reforma de la Ley General de Telecomunicaciones con una regulación destinada a que los diferentes agentes del sector puedan mejorar su eficiencia a la hora de invertir en futuras redes de alta velocidad.

En cuanto a la Obligación de Servicio Universal (OSU) en España, la CMT aprobó en diciembre de 2011 el coste de este servicio para el año 2009 en 46,78 millones de euros. El regulador ha puesto en marcha el mecanismo de financiación para compartir el coste neto del servicio universal incurrido por Telefónica, pero no ha decidido aún que operadores tendrán que soportar este coste. Sin embargo, sería razonable pensar que, como en años anteriores, sean Telefónica de España, Telefónica Móviles, Vodafone y Orange.

El Gobierno Español, siguiendo indicaciones de la Unión Europea, ha comenzado un proceso de redistribución del espectro radioeléctrico, tratando de tener un uso del espectro más eficiente en España. El Gobierno ha aprobado un nuevo Real Decreto para establecer las bases de este proceso de redistribución. Después de la aprobación del Real Decreto el Gobierno ha puesto en marcha diferentes licitaciones públicas que ofrecen las nuevas frecuencias. Las licitaciones públicas se han terminado y las nuevas frecuencias se han asignado a los diferentes actores que son parte del proceso. Asimismo el gobierno se encuentra inmerso en un nuevo dividendo digital con el objetivo de liberalizar espectro radioeléctrico para desarrollar tecnologías de telefonía móvil de última generación.

Los gastos de red de la Sociedad dependen en gran medida de precios que están regulados. La asunción de la Sociedad es que estos precios se mantendrán constantes en años futuros. La Dirección de la Sociedad no puede asegurar que esta hipótesis sea correcta y el regulador puede decidir aumentar algunos de estos precios regulados en el futuro.

Cambios en tecnologías de la información

La industria de las telecomunicaciones está sujeta a rápidos y significativos cambios en la tecnología. Estos cambios pueden tener lugar en cualquier momento y podrían afectar materialmente a los resultados operativos del Grupo. Debido al desarrollo de nuevas tecnologías, el Grupo podría situarse en una posición de desventaja competitiva y las presiones competitivas podrían forzarlo a implementar nuevas tecnologías a un coste sustancial para mantener su posición competitiva. Además, los competidores del Grupo podrían implementar nuevas tecnologías con anterioridad a que éste fuera capaz de hacerlo,

Jazztel PLC

Informe de Gestión. Informe de los Administradores

permitiéndoles ofrecer mejores servicios y tecnologías de mejor calidad, resultando en una penetración más rápida de nuevos mercados. En los últimos años, la dirección de la Sociedad ha hecho un esfuerzo por implementar la última tecnología en su red, como la tecnología VDSL2 que se está implementando actualmente, manteniendo así los activos de la Sociedad en la vanguardia de la innovación tecnológica, incluso por delante de algunos de sus competidores.

Sistemas internos de control y de gestión de riesgos

El Comité de Auditoría de la Sociedad cuenta con un proceso permanente para supervisar la efectividad de los sistemas internos de control y de gestión de riesgos. El Comité supervisa el proceso de preparación, y la integridad, de la información financiera del Grupo, revisando el cumplimiento con la regulación y la aplicación de las normas contables. Además, el Comité supervisa los sistemas internos de control y de gestión de riesgos, de forma que los principales riesgos sean identificados, gestionados y notificados. Durante el semestre, el Comité revisó informes del director de auditoría interna, informes que resumían el trabajo planificado y emprendido por el departamento, recomendando mejoras y describiendo acciones a tomar por la dirección. El director de auditoría interna también presentó su evaluación de riesgos y el plan de auditoría interna para su evaluación por parte del Comité.

Perspectivas Económicas de la Empresa

En marzo de 2010 la compañía presentó su Plan de Negocio 2010-2012. El objetivo principal de dicho plan es continuar con el crecimiento durante los tres próximos ejercicios para poder lograr la rentabilidad y la generación de caja. El principal impulsor del crecimiento de este plan de negocio es el crecimiento de la base de clientes de banda ancha de la Compañía. Como resultado, la compañía se centra en ofrecer servicios de voz, datos y telefonía móvil de voz y datos integrados en una única factura a través de su propia red. Además, la compañía ha establecido compromisos de alta calidad y de servicio, compromisos que se ofrecen a través de su servicio de atención al cliente propio, servicio que es parte principal de su estrategia.

Durante 2011, la Sociedad continuó experimentando un fuerte crecimiento en clientes, resultando en un fuerte crecimiento en su rentabilidad neta y en un año completo de generación de flujo de caja operativo. En base a estos resultados, el 28 de febrero de 2012, el Consejo de Administración de la Sociedad decidió modificar las proyecciones de 2012, con el siguiente resultado:

- clientes: alcanzar una base de clientes ADSL activos superior a 1.300.000;
- ingresos: entre 870 y 900 millones de euros;
- ganancias operativas (EBITDA): entre 170 y 180 millones de euros;

Jazztel PLC

Informe de Gestión. Informe de los Administradores

- beneficio neto: entre 55 y 65 millones de euros^(*); e
- inversiones: entre 80 y 90 millones de euros.

Como con cualquier previsión futura, algunas de las hipótesis de este Plan de Negocio están sujetas a riesgos e incertidumbres tales como la evolución de la competencia, el desarrollo del mercado, temas regulatorios, etc. El equipo directivo es consciente de que un crecimiento más rápido de clientes que el esperado podría aumentar significativamente los costes totales de adquisición de clientes de la Compañía y podría causar que las previsiones no se cumplan. No obstante, el crecimiento de clientes puede ser controlado por la Dirección de la compañía a través del control de sus políticas de publicidad y comercialización.

Los Administradores consideran que con la tesorería y equivalentes de tesorería y las inversiones a corto plazo a 30 de junio de 2012, que alcanzaban los 93 millones de euros, el Grupo evitará problemas de liquidez, aun cuando las estimaciones para 2012 no se cumplan, ya que muchos de los gastos operativos e inversiones no están comprometidos y dependen del crecimiento de clientes, que es controlable por la Dirección. Los Administradores son conscientes de que si la Sociedad alcanza un crecimiento más rápido de lo esperado o tuviera que hacer frente a nuevos proyectos de inversión no contemplados en el Plan de Negocio, la Sociedad tendrá que conseguir financiación adicional. Esta financiación adicional incluiría la financiación de los equipos comprados a Huawei (como se explica en la sección “Análisis de la Evolución del Negocio” más arriba), la financiación del capital circulante o la emisión de nuevos instrumentos en los mercados de capitales (por ejemplo, préstamos, bonos, bonos convertibles o recursos propios).

Resultados y dividendos

El beneficio del Grupo por operaciones continuadas para el semestre terminado el 30 de junio de 2012, después de impuestos, alcanzó los 30,8 millones de euros, en comparación con los 34,2 millones de euros en el mismo periodo del ejercicio 2011. Los Administradores indican que, de acuerdo con la legislación británica, una PLC con pérdidas acumuladas no puede pagar dividendos en tanto en cuanto no haya recuperado sus pérdidas históricas o dichas pérdidas se compensen mediante la reducción de reservas.

En este sentido, en la pasada Junta General de Accionistas celebrada el pasado día 27 de junio de 2012, se aprobó la compensación de los resultados negativos acumulados por la Sociedad mediante la reducción de la reserva por prima de emisión por un importe de 600,0 millones de euros. Una vez aprobado por la Junta General de Accionistas, el acuerdo de reducción está sujeto a confirmación por el Tribunal Superior de Justicia de Londres, tribunal que asegura que los intereses de los acreedores de la Sociedad que no han aprobado la reducción no se vean afectados por la misma. Dicha reducción podría permitir a la Sociedad el pago de dividendos en el futuro si así se decidiera. A día de hoy no está previsto el pago de dividendos ni ello resultaría posible antes de que se produzca el vencimiento de la emisión de bonos actualmente en circulación, que se producirá en abril de 2013.

^(*) Beneficio neto calculado sin tener en cuenta la posible activación de los créditos fiscales.

Jazztel PLC

Informe de Gestión. Informe de los Administradores

Política de pago a proveedores

La política de la Sociedad, que es la que también se aplica al Grupo, consiste en fijar las condiciones de pago con los proveedores cuando se acuerdan con éstos los términos de cada transacción, con el fin de garantizar que éstos conozcan las condiciones de pago y que estén dispuestos a acatarlas. Los acreedores comerciales de la Sociedad a 30 de junio de 2012 eran equivalentes a aproximadamente las compras de 60 días (2011: 60), basado en la cantidad media diaria facturada por los proveedores durante el año.

Operaciones con Acciones Propias.

La Sociedad no ha realizado operaciones con acciones propias durante el primer semestre de 2012.

Accionistas significativos

El 24 de septiembre de 2004, Leopoldo Fernández Pujals entró en la estructura accionarial de Jazztel PLC a través de Prepsa Traders, S.A.

A 30 de junio de 2012 la participación del accionista mayoritario, Leopoldo Fernández Pujals, a través de la sociedad Prepsa Traders, S.A., era del 14,859% de los derechos de voto de la Sociedad (37.134.829 acciones).

El 4 de marzo de 2011, la compañía de gestión de fondos de inversión Governance for Owners LLP comunicó una participación significativa en Jazztel PLC del 3,101% de las acciones ordinarias con derecho a voto (7.664.701 acciones). El pasado 13 de julio de 2011, Governance For Owners LLP realizaba una nueva comunicación a la CNMV, indicando un aumento de su participación significativa en Jazztel, PLC hasta el 4,073% de los derechos de voto de la compañía (10.052.297 acciones). En la reunión del Consejo celebrada el 26 de octubre de 2011, se aprobó el nombramiento del Sr. Gavin Mathew Morris como miembro del Consejo de Administración en representación de Governance for Owners. Governance for Owners dio a conocer posteriormente una participación del 4,956% de acciones ordinarias con derecho a voto (12.256.058 acciones). El 17 de mayo de 2012 Governance for Owners realizó una nueva comunicación al regulador del mercado (CNMV), indicando una variación de su participación significativa en Jazztel hasta el 4,949% de las acciones ordinarias con derecho a voto (12.245.292 acciones).

El 25 de agosto de 2011, BNP Paribas, Soci  t  Anonyme anunció por primera vez una participación significativa en Jazztel PLC del 3,011% de acciones ordinarias con derecho a voto (7.429.536 acciones). El 8 de noviembre de 2011, BNP Paribas, Soci  t  Anonyme hizo una nueva comunicación indicando el aumento significativo de su participación en Jazztel PLC hasta el 5,062% de las acciones ordinarias con derecho a voto (12.517.360 acciones).

Estructura de capital

En la nota 18 de estos estados financieros se describen los detalles relativos al capital autorizado y al capital emitido de la Sociedad. La Compa a sólo tiene una clase de acciones y dicha clase no da derecho a la percepción de ingresos fijos. El capital social emitido al 30 de junio de 2012 ascendía a 249.912.261 acciones ordinarias con derecho a voto en la Junta de Accionistas. Todas las acciones de la Sociedad están totalmente desembolsadas y ninguna persona tiene ningún derecho especial de control sobre el capital social de la compa a, salvo

Jazztel PLC

Informe de Gestión. Informe de los Administradores

aquel otorgado por las acciones con derecho a voto que ostente. La compañía podría emitir hasta un máximo de 327.500.000 acciones ordinarias de acuerdo con sus estatutos sociales.

No existen restricciones específicas para la transmisión de las acciones sobre su volumen o la titularidad de las mismas, que no estén reflejadas en los Estatutos de Constitución y en la legislación vigente.

En la nota 18 y 20 de los estados financieros se analizan los detalles correspondientes a los planes de opciones de la compañía.

Administradores

Los Administradores que han desempeñado su cargo durante el último ejercicio han sido los siguientes:

Leopoldo Fernández Pujals (Presidente)
José Ortiz Martínez (Secretario Consejero)
José Miguel García Fernández (Consejero Delegado)
José Luis Díez García
Pedro Ángel Navarro Martínez
Elena Gil García
María Luisa Jordá Castro
María Antonia Otero Quintás
Mireia Pérez Sales
Gavin Mathew Morris (*)

(*) Nombramiento aprobado por el Consejo de Administración a propuesta del Comité de Nombramientos y Remuneraciones el 26 de octubre de 2011 y ratificado por la Junta General de Accionistas el 27 de junio de 2012.

Participaciones de los Administradores

A 30 de junio de 2012, las participaciones de los Administradores en el capital de la Sociedad eran las siguientes:

	<u>30 junio 2012</u>	<u>31 diciembre 2011</u>
Leopoldo Fernández Pujals	37.134.829	37.134.829
José Miguel García Fernández	77.028	77.028
José Ortiz Martínez	25.385	30.185
José Luis Díez García	7.058	7.058
Pedro Ángel Navarro Martínez	37.603	37.603
Elena Gil García	20.000	20.000
María Luisa Jordá Castro	500	500
María Antonia Otero Quintás	11.920	11.920
Mireia Pérez Sales	10.264	10.264
Gavin Mathew Morris	-	-
Total	<u>37.324.587</u>	<u>37.329.387</u>

Jazztel PLC
Informe de Gestión. Informe de los Administradores

Ningún otro Consejero tiene participación alguna en la Sociedad ni en el Grupo que no sean las relativas a opciones sobre acciones tal y como se describe en el Informe de Retribución de los Administradores.

Hechos posteriores

En la Nota 2 de los estados financieros se recogen en detalle los hechos relevantes producidos con posterioridad a la fecha del estado de situación financiera de la Sociedad.

Principio de Empresa en Funcionamiento

Los Administradores están aplicando el principio de empresa en funcionamiento en la preparación de los estados financieros, como se describe en mayor detalle en la nota 1 de los estados financieros.

Audidores

Ernst & Young, S.L. ha sido nombrado durante el año y ha expresado su capacidad para aceptar el nombramiento como auditores.

Divulgación de información a los auditores

Todas y cada una de las personas que eran Administradores a la fecha de aprobación de este informe anual manifiestan que:

- hasta donde ellos conocen, no hay información relevante para la auditoria que no haya sido puesta en conocimiento de los auditores, y
- los Administradores han tomado todas las medidas que debieran tomar como administradores para estar al corriente de cualquier información relevante para la auditoria y para poner en conocimiento de los auditores dicha información.

Esta confirmación se realiza y debe ser interpretada, de acuerdo con las estipulaciones s418 de la Companies Act 2006 (ley de sociedades inglesa).

Aprobado por el Consejo de Administración.

Y firmado en nombre del Consejo de Administración.

José Miguel García Fernández
Consejero Delegado

25 de julio de 2012