



NOTA DE PRENSA

**AUMENTAN LAS VENTAS DEL DIARIO 'EL PAÍS'
EN SEPTIEMBRE**

La difusión media del diario EL PAÍS ha aumentado un 6% en el mes de septiembre respecto al mismo mes del año anterior, superando los 435.000 ejemplares, según anunció hoy **Juan Luis Cebrián**, consejero delegado del **Grupo PRISA**. "EL PAÍS está vendiendo en septiembre 20.000 ejemplares más que en el mismo mes del año pasado, lo que supone una reversión de la tendencia en la circulación del diario", declaró Cebrián durante su intervención en una conferencia organizada por **Pelayo Mutua Seguros**.

El consejero delegado del Grupo PRISA puso también de relieve la buena marcha de Sogecable, tanto en la televisión de pago, donde se han superado los dos millones de abonados, como en el lanzamiento de la cadena CUATRO. Además incidió en el buen comportamiento de SANTILLANA, cuyas ventas están creciendo a un ritmo superior al 10%.

Madrid, 28 de septiembre de 2006