



## **La facturación del Grupo Prosegur alcanza los 877 millones de euros en los seis primeros meses del año**

- **Crecimiento en ventas del 11,2 por ciento y mejora de los márgenes operativos**

**Madrid, 26 de julio de 2007.** – La facturación del Grupo Prosegur ha alcanzado los 876,9 millones de euros en los primeros seis meses del año frente a los 788,5 millones en el mismo período del año anterior, lo que supone un incremento del 11,2 por ciento. Este aumento se debe al sólido crecimiento orgánico del Grupo, que ha alcanzado un 10,5 por ciento, dato que se eleva hasta un 12 por ciento sin considerar los efectos del tipo de cambio, respecto al mismo periodo del año anterior.

El EBIT o resultado operativo antes de intereses e impuestos ha alcanzado los 73,3 millones de euros, que incluye una provisión de 9,8 millones de euros debido a la sentencia del Tribunal Supremo sobre la retribución de las horas extraordinarias. El beneficio neto consolidado de la Compañía acumulado durante los primeros 6 meses ha ascendido a 44,3 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 21,1 por ciento, respecto al mismo periodo de 2006.

En relación a los márgenes del EBIT, el margen consolidado los seis primeros meses ha sido del 8,4 por ciento, frente al 7,7 por ciento del mismo periodo del año anterior.

### **Inversión en innovación**

El esfuerzo inversor de la Compañía se refleja en los 31 millones de euros que se han destinado principalmente a dotar a las tesorerías y centros de gestión de Brasil de la tecnología apropiada, e incrementar la tecnología en el área de logística de valores y gestión de efectivo en España. En este sentido, Prosegur ha sido oficialmente reconocida a través de la concesión de sendos premios por el Centro Español de Logística CEL y el Instituto ICI, dedicado a la investigación en esta materia.

### **Seguridad Corporativa**

El área de Seguridad Corporativa, ha sido el de mayor crecimiento durante estos seis meses. Ha obtenido una facturación de 829,4 millones de euros lo que representa un aumento del 11,3 por ciento respecto al mismo período de 2006.

Por área geográfica, Europa ha incrementado sus ventas en un 7,4 por ciento, hasta lograr la cifra de 545,3 millones de euros como consecuencia del elevado crecimiento orgánico de todos los países.

