

## **Nota de Prensa**

30 de Mayo de 2001

### **ENTIDADES FINANCIERAS Y OPERADORAS SE UNEN PARA LANZAR UN ESTÁNDAR DE PAGOS POR TELÉFONO MÓVIL EN ESPAÑA**

- **Telefónica Móviles, BBVA, BSCH y Airtel crean un estándar español para activar pagos a través del móvil, al que se incorporará Amena**
- **Este acuerdo permitirá, desde una tecnología común, la abierta competencia entre las sociedades financieras por sus clientes y puntos de venta, así como la competencia entre los operadores móviles por los usuarios**
- **Caja Madrid, Banco Popular, Banesto, Banc Sabadell y Xfera también se unirán al proyecto**
- **El sistema se constituirá en un mecanismo seguro de activación de tarjetas y aprovechará las capacidades de los gestores de medios de pago existentes**
- **El acuerdo integra los distintos proyectos en marcha hasta ahora, nace desde el principio abierto a la participación de todas las entidades financieras, operadores de móviles y sociedades de proceso de medios de pago existentes en España, y abre el camino para la expansión internacional del estándar español**
- **El acuerdo establece la creación de dos sociedades y una inversión inicial cercana a 7.000 millones de pesetas**

**Telefónica Móviles, BBVA, BSCH y AIRTEL anunciaron hoy la firma de un acuerdo por el que integran los proyectos que cada uno venía desarrollando en el área de la activación de pagos a través del teléfono móvil. Dicho acuerdo supone la creación del primer sistema de pagos a través del teléfono móvil en España con una clara vocación de expansión internacional, en el que participan las principales entidades financieras y operadores del país.**

El nuevo sistema nace desde el principio abierto a la participación de todas las entidades financieras, operadores de móviles y sociedades de proceso de medios de pago existentes en España.

En este sentido, Amena ya ha firmado su incorporación al proyecto, y existe un acuerdo de principio para la incorporación inicial de entidades tales como Caja Madrid, Banco Popular, Banesto, Banc Sabadell y Xfera.

El acuerdo sitúa a España como referente en el desarrollo de nuevos modelos de negocio y cooperación entre Entidades Financieras y Operadores Móviles, y afianza el liderazgo en innovación sobre nuevas tecnologías de medios de pago.

Asimismo el proyecto está en consonancia con el objetivo de la Unión Europea de potenciar soluciones europeas avanzadas para liderar el desarrollo tecnológico de la sociedad de la información.

El nuevo estándar parte del reconocimiento del papel que el teléfono móvil jugará en el día a día de los consumidores, que lo convierte en una herramienta adecuada para ofrecer una plataforma de pagos para los gastos corrientes de los ciudadanos.

Dicha plataforma facilitará la transición a los pagos en euros y abrirá la posibilidad de dotar de un sistema de pago avanzado al comercio en movilidad (reparto a domicilio, reparaciones en el hogar, etc.).

Al mismo tiempo, permitirá ampliar los sectores del comercio que hasta ahora utilizaban medios avanzados de pago y abrirá paso al segmento más joven de la población, y asegura la competencia entre las entidades financieras por un lado y entre los operadores móviles por otro.

La seguridad aportada por el nuevo sistema facilitará las compras a través de Internet, supondrá un empuje decisivo para el comercio móvil, y abre enormes posibilidades de negocio, al unir las ventajas de un teléfono móvil y de sistemas avanzados de pago. Utiliza el teléfono móvil para identificar al titular, y le permite confirmar cada transacción a través de un número secreto, diferente del utilizado para activar el teléfono.

Los socios firmantes contemplan la incorporación al acuerdo y a la sociedad internacional de las grandes marcas de tarjetas, como VISA y MasterCard.

El acuerdo se plasmará en la creación de dos sociedades encargadas de establecer el estándar en el mercado español y fuera de España respectivamente. Este proyecto supondrá unas inversiones iniciales cercanas a los siete mil millones de pesetas y contempla el lanzamiento de una prueba piloto durante el cuarto trimestre de este año, y el lanzamiento comercial antes de final de año.