

## **RESULTADOS CONSOLIDADOS EJERCICIO 2011**

1 de febrero 2011 a 31 de enero 2012

---

- **INDITEX continúa su crecimiento global multicadena multicanal**
  - **Las Ventas del ejercicio 2011 ascendieron a 13.793 millones de €, un 10% superior. Las ventas a tipos de cambio constante aumentaron un 11%. Las ventas en superficie comparable se incrementaron un 4% en el ejercicio 2011. El crecimiento de las ventas ha sido positivo en todas las zonas geográficas.**
  - **Las Aperturas netas de tiendas se situaron en 483 en 2011, alcanzando un total de 5.527 tiendas en 82 mercados. Se han realizado aperturas en 49 mercados durante el año incluyendo las primeras tiendas en Australia, Sudáfrica, Taiwán, Azerbaiyán y Perú.**
  - **El Margen Bruto se situó en 8.180 millones de €, un 10% superior al del ejercicio 2010 y representa el 59,3% de las Ventas.**
  - **El Resultado operativo (EBITDA) ascendió a 3.258 millones de €, un 10% superior al del ejercicio anterior.**
  - **El Resultado neto alcanzó los 1.932 millones de € (3,10 € por acción), un 12% por encima del ejercicio anterior.**
  - **El Consejo de Administración ha acordado proponer a la Junta General de Accionistas un dividendo de 1,80 € por acción, un incremento del 12,5%.**
  - **INDITEX estima abrir 480-520 tiendas netas en 2012.**
  - **Zara estima lanzar la venta por internet en China en la temporada otoño-invierno.**
  - **Las ventas en tienda a tipos de cambio constantes, corregidas del efecto calendario de un día más en febrero por el año bisiesto, han aumentado un 11% en el período desde el 1 de febrero hasta el 14 de marzo de 2012.**
-

## Comentarios al Ejercicio 2011

INDITEX continúa su crecimiento global multicadena multicanal

Las **Ventas** del ejercicio 2011 se situaron en 13.793 millones de €, un 10% superior a las del 2010. Las ventas a tipos de cambio constantes aumentaron un 11% en el ejercicio.

Las **ventas en superficie comparable** del Grupo se incrementaron un 4% en el ejercicio 2011 (6% en 1S y 3% en 2S). El cálculo de la venta en superficie comparable del ejercicio (tiendas abiertas durante los dos últimos ejercicios completos) incluye el 80% de las ventas en tienda.

La **superficie de venta** aumentó un 9,7% en 2011. La superficie total de venta se situó en 2.838.980 metros cuadrados al cierre del ejercicio:

<b>Metros cuadrados</b>	<b>31 enero 2012</b>	<b>31 enero 2011</b>	<b>Var % 11/10</b>
Zara	1.824.753	1.687.949	<b>8%</b>
Pull & Bear	223.687	196.320	<b>14%</b>
Massimo Dutti	152.614	143.023	<b>7%</b>
Bershka	300.351	262.009	<b>15%</b>
Stradivarius	178.231	154.253	<b>16%</b>
Oysho	68.261	60.474	<b>13%</b>
Zara Home	79.001	72.748	<b>9%</b>
Uterqüe	12.082	10.871	<b>11%</b>
<b>Total</b>	<b>2.838.980</b>	<b>2.587.648</b>	<b>10%</b>

Las aperturas netas en 2011 se situaron en 483, alcanzando un total al cierre del ejercicio de 5.527 tiendas en 82 mercados. En 2011 se han realizado aperturas en 49 mercados.

<b>Cadena</b>	<b>Aperturas Netas</b>	<b>Tiendas existentes</b>	
	<b>FY11</b>	<b>31 enero 2012</b>	<b>31 enero 2011</b>
Zara	113	1.631	1.518
Zara Kids	(6)	199	205
Pull & Bear	65	747	682
Massimo Dutti	43	573	530
Bershka	91	811	720
Stradivarius	91	684	593
Oysho	51	483	432
Zara Home	26	310	284
Uterqüe	9	89	80
<b>Total</b>	<b>483</b>	<b>5.527</b>	<b>5.044</b>

Los anexos IV y V incluyen información sobre las aperturas por trimestres estancos y la ubicación de las tiendas por mercado y cadena al cierre del ejercicio.

Todas las cadenas han incrementado sus ventas en el ejercicio demostrando su alcance global. A continuación se muestra un detalle de las **Ventas por cadena**:

Cadena	2011	2010	Var% 11/10
Zara	8.938	8.088	10%
Pull & Bear	957	857	12%
Massimo Dutti	1.013	897	13%
Bershka	1.316	1.247	6%
Stradivarius	871	780	12%
Oysho	313	304	3%
Zara Home	317	294	8%
Uterqüe	68	59	15%
<b>Total ventas</b>	<b>13.793</b>	<b>12.527</b>	<b>10%</b>

El Grupo opera una plataforma de ventas global. El crecimiento de las ventas ha sido positivo en todas las zonas geográficas. A continuación se muestra un desglose de las **Ventas en tienda por zona geográfica**:

Area	2011	2010
Europa (sin España)	45%	45%
España	25%	28%
Asia y Resto	18%	15%
América	12%	12%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

El **Margen bruto** ascendió a 8.180 millones de €, un 10% superior al del ejercicio anterior, situándose en el 59,3% de las ventas (59,3% en 2010).

Los **Gastos operativos** se han mantenido bajo estricto control durante el ejercicio y han crecido un 10%, principalmente como resultado de la nueva superficie comercial abierta e incluyen todos los gastos de lanzamiento de nuevas tiendas.

Millones de euros	2011	2010
Gastos de personal	2.234	2.009
Arrendamientos operativos	1.399	1.272
Otros gastos operativos	1.286	1.171
<b>Total</b>	<b>4.919</b>	<b>4.452</b>

Al cierre del ejercicio la plantilla del Grupo estaba integrada por 109.512 empleados (100.138 al cierre de 2010).

El **Resultado operativo (EBITDA)** del ejercicio 2011 se situó en 3.258 millones de €, un 10% superior al del ejercicio anterior, y el **Resultado de explotación (EBIT)** ascendió a 2.522 millones de €, un 10% superior al del ejercicio anterior.

El desglose del Resultado de explotación por cadena se detalla a continuación:

Cadena	EBIT por cadena (Millones de euros)			% ventas	% total
	2011	2010	Var% 11/10	2011	2011
Zara	1.725	1.534	12%	19%	68%
Pull & Bear	140	139	1%	15%	6%
Massimo Dutti	238	172	39%	24%	9%
Bershka	159	197	-19%	12%	6%
Stradivarius	192	176	9%	22%	8%
Oysho	36	45	-19%	12%	1%
Zara Home	39	39	0%	12%	2%
Uterqüe	-8	-12	-	-	-
<b>Total EBIT</b>	<b>2.522</b>	<b>2.290</b>	<b>10%</b>	<b>18%</b>	<b>100%</b>

La tabla siguiente muestra el desglose de los Resultados financieros:

Millones de euros	FY2011	FY2010
Ingresos (gastos) financieros netos	16	18
Diferencias de cambio netas	20	13
<b>Total</b>	<b>37</b>	<b>31</b>

El **Resultado neto** ascendió a 1.932 millones de €, un 12% superior al del ejercicio anterior.

El Consejo de Administración propondrá a la Junta General de Accionistas un dividendo de €1.80 por acción, con un incremento del 12,5%, que se compone de un dividendo ordinario de 1,60 € por acción y de un dividendo extraordinario de 0,20 € por acción. De esta cantidad, 0,90 € por acción serán pagaderos el 2 de mayo de 2012 en concepto de dividendo ordinario a cuenta, y 0,90 € por acción el 2 de noviembre de 2012 como dividendo ordinario complementario y dividendo extraordinario.

INDITEX ha mantenido una sólida posición financiera en 2011. La posición financiera neta ha crecido un 15% excluyendo la inversión extraordinaria en el periodo.

Millones de euros	31 enero 2012	31 enero 2011
Caja y equivalentes	3.467	3.433
Deuda financiera corriente	(1)	(3)
Deuda financiera no corriente	(2)	(4)
<b>Posición financiera neta</b>	<b>3.465</b>	<b>3.427</b>

El Fondo de Maniobra se mantiene negativo, como consecuencia del modelo de negocio.

Millones de euros	31 enero 2012	31 enero 2011
Existencias	1.277	1.215
Deudores	531	482
Acreedores corrientes	(2.679)	(2.633)
<b>Fondo de maniobra operativo</b>	<b>(871)</b>	<b>(936)</b>

Los **Fondos generados por las operaciones** han alcanzado los 2.613 millones de € en el ejercicio 2011, con un incremento del 3% respecto a 2010, influenciado por el calendario de pago de impuestos en el ejercicio.

La **Inversión ordinaria** del ejercicio 2011 ha sido de 864 millones de € con la apertura de 483 tiendas. La inversión extraordinaria en 2011 ha sido de 485 millones de € para la adquisición de dos propiedades únicas para Zara en la 5ª Avenida de Nueva York y 11 Corso Vittorio Emanuele, Milán, las franquicias de INDITEX en Serbia y Montenegro, las franquicias de Massimo Dutti en Bélgica, Luxemburgo y Portugal, y la franquicia de Uterqüe en Bélgica.

En el ejercicio 2011 se han pagado en concepto de dividendo a los accionistas un total de 997 millones de €.

## Inicio del Ejercicio 2012

Las ventas en tienda a tipos de cambio constantes, corregidas del efecto calendario de un día más en febrero por el año bisiesto, han aumentado un 11% en el período desde el 1 de febrero hasta el 14 de marzo de 2012. La campaña Primavera-Verano viene influenciada por el desempeño durante la Semana Santa, debido al importante volumen de ventas que tienen lugar alrededor de dicho período.

La cifra de inversiones prevista para 2012 estará alrededor de 950 millones de €, en función del programa de apertura de tiendas previsto.

Inditex estima abrir entre 480-520 tiendas en el ejercicio 2012. Aproximadamente el 70% de dichas aperturas han sido aseguradas contractualmente, si bien en algunos casos no es posible garantizar que la apertura se producirá dentro del ejercicio 2012:

Concepto	Rango	
Zara	125	130
Pull&Bear	50	55
Massimo Dutti	55	60
Bershka	70	75
Stradivarius	90	95
Oysho	45	50
Zara Home	40	45
Uterqüe	5	10
<b>Total</b>	<b>480</b>	<b>520</b>

Massimo Dutti estima abrir sus primeras tiendas en Estados Unidos y Canadá en F2012, lo que muestra su capacidad de crecimiento global.

En 2011 Zara lanzó la venta por internet en Estados Unidos, Japón, Suiza, Mónaco, Suecia, Dinamarca y Noruega. Además, Massimo Dutti, Bershka, Pull&Bear, Stradivarius, Oysho y Uterqüe lanzaron la venta por internet en mercados europeos el 6 de septiembre de 2011.

Zara y Zara Home lanzaron la venta por internet en Polonia en marzo 2012.

Zara estima lanzar la venta por internet en China en la temporada otoño-invierno.

## Calendario corporativo para el ejercicio 2012

Se espera que los resultados de cada trimestre del ejercicio 2012 se hagan públicos en las siguientes fechas:

Primer trimestre: 13 junio 2012

Segundo trimestre: 19 septiembre 2012

Tercer trimestre: 12 diciembre 2012

Ejercicio 2012: marzo 2013 (fecha por confirmar)

Para más información:

Relación con inversores

INDITEX

+34 981 18 53 64

[r.inversores@INDITEX.com](mailto:r.inversores@INDITEX.com)

## Disclaimer

El presente documento y la información contenida en el mismo no constituyen una oferta de venta, de compra o de canje, ni una invitación a formular una oferta de compra, de venta o de canje, ni una recomendación o asesoramiento, sobre ningún valor emitido por el Grupo Inditex.

La información recogida en el presente documento puede contener manifestaciones sobre intenciones, expectativas o previsiones futuras. Todas aquellas manifestaciones, a excepción de aquellas basadas en datos históricos, son manifestaciones de futuro, incluyendo, entre otras, las relativas a nuestra posición financiera, estrategia de negocio, planes de gestión y objetivos para operaciones futuras. Dichas intenciones, expectativas o previsiones están afectadas, en cuanto tales, por riesgos e incertidumbres que podrían determinar que lo que ocurra en realidad no se corresponda con ellas.

Entre estos riesgos se incluyen, entre otros, la competencia del sector, las preferencias y las tendencias de gasto de los consumidores, las condiciones económicas y legales, las restricciones al libre comercio y/o la inestabilidad política en los distintos mercados donde está presente el Grupo Inditex o en aquellos países donde los productos del Grupo son fabricados o distribuidos.

Los riesgos e incertidumbres que podrían potencialmente afectar la información facilitada son difíciles de predecir. La compañía no asume la obligación de revisar o actualizar públicamente tales manifestaciones en caso de que se produzcan cambios o acontecimientos no previstos que pudieran afectar a las mismas.

La compañía facilita información sobre estos y otros factores que podrían afectar las manifestaciones de futuro, el negocio y los resultados financieros del Grupo Inditex, en los documentos que presenta ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores de España. Se invita a todas aquellas personas interesadas a consultar dichos documentos.

**- TABLAS Y ANEXOS A CONTINUACIÓN -**

## Estados financieros consolidados

### Grupo Inditex

#### Cuenta de Pérdidas y Ganancias consolidada 2011

Datos en millones de euros

	Ejercicio 2011	Ejercicio 2010
Ventas	13.793	12.527
Coste de ventas	(5.612)	(5.105)
<b>Margen bruto</b>	<b>8.180</b>	<b>7.422</b>
<i>Margen Bruto porcentual</i>	<i>59,31%</i>	<i>59,25%</i>
Gastos de explotación	(4.919)	(4.452)
Otras ganancias y pérdidas netas	(3)	(4)
<b>Resultado operativo (EBITDA)</b>	<b>3.258</b>	<b>2.966</b>
<i>Margen EBITDA</i>	<i>23,6%</i>	<i>23,7%</i>
Amortizaciones y depreciaciones	(736)	(676)
<b>Resultado de explotación (EBIT)</b>	<b>2.522</b>	<b>2.290</b>
<i>Margen EBIT</i>	<i>18,3%</i>	<i>18,3%</i>
Resultados financieros	37	31
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>2.559</b>	<b>2.322</b>
<i>Margen antes de impuestos</i>	<i>18,6%</i>	<i>18,5%</i>
Impuesto sobre beneficios	(613)	(580)
<b>Resultado neto</b>	<b>1.946</b>	<b>1.741</b>
<i>Margen Neto</i>	<i>14,1%</i>	<i>13,9%</i>
Resultado atribuido a accionistas minoritarios	13	9
<b>Resultado neto atribuido a la dominante</b>	<b>1.932</b>	<b>1.732</b>
<i>Margen Neto</i>	<i>14,0%</i>	<i>13,8%</i>
<b>Beneficio por acción, céntimos de euro (*)</b>	<b>310</b>	<b>278</b>

(\*) Cálculo BPA sobre 623,2 millones de acciones en 2011 y 623,1 millones de acciones en 2010.



**Grupo Inditex**

Balance de situación consolidado a 31 de enero de 2012

*Datos en millones de euros*

	<b>31 enero 2012</b>	<b>31 enero 2011</b>
<b><u>ACTIVO</u></b>		
<b>ACTIVOS CORRIENTES</b>	<b>5.437</b>	<b>5.203</b>
Caja y equivalentes	3.467	3.433
Deudores	531	482
Existencias	1.277	1.215
Otros	162	73
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>5.522</b>	<b>4.624</b>
Inmovilizado material	4.083	3.414
Inmovilizado inmaterial	832	687
Inversiones financieras	10	9
Otros	597	513
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>10.959</b>	<b>9.826</b>
<b><u>PASIVO</u></b>		
<b>PASIVOS CORRIENTES</b>	<b>2.703</b>	<b>2.675</b>
Acreedores	2.679	2.633
Deuda financiera	1	3
Otros	23	39
<b>PASIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>801</b>	<b>728</b>
Deuda financiera	2	4
Pasivos por impuestos diferidos	183	173
Otros pasivos a largo plazo	617	551
<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>7.456</b>	<b>6.423</b>
Patrimonio neto atribuido a la dominante	7.415	6.386
Patrimonio neto atribuido a los minoritarios	41	37
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>10.959</b>	<b>9.826</b>

**Grupo Inditex**  
**Estado de flujos de efectivo consolidados ejercicio 2011**  
*Datos en millones de euros*

	Ejercicio 2011	Ejercicio 2010
<b>Resultado antes de impuestos y minoritarios</b>	<b>2.559</b>	<b>2.322</b>
<b>Ajustes al resultado-</b>		
Amortizaciones y depreciaciones	693	636
Variaciones tipo de cambio	(29)	(30)
Otros	83	120
<b>Impuesto sobre beneficios-</b>	<b>(693)</b>	<b>(508)</b>
<b>Flujos generados</b>	<b>2.613</b>	<b>2.540</b>
<b>Variación en activos y pasivos</b>		
Existencias	(57)	(227)
Deudores y otros activos corrientes	(80)	(120)
Acreedores a corto plazo	(67)	363
<b>Variación de las necesidades operativas de financiación</b>	<b>(204)</b>	<b>16</b>
<b>Caja generada por las operaciones de explotación</b>	<b>2.408</b>	<b>2.556</b>
Inversión en inmovilizado inmaterial	(122)	(74)
Inversión en inmovilizado material	(1.082)	(617)
Inversión en sociedades	(106)	0
Inversión en otro inmovilizado financiero	(13)	(26)
Inversión en otros activos	(27)	(37)
<b>Flujos derivados de actividades de inversión</b>	<b>(1.349)</b>	<b>(754)</b>
Variación del endeudamiento financiero a largo plazo	(23)	(1)
Variación del endeudamiento no financiero a largo plazo	(0)	(33)
Variación del endeudamiento financiero a corto plazo	(14)	(32)
Dividendos	(1.004)	(751)
Otras actividades de financiación	1	(1)
<b>Flujos empleados en actividades de financiación</b>	<b>(1.041)</b>	<b>(819)</b>
Variación neta de efectivo y equivalentes	19	984
Efectos de las variaciones en los tipos de cambio en el efectivo y equivalentes	14	30
Efectivo y equivalentes al inicio del ejercicio	3.433	2.420
<b>Efectivo y equivalentes al cierre del ejercicio</b>	<b>3.467</b>	<b>3.433</b>

## Anexo I

### Cuenta de resultados por trimestres estancos del ejercicio 2011

	1T	2T	3T	4T
Ventas	2.960	3.248	3.501	4.083
Coste de ventas	(1.219)	(1.365)	(1.341)	(1.687)
<b>Margen bruto</b>	<b>1.741</b>	<b>1.883</b>	<b>2.160</b>	<b>2.396</b>
	58,8%	58,0%	61,7%	58,7%
Gastos de explotación	(1.140)	(1.222)	(1.202)	(1.355)
Otras ganancias y pérdidas netas	(0)	(1)	(2)	(0)
<b>Resultado operativo (EBITDA)</b>	<b>601</b>	<b>660</b>	<b>956</b>	<b>1.041</b>
	20,3%	20,3%	27,3%	25,5%
Amortizaciones y depreciaciones	(170)	(177)	(191)	(198)
<b>Resultado de explotación (EBIT)</b>	<b>431</b>	<b>483</b>	<b>765</b>	<b>843</b>
	14,6%	14,9%	21,9%	20,6%
Resultados financieros	7	12	3	15
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>438</b>	<b>496</b>	<b>768</b>	<b>858</b>
Impuesto sobre beneficios	(105)	(107)	(180)	(222)
<b>Resultado neto</b>	<b>332</b>	<b>389</b>	<b>589</b>	<b>635</b>
Resultado atribuido a accionistas minoritarios	1	4	4	5
<b>Resultado neto atribuido a la dominante</b>	<b>332</b>	<b>385</b>	<b>585</b>	<b>630</b>
	11,2%	11,9%	16,7%	15,4%

## Anexo II

**Retorno sobre los fondos propios (ROE)**, definido como Beneficio atribuido entre fondos propios medios del ejercicio

	2011	2010
Beneficio atribuido a la dominante	1.932	1.732
Fondos propios a principio de ejercicio	6.386	5.329
Fondos propios a final de ejercicio	7.415	6.386
Fondos propios medios	6.900	5.858
<b>Retorno sobre Fondos propios</b>	<b>28%</b>	<b>30%</b>

**Retorno sobre el capital empleado (RoCE)**, definido como Resultado de explotación (EBIT) entre capitales medios empleados del ejercicio (Recursos propios más deuda financiera neta):

	2011	2010
<b>EBIT</b>	2.522	2.290
<b>CAPITAL EMPLEADO MEDIO:</b>		
Recursos propios medios	6.900	5.858
Deuda financiera neta media (*)	0	0
<b>Total capital empleado medio</b>	<b>6.900</b>	<b>5.858</b>
<b>Retorno sobre Capital empleado</b>	<b>37%</b>	<b>39%</b>

(\*) Cero con caja neta

**Retorno sobre el capital empleado por cadena:**

Cadena	2011	2010
Zara	32%	34%
Pull & Bear	50%	54%
Massimo Dutti	79%	89%
Bershka	38%	52%
Stradivarius	64%	74%
Oysho	29%	35%
Zara Home	40%	37%
Uterqüe	-	-
<b>Total</b>	<b>37%</b>	<b>39%</b>

## Anexo III

### Tiendas propias y franquiciadas al cierre del ejercicio 2011

Cadena	Gestión Propia	Franquicias	Total
Zara	1.648	182	<b>1.830</b>
Zara Kids	199	0	<b>199</b>
Pull & Bear	651	96	<b>747</b>
Massimo Dutti	498	75	<b>573</b>
Bershka	706	105	<b>811</b>
Stradivarius	561	123	<b>684</b>
Oysho	439	44	<b>483</b>
Zara Home	279	31	<b>310</b>
Uterqüe	72	17	<b>89</b>
<b>Total</b>	<b>4.854</b>	<b>673</b>	<b>5.527</b>

### Ventas en tiendas propias y franquiciadas:

Cadena	Gestión Propia	Franquicias
Zara	87%	13%
Pull & Bear	86%	14%
Massimo Dutti	73%	27%
Bershka	87%	13%
Stradivarius	83%	17%
Oysho	88%	12%
Zara Home	88%	12%
Uterqüe	82%	18%
<b>Total</b>	<b>86%</b>	<b>14%</b>

## Anexo IV

### Aperturas netas por trimestre:

<b>Cadena</b>	<b>1T 2011</b>	<b>2T 2011</b>	<b>3T 2011</b>	<b>4T 2011</b>	<b>Total 2011</b>
Zara	22	17	46	28	113
Zara Kids	0	(3)	(1)	(2)	(6)
Pull & Bear	11	11	24	19	65
Massimo Dutti	12	3	23	5	43
Bershka	16	15	34	26	91
Stradivarius	24	16	26	25	91
Oysho	11	6	19	15	51
Zara Home	7	2	10	7	26
Uterqüe	7	0	0	2	9
<b>Total</b>	<b>110</b>	<b>67</b>	<b>181</b>	<b>125</b>	<b>483</b>

### Número de tiendas al cierre de cada trimestre:

<b>Cadena</b>	<b>1T 2011</b>	<b>2T 2011</b>	<b>3T 2011</b>	<b>4T 2011</b>
Zara	1.745	1.759	1.804	1.830
Zara Kids	205	202	201	199
Pull & Bear	693	704	728	747
Massimo Dutti	542	545	568	573
Bershka	736	751	785	811
Stradivarius	617	633	659	684
Oysho	443	449	468	483
Zara Home	291	293	303	310
Uterqüe	87	87	87	89
<b>Total</b>	<b>5.154</b>	<b>5.221</b>	<b>5.402</b>	<b>5.527</b>

## Anexo V

### Detalle de tiendas por cadenas y mercados al 31 de enero de 2012:

	Zara	Zara Kids	Pull & Bear	Massimo Dutti	Bershka	Stradivarius	Oysho	Zara Home	Uterqüe	INDITEX
ALEMANIA	65			8	2			3		78
ANDORRA	1		1	1	1		1	1	1	8
ARABIA SAUDI	25		9	11	23	29	15	4	2	118
ARGENTINA	10									10
AUSTRALIA	3									3
AUSTRIA	12				4					16
AZERBAIYAN	1				1					2
BAHREIN	2		2	2	1	1	1	1		10
BELGICA	27		5	22	9			6	7	76
BRASIL	32									32
BULGARIA	5		4	3	4	4	3			23
CANADA	22									22
CHEQUIA	6		4	1	4	1				16
CHILE	7									7
CHINA	101		41	24	47	40	17	5		275
CHIPRE	5		5	3	6	6	3	2	2	32
COLOMBIA	10			3	6	7				26
COREA DEL SUR	34		2	2	2	2				42
COSTA RICA	2			1				1		4
CROACIA	8		4	2	6	4		1		25
DINAMARCA	2									2
EAU	9		6	9	6	8	6	6	3	53
EGIPTO	4		4	3	4	2	2	2	2	23
EL SALVADOR	2		1		1	1				5
ESLOVAQUIA	2		1		1	2				6
ESLOVENIA	5		2	1	4	4				16
ESPAÑA	335	158	281	245	268	282	189	134	40	1.932
ESTADOS UNIDOS	46									46
ESTONIA	2		1		1	1				5
FILIPINAS	6			3						9
FINLANDIA	4									4
FRANCIA	116	4	18	18	42	20	11	16		245
GRECIA	45	6	23	13	28	15	18	9	5	162
GUATEMALA	2		2	1	2	1	1			9
HOLANDA	20		3	2	8			2		35
HONDURAS	2									2
HUNGRIA	7		6		7	5	1			26
INDIA	7									7
INDONESIA	10		4	3	3	3				23
IRLANDA	9		5	1	5	2				22
ISLANDIA	2									2
ISRAEL	20		23	1	5					49
ITALIA	88	12	34	7	46	36	55	26		304
JAPON	74				4					78
JORDANIA	2		2	2	1	3	1	1	1	13
KAZAJSTAN	2		1	1	2	1				7
KUWAIT	5		4	2	2	2	3	2	2	22
LETONIA	4		3		3	1				11
LIBANO	5		5	5	5	4	5	4	2	35
LITUANIA	4		4	1	4	4				17
LUXEMBURGO	2			1						3
MALASIA	6		2	5	2					15
MALTA	1		3	1	2	2	1	1		11
MARRUECOS	5		2	2	2	6	1	3	1	22
MEXICO	55		39	31	47		34	17	6	229
MONACO	1									1
MONTENEGRO	1		1		1	1	1			5
NORUEGA	3			2						5
OMAN	1					1	1	1		4
PANAMA	2									2
PERU	1									1
POLONIA	39		26	15	28	47	10	2		167
PORTUGAL	61	19	63	45	49	42	36	22	7	344
PUERTO RICO	1									1
QATAR	2		2	2	2	1	2	2	1	14
REINO UNIDO	66		5	10	5			9		95
REPUBLICA DOMINICANA	2				1	1	1			5
RUMANIA	16		15	5	14	14	5	3		72
RUSIA	55		42	18	43	45	36	12	5	256
SERBIA	4		2	2	2	2	2			14
SINGAPUR	7		3	4	2	2				18
SIRIA	2		1	2	2	1				8
SUDAFRICA	1									1
SUECIA	8			3						11
SUIZA	10			5	2					17
TAIWAN	2									2
TAILANDIA	6			2	1	1				10
TUNEZ	2									2
TURQUIA	30		19	15	21	19	17	12	2	135
UCRANIA	9		8	2	8	7	4			38
URUGUAY	2									2
VENEZUELA	9		4		9					22
<b>Total</b>	<b>1.631</b>	<b>199</b>	<b>747</b>	<b>573</b>	<b>811</b>	<b>684</b>	<b>483</b>	<b>310</b>	<b>89</b>	<b>5.527</b>