

## **EL BENEFICIO NETO DE ENDESA ASCIENDE A 3.048 MILLONES DE EUROS EN LOS NUEVE PRIMEROS MESES DE 2009**

- El resultado neto cae un 55% aunque en términos homogéneos crece el 5,1%, a pesar del desfavorable entorno económico, la caída de la demanda y la bajada del precio del mercado mayorista.
- El beneficio neto del negocio de ENDESA en Latinoamérica se situó en 438 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 29,2% a pesar de la ralentización de la demanda.
- La política de rigor, eficiencia y búsqueda de sinergias con Enel, artífices igualmente de los resultados obtenidos.
- ENDESA ha conseguido aumentar su margen de contribución en España un 4,3% gracias al aumento de la electricidad vendida a los clientes liberalizados, al mejor mix de producción y a una estrategia comercial centrada en la cobertura de márgenes.
- Los ingresos de la compañía se han incrementado en un 5,9%, mientras que los costes variables en un 5,5% y los costes fijos en un 4,3%, variaciones éstas últimas inferiores al aumento de los ingresos. Todo ellos ha permitido situar el EBITDA en 5.804 millones de euros, con un aumento del 6,8%.
- ENDESA ha mantenido su posición de liderazgo en el mercado eléctrico español con una cuota de mercado del 30,2% en generación en régimen ordinario y del 42,4% en ventas totales a clientes finales.

**Madrid, 3 de noviembre de 2009.-** ENDESA obtuvo un beneficio neto de 3.048 millones de euros en los nueve primeros meses de 2009. Este resultado es superior en un 5,1% al obtenido en el mismo periodo del año anterior en condiciones homogéneas, es decir, descontando el resultado generado en el primer semestre de 2008 por los activos vendidos a E.On hasta el momento de la transacción y la plusvalía de la desinversión -4.872 millones de euros netos- y el resultado neto de la venta de activos a Acciona por 1.001 millones de euros en 2009. Sin tener en cuenta estos factores, el resultado neto de los nueve primeros meses desciende un 55%.

En este periodo, la generación de electricidad de ENDESA ascendió a 105.369 GWh, un 6,2% inferior a la del mismo periodo de 2008. Las ventas de electricidad se situaron en 126.905 GWh, con una reducción del 3%. Estas disminuciones se

han producido como consecuencia de la caída de la demanda de electricidad, fundamentalmente en España.

A pesar de la disminución de la generación de electricidad, tanto los ingresos como los costes de la compañía se han incrementado por los motivos que se explican detalladamente en el análisis de cada uno de los negocios. Los ingresos ascendieron a 18.486 millones de euros en los nueve primeros meses de 2009, lo que supone un incremento del 5,9%. Los costes variables se incrementaron en un 5,5%, y los costes fijos en un 4,3%, cifras inferiores a la del aumento de los ingresos, lo que ha permitido situar el resultado bruto de explotación (EBITDA) en 5.804 millones de euros, con un aumento del 6,8%.

El resultado de explotación (EBIT) fue de 4.301 millones de euros, lo que supone un 2,4% más. El menor incremento del EBIT respecto del conseguido en el EBITDA se debe al aumento de 251 millones de euros en la cifra de amortizaciones, de los cuales 43 millones de euros corresponden a la regularización de las amortizaciones correspondientes a los activos renovables que finalmente no fueron traspasados a Acciona, 82 millones de euros corresponden al saneamiento del fondo de comercio de determinados activos de generación eólica e hidráulica en España y Portugal vendidos a Acciona, y 24 millones de euros al saneamiento del valor de los derechos de emisión de CO<sub>2</sub>.

Durante los primeros nueve meses del año se han obtenido 326 millones de euros en sinergias, lo que representa un 75% del nuevo objetivo para 2009. Los principales ahorros se han conseguido en mejores prácticas de distribución con 123 millones de euros, mejores prácticas de generación y combustibles con 106 millones de euros, y el resto se han conseguido en sistemas y otras áreas como estructura y servicios generales.

### **Inversiones y deuda del periodo**

Las inversiones de ENDESA se situaron en 2.608 millones de euros en los nueve primeros meses. De esta cifra, 1.998 millones de euros corresponden a inversiones materiales e inmateriales y los 610 millones de euros restantes, a inversiones financieras.

Del importe total de inversiones financieros, 444 millones de euros corresponden a la adquisición realizada por ENDESA el pasado 8 de enero de 2009 de determinados activos de la eléctrica irlandesa estatal Electricity Supply Board (ESB). Los activos adjudicados incluyen 1.068 MW operativos, distribuidos en cuatro emplazamientos, lo que supone en torno a un 16% de la capacidad total instalada en Irlanda.

A 30 de septiembre de 2009, la deuda neta de ENDESA se ha situado en 19.318 de euros, con un aumento de 5.315 millones de euros respecto a la existente a 31

de diciembre de 2008. El incremento se ha producido como consecuencia, fundamentalmente, del pago del dividendo por importe de 6.243 millones de euros, que incluía el pago a los accionistas de la totalidad de la plusvalía generada por la venta de activos a E.On realizada en junio de 2008.

A la hora de analizar el nivel de endeudamiento de ENDESA hay que tener en cuenta que, a 30 de septiembre de 2009, ENDESA tenía acumulado un derecho de cobro de 6.172 millones de euros por diversas partidas reconocidas en la regulación eléctrica española: 4.145 millones de euros por la financiación del déficit de ingresos de las actividades reguladas; y 2.027 millones de euros por las compensaciones derivadas de los sobrecostes de la generación extrapeninsular.

Si se descuentan los importes reconocidos de estas partidas, el endeudamiento neto de ENDESA al término del mes de septiembre de 2009 se sitúa en 13.146 millones de euros.

En el presente año se han formalizado dos operaciones financieras sindicadas por un importe total de 3.410 millones de euros: un préstamo sindicado por importe de 2.000 millones de euros y a un plazo de dos años, y la extensión hasta el año 2012 de una línea de crédito sindicada por importe de 1.410 millones de euros, que vencía originalmente en junio de 2010. Asimismo, se ha formalizado un préstamo por importe de 150 millones de euros a largo plazo con fondos del Banco Europeo de Inversiones cuyo objetivo es financiar parcialmente las inversiones destinadas a la mejora de la red de distribución eléctrica española.

## **El negocio de España y Portugal**

El beneficio neto del negocio de España y Portugal fue de 2.599 millones de euros en los nueve primeros meses de 2009. Esta cifra es 580 millones de euros superior a la de 2008, lo que representa un aumento del 28,7% y supone una contribución del 85,3% al resultado neto total de la compañía. Los resultados de este negocio tanto en los nueve primeros meses de 2009 como de 2008 se han visto afectados por las plusvalías en desinversiones de activos a Acciona y a E.On respectivamente.

El resultado bruto de explotación (EBITDA), en el que no tiene impacto el resultado de las desinversiones de activos, ascendió a 3.383 millones de euros, un 3,5% mayor que en los nueve primeros meses de 2008.

Por otra parte, respecto de la evolución del mercado de electricidad en España en los nueve primeros meses de 2009, hay que destacar la caída de la demanda eléctrica del 4,8%, la caída del 38,4% del precio de la electricidad en los mercados mayoristas y la del precio de los combustibles.

La producción eléctrica de ENDESA en España y Portugal fue de 56.781 GWh, lo que supone una reducción del 14,5%. De esta cifra, 55.916 GWh corresponden a

España (-14,6%) y 865 GWh, a Portugal (-8,6%). La energía nuclear y la hidroeléctrica representaron el 57,7% del “mix” de generación peninsular de ENDESA, frente al 32,5% del resto del sector.

En este contexto, ENDESA ha conseguido aumentar su margen de contribución un 4,3% gracias, entre otros factores, al buen comportamiento de los negocios liberalizados y al mejor mix de producción debido al aumento de la producción hidráulica y la disminución de la térmica.

Durante este período ENDESA ha mantenido su posición de liderazgo con una cuota de mercado del 30,2% en generación en régimen ordinario, del 43,6% en distribución, del 42,8% en ventas a clientes del mercado liberalizado, y del 42,4% en ventas totales a clientes finales.

Los ingresos del negocio de España y Portugal se situaron en 11.050 millones de euros en enero-septiembre de 2009, con un aumento del 8,2%. En los nueve primeros meses de 2009 se ha producido un déficit de ingresos de las actividades reguladas que se estima en 3.098 millones de euros para la totalidad del sector. De este importe, a ENDESA le corresponde financiar 1.368 millones de euros.

Las inversiones en el periodo fueron de 1.506 millones de euros, de las que el 90,7% corresponde a inversiones materiales, es decir, a las relativas al desarrollo o mejora de instalaciones de generación y distribución de electricidad.

### **Negocio de Latinoamérica**

El beneficio neto del negocio latinoamericano de ENDESA se situó en 438 millones de euros en los nueve primeros meses de 2009, lo que supone un crecimiento del 29,2% con respecto al primer período de 2008.

Por su parte, el resultado bruto de explotación (EBITDA) ha sido de 2.379 millones de euros, con un incremento del 10,1%, y el resultado de explotación (EBIT) ha ascendido a 1.952 millones de euros, un 12,8% más en comparación con enero-septiembre de 2008.

El entorno económico de los países en los que operan las compañías de ENDESA se ha caracterizado por una ralentización en el crecimiento de la demanda de electricidad. Frente a las reducciones del 2,8% en Brasil, del 0,9% en Argentina, y del 0,1% en Perú; en Colombia y en Chile se han producido aumentos de la demanda del 1,1% y 0,5% respectivamente.

En ese entorno, las ventas de distribución de las compañías de ENDESA se situaron en 47.142 GWh, con un incremento del 0,6%. Por países, hay que destacar los incrementos registrados en Brasil (+2,3%) y Perú (+1,7%), que han compensado las reducciones registradas en Argentina (-0,4%) y Chile (-0,3%) habiéndose mantenido sin cambios las ventas en Colombia.

Pese a la evolución moderada de la demanda, el negocio de generación de ENDESA ha aumentado su producción un 4,6%, hasta los 47.319 GWh, gracias fundamentalmente a una mayor generación hidráulica. Se han producido crecimientos en Argentina (+16,9%), Colombia (+3,3%) y Chile (+2,6%), habiendo caído la producción en Brasil (-9,3%) y Perú (-2,6%).

### **Desarrollo de nueva capacidad**

Las inversiones de este negocio fueron de 655 millones de euros en los nueve primeros meses de 2009, de los que 570 millones de euros correspondieron a inversiones materiales.

En la actualidad, destaca la entrada en operación comercial de la central chilena a gas en ciclo abierto TG Quintero de 257 MW, y del ciclo abierto de Santa Rosa (Perú) de 193 MW, proyectos que se han completado y puesto en marcha a lo largo del mes de septiembre. Continúa igualmente el avance en la construcción de la central de carbón Bocamina II (Chile) de 370 MW, y el parque eólico Canela II (Chile) de 60 MW.

Igualmente, es de destacar también el comienzo de operaciones en su primera fase de la Terminal de Regasificación de Quintero en Chile (en la que ENDESA tiene una participación del 20% y el derecho de compra de un 33% del gas regasificado), que suministrará gas a las centrales de San Isidro I y II de ENDESA, entre otras. Esta regasificadora comenzó en agosto su operación en fase de pruebas, y ha dado inicio a su operación comercial en la primera quincena de septiembre. Ello va a permitir mejorar la seguridad de suministro reduciendo en gran medida los costes variables de Endesa Chile y ayudando a mantener sus márgenes de generación.

### **Para más información:**

Oficina de Prensa de Endesa  
Guillermo Errea  
+ 34 91 2134998  
guillermo.errea@endesa.es