

El negocio de clientes experimenta un crecimiento pujante en todas sus magnitudes y ratios

BANKINTER TRANSFORMA ACCELERADAMENTE SU NEGOCIO HACIA INTERNET Y SACRIFICA UN 27% DE SU BENEFICIO EN EL PRIMER SEMESTRE

El Grupo Bankinter refuerza su apuesta en el área de Internet acelerando sus inversiones y ofreciendo un beneficio neto atribuido al Grupo al 30 de junio de 48,5 millones de euros, lo que representa una reducción del 26,82% en relación al del primer semestre del año anterior. El beneficio por acción se sitúa en 0,66 euros, lo que supone un descenso del 25,84% respecto a la misma fecha de 1999.

Los resultados obtenidos del negocio con clientes a 30 de junio han alcanzado los 102,20 millones de euros, cifra superior en un 11,84% a la obtenida en el primer semestre de 1999. Esta cantidad representa el 136,07% del resultado total del Grupo. La cuenta de resultados de clientes ofrece crecimientos significativos en las siguientes magnitudes: margen financiero 18%, margen ordinario 12%, resultado de explotación 14%, clientes captados 49%, número de transacciones 45%, y productos vendidos 60%, así como en los ratios de gestión: ROE 20%, y ratio de eficiencia 41%

Es de destacar además el resultado de las redes de distribución alternativas, especialmente la Red Agencial y la Banca Virtual que aumentan su beneficio un 80% y 40% respectivamente.

Los recursos de clientes a 30 de junio han alcanzado 13.072 millones de euros, un 25,40% más que en la misma fecha de 1999; La inversión crediticia del Banco, de 12.005 millones de euros, es superior en un 29,27% al dato de la misma fecha del año anterior.

La cifra de morosidad, de 50,47 millones de euros equivale al 0,37% del total de los riesgos del Banco, uno de los ratios más bajos de la banca europea. La dotación de provisiones de insolvencias, en su mayor parte genéricas, ha aumentado un 46,83% respecto al mismo período de 1999, como consecuencia del crecimiento de la inversión crediticia, en su mayor parte con garantía hipotecaria.

De acuerdo con el objetivo principal y eje de la estrategia de Bankinter: "La Transformación de la entidad", el Banco ha decidido priorizar y acelerar las inversiones en el área de Internet, que han supuesto un 20,70% de los costes de transformación. Estas inversiones consolidan el liderazgo de Bankinter en el mercado financieros español en Internet, con una cuota de mercado que ya alcanza el 20%. ebankinter.com ha lanzado en los últimos 6 meses la más amplia gama de productos y servicios financieros *on line* del mercado nacional y una de las más competitivas de Europa. A través de ebankinter.com se realiza ya el 29,80% de las transacciones del Banco y en el caso del *broker on line* más del 80%.

La apuesta de la entidad por convertirse en la referencia del sistema bancario español en el ámbito de Internet le ha llevado a ofrecer un beneficio antes de impuestos inferior al del primer semestre del año anterior, aunque el negocio con clientes ha mantenido un ritmo de crecimiento continuado y constante en todas las áreas de negocio y canales de distribución del Banco: 6% Banca de particulares, 16% Banca de Empresas, 37% Pymes, 15% Finanzas personales, y 2% Banca Privada. Esta apuesta le ha llevado también a merecer la concesión del "Mejor Banco pequeño del mundo", por parte de la prestigiosa revista "Euromoney" en julio de 2000.

Bankinter repartió el primer dividendo del ejercicio de 2000, de 0,2076 euros por acción, el pasado 1 de julio.

RESULTADOS COMPARATIVOS

Miles de euros

	2000		1999		Diferencia	
	Importe	% S/ATM	Importe	% S/ATM	Importe	%
A 30 de junio	16.913.058	100	15.008.120	100	1.904.938	12,69
Activos totales medios	362.882	4,31	311.384	4,19	51.498	16,54
Intereses y rendimientos asimilados	33.953	0,40	59.104	0,79	-25.151	-42,55
de los que: cartera de renta fija	233.966	2,79	178.591	2,40	55.375	31,01
Intereses y cargas asimiladas	482	0,01	1.148	0,02	-666	-58,01
Rendimiento de la cartera de renta variable	129.398	1,54	133.941	1,80	-4.543	-3,39
Margen de intermediación	73.048	0,87	67.331	0,90	5.717	8,49
Comisiones netas	202.446	2,41	201.272	2,70	1.174	0,58
Margen básico	32.782	0,39	25.182	0,34	7.600	30,18
Resultados de operaciones financieras	235.228	2,80	226.454	3,04	8.774	3,87
Margen ordinario	130.291	1,55	103.055	1,38	27.236	26,43
Gastos generales de administración:	64.704	0,77	59.001	0,79	5.703	9,67
a) De personal	65.587	0,78	44.054	0,59	21.533	48,88
b) Otros gastos administrativos	10.841	0,13	10.452	0,14	389	3,72
Amortización y saneamiento de activos materiales e inmateriales	3.076	0,04	3.282	0,04	-206	-6,28
Otros resultados de explotación	97.172	1,16	116.229	1,56	-19.057	-16,40
Margen de explotación	4.746	0,06	4.159	0,06	587	14,11
Resultados por puesta en equivalencia	375	0,00	180	0,00	195	108,33
Amortización del fondo de comercio de consolidación	10.360	0,12	5.067	0,07	5.293	104,46
Resultados por operaciones del Grupo	14.394	0,17	9.803	0,13	4.591	46,83
Amortización y provisiones para insolvencias	2.133	0,03	204	0,00	1.929	945,59
Saneamiento de inmovilizaciones financieras	-12.352	-0,15	-16.005	-0,22	3.653	22,82
Resultados extraordinarios	83.024	0,99	99.263	1,33	-16.239	-16,36
Resultado antes de impuestos	29.456	0,35	33.008	0,44	-3.552	-10,76
Impuesto sobre beneficios	53.568	0,64	66.255	0,89	-12.687	-19,15
Resultado consolidado neto	5102	0,06	30	0,00	5.072	-
Resultado atribuido a la minoría	48.466	0,58	66.225	0,89	-17.759	-26,82
Resultado atribuido al Grupo						