

RESULTADOS PRIMER SEMESTRE 2015

Banco Santander obtuvo un beneficio ordinario de 3.426 millones, con un aumento del 24%

“Los resultados del primer semestre ponen de manifiesto la solidez y recurrencia del modelo Santander. El beneficio crece en los diez principales países donde trabajamos. La rentabilidad, la excelencia operativa y la calidad del crédito también mejoran. En agosto abonaremos el primer dividendo con cargo a 2015 y se pagará íntegramente en efectivo”.

Ana Botín, presidenta de Banco Santander

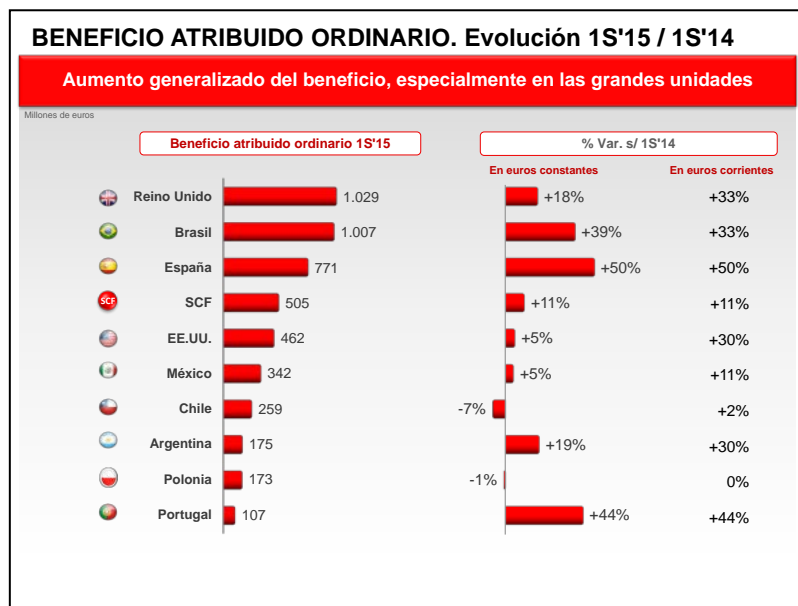
- **ACTIVIDAD CON CLIENTES.** El crédito alcanza 826.707 millones de euros, con un crecimiento interanual del 13%. Los depósitos y fondos de inversión también aumentan un 12% en un año y suman 823.482 millones. En los seis primeros meses del año, el crédito ha crecido en 65.000 millones y los recursos en 51.000 millones.
- **EFICIENCIA.** Los ingresos crecen un 12% y los costes un 11%, lo que permite que el margen neto crezca un 13%, hasta 12.256 millones. El ratio de eficiencia mejora en 0,4 puntos, hasta situarse en el 46,9%, uno de los mejores del sector.
- **CAPITAL.** El ratio de capital CET1 *Fully Loaded* mejora en 0,16 puntos en el trimestre y se sitúa en el 9,83%. La rentabilidad mejora 0,6 puntos, de manera que el ROTE alcanza el 11,5%.
- **DIVERSIFICACIÓN.** El beneficio crece en los países clave del grupo. Europa aporta al beneficio del grupo el 54% (Reino Unido 21% y España 16%), Latinoamérica, el 37% (Brasil 20% y México 7%), y EEUU, el 9%.
 - España: el beneficio atribuido alcanza 771 millones de euros (+50%). La reducción de los costes en un 4% y la caída de dotaciones en un 37% son la clave. El crédito se mantiene estable y los recursos crecen un 6% interanual.
 - Reino Unido: el beneficio atribuido se sitúa en 1.029 millones de euros, un 33% más (753 millones de libras, +18%). Los ingresos crecen a ritmos del 5% y las dotaciones bajan un 60%. Aumenta un 5% en créditos y un 4% en recursos.
 - Brasil: el beneficio atribuido alcanza 1.007 millones de euros, un 33% más (3.326 millones de reales, +39%). Los ingresos crecen un 9%, el doble que los costes. El crédito sube un 16% y los recursos, un 13%.

Madrid, 30 de julio de 2015. Banco Santander obtuvo en el primer semestre de 2015 un beneficio atribuido ordinario de 3.426 millones de euros, lo que supone un aumento del 24% con respecto al mismo período de 2014. Los diez mercados principales en los que opera el grupo presentan crecimiento en su beneficio, y es especialmente significativo el aumento en los tres grandes mercados del banco: España, Reino Unido y Brasil.

Resultados

El primer semestre de 2015 presenta un destacado crecimiento de la actividad y de los ingresos, que además se ven empujados por el favorable impacto de los tipos de cambio, especialmente por la depreciación del euro frente al dólar y la libra. El negocio y los ingresos crecen por encima del 12%, un 7% sin el efecto del tipo de cambio, lo que unido a una reducción de las dotaciones del 5% (9% sin el efecto de tipo de cambio), lleva a que el beneficio atribuido ordinario del semestre aumente un 24% con respecto al mismo período de 2014, variación que sería del 16% sin el impacto de las divisas.

Estos resultados se producen en un contexto de comportamiento muy desigual entre las diferentes economías en las que opera el grupo. Países como España, Estados Unidos y Polonia van a crecer este año por encima del 3%; Reino Unido, México y Chile, más de un 2,5%; Alemania y Portugal, por encima del 1,5%; mientras que Brasil y Argentina registrarán caída de actividad. Los tipos de interés oficiales continúan en mínimos históricos en euros, dólares y libras.



La mejora del beneficio es consecuencia del aumento de los ingresos en un 12%, variación que es un punto superior a la de los costes, que crecen un 11%. Esta evolución permite que continúe la mejora del ratio de eficiencia en 0,6 puntos, hasta situarse en el 46,9%, lo que sitúa a Banco Santander entre las entidades más eficientes del mundo.

El margen neto, la diferencia entre ingresos y costes, se sitúa en 12.256 millones de euros, con un crecimiento del 13%. Este incremento, unido al descenso de las provisiones para insolvencias en un 5%, permite que el beneficio atribuido ordinario alcance 3.426 millones, con una mejora del 24%. Dicho importe no incluye los 835 millones de euros procedentes de la reversión de pasivos fiscales en Brasil y que permiten reforzar los ratios de capital.

Comunicación Externa.

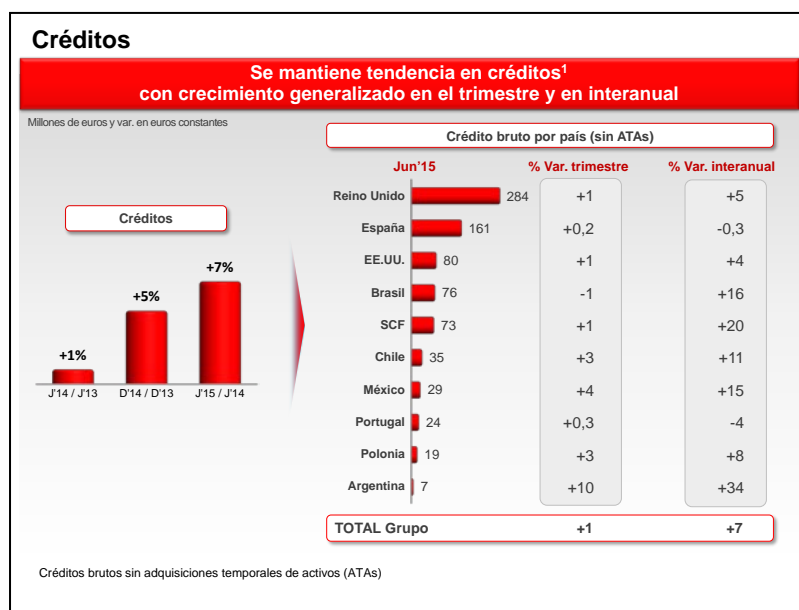
Ciudad Grupo Santander Edificio Arrecife Pl. 2
28660 Boadilla del Monte (Madrid) Telf.: 34 91 289 52 11
email:comunicacionbancosantander@gruposantander.com

El 41% del beneficio tiene su origen en economías en desarrollo (Latinoamérica y Polonia) y el 59% restante, en las maduras. Por países, la mayor aportación corresponde a Reino Unido (21%), seguido de Brasil (20%), España (16%), EE.UU. (9%), México (7%), Chile (5%), Polonia y Argentina (4% cada uno) y Portugal (2%). Santander Consumer Finance aporta un 10% al beneficio total.

Balance

Banco Santander cerró junio de 2015 con unos activos totales de 1.339.376 millones de euros, lo que supone un 13% más que en junio de 2014. El negocio presenta un crecimiento muy equilibrado, ya que la concesión de créditos crece un 13% y la captación de recursos (depósitos y fondos de inversión), un 12%.

A finales de junio de 2015, la cartera de créditos ascendía a 826.707 millones de euros, un 13% más que un año antes (7% sin efecto del tipo de cambio). En los seis primeros meses de este año el grupo ha aumentado su cartera de créditos en 65.000 millones de euros.

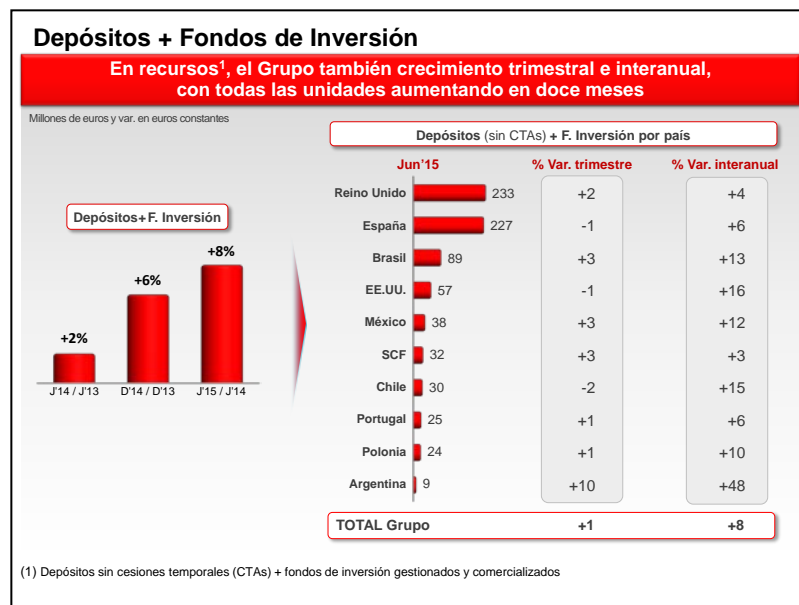


En España, el conjunto de la cartera de créditos asciende a 161.357 millones de euros, prácticamente el mismo importe que al cierre de junio de 2014, si se descuentan las adquisiciones temporales de activos. La nueva producción de financiación a empresas crece un 17% y un 33% a particulares, con las hipotecas aumentando a ritmos del 29%. Durante el primer semestre de este año, se han facilitado 6.218 millones en financiación a pymes y microempresas, lo que supone un 28% de aumento. El ritmo de producción en empresas permite que los saldos aumenten, mientras que en hipotecas siguen siendo mayores los importes que se amortizan que las nuevas operaciones.

En Reino Unido, la cartera de créditos se situó en 283.740 millones de euros, con un crecimiento del 18% sobre el primer semestre de 2014. Sin efecto tipo de cambio, en libras, el aumento del crédito es del 5%, apoyado en la financiación a empresas, que crece un 11% en tasa interanual; el negocio hipotecario, que sube un 1%, y la financiación al consumo y compra de vehículos, que aumenta un 48%.

En Brasil, la cartera de créditos asciende a 75.902 millones de euros, con un crecimiento del 16%, se mantiene estable en euros. El mayor avance está en financiación a empresas e hipotecas, que suben un 23% y un 34%, respectivamente. La financiación a pymes también mejora su ritmo, y crece un 6% interanual.

Por el lado de los recursos, el conjunto de los depósitos y fondos de inversión del grupo Santander suma 823.482 millones, con un crecimiento del 12% (8% sin efecto de tipo de cambio). En el primer semestre de este año, los clientes han incrementado en 51.000 millones de euros sus recursos en el grupo. Los depósitos alcanzan 687.900 millones y los fondos de inversión 135.582 millones, con aumentos en interanual del 11% y del 13%, respectivamente. Todos los mercados crecen en captación de recursos.



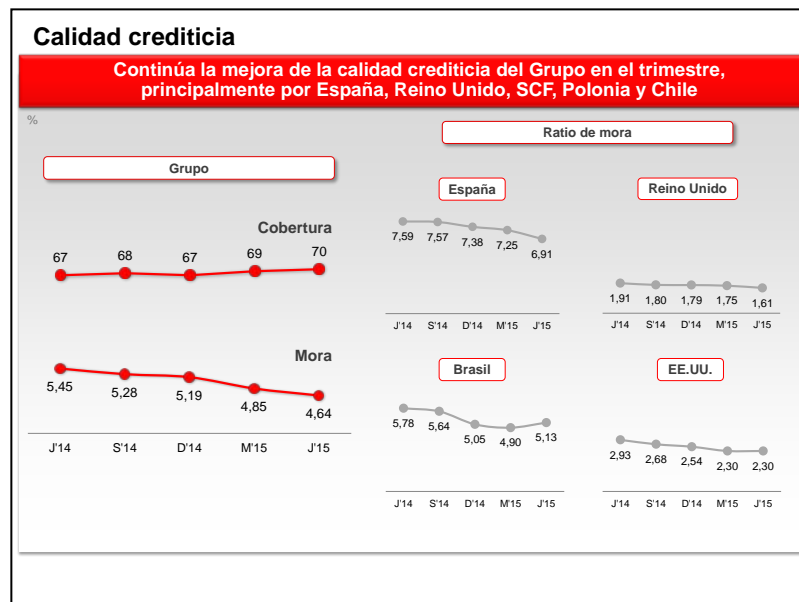
Las cuentas corrientes, que suponen cerca de dos tercios de los depósitos, presentan una evolución positiva en los diez mercados claves del grupo. El saldo de las cuentas corrientes asciende a 413.000 millones de euros a cierre del primer semestre de este año, con un crecimiento del 27% con respecto a junio de 2014. Esto implica que en doce meses se han captado 89.000 millones en estas cuentas. La cuenta corriente es un producto central en la estrategia de vinculación de los clientes con el banco, ya que a través de ella se realizan la mayor parte de las transacciones, al centralizar los ingresos y los gastos. Por esta razón, en mayo de este año se lanzó en España la Cuenta 1|2|3, estrategia de vinculación y relación con los clientes que se puso en marcha hace tres años en Reino Unido y que también es el eje de la estrategia en Portugal desde este año.

En España, el conjunto de los recursos de clientes (depósitos más fondos de inversión) asciende a 227.187 millones a fin de junio de este año, con un aumento del 6% en doce meses. Los depósitos a la vista crecen un 20%, frente a una caída del 19% en el plazo, y el patrimonio administrado en fondos de inversión sube un 17%. Esta estrategia ha permitido reducir el coste de los depósitos en medio punto en un año.

En Reino Unido, el volumen de depósitos más fondos de inversión asciende a 232.883 millones de euros y crece un 17% en el año, un 4% sin efecto de tipo de cambio. Este aumento se ha acelerado en el último trimestre y la estrategia continúa centrada en cuentas corrientes de particulares, cuyos saldos aumentan un 36% en doce meses, con un ritmo de captación de mil millones de libras al mes. La estrategia 1|2|3 ha atraído a 4,3 millones de clientes, 1,3 millones en los últimos doce meses, y para el 95% de ellos, Santander es su banco principal.

En Brasil, el conjunto de depósitos más fondos de inversión alcanza 89.379 millones, con un crecimiento del 13% sin efecto de tipo de cambio, y estables cuando se pasan de reales a euros. El conjunto de los depósitos crece un 9% y los fondos un 16%.

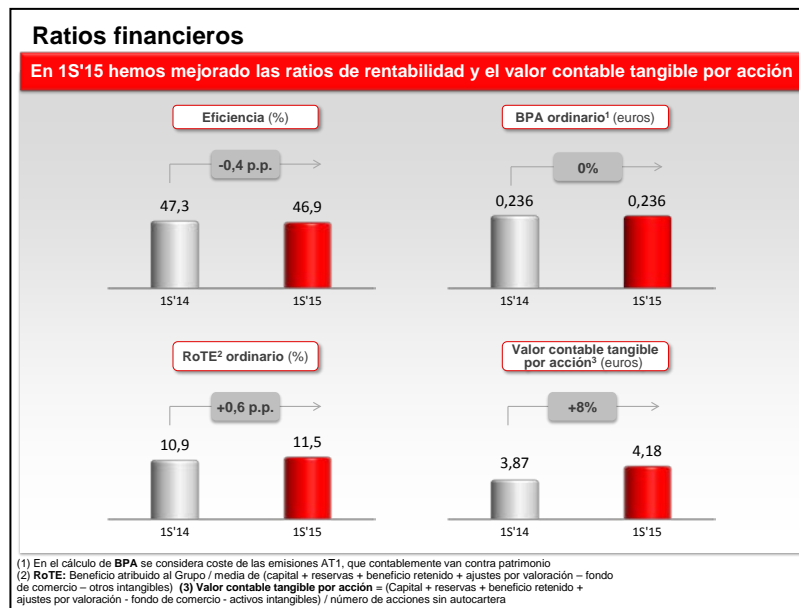
España, Reino Unido y Brasil representan el 70% de los recursos de clientes gestionados y comercializados del grupo y el 64% de la cartera crediticia. En España y Reino Unido continúa la fuerte mejora de la tasa de mora, mientras que en Brasil repunta en el trimestre, aunque sigue lejos de la que tenía hace un año. La tasa de mora del grupo se situó en el 4,64% a cierre del primer semestre, lo que supone 0,81 puntos menos que hace un año.



Las entradas netas de morosos se han situado en 1.315 millones de euros en el segundo trimestre de este año, importe que es aproximadamente la mitad de las que se producían trimestralmente de media el año pasado. Al mismo tiempo, el grupo continúa elevando la cobertura, que ya se sitúa en el 70%, frente al 67% de hace un año.

Capital

Por lo que se refiere a los ratios de capital, a comienzos de año el banco realizó una ampliación de capital de 7.500 millones de euros mediante el proceso de colocación acelerada entre inversores institucionales. Al cierre del primer semestre, los recursos propios del Banco Santander se situaron en 91.497 millones y los ratios de capital mejoran en el trimestre. El ratio total *fully loaded* sube en 0,34 puntos, hasta un 12,37%, y el core capital *fully loaded* aumenta en 0,16 puntos, hasta el 9,83%.



El beneficio por acción del primer semestre de este año es un 0,2% superior al del año pasado gracias a que, aunque el número de acciones ha aumentado un 22% como consecuencia de la ampliación de capital y del Dividendo Elección, el beneficio ha crecido un 24%. Asimismo, la rentabilidad sobre los recursos propios tangibles (ROTE) aumenta en 0,6 puntos, hasta el 11,5%.

Simultáneamente a la ampliación de capital, el consejo de administración del banco hizo pública su nueva política de dividendo con cargo al ejercicio 2015, que consiste en el pago de cuatro dividendos por importe de 0,05 euros por acción, de los que tres se abonarán en efectivo y el otro en acciones o efectivo, a elección del accionista. El próximo dividendo del mes de agosto de este año ya será íntegramente en efectivo.

Banco Santander tiene una capitalización bursátil de más de 90.000 millones de euros, que lo sitúa como primer banco de la zona euro y decimoprimer del mundo. El capital de Santander está en manos de 3.203.349 accionistas y en el grupo trabajan 190.262 empleados que atienden a más de 110 millones de clientes en 12.910 oficinas.

Más información en: www.santander.com

DATOS BÁSICOS

Balance (Millones de euros)	Jun'15	Mar'15	%	Jun'15	Jun'14	%	2014
Activo total	1.339.376	1.369.689	(2,2)	1.339.376	1.188.169	12,7	1.266.296
Créditos a clientes (neto)	799.233	793.965	0,7	799.233	706.899	13,1	734.711
Depósitos de clientes	687.900	687.362	0,1	687.900	617.761	11,4	647.628
Recursos de clientes gestionados y comercializados	1.082.948	1.091.174	(0,8)	1.082.948	982.494	10,2	1.023.437
Recursos propios	91.497	91.915	(0,5)	91.497	74.917	22,1	80.806
Total fondos gestionados y comercializados	1.514.136	1.545.444	(2,0)	1.514.136	1.342.365	12,8	1.428.083

Resultados ordinarios* (Millones de euros)	2T'15	1T'15	%	1S'15	1S'14	%	2014
Margen de intereses	8.281	8.038	3,0	16.319	14.362	13,6	29.548
Margen bruto	11.618	11.444	1,5	23.062	20.611	11,9	42.612
Beneficio antes de provisiones (margen neto)	6.189	6.067	2,0	12.256	10.858	12,9	22.574
Resultado antes de impuestos	2.998	2.990	0,3	5.988	4.584	30,6	9.720
Beneficio atribuido al Grupo	1.709	1.717	(0,5)	3.426	2.756	24,3	5.816

Variaciones sin tipo de cambio: Trimestral: M. intereses: +3,6%; M. bruto: +2,1%; B° antes de provisiones: +2,8%; B° atribuido: -0,2%
 Interanual: M. intereses: +8,0%; M. bruto: +6,9%; B° antes de provisiones: +7,4%; B° atribuido: +15,6%

BPA, rentabilidad y eficiencia ordinarios* (%)	2T'15	1T'15	%	1S'15	1S'14	%	2014
Beneficio atribuido por acción (euro) ⁽¹⁾	0,115	0,121	(4,4)	0,236	0,236	0,2	0,479
RoE ⁽²⁾	7,4	7,6		7,5	6,9		7,0
RoTE ⁽²⁾	11,4	11,5		11,5	10,9		11,0
RoA	0,6	0,6		0,6	0,6		0,6
RoRWA	1,3	1,4		1,4	1,2		1,3
Eficiencia (con amortizaciones)	46,7	47,0		46,9	47,3		47,0

Solvencia y morosidad (%)	Jun'15	Mar'15	%	Jun'15	Jun'14	%	2014
CET1 fully-loaded ⁽²⁾	9,8	9,7		9,8			9,7
CET1 phase-in ⁽²⁾	12,4	11,9		12,4	10,9		12,2
Ratio de morosidad	4,64	4,85		4,64	5,45		5,19
Cobertura de morosidad	70,1	68,9		70,1	66,8		67,2

La acción y capitalización	Jun'15	Mar'15	%	Jun'15	Jun'14	%	2014
Número de acciones (millones)	14.317	14.061	1,8	14.317	11.778	21,6	12.584
Cotización (euro)	6,264	7,017	(10,7)	6,264	7,630	(17,9)	6,996
Capitalización bursátil (millones euros)	89.679	98.663	(9,1)	89.679	89.867	(0,2)	88.041
Recursos propios por acción (euro)	6,40	6,55		6,40	6,37		6,42
Precio / recursos propios por acción (veces)	0,98	1,07		0,98	1,20		1,09
PER (precio / beneficio por acción) (veces)	13,27	14,54		13,27	16,20		14,59

Otros datos	Jun'15	Mar'15	%	Jun'15	Jun'14	%	2014
Número de accionistas	3.203.349	3.230.808	(0,8)	3.203.349	3.279.897	(2,3)	3.240.395
Número de empleados	190.262	187.262	1,6	190.262	183.648	3,6	185.405
Número de oficinas	12.910	12.920	(0,1)	12.910	13.142	(1,8)	12.951

(*).- En 2T'15 y 1S'15 no incluye un beneficio atribuido de 835 millones de euros por el resultado neto de la reversión de pasivos fiscales en Brasil.

(1).- BPA ordinario: Beneficio atribuido al Grupo ordinario incluyendo el coste de las emisiones AT1 contabilizado contra patrimonio neto / Número de acciones medias del periodo deducida autocartera.

(2).- En 2014, dato proforma incluyendo ampliación de capital de enero de 2015.

Nota: La información financiera aquí contenida ha sido aprobada por el consejo de administración de la Sociedad en su sesión de 29 de julio de 2015, previo informe favorable de la comisión de auditoría de fecha 22 de julio de 2015.