

NH INICIA EL PROYECTO EXPRESS

Con la apertura del Hotel Express Ciudad de la Imagen (76 habitaciones, Madrid), NH Hoteles inicia su proyecto en el segmento de la hotelería económica.

La nueva marca EXPRESS pretende atender a un segmento de clientes que, fundamentalmente por precio, no cubre la actual oferta de NH.

Los hoteles de esta nueva gama se ubicarán principalmente en la periferia de las grandes ciudades, junto a nuevas áreas de desarrollo, centros comerciales y empresariales y cerca de las principales vías de comunicación.

El proyecto en su primera fase prevé la apertura de 20 establecimientos en un plazo de 30 meses.

El hotel tipo contará con una media de 100 habitaciones, y un servicio de restauración básica, consiguiendo de esta forma mantener a niveles reducidos los gastos operativos de forma que permitan un precio de venta muy agresivo.

Los datos básicos de la primera fase del proyecto son:

Nº de hoteles:	20
Nº de habitaciones:	2.000
Hoteles en propiedad:	50% (resto en arrendamiento)
Inversión media por unidad en propiedad:	6,5 Millones de Ptas/habitación
Inversión total 1ª fase:	7.500 Millones de Ptas
Plazo de ejecución:	30 meses
Precio medio por habitación estimado:	7.000 Ptas.

Además del hotel que hoy se inaugura, la nueva cadena tiene ya comprometida la apertura de otros 4 establecimientos en los próximos meses (Barajas, Alcalá de Henares, Coslada y Valencia).

NH Hoteles, S.A. ha registrado unos ingresos totales en el primer semestre de 1998 de 14.628 Millones de Ptas., lo que representa un incremento del 22,35% con respecto al mismo periodo del año anterior. Estos resultados se deben a la combinación de la mejora en la ocupación y precios medios registrados con el incremento del número de habitaciones producto del ambicioso plan de expansión que está llevando a cabo la cadena. En este sentido, el número medio de habitaciones en el periodo creció un 10,78% y el ingreso medio por habitación disponible se incrementó en un 13%.

NH HOTELES, S.A. Datos 1er. semestre 1998

	<u>1997</u>	<u>1998</u>	<u>%</u>
Ventas consolidadas	11.956	14.628	22,35
Precio medio	10.432	11.133	6,72
Ocupación	67,9%	71,9%	5,88
Nº medio habitaciones (grupo consolidado)	6.205	6.874	10,78