



**Dirección General
de Comunicación**

Paseo de la
Castellana, 278-280
28046 Madrid
España

Tls. 91 348 81 00
91 348 80 00
Fax 91 314 28 21
91 348 94 94
www.repsolypf.com

Madrid, 30 de junio de 2005
Nº de pgs.: 1

REPSOL YPF INVIERTE 130 MILLONES DE DÓLARES EN UN CAMPO DE PETRÓLEO Y GAS EN EL GOLFO DE MÉXICO

- **Con unas reservas de entre 100 y 150 millones de barriles**
- **Entrará en producción en 2007 y refuerza la estrategia de crecimiento en exploración y producción**

Repsol YPF invertirá 130 millones de dólares para la puesta en marcha del campo Neptune, situado en aguas profundas del Golfo de México, y en el que la compañía participa en un 15%. El campo Neptune tendrá una producción de hasta 50.000 barriles de petróleo al día y 50 millones de pies cúbicos de gas por día, y el coste total estimado para su desarrollo es de unos 850 millones de dólares.

El campo Neptune, que está localizado unos 180 km de la costa estadounidense de Louisiana, comprende bloques exploratorios del área Atwater, a una profundidad entre los 1.300 metros y 1.981 metros. La plataforma de producción se instalará a 1.300 metros de profundidad.

Las reservas del campo Neptune se estiman entre los 100 y 150 millones de barriles equivalentes de petróleo (bep) y para el desarrollo de sus pozos se aplicarán diseños ya implementados con éxito en aguas profundas del Golfo de México.

El inicio de la producción del campo está previsto para finales de 2007 mediante siete pozos submarinos unidos a la plataforma. El crudo y el gas se transportarán a la costa a través de las vías troncales ya existentes Caesar y Cleopatra

El consorcio Neptune está formado por la compañías Maxus (US) Exploration, filial de Repsol YPF (15%), BHP Billiton (35% y operador), Marathon Oil Corp. (30%) y Woodside Energy (EE.UU.) Inc., subsidiaria de Woodside Petroleum Ltd. (20%).

El desarrollo del proyecto Neptune refuerza la estrategia de crecimiento del negocio de exploración y producción (upstream) de Repsol YPF prevista en el Plan Estratégico 2005-2009, recientemente presentado por la compañía.