



## **GRUPO CAMPOFRÍO ALCANZA UN BENEFICIO ANTES DE IMPUESTOS DE 24 M€ ACUMULADO AL TERCER TRIMESTRE DE 2005**

- El Grupo sigue confiando en su estrategia de valor añadido y optimización de la eficiencia y gestión de activos para hacer frente a la difícil situación del mercado

**Madrid, 11 de noviembre de 2005.-** La cifra de negocio consolidada ha alcanzado los 649 millones de euros, inferior a la del ejercicio anterior debido principalmente a la a la venta de la filial polaca Morliny (50 M€) y a la situación del consumo en sus principales mercados.

En la división de Iberia, a pesar de la ralentización del consumo y de los elevados precios de las materias primas, se ha obtenido un beneficio antes de impuestos de 29 millones de euros.

Es destacable la evolución en España en el segmento de Libre Servicio con incrementos sustanciales de cuotas en los segmentos de Loncheados y de Platos Preparados que refuerzan la estrategia del Grupo hacia productos de valor añadido. Asimismo, es positiva la evolución en términos de productividad y gestión de costes que muestran una tendencia favorable que palia parcialmente las dificultades de márgenes por la evolución de materias primas y la atonía del consumo.

En el área internacional, mientras que Francia y Rusia siguen viéndose afectadas por las materias primas y la difícil situación del mercado en materia de consumo, Rumania continúa su tendencia positiva de resultados, con un beneficio antes de impuestos de 3,5 millones de euros, reflejando así el éxito de la estrategia del Grupo y de la integración vertical, de manera que Tabco se consolida como líder en su sector.

En el caso de Rusia, la difícil situación que sufre toda la industria derivada del sistema de cuotas para la importación de materias primas, derivó en una pérdida a nivel de EBITDA de 3,8 M€ pese a los consistentes avances en innovación y el éxito de nuevos lanzamientos realizados donde destaca la positiva evolución en Pizzas refrigeradas. En Francia, pese a la situación complicada de precios y consumo que sufre toda la industria con un impacto significativo en resultados para las compañías, la filial Montagne Noire alcanzó el punto de equilibrio a nivel de EBITDA.

En el comparativo vs. '2004, el Grupo sufre un incremento de cargas financieras de 3,3 M€ debido al efecto de las coberturas de intereses y divisas realizados en ejercicios anteriores así como unas menores plusvalías por enajenación de activos por importe de 5,5 M€.

De esta manera, el beneficio antes de impuestos consolidado del Grupo asciende a 24 millones de euros, con un beneficio después de impuestos de 15 millones de euros.

Por último señalar que el Grupo Campofrío continúa con su sólida posición financiera, con una Deuda Financiera Neta en este tercer trimestre de 251 millones de euros, que incluyen 46 millones de euros relativos al valor razonable de instrumentos financieros como consecuencia de la aplicación de las Normas Internacionales de Contabilidad, lo que supone una reducción en bases comparables de 49 M (19%).