



BIOSEARCH
LIFE

Resultados
9M 2020

9M 2020

Disclaimer

El presente documento tiene carácter puramente informativo y no constituye una oferta de venta, de canje o de adquisición, ni una invitación a formular ofertas de compra, sobre valores emitidos por ninguna de las sociedades mencionadas. La presente información financiera ha sido elaborada de acuerdo con la normativa contable, sin embargo, al no tratarse de información auditada, no es una información definitiva y podría verse modificada en un futuro.

Las hipótesis, informaciones y previsiones aquí contenidas, no constituyen garantías de resultados futuros y están expuestas a riesgos e incertidumbres; los resultados reales pueden diferir significativamente de los reflejados en las hipótesis y previsiones por diversas razones. La información recogida en el presente documento puede contener manifestaciones sobre intenciones, expectativas o previsiones futuras. Todas aquellas manifestaciones, a excepción de aquellas basadas en datos históricos, son manifestaciones de futuro, incluyendo, entre otras, las relativas a nuestra posición financiera, estrategia de negocio, planes de gestión y objetivos para operaciones futuras.

Dichas intenciones, expectativas o previsiones están afectadas, en cuanto tales, por riesgos e incertidumbres que podrían determinar que lo que ocurra en realidad no se corresponda con ellas. Entre estos riesgos se incluyen, entre otros, las fluctuaciones estacionales que puedan modificar la demanda, la competencia del sector, las condiciones económicas y legales, las restricciones al libre comercio y/o la inestabilidad política en los distintos mercados donde está presente Biosearch Life o en aquellos países donde los productos de la Compañía son fabricados o distribuidos.

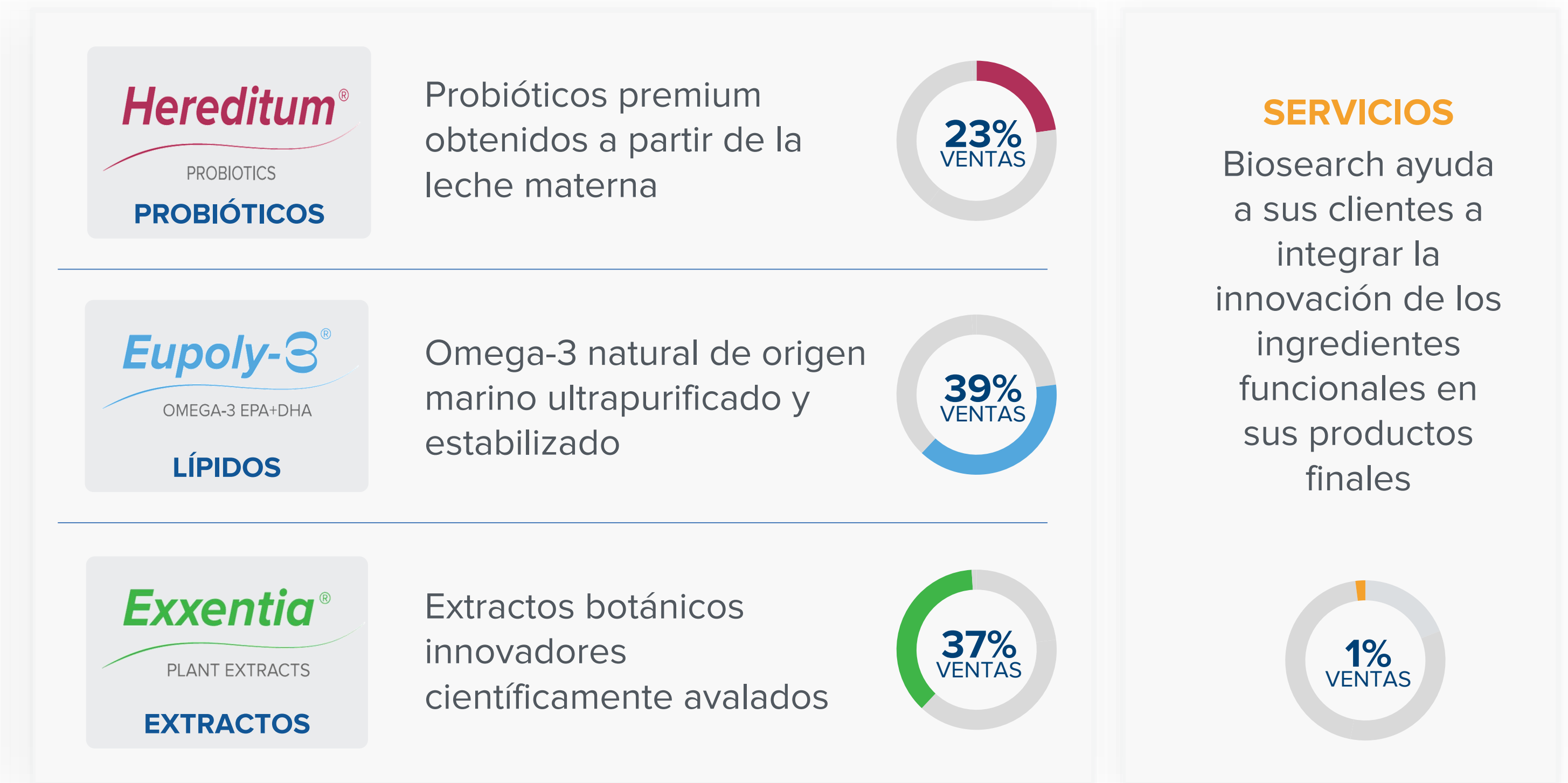
Biosearch Life no se compromete a emitir actualizaciones o revisiones relativas a las previsiones a futuro incluidas en esta Información Financiera, en las expectativas o en los hechos, condiciones o circunstancias en los que se fundamentan estas previsiones a futuro. En cualquier caso, la Compañía, facilita información sobre estos y otros factores que podrían afectar las manifestaciones de futuro, el negocio y los resultados financieros de la Compañía, en los documentos que presenta ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores de España. Se invita a todas aquellas personas interesadas a consultar dichos documentos.

FACTSHEET

Biosearch Life

- Empresa biotecnológica centrada en aportar soluciones innovadoras basadas en ingredientes saludables de origen natural, integrando habilidades únicas y diferenciadas de I+D, técnicas de producción y una amplia capacidad de comercialización.
- Presente en los principales mercados internacionales en los sectores farmacéutico, nutracéutico y de alimentos funcionales, ofreciendo una amplia gama de productos y servicios de alta calidad.
- Biosearch Life quiere transformar su esfuerzo diario y su experiencia científica en salud y bienestar para las personas, aportando soluciones saludables especializadas en los segmentos de Lácteos Funcionales, Salud de la Mujer, Infantil y Senior.

3 PLATAFORMAS DE PRODUCTOS



SERVICIOS
 Biosearch ayuda a sus clientes a integrar la innovación de los ingredientes funcionales en sus productos finales

% VENTAS 9M 2020



Crecimiento del 15,2% de las ventas impulsado por probióticos y extractos

- ✓ La línea de extractos ha sido el principal impulsor del crecimiento total de la Compañía, gracias al sostenido crecimiento de Caronositol® y de productos destinados a reforzar el sistema inmunitario.
- ✓ Crecimiento significativo de probióticos principalmente en el segmento Infantil en Europa y Salud de la Mujer en Europa y APAC.
- ✓ La línea de lípidos registra un ligero descenso derivado de un retraso de los pedidos de determinados clientes europeos, de los que parte se recuperarán en 4T 2020.
- ✓ Significativo incremento del EBITDA en un 65,1% vs 9M 2019 impulsado por la mejora de las ventas y el control de gastos operativos. Mejora del ratio EBITDA/ingresos hasta alcanzar el 12,5%.



Sólida estructura financiera

- ✓ Saneada estructura financiera con fuerte posición de efectivo que dota a la Compañía de independencia financiera en el corto y medio plazo.
- ✓ La generación de caja ha permitido a la Compañía disponer de un efectivo que asciende a 4.913 Miles de euros.



Refuerzo de la estructura de comercialización internacional y certificación de productos

Nuevo acuerdo de distribución en Estados Unidos

- ✓ Nuevo acuerdo de distribución de ventas y marketing con un segundo distribuidor en Estados Unidos con el objetivo de promover y comercializar las tres gamas de productos.
- ✓ Se refuerza la estructura de comercialización y distribución en EEUU, al sumarse al distribuidor habitual.

Pioneros en la certificación BIO en probióticos

- ✓ Nueva certificación BIO para la cepa probiótica Hereditum® Lc40 en la planta de Granada.
- ✓ Esta certificación se suma a la ya existente en la línea extractos, Exxentia Bio, en la planta de Talayuela.



Impacto en Biosearch Life

COVID-19

IMPACTO EN VENTAS

- ✓ En 2T se registró un aumento en las ventas debido al aumento de la demanda de los productos potenciadores del sistema inmunológico de la gama de extractos y un mayor foco del cliente a marcas que garantizaran la calidad y seguridad de sus productos.
- ✓ En 3T, el crecimiento de las ventas de estos productos se ha normalizado. En este sentido, se mantiene una visión prudente de las ventas en 4T por un posible efecto adverso de acumulación de producto por parte de los clientes o consumidores.

I+D+i

- ✓ El pasado 23 de abril comenzó el ensayo clínico en el producto Hereditum® Immunactiv K8 en personal sanitario en contacto con pacientes de COVID-19 en el Hospital Universitario Clínico San Cecilio de Granada.
- ✓ El xx de noviembre comenzará un segundo ensayo clínico en el producto Hereditum® Immunactiv K8 orientado a la reducción de la incidencia del COVID en población anciana en cinco residencias de mayores.
- ✓ Varios ensayos clínicos del pipeline de proyectos de la Compañía se han visto retrasados debido a la dificultad en el reclutamiento de voluntarios a causa de la pandemia.

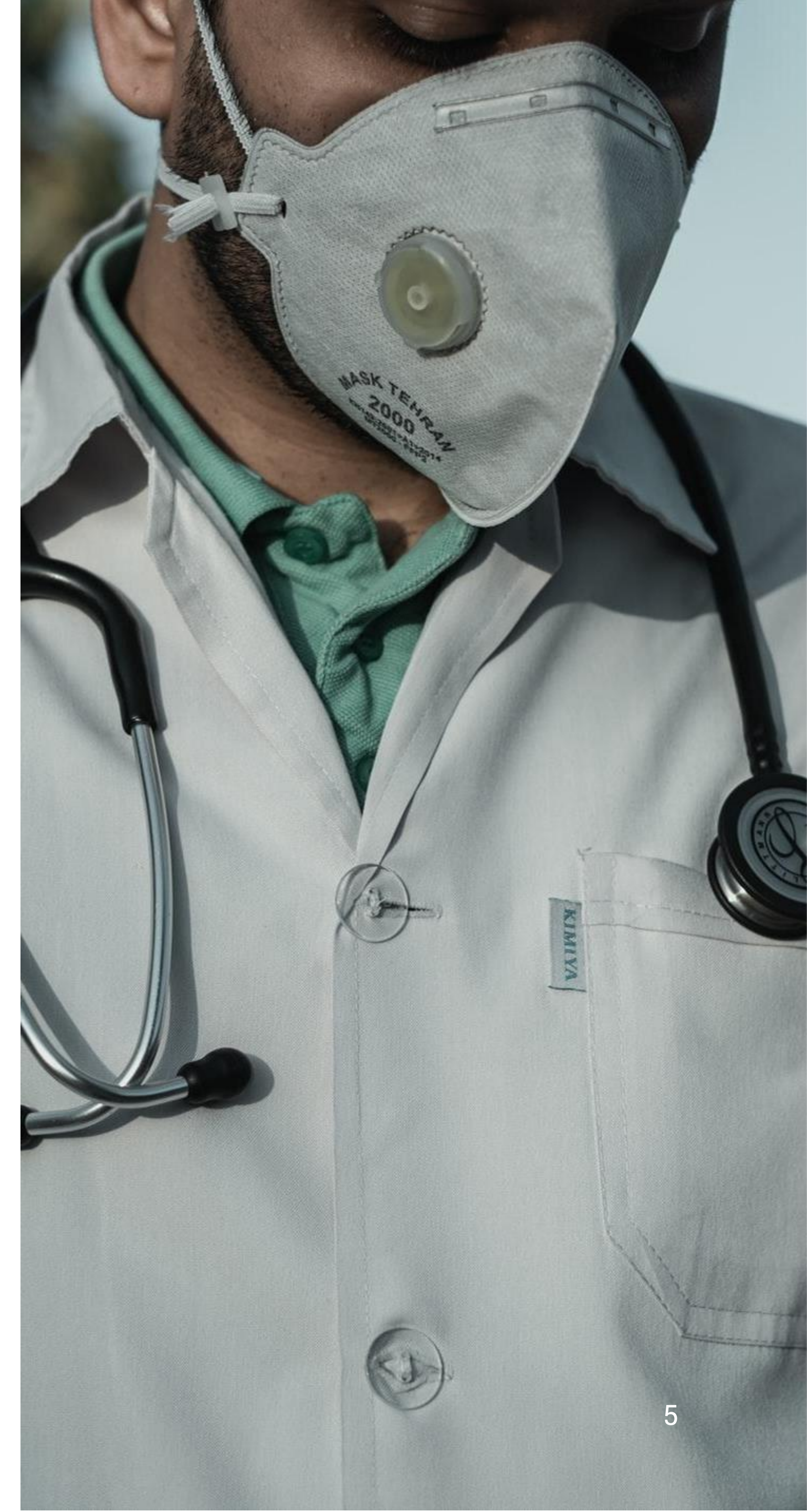
GASTOS OPERATIVOS ASOCIADOS AL COVID-19 NO SIGNIFICATIVOS

- ✓ Se han generado gastos operativos extraordinarios derivados de la situación de la pandemia y cuyo destino principal ha sido la prevención y salud laboral. Estas partidas no han supuesto impacto significativo en los resultados de la sociedad.

SÓLIDA ESTRUCTURA FINANCIERA

- ✓ No se han generado tensiones de liquidez para hacer frente a los pagos con proveedores.
- ✓ No se han producido retrasos en los cobros de los clientes afectados por esta situación.
- ✓ No se han visto afectadas las proyecciones sobre las que se asientan los posibles deterioros de activos.

Hasta la fecha, la empresa no ha detectado otros posibles impactos derivados de la pandemia del COVID-19. No obstante, dependiendo de la evolución de la pandemia y cómo la compañía podría verse afectada por la misma, se irá informando de los posibles impactos.





9M 2020

Resultados Financieros



9M 2020

PyG

| (miles de €) | 9M 2020 | 9M 2019 | Var. % 20 - 19 |
|---|---------------|---------------|-------------------|
| INGRESOS | 19.455 | 16.888 | 15,2% |
| Venta de productos | 19.296 | 16.605 | 16,2% |
| <i>Probióticos</i> | 4.492 | 3.274 | 37,2% |
| <i>Lípidos</i> | 7.559 | 7.749 | -2,4% |
| <i>Extractos</i> | 7.245 | 5.582 | 29,8% |
| <i>Servicios</i> | 160 | 284 | -43,8% |
| GASTOS OPERATIVOS | 9.466 | 9.443 | 0,2% |
| EBITDA | 2.425 | 1.469 | 65,1% |
| BAI | 1.250 | 283 | 341,7% |
| BENEFICIO NETO | 1.112 | 270 | 311,9% |
| Excluyendo el efecto extraordinario del gasto por indemnizaciones del EBITDA: | | | |
| EBITDA ajustado¹ | 2.887 | 1.664 | 73,5% |

INGRESOS

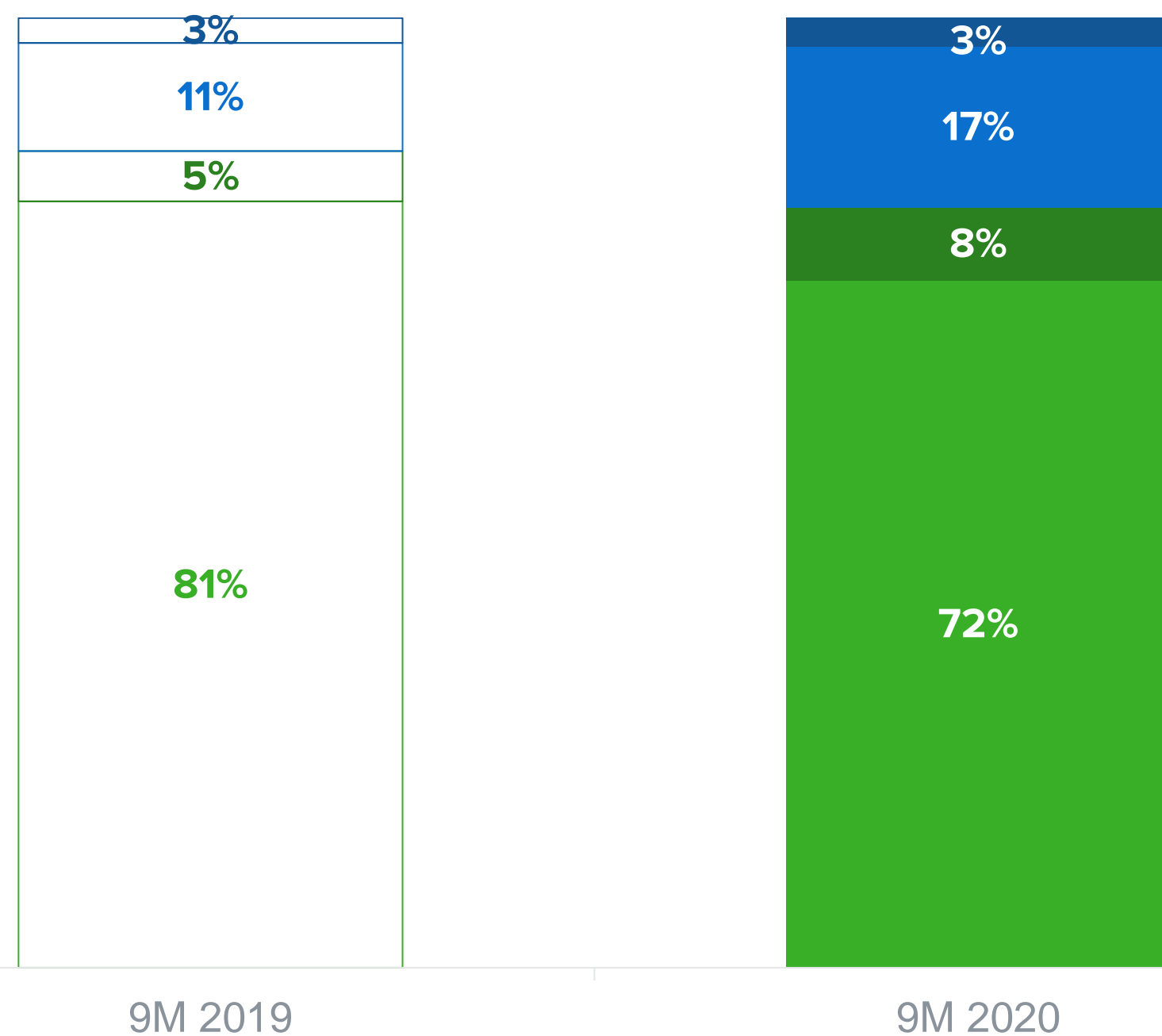
- Crecimiento del 15,2% respecto a 9M 2019 debido principalmente a:
 - **PROBIÓTICOS:** Crecimiento del 37,2% impulsado por una mayor demanda de productos orientados al segmento infantil en Europa y de productos dirigidos a Salud de la Mujer en Europa y APAC.
 - **LÍPIDOS:** Ligero descenso de las ventas derivado de la disminución de los volúmenes de compra de determinados clientes europeos, de los que parte se recuperarán en 4T 2020.
 - **EXTRACTOS:** Incremento del 29,8% de la línea de extractos gracias al crecimiento constante de las ventas de Caronositol® y de productos destinados a reforzar el sistema inmunitario y otras áreas relacionadas, como ansiedad y estrés.
 - **SERVICIOS:** En línea con la estrategia de la Compañía de reducción de esta línea de actividad.
 - Estabilización de los niveles de crecimiento de la Compañía en 9M 2020, tras un 1S 2020 con un crecimiento extraordinario para recuperar los niveles de crecimiento previos a 2019.

EBITDA

- EBITDA alcanza 2.425 Miles de euros en 9M 2020, lo que supone un notable crecimiento del 65,1% vs 9M 2019 impulsado por el incremento de las ventas de extractos y probióticos. El ratio EBITDA/ingresos se sitúa en 12,5%.
- Continúa el plan de reducción de stock contemplado en la estrategia de la Compañía para 2020.
- Aislado el efecto extraordinario del gasto por indemnizaciones registrado en 2020, el EBITDA ascendería un 73,5% hasta 2.887 Miles de euros y los gastos operativos se reducirían un 2,6%.

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA (% DE VENTAS)

■ EUROPA ■ EEUU ■ APAC ■ RESTO



EUROPA

- Representa el 72,4% del total de la cifra de negocio, siendo en su mayoría clientes multinacionales con procesos de compra globales centralizados en esta región.
- Las ventas nacionales suponen el 26,5% de las ventas en el mercado europeo.
- Europa continua siendo el principal destino de lípidos, suponiendo el 51,2%.
- Las ventas de probióticos orientadas al mercado europeo crecen un 16,1% liderado por productos dirigidos a Salud Infantil.
- Se mantiene el crecimiento de extractos principalmente de productos dirigidos a mejorar el sistema inmunitario y aplicaciones relacionadas.

ESTADOS UNIDOS

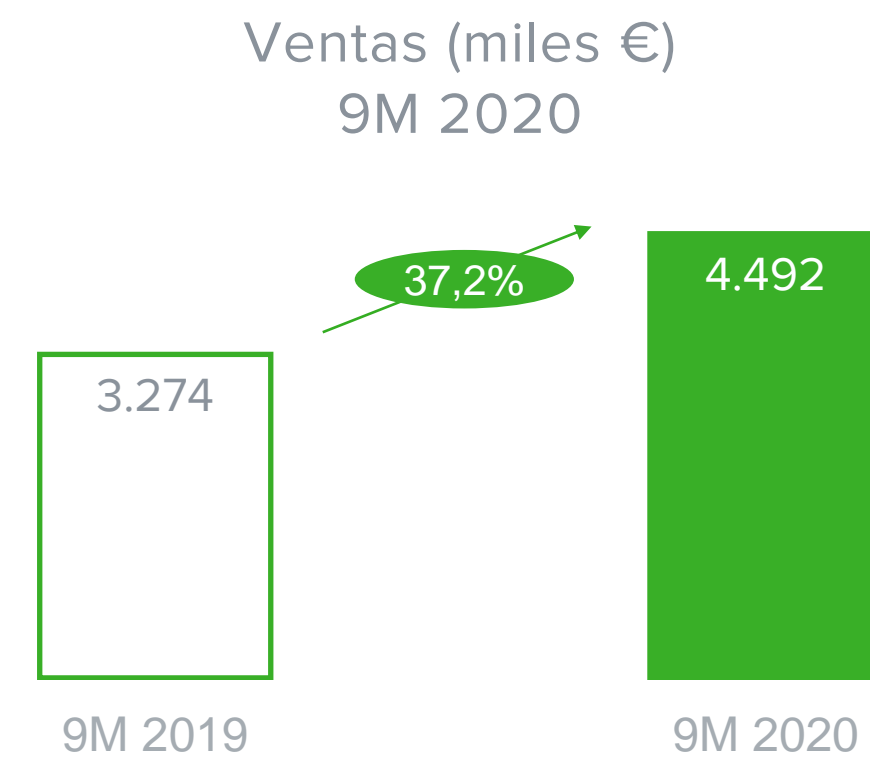
- Mercado relevante por su potencial de crecimiento principalmente en las líneas de extractos y probióticos.
- Nuevo acuerdo con un segundo distribuidor en EEUU para las tres líneas de negocio con el objetivo de potenciar el crecimiento de este mercado.
- El negocio de extractos continúa siendo el motor principal del crecimiento de las ventas en Estados Unidos, incrementando sus ventas un 54,1% en el periodo.
- Probióticos incrementa su peso en este mercado derivado del crecimiento en ventas dirigidas a Salud de la Mujer.

APAC

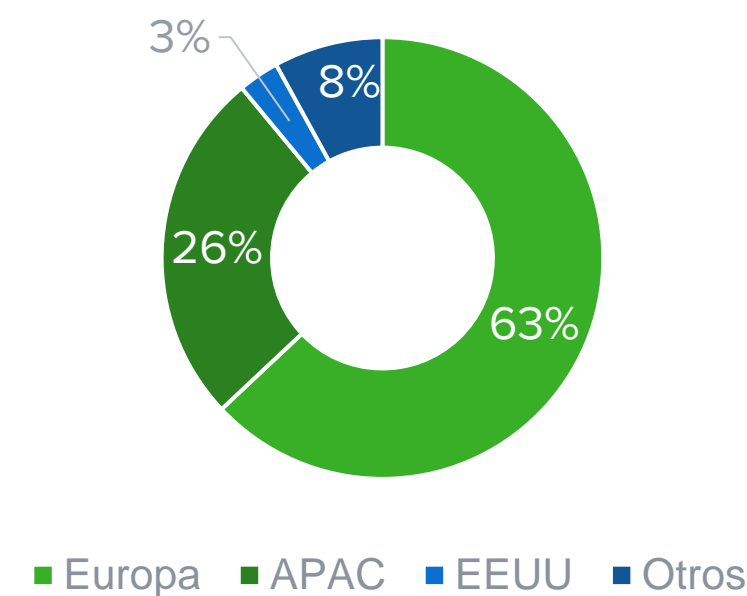
- El mercado de APAC continúa creciendo y alcanza un 16,9% del total de las ventas.
- Crecimiento del 69,6% de las ventas dirigidas a este mercado, principalmente en el campo de Salud de la Mujer, tanto para probióticos como para extractos.
- Continúa el crecimiento de probióticos en APAC fruto del incremento en Salud de la Mujer, impulsado por la recuperación de las ventas de uno de los principales clientes y al cambio de modelo de distribución en el mercado chino.

9M 2020

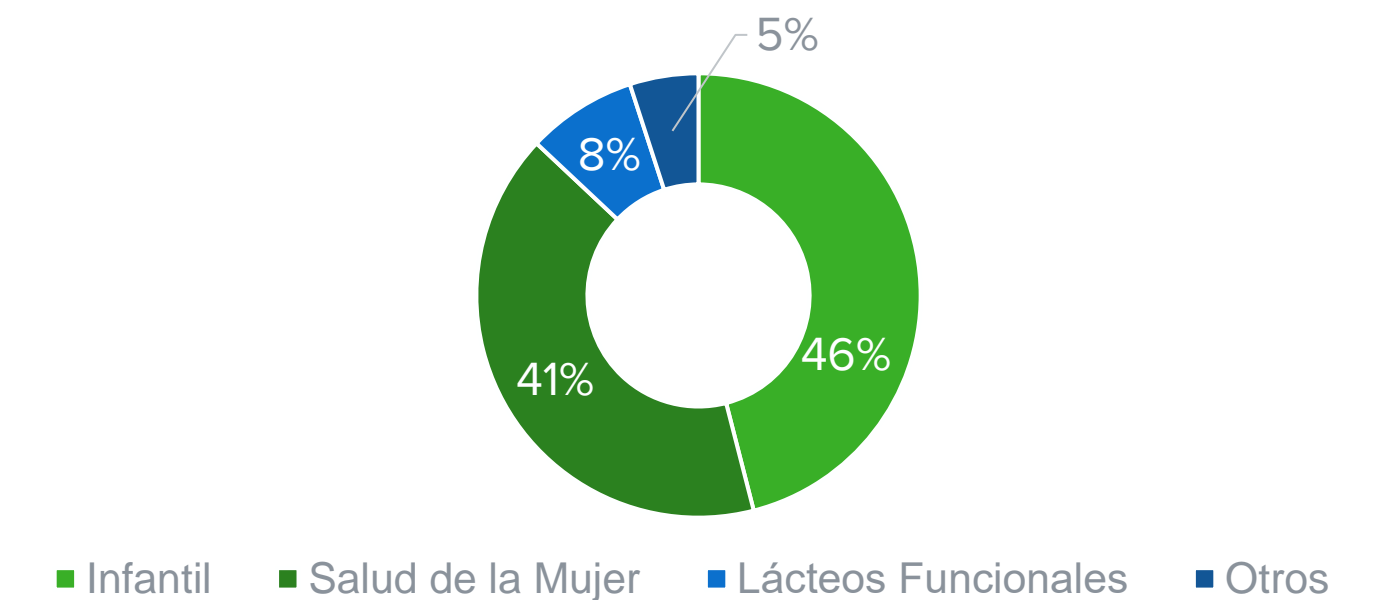
Probióticos



Distribución facturación por países
9M 2020



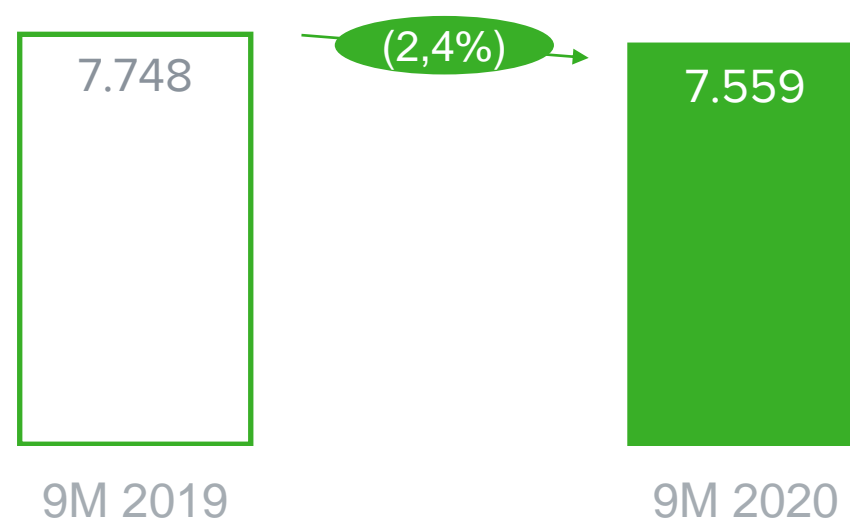
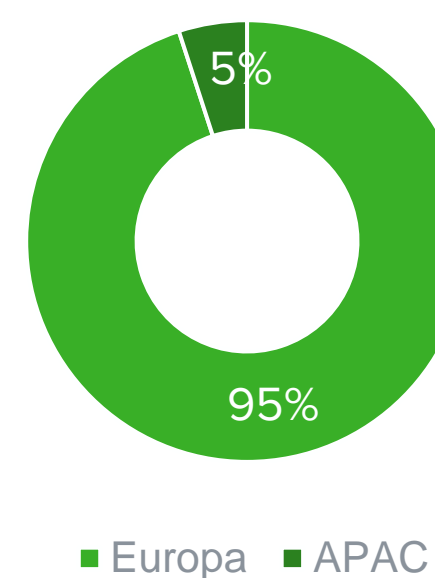
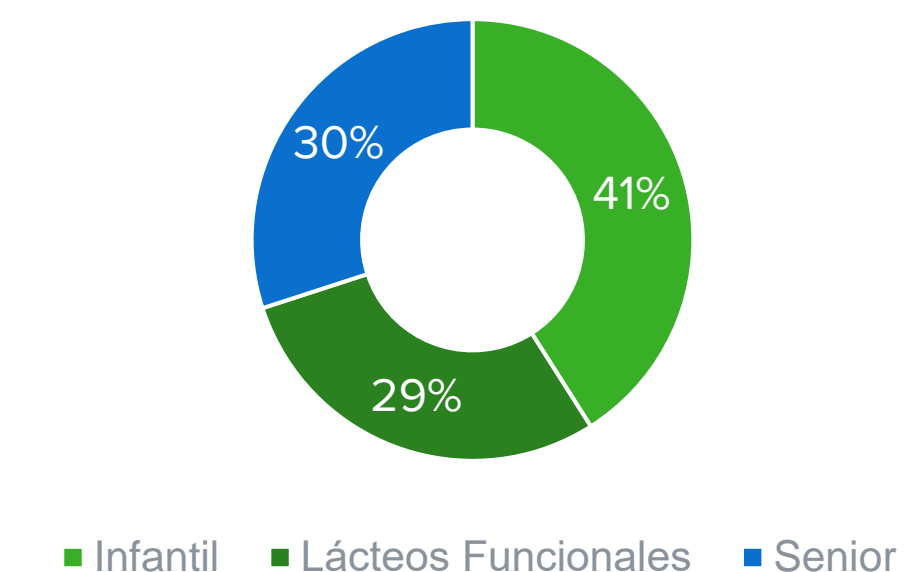
Distribución facturación por segmentos
9M 2020



- ✓ Biosearch dispone de una colección de cepas aisladas de leche materna, únicas en el mercado con este origen, patentadas y avaladas por más de 30 publicaciones científicas. Esto le permite posicionarse de manera única en el ámbito materno-infantil.
- ✓ Crecimiento de las ventas en un 37,2% derivado de:
 - Incremento de la penetración en el mercado asiático en el área de Salud Mujer, tanto en clientes existentes como en la generación de nuevos clientes, impulsado por el cambio en el modelo de distribución.
 - Incremento en Europa de un 18,6% derivado de una mayor demanda de probióticos dirigidos al segmento de Salud Infantil.
- ✓ Obtención de la certificación BIO para la cepa LC40 para responder a una fuerte demanda de productos ecológicos en el mercado global.
- ✓ El acuerdo vigente con Nestlé continua aportando crecimiento al segmento de Salud de la Mujer.
- ✓ Durante 2020 se han solicitado dos nuevas patentes dentro del marco del proyecto de I+D GESTA HEALTH para el para el tratamiento de las infecciones vaginales y la infertilidad femenina.

9M 2020

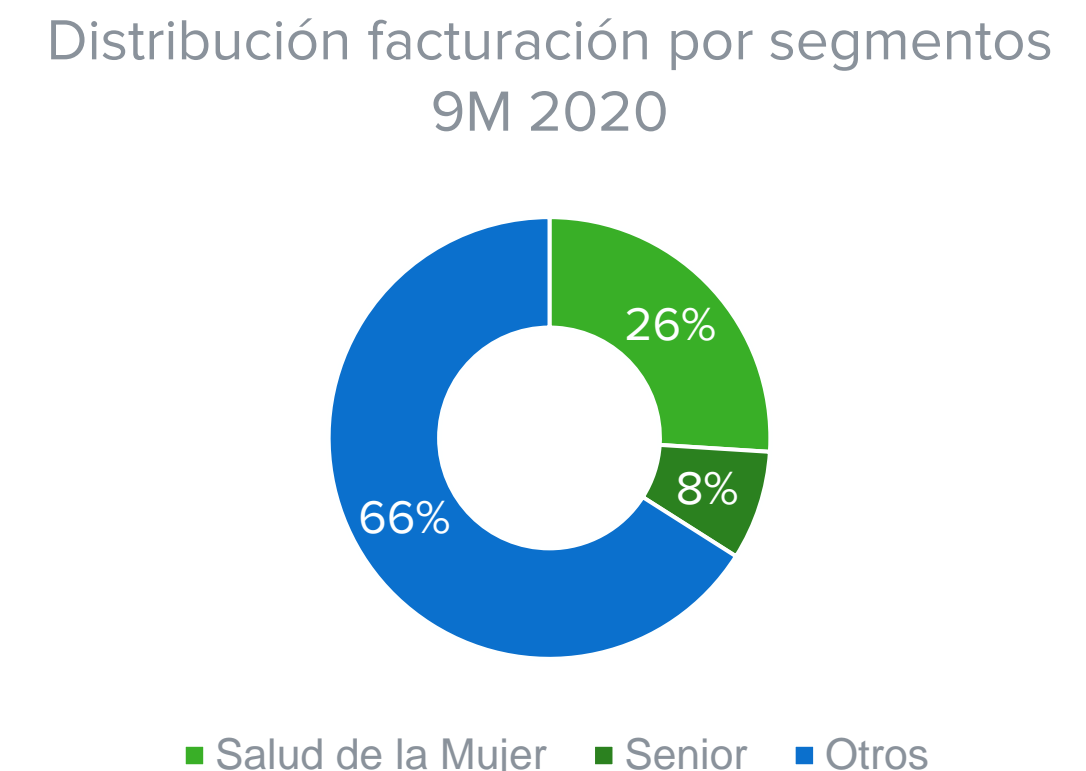
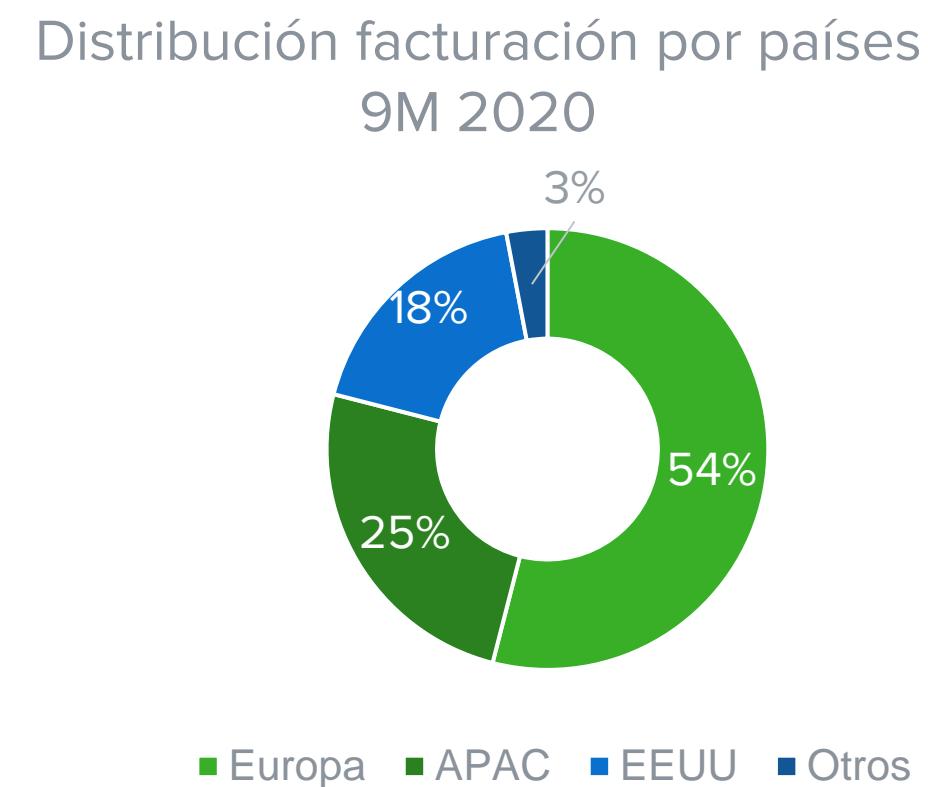
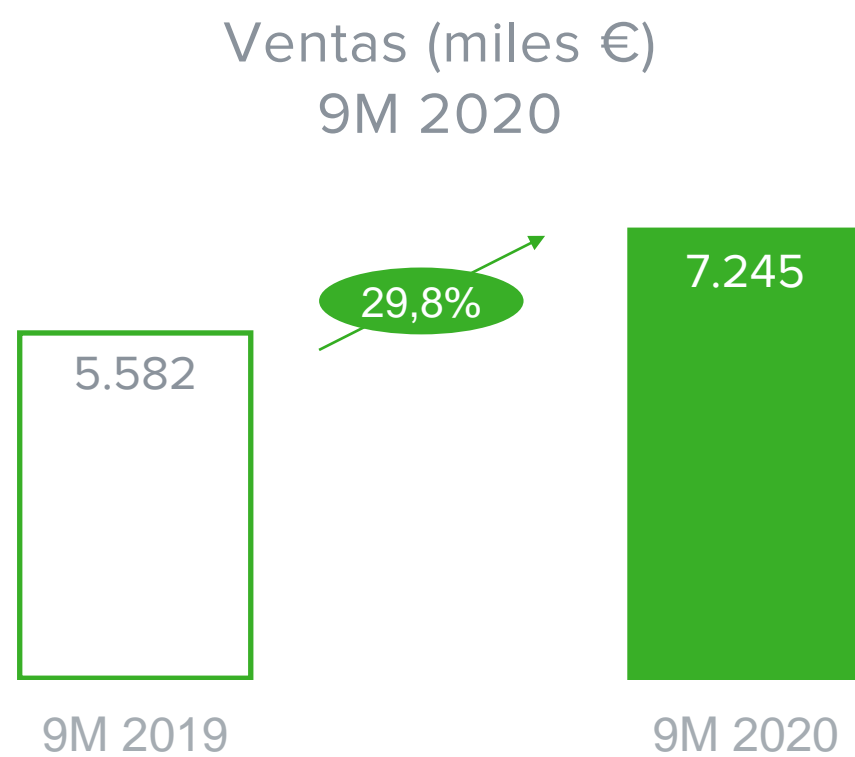
Lípidos

 Ventas (miles €)
 9M 2020

 Distribución facturación por países
 9M 2020

 Distribución facturación por segmentos
 9M 2020


- ✓ La gama de productos Eupoly-3[®] se compone de aceites, emulsiones y polvo microencapsulado, con diferentes concentraciones y ratios de EPA y DHA.
- ✓ Ligero descenso del 2,4% derivado de un retraso de los pedidos de determinados clientes europeos a consecuencia de una bajada de sus ventas.
- ✓ La nueva gama de aceites ricos en DHA procedentes de microalgas marinas continúa reflejando una creciente demanda y resultados positivos.
- ✓ Europa, con un 95,4% de las ventas, es el principal destino de las ventas de lípidos, siendo en su mayoría clientes con procesos de compra globales centralizados en este mercado.
- ✓ El segmento de Lácteos Funcionales lidera las ventas en España, con un peso del 80,2%.

9M 2020

Extractos



- ✓ La línea de extractos botánicos está enfocada hacia la continua innovación de productos premium clínicamente probados y orientados a aplicaciones específicas de salud.
- ✓ Continúa la evolución positiva en ventas derivada de los siguientes factores:
 - Mayor demanda de los productos genéricos en Europa, APAC y USA, centrados en productos que refuerzan el sistema inmunológico así como de productos que aportan beneficios relacionados con el control de estrés y ansiedad.
 - Crecimiento del 109,0% de las ventas de Caronositol®, producto de gran valor para la Salud de la Mujer, principalmente en el mercado asiático.
 - Foco del cliente hacia aquellos productores y marcas que aporten calidad y seguridad. En este sentido, Biosearch garantiza la identidad de la materia prima de los productos de origen botánico a través de la identificación de especies botánicas mediante ADN.
- ✓ Estrategia de ampliar la cartera de productos con un carácter diferenciado por su calidad y aplicación.
- ✓ Durante 2020 se han solicitado dos patentes del proyecto de I+D GERAS para patologías propias de la tercera edad: deterioro cognitivo y salud cardiovascular.
- ✓ Desarrollo de una gama productos BIO para cubrir la creciente demanda de productos orgánicos.

9M 2020

Balance

| | Sep 2020 | Sep 2019 | | Sep 2020 | Sep 2019 |
|---------------------------------|---------------|---------------|---------------------------------|---------------|---------------|
| ACTIVO | 34.288 | 32.613 | PASIVO | 34.288 | 32.613 |
| Activos no corrientes | 15.903 | 16.563 | Patrimonio neto | 24.911 | 23.412 |
| Activos intangibles | 1.479 | 1.182 | Fondos propios | 24.774 | 23.277 |
| Inmovilizado material | 8.827 | 8.536 | Capital suscrito | 13.848 | 13.848 |
| Inversiones inmobiliarias | 550 | 565 | Prima de emisión | 18.977 | 18.977 |
| Inversiones financieras LP | 954 | 1.866 | Reservas | 4.438 | 4.374 |
| Activos imp. diferidos | 4.093 | 4.414 | Resultados ejerc. anteriores | (12.762) | (13.330) |
| | | | Resultado del ejercicio | 1.112 | 247 |
| | | | Acciones propias | (839) | (839) |
| | | | Subvenciones, Donaciones | 137 | 135 |
| Activos corrientes | 18.385 | 16.050 | Pasivos no corrientes | 5.284 | 3.548 |
| Existencias | 7.666 | 8.733 | Deudas a LP | 3.324 | 3.486 |
| Clientes por ventas | 4.151 | 4.656 | Pasivos imp. diferidos | 60 | 62 |
| Deudores empresas asociadas | 507 | 704 | Periodificaciones a LP | 1.900 | - |
| Deudores y Otras ctas.cobrar | 1.137 | 1.573 | | | |
| Pagos anticip. y Gtos. distrib. | 11 | 36 | Pasivos corrientes | 4.093 | 5.653 |
| Tesorería | 4.913 | 348 | Deudas a CP | 250 | 916 |
| | | | Deudas emp. grupo y asociadas | 121 | 114 |
| | | | Acreead. comerciales y otros | 3.722 | 4.623 |

ROE
6,7%

ROCE
6,7%

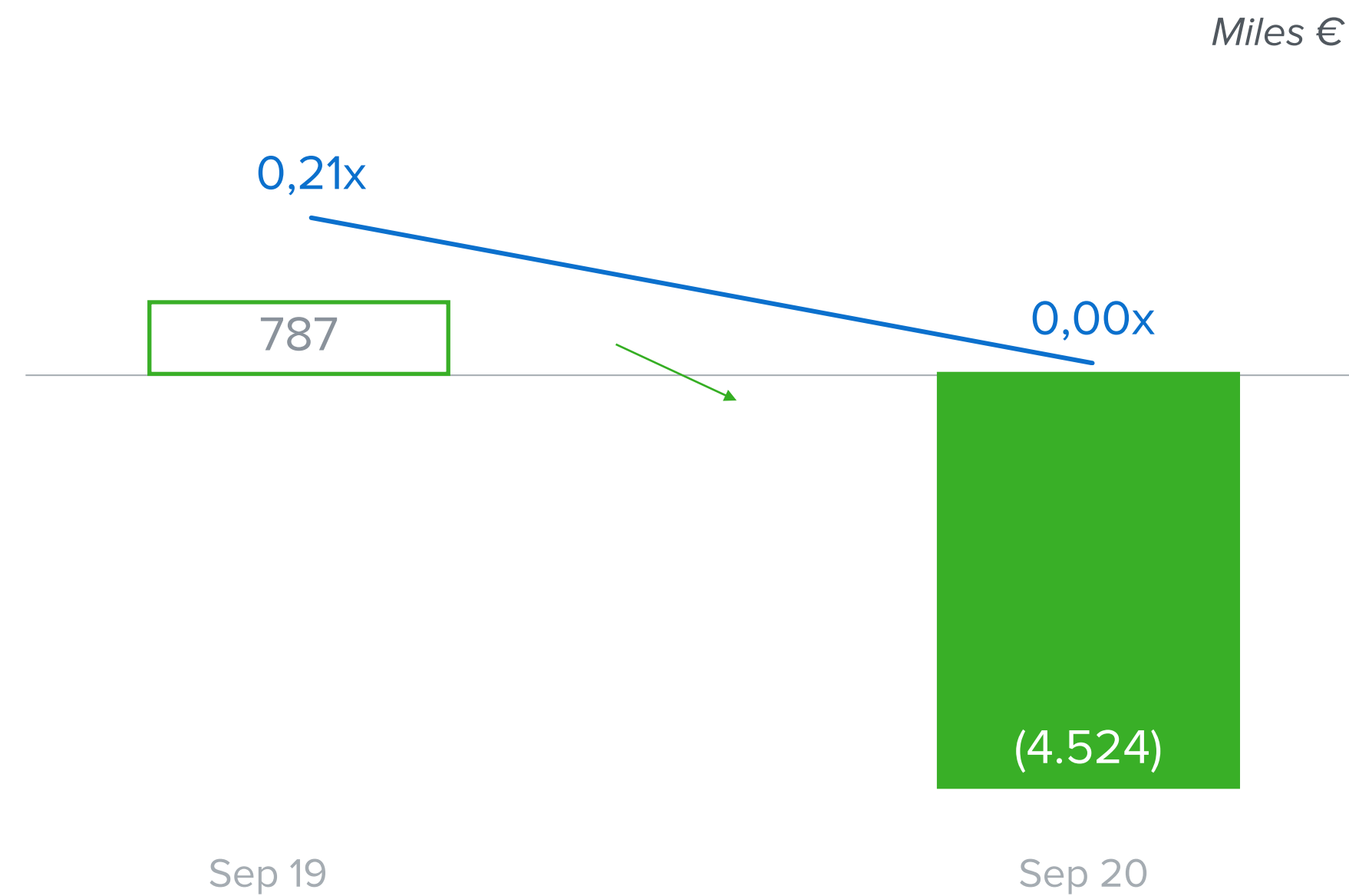
RATIO DE SOLVENCIA
3,64

9M 2020

Deuda Financiera

Coste medio deuda
1,6%

DEUDA BANCARIA NETA & RATIO DEUDA B. NETA/EBITDA¹
Sep 2020



DEUDA FINANCIERA NETA
Sep 2020



1. EBITDA de los últimos 12 meses



**BIOSEARCH
LIFE**

9M 2020

Pipeline de proyectos



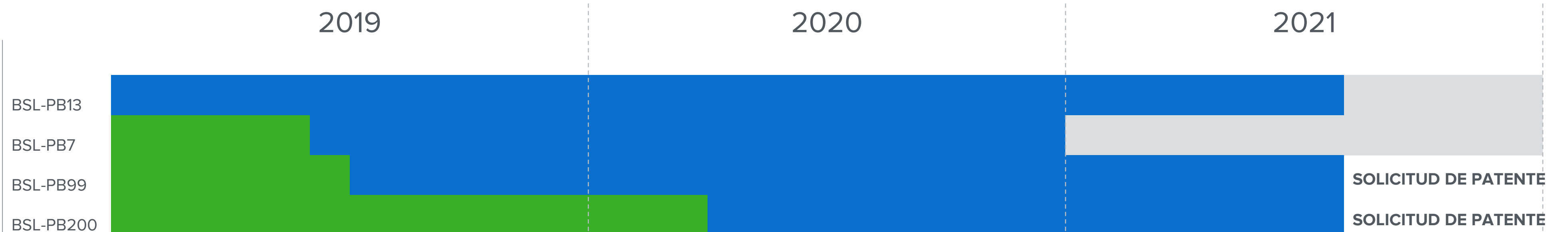
PRINCIPALES PROYECTOS EN CURSO

Pipeline de proyectos

- Preclínico/desarrollo
- Estudio clínico
- Retraso por COVID-19

GESTA HEALTH

Productos destinados a favorecer un embarazo y una lactancia más saludables mediante la modulación de la microbiota en las mujeres.

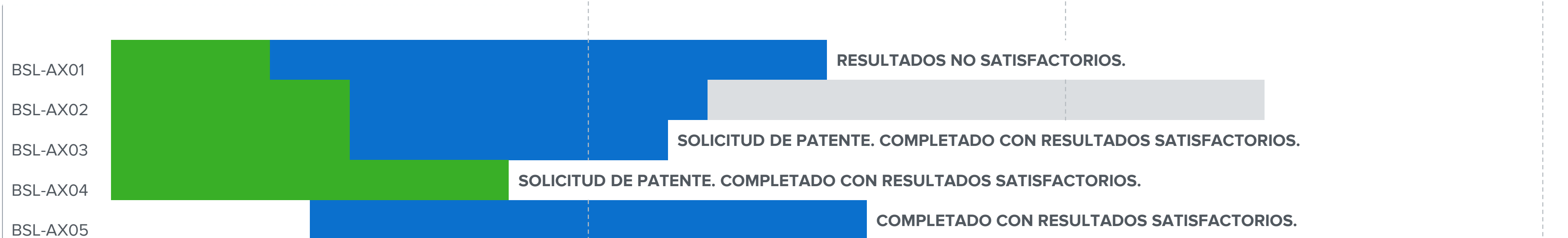


SOLICITUD DE PATENTE

SOLICITUD DE PATENTE

GERAS

La naturaleza como fuente de salud para las personas mayores



RESULTADOS NO SATISFACTORIOS.

SOLICITUD DE PATENTE. COMPLETADO CON RESULTADOS SATISFACTORIOS.

SOLICITUD DE PATENTE. COMPLETADO CON RESULTADOS SATISFACTORIOS.

COMPLETADO CON RESULTADOS SATISFACTORIOS.

“La naturaleza como fuente de salud para la tercera edad”

Proyecto GERAS

OBJETIVO

- ✓ Búsqueda de estrategias naturales basadas en extractos de plantas, exhaustivamente caracterizados y de alta calidad, que ayuden al adulto mayor a prevenir y/o paliar las patologías propias de la pérdida de funcionalidades asociadas a la edad.
- ✓ El CDTI ha concedido una financiación de 604k € (85% de la inversión total del proyecto), cofinanciada por FEDER.

| | |
|----------------------|----------------------|
| Salud cardiovascular | Salud osteoarticular |
| Salud inmune | Salud cognitiva |

700k €

INVERSIÓN TOTAL

3 años

DURACIÓN

✓ Demuestra el compromiso de Biosearch con el I+D

✓ Potencia la diferenciación de los productos de extractos



PROYECTO GERAS

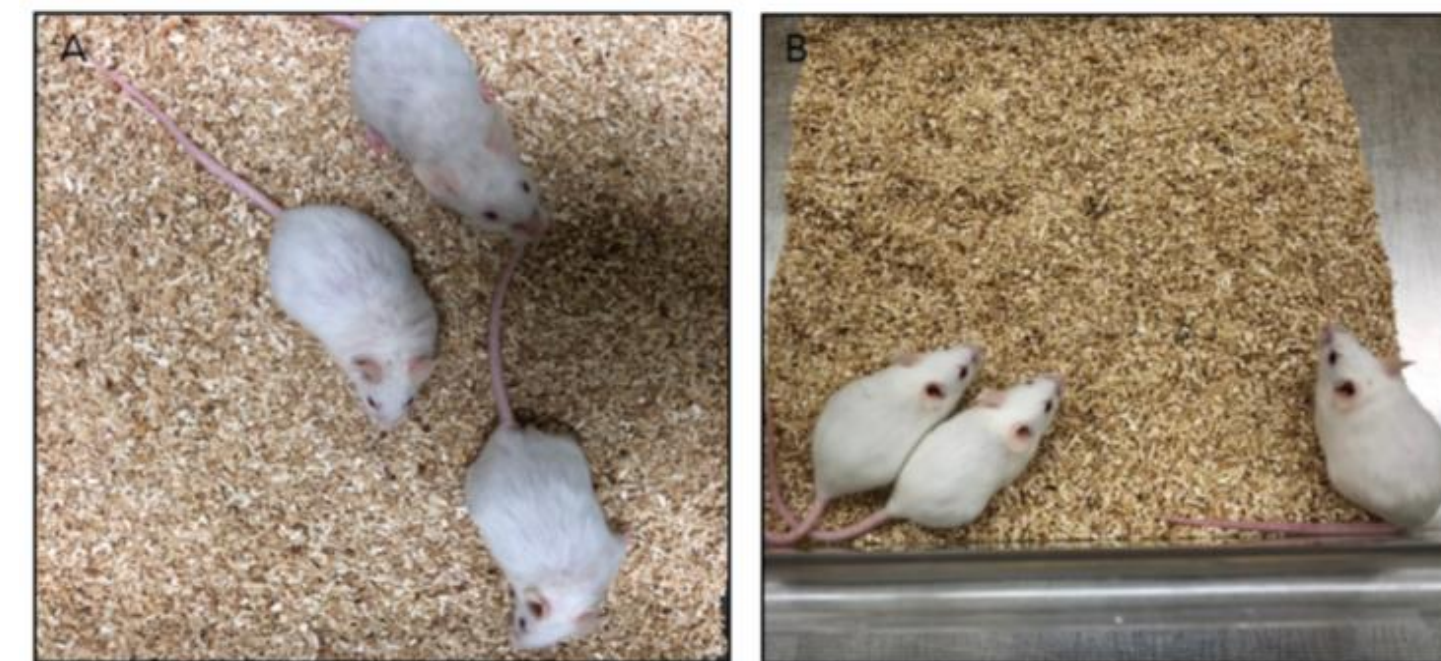
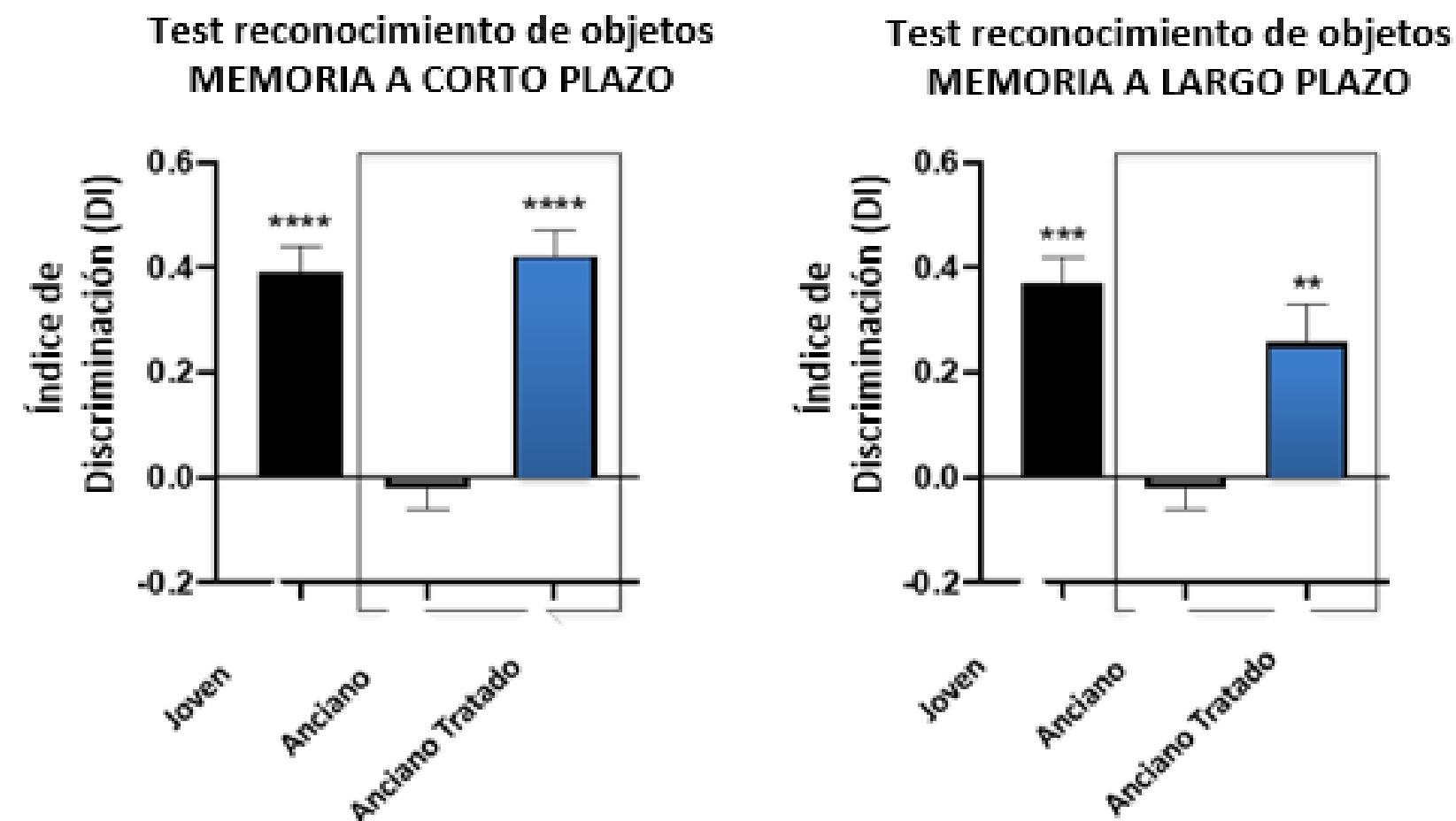
Patente solicitada: Salud cognitiva

- ✓ Nueva composición de extractos vegetales y DHA (Ácido docosahexaenoico) para mitigar el deterioro cognitivo asociado al envejecimiento.
- ✓ Forma parte del proyecto GERAS apoyado por el CDTI y cofinanciado por FEDER.
- ✓ El proyecto cuenta con la colaboración de la Universidad de Barcelona y la fundación Bosch i Gimpera.

RESULTADOS DEL ESTUDIO PRECLÍNICO

Mitigación del deterioro cognitivo del ratón asociado al envejecimiento

Mejora en el aspecto físico del ratón con un efecto rejuvenecedor



A) Ejemplo aspecto físico ratones sin tratar

B) Ejemplo aspecto físico ratones tratados

PROYECTO GERAS

Patente solicitada: Salud cardiovascular

- ✓ Enfocada en la prevención de enfermedades cardiovasculares para la población más senior, como la aterosclerosis, el accidente cerebrovascular, la enfermedad vascular periférica y la enfermedad coronaria.
- ✓ Descubrimiento de la capacidad de los polifenoles de almendra para mejorar la biodisponibilidad del hidroxitirosol del olivo aumentando así la eficacia de este potente compuesto cardioprotector.
- ✓ En un estudio clínico realizado en voluntarios con factor de riesgo cardiovascular moderado, la administración de esta combinación de extractos durante 4 semanas se tradujo en un 45% menos de LDL-oxidado respecto al grupo control, confirmando el potente efecto cardioprotector de esta combinación.
- ✓ Dirigido al sector de complementos alimenticios y alimentos funcionales para mejorar la salud cardiovascular.
- ✓ Forma parte del proyecto GERAS apoyado por el CDTI y cofinanciado por FEDER.
- ✓ La comercialización de este nuevo compuesto se centrará en Europa, Norteamérica, Brasil y APAC.

Mercado de los
complementos
alimenticios destinados a
la salud cardiovascular en
constante crecimiento

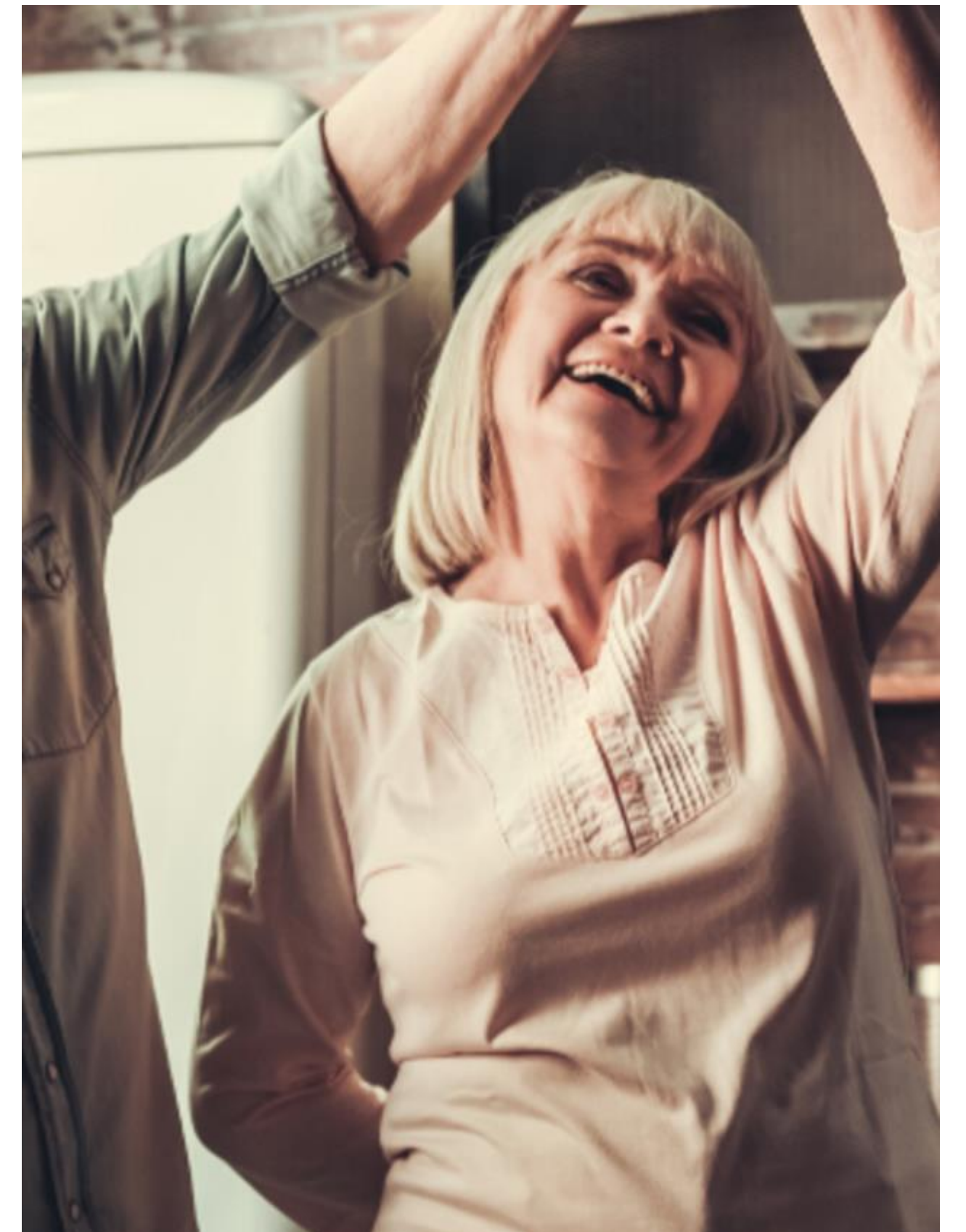
Mercado mundial de ingredientes para la salud del corazón

Mercado mundial actual >2.000 Mn\$

Crecimiento impulsado por el envejecimiento progresivo de la población.

Mercado mundial de suplementos para la salud del corazón

Potencial del mercado mundial >11.000 Mn\$



“Hacia una gestación y lactancia más saludable a través de la modulación de la microbiota en la mujer”

Proyecto GESTA HEALTH

OBJETIVO

- ✓ Productos destinados a favorecer un embarazo y una lactancia más saludables mediante la modulación de la microbiota en las mujeres.
- ✓ El CDTI ha concedido una financiación de 1,9 Mn € (85% sobre la inversión total del proyecto), cofinanciada por fondos FEDER.

| | |
|--|---|
| Salud de la Mujer en la etapa preconceptiva | Salud de la Mujer durante la lactancia |
| Salud de la Mujer durante el embarazo | Salud del bebé |

2,3 Mn €

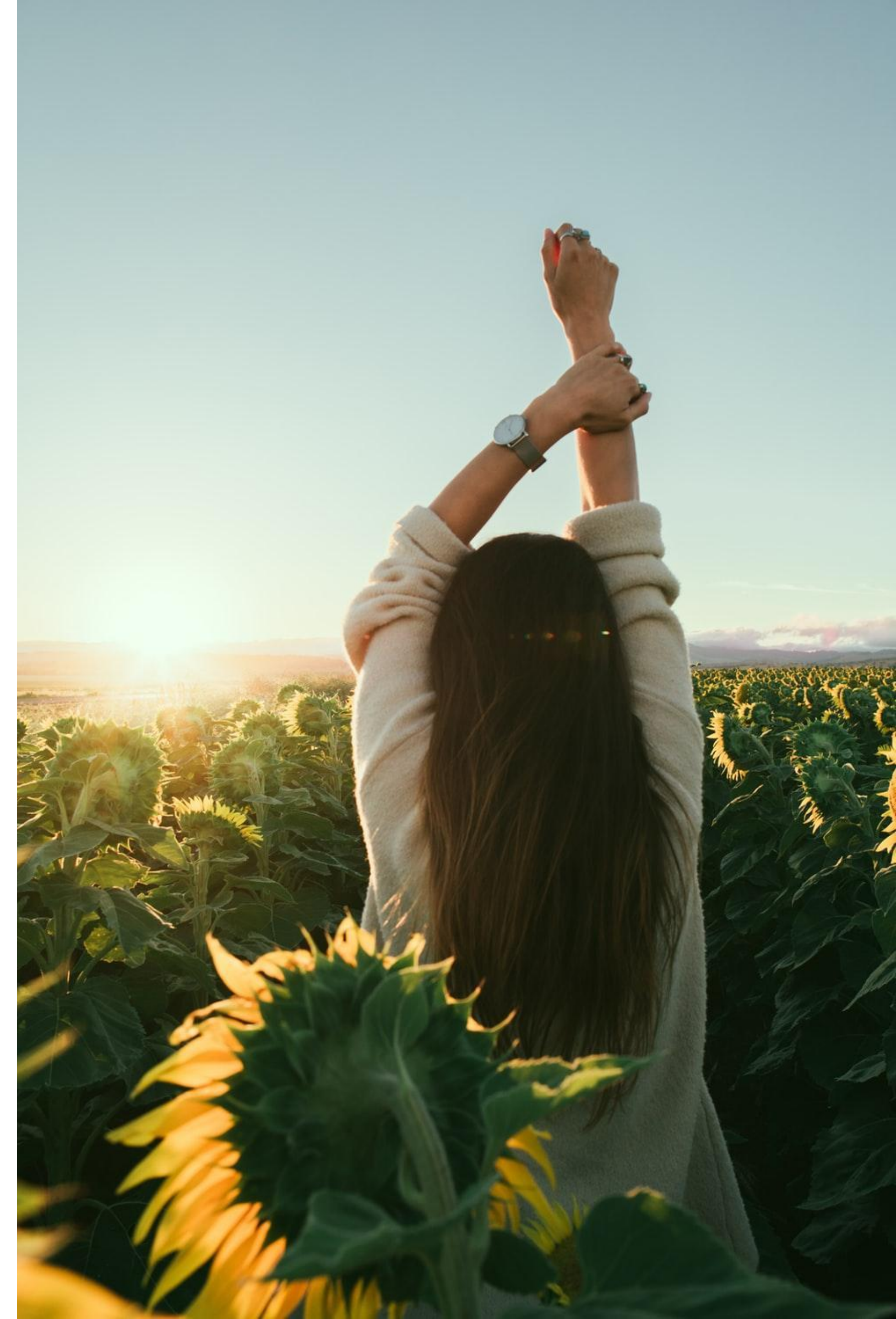
INVERSIÓN TOTAL

3,5 años

DURACIÓN

✓ Demuestra el compromiso de Biosearch con el I+D

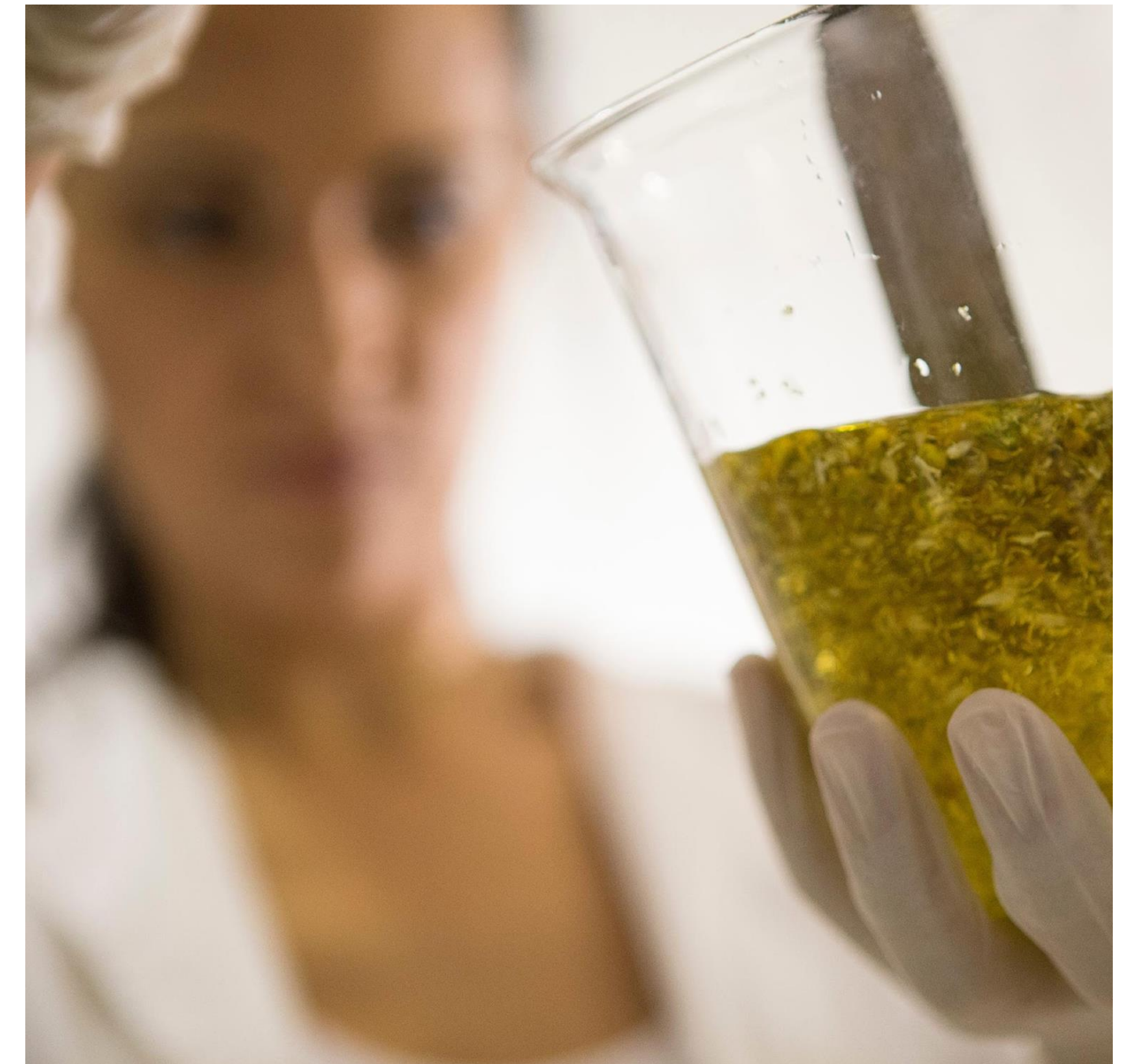
✓ Gran potencial de los probióticos en el mercado de ingredientes saludables



Patente solicitada: Infecciones vaginales

Composición probiótica que forma parte de un biocomposite (probiótico-colágeno-exopolisacárido) en la terapia de vaginosis bacteriana

- ✓ La novedad de esta composición viene del uso del nuevo material desarrollado que permite una mayor adherencia a la mucosa favoreciendo mayor eficacia del probiótico.
- ✓ Esta patente protege el uso de cualquier Lactobacillus en la formación de este biomaterial habiéndose demostrado con varias cepas probióticas de la colección propia de Biosearch.
- ✓ El proyecto cuenta con la colaboración del grupo de investigación del Prof. D. José Manuel Domínguez de la Universidad de Granada en el marco del proyecto GESTA HEALTH.
- ✓ La comercialización de este nuevo compuesto se centrará en el mercado europeo.



Patente solicitada: Infertilidad femenina

Cepa probiótica para los problemas de infertilidad en la mujer

- ✓ Se estima que el 15% de las parejas tiene problemas de fertilidad. El origen del problema se atribuye en un 30% de los casos a la mujer, en un 30% a los hombres y en un 25% de los casos a ambos, pero el origen es desconocido en el 15% de los casos restantes.
- ✓ Las investigaciones llevadas a cabo por la Universidad Complutense de Madrid en colaboración con Biosearch Life muestran cómo la administración oral de la cepa de *Lactobacillus Salivarius* CECT5713 a mujeres con infertilidad o con pérdida recurrente e inexplicable del embarazo, **permitió conseguir embarazos con una efectividad del 66%, y un éxito reproductivo del 56%**.
- ✓ Se convertiría en el primer probiótico que demuestra su efectividad para este tratamiento.

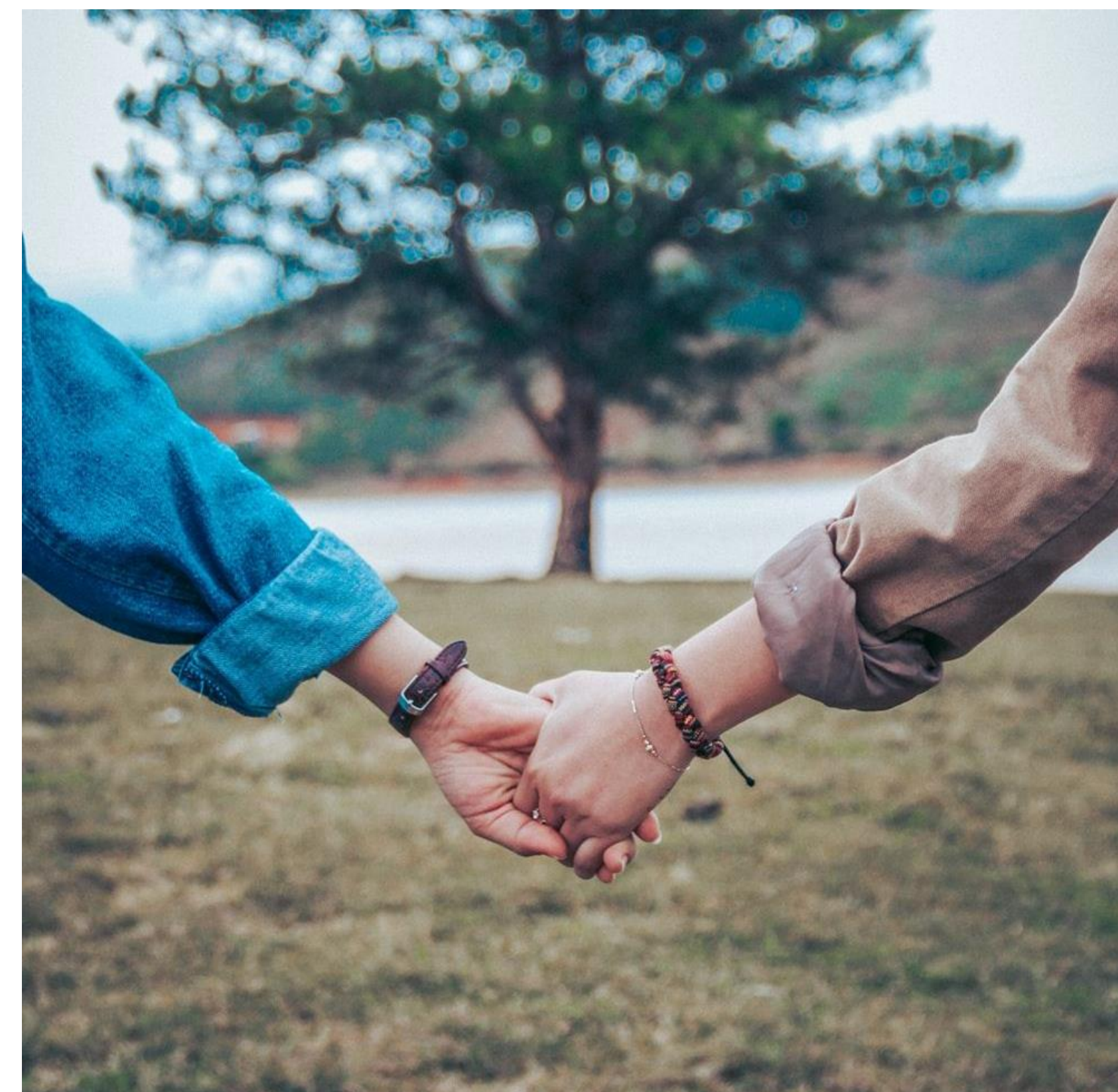


Mercado global de suplementos de fertilidad

1.470 Mn\$ en 2019

Crecimiento esperado: 7,8% TCAC 2019-2029

Tendencia positiva hacia productos que incluyen ingredientes naturales.





9M 2020

Proyectos estratégicos



Probióticos

Hereditum® Immunactiv K8

- ✓ La cepa *Lactobacillus coryniformis* CECT5711 K8 ha demostrado en diversos estudios un efectivo poder potenciador de la respuesta inmunológica.
- ✓ Destacan dos ensayos clínicos en humanos en protocolos de vacunación frente al virus de la hepatitis A y de la gripe.
- ✓ El efecto fue especialmente potente en población senior, más susceptibles a las infecciones y en los que se recomienda la vacunación frente a la gripe. La toma de *Lactobacillus* K8, demostró que el sistema inmunológico reconoció mejor los virus atenuados/muertos de las vacunas mejorando la respuesta inmunológica.

PROYECTO DE ENSAYOS CLÍNICOS COVID-19

- ✓ Continúa el proyecto de ensayos clínicos del producto Hereditum® Immunactiv K8, con el objetivo de medir su eficacia en la reducción de la incidencia y/o la severidad de la infección por COVID-19.
- ✓ En marcha el **estudio en personal sanitario en contacto con pacientes de COVID-19**, incluyendo 320 voluntarios, en el Hospital Universitario Clínico San Cecilio de Granada.
 - Reclutamiento de 150 voluntarios hasta el verano. Limitación del acceso a voluntarios en julio y agosto debido a la reducción de la incidencia del COVID-19.
 - Reactivación del estudio y reiniciación del reclutamiento del resto de voluntarios ante el comienzo de la segunda ola.
- ✓ El **xx** de noviembre comenzará un nuevo **estudio orientado a la reducción de la incidencia del COVID en población anciana** en cinco residencias de mayores, incluyendo alrededor de 300 voluntarios.
- ✓ Estrategia de carácter preventivo basada en el refuerzo del sistema inmunológico.



Lípidos

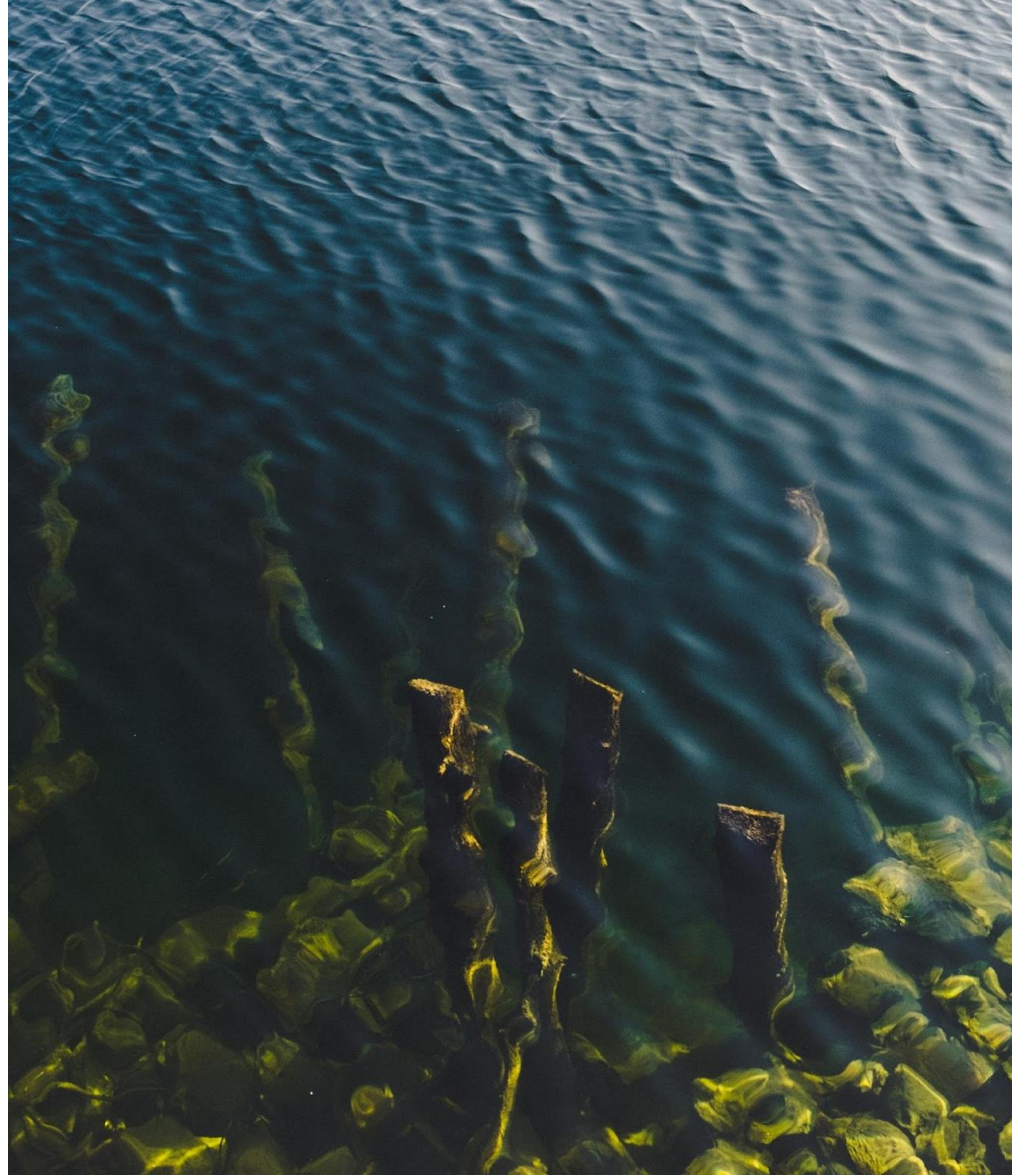
Microalgae

Eupoly-3[®] DHA Algae es el primer producto de origen no animal de la gama de lípidos. Se trata un aceite de microalga que constituye una fuente natural de omega-3 con alto contenido de DHA orientado a alimentación infantil por sus efectos en el desarrollo de la función cerebral y de la visión.

Se mantiene el crecimiento de Eupoly-3[®] DHA Algae, esperándose un notable crecimiento en el próximo ejercicio.

VENTAJAS

- ✓ Producto sostenible y sin contacto con el medio marino (cultivo sostenible en fábricas de fermentación de microalgas)
- ✓ Nuevos clientes - es apto para veganos
- ✓ Con los mismos estándares de calidad que Eupoly-3



Extractos

Salud de la Mujer

Caronositol Fertility™
D-CHIRO-INOSITOL & MYO-INOSITOL

Síndrome de Ovario Poliquístico (SOP)

 **LUPRENOL**
NATURAL INGREDIENT FOR MENOPAUSAL DISCOMFORT

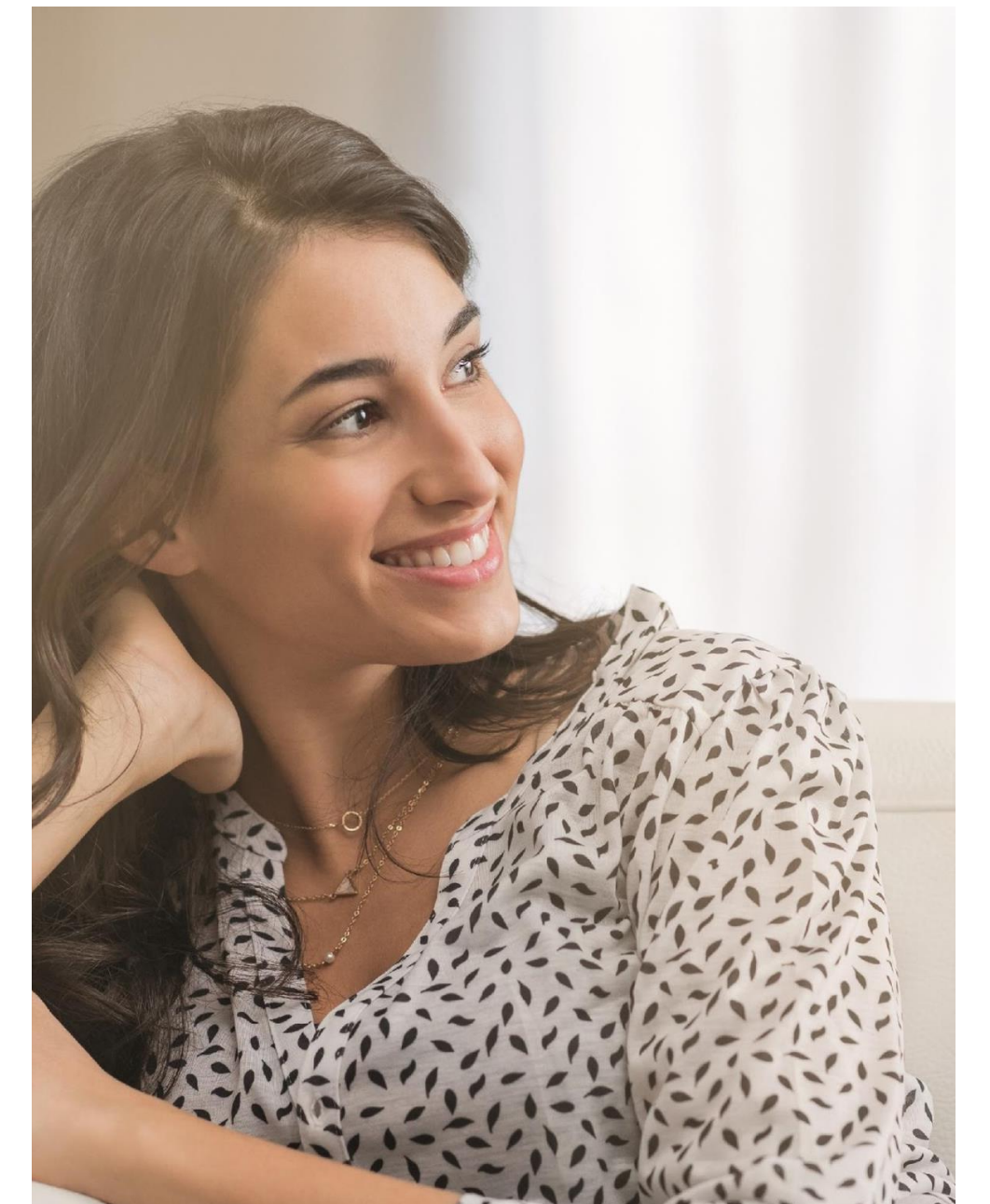
Menopausia

 **Damilib**
Improving Sexual Desire

Disfunción sexual

 **Voluntas®**
Supporting breastfeeding

Galactagogos naturales



Extractos

Salud Infantil

Exxentia® Kids BREATH

Exxentia Kids breath

Enfocado a mejorar la salud de los niños a nivel respiratorio, por sus propiedades demulcentes y expectorantes

Exxentia® Kids DIGESTIVE

Exxentia Kids Digestive

Enfocado a mejorar la salud de los niños a nivel digestivo, en situaciones de estreñimiento y cólicos

Exxentia® Kids SLEEP

Exxentia Kids Sleep

Ayuda a reducir la agitación nerviosa y favorece un descanso reparador

Preparados glicerinados

Exxentia® Kids

THE NEW LINE of
Biosearch Life extracts
focused on

children from
0 months
to 6 years



Extractos

Food & Beverage

Exxentia Food & Beverage aporta diferentes soluciones de extractos botánicos para la industria de bebidas y alimentos beneficiosos para la salud:

- ✓ Amplia gama de extractos botánicos y mezclas de extractos personalizados para la tranquilidad, energía, detox, belleza de la piel, control de peso y vitalidad del cabello.
- ✓ Fórmulas adaptadas a las tendencias actuales del mercado: origen vegetal, etiqueta limpia y "comer sano".

APLICACIONES



Bebidas listas para beber



Productos funcionales



Snacks saludables



Aditivos naturales





**BIOSEARCH
LIFE**

9M 2020

ESG





BUEN GOBIERNO CORPORATIVO

- ✓ Política de responsabilidad social corporativa.
- ✓ Política de control y gestión de riesgos.
- ✓ Política de retribución de los Consejeros.
- ✓ Política de comunicación con accionistas, inversores y asesores de voto.
- ✓ Procedimiento de selección de candidatos a Consejero.
- ✓ Reglamento de funcionamiento de la Junta General y del Consejo de Administración.
- ✓ Reglamento interno de conducta en materias relativas a los mercados de valores.



POLÍTICA FISCAL

- ✓ Biosearch está adherida al **Código de Buenas Prácticas Tributarias** cuyo objetivo es aumentar la eficacia de los controles de la Administración Tributaria, llevando a cabo aquellas prácticas que conduzcan a la reducción de riesgos fiscales significativos.
- ✓ **Política fiscal interna** recoge la estrategia fiscal y el compromiso de cumplimiento, desarrollo e implantación de buenas prácticas tributarias para mantener una relación fluida con la Administración basada en la confianza mutua, la transparencia y la colaboración.

SOSTENIBILIDAD

Dos plantas con **CERTIFICACIÓN BIO**

Certifica la producción y etiquetado de los productos ecológicos en la planta industrial de probióticos de Granada y la planta de extractos de Talayuela.

Lucha contra el cambio climático

Medición de la huella de carbono con el fin de controlar y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.

Certificado **Friend of the Sea**

Certifica el origen y gestión sostenible de productos marinos.

Control de la cadena de suministro

Auditoría de nuestros proveedores para garantizar buenas prácticas agrícolas, comercio justo y evitar el fraude.

Actividad sostenible

Exxentia desarrolla y fabrica productos vegetales, contribuyendo al mantenimiento de cultivos controlados.

Otros

- Gestión de residuos y reciclaje
- Recuperación de alcoholes
- Cumplimiento de la normativa ambiental en plantas de producción
- Eficiencia energética

Compliance

ÓRGANOS

- Compliance Officer
- Comité de Corporate Compliance

TRANSPARENCIA

- Difusión interna
 - Intranet corporativa con acceso directo al área de Compliance.
 - Información trimestral al Consejo de Administración.

GESTIÓN

- Gestión directa del Canal Ético.
- Asignación presupuestaria del área independiente.

POLÍTICAS

- Política anticorrupción y antisoborno.
- Política de homologación y validación de proveedores.
- Política para procesos de compras, validación y firmas corporativas.
- Política de seguridad de la información.
- Código interno de conducta.
- Welcome pack de empleados.



Calidad y seguridad como una prioridad

Certificaciones y registros

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
|  <p>CERTIFICADO ISO 22000</p> |  <p>CERTIFICADO FSSC 22000</p> |  <p>CERTIFICADO FOS</p> |  <p>CEPAS K8 & LC40 REGISTRADAS EN CANADA</p> |  <p>CEPA LC40 REGISTRADA EN CHINA</p> |
|  <p>ACREDITACIÓN ISO 17025</p> |  <p>INSP US-FDA GMP-DIETARY FOOD Part 110&111</p> |  <p>CERTIFICADO SAE</p> |  <p>CERTIFICADO IFFO-RS</p> |  <p>INSP AEMPS GMP-API (ICH Q7)</p> |
|  <p>CERTIFICADO GMP FOOD Internat. Codex Alimentarius</p> |  <p>CERTIFICADO BIO (Extractos y Probióticos)</p> |  <p>CERTIFICADO HALAL</p> |  <p>CERTIFICADO KOSHER</p> | |

Certificación BIO

CERTIFICACIÓN BIO

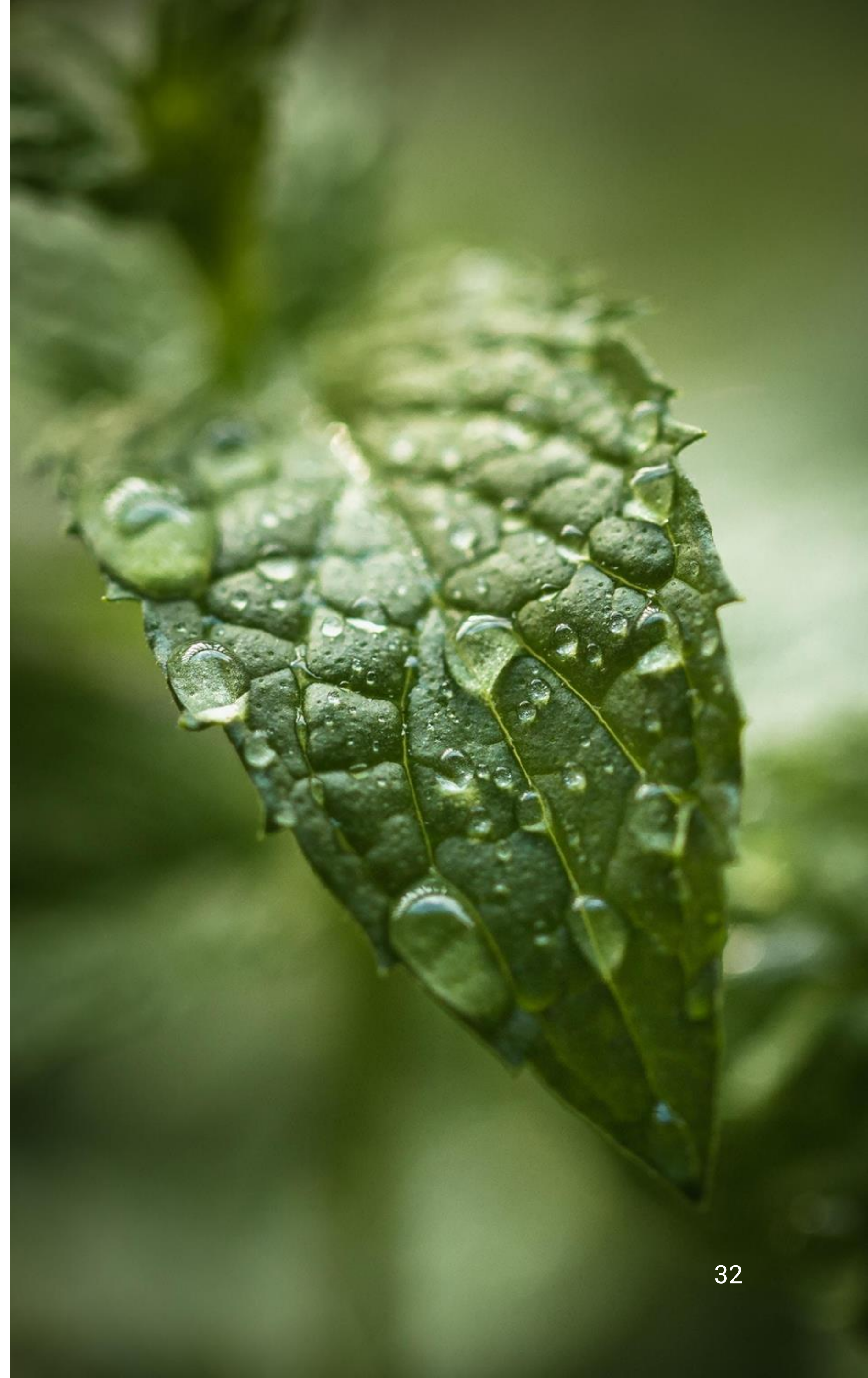
- ✓ De materias primas de proveedores seleccionados, sin pesticidas o OGMs (Organismos Genéticamente Modificados)
- ✓ Usando materias primas validadas ecológicamente
- ✓ Proceso de extracción conforme al **REGLAMENTO EUROPEO (CE) No 889/2008**



Pioneros en la certificación BIO de una cepa probiótica
En la planta de Granada se ha obtenido el Certificado de Conformidad con el Reglamento (CE) 834/2007 sobre producción y etiquetado de los productos ecológicos para el producto Hereditum Lc40 (bacteria probiótica).



En la planta de Talayuela se ha obtenido el Certificado como Elaboradores y Comercializadores Ecológicos, un primer paso para la fabricación de ingredientes etiquetados como Organic/Ecológicos.



ADN

IMPLANTACIÓN DE IDENTIFICACIÓN GENÉTICA DE PLANTAS POR ADN

Biosearch Life implementa la identificación de especies botánicas mediante técnicas genético moleculares (DNA barcoding).

Con esta medida antifraude se garantiza la identidad de la materia prima de nuestros productos de origen botánico.

Se ha analizado ADN en un total de 124 lotes de plantas de 22 especies botánicas diferentes, entre ellas plantas para fabricaciones API y BIO. En todos los casos se confirma identidad botánica.





9M 2020

Conclusiones



9M 2020

Conclusiones



Continúa la tendencia de crecimiento



**CRECIMIENTO
ORGÁNICO EN
EXTRACTOS Y
PROBIÓTICOS**



**65% DE
CRECIMIENTO
DEL EBITDA
9M '20 VS 9M '19**



**SANEADA ESTRUCTURA
FINANCIERA CON
FUERTE POSICIÓN
DE EFECTIVO**



**SIGNIFICATIVO
REFUERZO DEL
PIPELINE DE I+D**

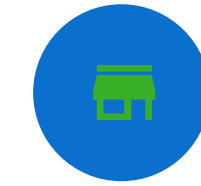
Se espera una estabilización del crecimiento para el conjunto de 2020 manteniendo la prudencia de la evolución de la situación general del mercado



BIOSEARCH LIFE

Contáctanos

<http://www.biosearchlife.es/>



Contacto Relación con Inversores

Tel: (+34) 958 240 200

oficinaatencionaccionista@biosearchlife.com

Biosearch Life

Camino de Purchil, 66

18004 Granada (España)

