

## EROSKI, S. COOP. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### INFORME DE GESTION CONSOLIDADO 31 de julio de 2016

#### BALANCE ECONOMICO

EROSKI ha cerrado el primer semestre del ejercicio 2016 con unos ingresos ordinarios netos de 2.573.935 miles de euros, lo que supone prácticamente repetir la cifra del ejercicio anterior reduciendo un 0,1% su cifra de ventas. Dicho comportamiento, mejora claramente la tendencia del primer semestre del año anterior y la del cierre del ejercicio 2015.

El entorno macroeconómico, aun cuando comienza a mostrar signos de reactivación sigue siendo desfavorable en lo que al mercado de alimentación se refiere, aunque con mejoras con respecto años anteriores. Sin embargo, el crecimiento de actividad en las zonas de mayor liderazgo sigue siendo mayor a la propia evolución del mercado a superficie constante.

El beneficio operativo corriente alcanza los 53,5 millones, aumentando en un 46% el alcanzado el primer semestre del ejercicio anterior. Esta importante mejora es el reflejo del esfuerzo continuado del Grupo Eroski, que ha encaminado sus esfuerzos a tratar de dar un impulso comercial a la actividad, así como de implementar diferentes medidas operativas y organizativas con el objetivo de reducir su estructura de costes, ganar productividad y mejorar su nivel de competitividad.

El resultado financiero que refleja una cifra de 44,6 millones de gasto, cifra similar a la del primer semestre del año anterior. El efecto de la restructuración financiera de la compañía por el acuerdo alcanzado con los acreedores financieros en enero 2015, ya se vio reflejado a lo largo de todo el ejercicio 2015.

Durante el mes de enero 2016 se ha llevado a cabo el canje voluntario de aportaciones financieras subordinadas (AFS) por Obligaciones Subordinadas (OS). El volumen canjeado alcanzó el 62% de los títulos emitidos y en circulación. La liquidación de este canje se verificó en febrero de 2016.

El resultado (después de impuestos) de las actividades continuadas del primer semestre se sitúa +2,9 millones, mejorando en 13,1 millones el resultado obtenido en el mismo período del ejercicio anterior (-10,3 millones).

La mejora en los resultados se deriva principalmente de la consecución de los objetivos del plan de transformación operativa que está acometiendo el Grupo Eroski, a través de diferentes proyectos de mejora que sustentan el plan estratégico, y que según su naturaleza pueden clasificarse por:

- Proyectos de eficiencia, con los que se pretende optimizar la cuenta de explotación con la reducción de gastos



2.

- Proyectos de atractivo comercial, fundamentalmente continuando la remodelación de su red comercial y equipamientos de sistemas de información para adecuar su oferta hacia perfiles más segmentados de sus clientes, buscando su mayor satisfacción y una mayor eficiencia en la gestión. Tras haber remodelado 74 establecimientos durante el primer semestre del año, son ya 442 las tiendas de nueva generación (23 hipermercados y 419 supermercados).
- Proyectos de crecimiento. El grupo sigue el ritmo de crecimiento con el proyecto Franquicia con la apertura durante el primer semestre 44 supermercados.

Por último cabe señalar que el grupo continúa con una política selectiva de inversiones y de mejora de rotación de existencias.

