

BANCA MARCH OBTUVO EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2011 UN BENEFICIO NETO DE 59 M€

- **Sin extraordinarios el beneficio alcanzaría los 22,9 M€**
- **El beneficio aportado por la actividad bancaria se ha reducido en un 14,9%**

Banca March obtuvo en el primer trimestre de 2011 un beneficio consolidado neto de 59 M€, un 71% superior al del año anterior, debido, principalmente, al impacto producido en 2011 por los resultados de la venta de un 5% de la participación que el Grupo mantiene en ACS. Sin considerar dicho resultado extraordinario, el beneficio consolidado atribuido sería de 22,9 M€. El beneficio de la actividad estrictamente bancaria ha registrado una reducción del 14,9%.

El margen de intereses ascendió a 29,7M€, con una contracción del procedente de la actividad bancaria de un 15,9%. El margen bruto alcanzó los 122,3 M€ (-18,6%) y el resultado de la actividad de explotación fue de 70,9 M€.

El total de los activos del balance consolidado es de 12.895,8 M€ (+1,8%), con una ligera reducción de los créditos concedidos a la clientela (-2,8%) y una positiva evolución de los recursos de clientes, que crecen el 7,7%. Al final del primer trimestre de 2011, el patrimonio neto era de 3.679 M€ (+12,5%).

La tasa de morosidad se situó en el 3,96%, algo superior a la del mismo periodo del año anterior pero entre las más bajas del sector. La tasa de cobertura para insolvencias es de 76,3%, y el ratio de solvencia (TIER 1) se eleva al 26,3%, sensiblemente por encima del 22,4% registrado a final de 2010.

El Banco continúa avanzando en su plan estratégico, focalizado en las áreas de Banca Privada, Banca Patrimonial y Banca de Empresas, con particular atención a los empresarios y empresas de carácter familiar y los segmentos medios y medios-altos de rentas. En esa línea, la revista británica *World Finance* ha vuelto a elegir a Banca March, por segundo año consecutivo, mejor entidad española en la actividad de banca privada. A final del primer trimestre, Banca March gestionaba en banca privada y patrimonial un 14,8% más recursos que en el mismo periodo del ejercicio anterior.

Por su parte, March Gestión, la gestora de fondos de Banca March, ha continuado creciendo tanto en volumen y número de SICAV como en rentabilidad. A 31/3/2011, gestionaba 1.700 M€ y 53 SICAV, y ha creado una SICAV en Luxemburgo, abriendo de esta manera la puerta a la distribución internacional de sus fondos. En los últimos meses, March Gestión ha obtenido seis premios por parte de entidades y medios especializados en reconocimiento de su actividad.

En línea con ese plan estratégico, durante el primer trimestre del año se ha procedido a la apertura de una oficina de banca patrimonial en Zaragoza, con notable refuerzo del equipo humano, y se ha continuado con el proceso de

concentración de oficinas, que ha supuesto la reducción de 8 sucursales de la red comercial.

La cartera de participaciones cotizadas de Alba a final del primer trimestre de 2011 es la siguiente: ACS (18,3%), Acerinox (24,2%), Indra (10,0%), Prosegur (10,0%), Ebro Foods (6,1%), Clínica Baviera (20,0%) y Antevenio (20,5%). A través de Deyá Capital SCR, está presente en las siguientes sociedades no cotizadas: Mecalux (14,2%, del que un 5,2% es directo); Pepe Jeans (12,3%); Ros Roca (19,0%); Panasa (26,8%) y Ocibar (21,7%). Asimismo, ha llegado a un acuerdo para adquirir un 19,6% de Grupo Flex, líder europeo de equipos de descanso.

BANCA MARCH (consolidado)

	Importe en millones de €			
	31/03/2011	31/03/2010	Variación	
			Importe	%
Depósitos de la clientela	6.908,4	6.413,0	495,4	7,7%
Crédito a la clientela	7.795,1	8.020,1	-225,0	-2,8%
Patrimonio Neto	3.679,0	3.268,9	410,1	12,5%
Total Activo	12.895,8	12.668,0	227,8	1,8%
Tier 1	26,3%	19,8%		
Ratio de mora	3,96%	3,14%		
Ratio de Cobertura	76,28%	90,64%		

	Importe en millones de €			
	31/03/2011	31/03/2010	Variación	
			Importe	%
Margen de intereses	29,7	37,5	-7,8	-20,8%
Margen bruto	122,3	150,2	-27,9	-18,6%
Resultado atribuido a la entidad dominante	59,0	34,5	24,5	71,0%
Resultado atribuido sin extraordinarios	22,9	34,5	-11,6	-33,6%