

INFORMACIÓN TRIMESTRAL
(DECLARACIÓN INTERMEDIA O INFORME FINANCIERO TRIMESTRAL):

TRIMESTRE : **Primero**

AÑO: **2014**

FECHA DE CIERRE DEL PERIODO : **31/03/2014**

I. DATOS IDENTIFICATIVOS DEL EMISOR

Denominación Social:	MELIA HOTELS INTERNATIONAL S.A.
-----------------------------	---------------------------------

Domicilio Social:	C/ Gremio Toneleros, 24	C.I.F.:
		A78304516

II. INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA A LA INFORMACIÓN REGULADA PREVIAMENTE PUBLICADA

Explicación de las principales modificaciones respecto a la información periódica previamente publicada: (sólo se cumplimentará en el caso de producirse modificaciones)

III. DECLARACIÓN INTERMEDIA

Contiene



Información adicional
en fichero adjunto

El EBITDA subyacente mejoró en un 22% gracias a un aumento del 10% en el RevPAR, mientras que el Beneficio Neto Atribuible a la Sociedad Dominante se duplicó en comparación con el mismo período el año anterior

Evolución de los negocios: mejora general de los márgenes

- Los ingresos totales mejoraron en un 12% debido a la excelente evolución del negocio hotelero que mostró un aumento del RevPAR del 10,1%, gracias sobre todo al liderazgo de Meliá en el segmento vacacional tal y como queda reflejado en la positiva evolución de las Islas Canarias y el Caribe.
- El EBITDA sin plusvalías por rotación de activos se incrementó en un 22%, registrando una mejora de los márgenes en 136 puntos básicos.
- Entre los principales factores clave para lograr estos positivos resultados destacan la evolución positiva de manera constante del canal de ventas melia.com (+20,4% hasta marzo), con unas ventas en libros un 40% por encima del año anterior; junto con la decisión tomada por parte de la empresa en Diciembre de 2013 de adquirir el 50% restante de la participación en el hotel Gran Meliá Palacio de Isora en un momento en el que está logrando cifras históricas.
- Por segundo año consecutivo, Meliá ha sido incluido en el índice MERCO, Índice de Responsabilidad Social Corporativa, como la primera empresa del sector turístico.

Gestión de la deuda

- La deuda neta se ha incrementado frente a Diciembre 13 en € 84millones (7,25%), alcanzando €1.242 millones, principalmente explicado por: a) la incorporación de €29 millones de deuda en manos de la sociedad Colón Verona S.A, propietaria del hotel Gran Meliá Colón (Sevilla) tras su consolidación desde el 1 de enero de 2014 (de acuerdo a la NIIF 10); b) la devaluación del Bolívar en Venezuela que ha tenido un impacto de €20 millones; y c) la evolución del flujo de caja de las operaciones que en el primer trimestre del año suele ser negativo.
- La Compañía mantiene su compromiso para 2014 enfocado en el desapalancamiento financiero, en parte gracias a la estrategia de rotación de activos (por un importe mínimo de €100 a €125 millones), la mejora del negocio hotelero y del Club Meliá así como el impacto de la posible conversión de los €200 millones de los Bonos Convertibles que vencen en diciembre '14.

Estrategia de expansión

- En 2014 Meliá ha intensificado su papel como gestor hotelero, añadiendo a su cartera 5 hoteles (1.600 habitaciones), de los cuales 4 están explotados bajo contrato de gestión: Meliá Paulista (Brasil), Meliá Jinan (China), Tryp Lisboa Aeropuerto y Tryp Madrid Airport Suites. Además, la Compañía incorporó el Meliá Viena bajo un contrato de alquiler, hotel que está registrando cifras positivas ya en los primeros meses de operaciones.
- En cuanto al pipeline de la Compañía, hasta la fecha Meliá ha firmado otros 5 hoteles (1.600 habitaciones) alcanzando un pipeline total de 60 hoteles (17.000 habitaciones), la mayoría con fecha de apertura en los próximos dos años, fortaleciendo el proceso de globalización de Meliá a través de la firma de los hoteles Ininside Makassar y Legian (Indonesia), el ME Milano, el Ininside Nueva York y el Gran Meliá Ulanbaatar (Mongolia), todos ellos bajo fórmulas poco intensivas en capital.

Perspectivas 2014

- Las vacaciones de Semana Santa celebradas el pasado mes de Abril mostraron una buena evolución por parte de la demanda interna (mercado español), la cual registró un incremento cercano al 15%, considerándose un buen indicador de lo que la Compañía puede esperar de cara a la temporada de verano. La Compañía mantiene su guidance acerca de una

temporada de verano por encima de las cifras del año pasado, beneficiadas por la consolidación de proyectos clave tales como el Calvià Beach, Katmandu Park & Resort (Mallorca), la apertura del ME Mallorca y ME Ibiza y la contribución del hotel Gran Meliá Palacio de Isora. También es importante buen flujo de noticias por parte de las ciudades españolas, que hasta abril, registraron un incremento del RevPAR del 5% gracias a la estrategia implementada por la Compañía dirigida al fortalecimiento de la componente vacacional también en los hoteles urbanos aprovechando el liderazgo de Meliá en la industria vacacional a nivel mundial.

- Teniendo en cuenta las perspectivas actuales, el guidance apunta a una mejora del RevPAR en el primer semestre del 7-8%, manteniendo una previsión de crecimiento de un dígito medio-alto para todo el año 2014, explicado principalmente por la mejora de los precios medios.

EVOLUCIÓN CUENTA DE RESULTADOS

- Ingresos

Los ingresos totales aumentaron un 11,9%. Los ingresos hoteleros se incrementaron un 13,3% gracias a una mejora del 10,1% en el RevPAR, mientras que Club Meliá reportó igualmente buenas cifras con una mejora del 8,5% a nivel de ingresos. La contribución de la división Real Estate en el primer trimestre no fue material, debido a la falta de plusvalías por venta de activos en ambos periodos.

Por último el resto de ingresos reportó mejores cifras, debido principalmente a la contribución de Sol Caribe Tours, negocio de TTOO con sede en Latinoamérica.

Excluyendo los cambios en el perímetro, los ingresos totales habrían crecido un 6,8%

- Gastos Operativos

Las materias primas, gastos de personal y otros gastos operativos aumentaron en un 12,2%, 13,7 % y 6,9 % respectivamente, afectados por los cambios en el perímetro. Sobre una misma base comparable, la evolución de los gastos sería la siguiente: Materias primas +5,9%, Gastos de Personal +1,4% y Otros gastos de explotación +4,8%.

Los gastos de alquiler crecieron un 5,9% (€ 1,2 millones). Recordemos que en relación con el acuerdo firmado el pasado diciembre de 2013, con la Sociedad Equity Inmuebles S.L. por el cual se acortó el plazo de vencimiento de los 17 hoteles en alquiler propiedad de Equity Inmuebles S.L, el principal impacto ha sido el cambio en el método de contabilización de estos alquileres que han cambiado de "arrendamiento financiero" a "arrendamiento operativo", por tanto incluido bajo este epígrafe. Adicionalmente, se debe considerar la incorporación de los hoteles Ininside Düsseldorf Hafén y Meliá Viena. Por otro lado, la Compañía ha logrado un ahorro significativo durante el período, debido principalmente a: a) la desafiliación en 2013 de los hoteles Tryp Las Matas y Tryp Diana, contribuidores negativos a nivel de EBITDA ; y b) la renegociación de algunos contratos de alquiler.

- EBITDA

Todo lo anterior permitió Meliá registrar una mejora del EBITDA del 21,7% (€ 9,5 millones de euros). Al excluir el impacto de los nuevos contratos de arrendamiento operativo (debido al acuerdo con Equity Inmuebles S.L.), el EBITDA habría aumentado en un 27,3%.

En el "Beneficio / (pérdida) de las Entidades asociadas y JV" reporta unos mejores resultados (+2 millones de euros) principalmente por la contribución de la Sociedad Adprotel, propietaria del ME London, durante su segundo año de operaciones, y de Altavista Hotelera, propietaria del hotel Meliá Sky Barcelona.

Para finalizar este capítulo, destaca el impacto de la partida "Operaciones Discontinuas" que incluye la contribución de los activos en Puerto Rico (1,2 millones de euros a nivel EBITDA).

-Resultado Financiero

El resultado financiero se incrementó en 5 millones de euros frente al primer trimestre de 2013, debido al efecto neto de:

- a) El aumento en los intereses derivados de los préstamos bancarios por 1 millón de euros debido principalmente a la mayor deuda bruta en comparación con el primer trimestre de 2013;
- b) 9.2 millones de euros menos en " Otros resultados financieros ", debido principalmente a:

1) En el 1er trimestre de 2013, la Compañía registró ingresos financieros por 6,5 millones de euros debido al valor del producto derivado asociado con la emisión de los bonos convertibles. En 2014, Meliá no sufrirá ningún impacto por esta razón gracias a la decisión tomada en diciembre de 2013 de renunciar irrevocablemente al derecho de satisfacer la conversión de los Bonos Convertibles en efectivo (elección liquidación en efectivo).

2) Mayores gastos financieros (1,5 millones de euros) debido al impacto de la hiperinflación en Venezuela.

c) parcialmente compensado por la reducción de los "Otros gastos financieros" por €3,2 millones que ha sido reclasificado como gasto de alquiler tal y como se ha comentado en el epígrafe de Gastos Operativos.

-Deuda Financiera

En cuanto a la gestión de la deuda, la deuda neta de la Compañía se ha incrementado con respecto a diciembre de 2013, en 84 millones de euros (7,25%), alcanzando 1.242 millones de euros. Este incremento se explica principalmente por: a) la incorporación de 29 millones de deuda en manos de la Sociedad Colon Verona S.A. tras su consolidación el 1 de enero de 2014 (de acuerdo con la NIIF 10); b) la devaluación del Bolívar en Venezuela en el primer trimestre de 2014 que ha tenido un impacto de €20 millones; y c) la evolución del flujo de caja de las operaciones que en el primer trimestre suele ser negativo.

La Compañía mantiene su objetivo 2014 enfocado en el desapalancamiento financiero, en parte gracias a la estrategia de rotación de activos por un mínimo de 100- 125 millones de euros, la mejor evolución del negocio hotelero y Club Meliá así como el impacto de la posible conversión del bono convertible con vencimiento en diciembre de 2014 (€ 200 millones).

(1) Si la sociedad opta por publicar un informe financiero trimestral que contenga toda la información que se requiere en el apartado D) de las instrucciones de este modelo, no necesitará adicionalmente publicar la declaración intermedia de gestión correspondiente al mismo período, cuya información mínima se establece en el apartado C) de las instrucciones.

IV. INFORME FINANCIERO TRIMESTRAL