
NOTA DE PRENSA

Con un beneficio de 16.000 millones en 1998

ALBA INVIERTE 23.000 MIL MILLONES DE PESETAS EN AMPLIAR SU CARTERA DE PARTICIPACIONES

ALBA ha alcanzado en 1998 un beneficio total consolidado, neto de impuestos, de 16.022 millones de pesetas, frente a los 18.055 del ejercicio anterior. Se han dedicado 4.070 millones de pesetas a la amortización de fondos de comercio surgidos por inversiones del ejercicio frente a 2.517 millones del año 1997.

ALBA ha obtenido una plusvalía de 5.535 millones de pesetas por la venta de activos, básicamente inmobiliarios. De esta plusvalía, 1.773 millones provienen de la venta de activos cuyo valor contable garantizó ALBA en la venta del Banco Urquijo. Esta garantía tenía por objeto maximizar el precio de venta del banco.

Al cierre de 1998 la plusvalía latente en la cartera de valores cotizados en Bolsa ascendía a 252.000 millones de pesetas, con un aumento de 89.000 millones en el ejercicio. Las acciones en autocartera representaban el 2,6% del capital social.

Durante el segundo semestre de 1998 ALBA ha realizado inversiones en sus empresas participadas, aprovechando las oportunidades de adquisición que se le presentaron. De esta forma ha aumentado su participación en CARREFOUR, líder europeo del sector de distribución y sociedad matriz de PRYCA, hasta el 5,21%; en la empresa de televisión de pago SOGECABLE, hasta el 15,79%; en AIRTEL, hasta el 2,74% y en la constructora ACS, hasta el 20,58%.

También ha adquirido un 20% de la sociedad QUAVITAE, que tiene como objeto social la prestación de una oferta integral de servicios de teleasistencia, atención domiciliaria, centros de día y residencias para la tercera edad. Esta sociedad, con una facturación de 2.200 millones de pesetas en 1998, tiene un ambicioso plan de inversiones para los próximos años.

El total de las inversiones del ejercicio en ampliación de participaciones, nuevas adquisiciones y compra de autocartera, ascendió a 23.000 millones de pesetas

(24-Febrero-1999)