

ebankinter.com

Presentación de resultados

Julio de 2002

BANKINTER advierte que esta presentación contiene previsiones en diversas partes de la misma entre las que se incluyen, a modo meramente enunciativo, previsiones relativas a la evolución de nuestro negocio y a nuestros resultados económicos. Si bien estas previsiones responden a nuestra opinión y nuestras expectativas futuras en relación con la evolución de nuestro negocio, determinados riesgos, incertidumbres y otros factores importantes podrían hacer que la evolución y los resultados reales difieran significativamente de nuestras expectativas. Entre estos factores se incluyen, sin carácter limitativo, (1) tendencias generales del mercado, macroeconómicas, gubernamentales y en materia de regulación, (2) variaciones en los mercados de valores tanto locales como internacionales, en los tipos de cambio y en los tipos de interés, (3) presiones de la competencia, (4) avances tecnológicos, (5) cambios en la situación financiera o en la capacidad crediticia de nuestros clientes, deudores y contrapartes. Los factores de riesgo y otros factores clave que hemos señalado podrían afectar negativamente a los resultados del negocio y financieros que aparecen en presentaciones e informes tanto pasados como futuros, incluidos los depositados ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores.

1.-Clientes

2.-Redes

3.-Inversiones

4.-Resultados

1.- Gestión Clientes

Calidad

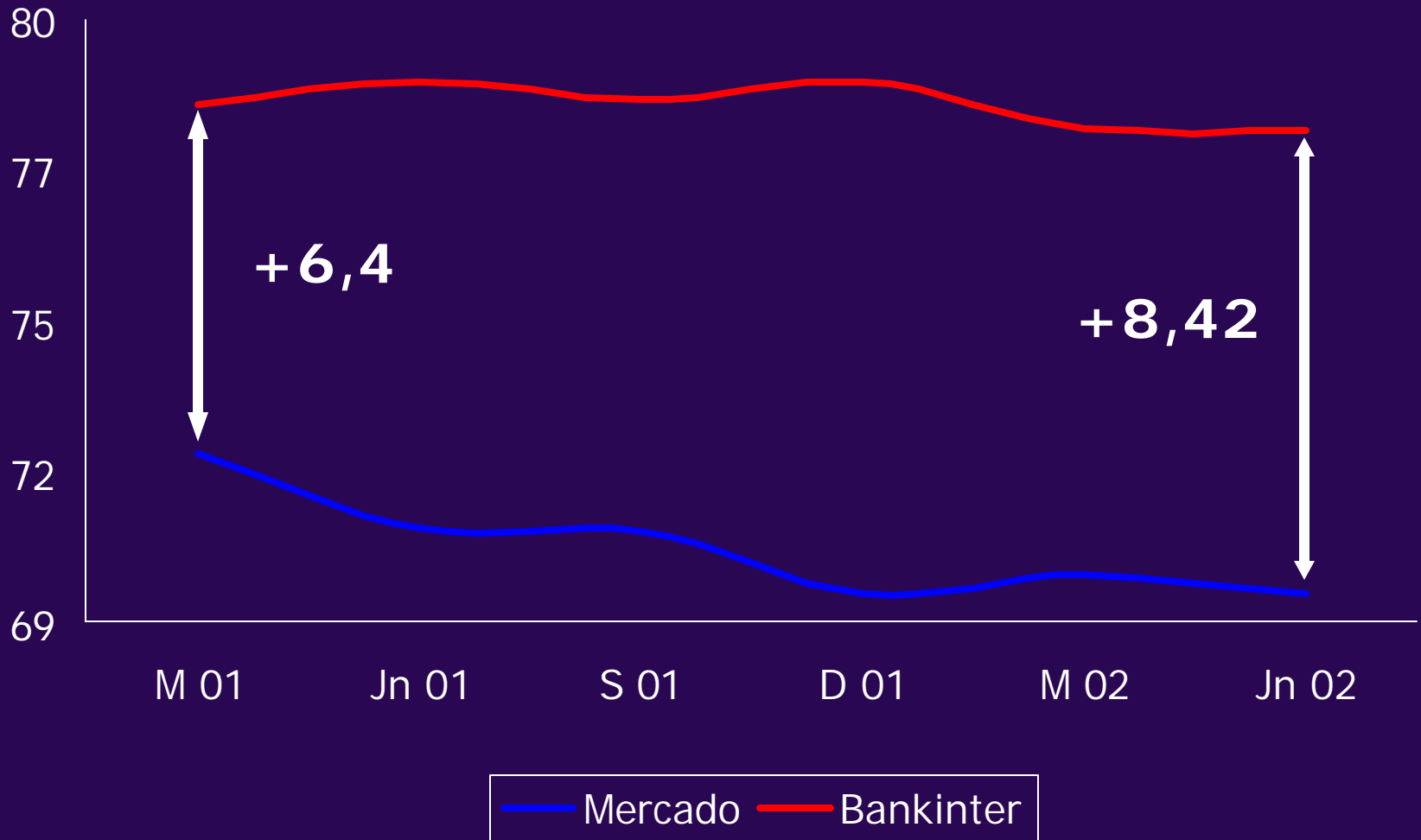
Actividad

Rentabilidad

Resultados

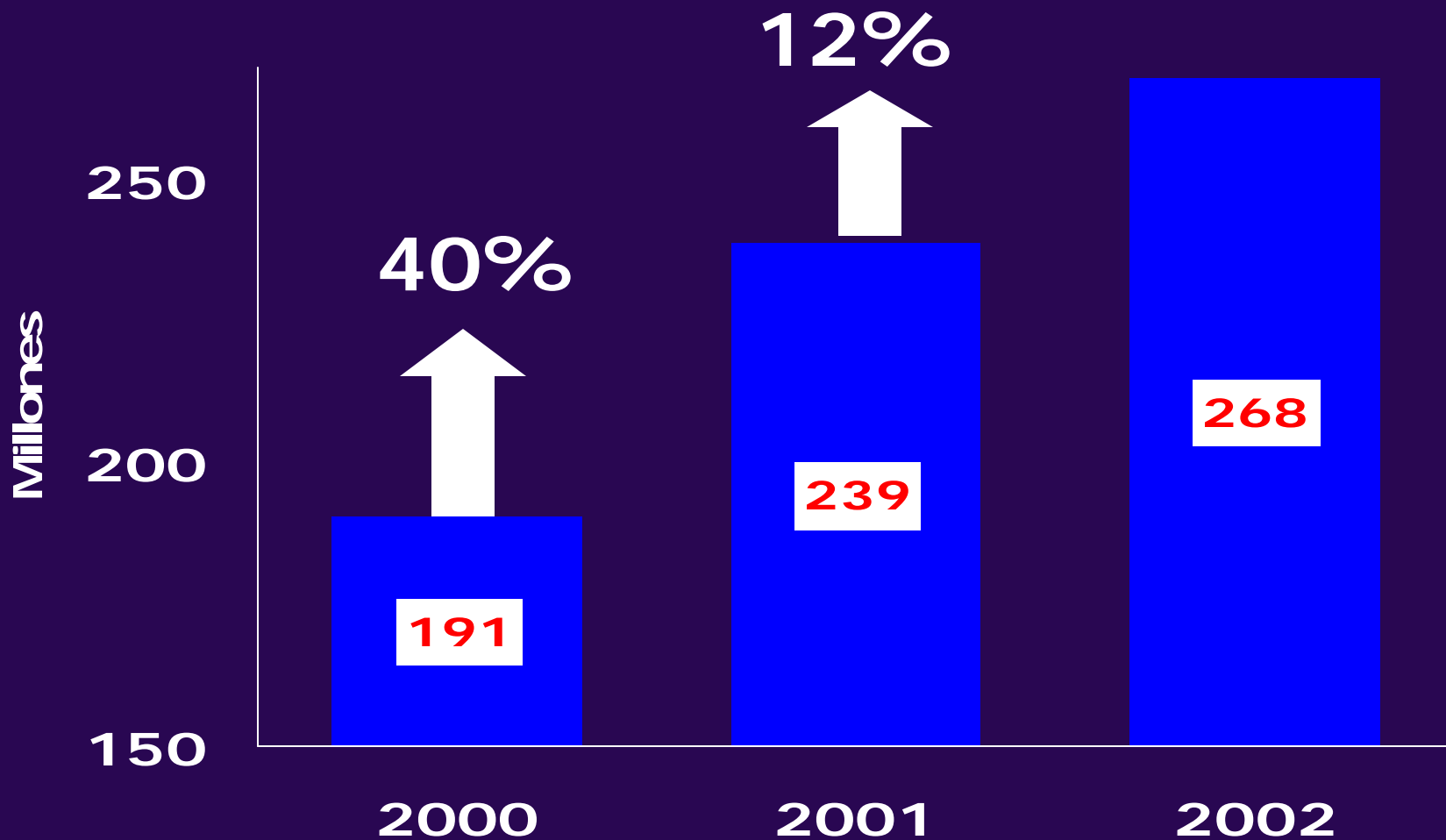
Potencial

Calidad de Servicio



Actividad

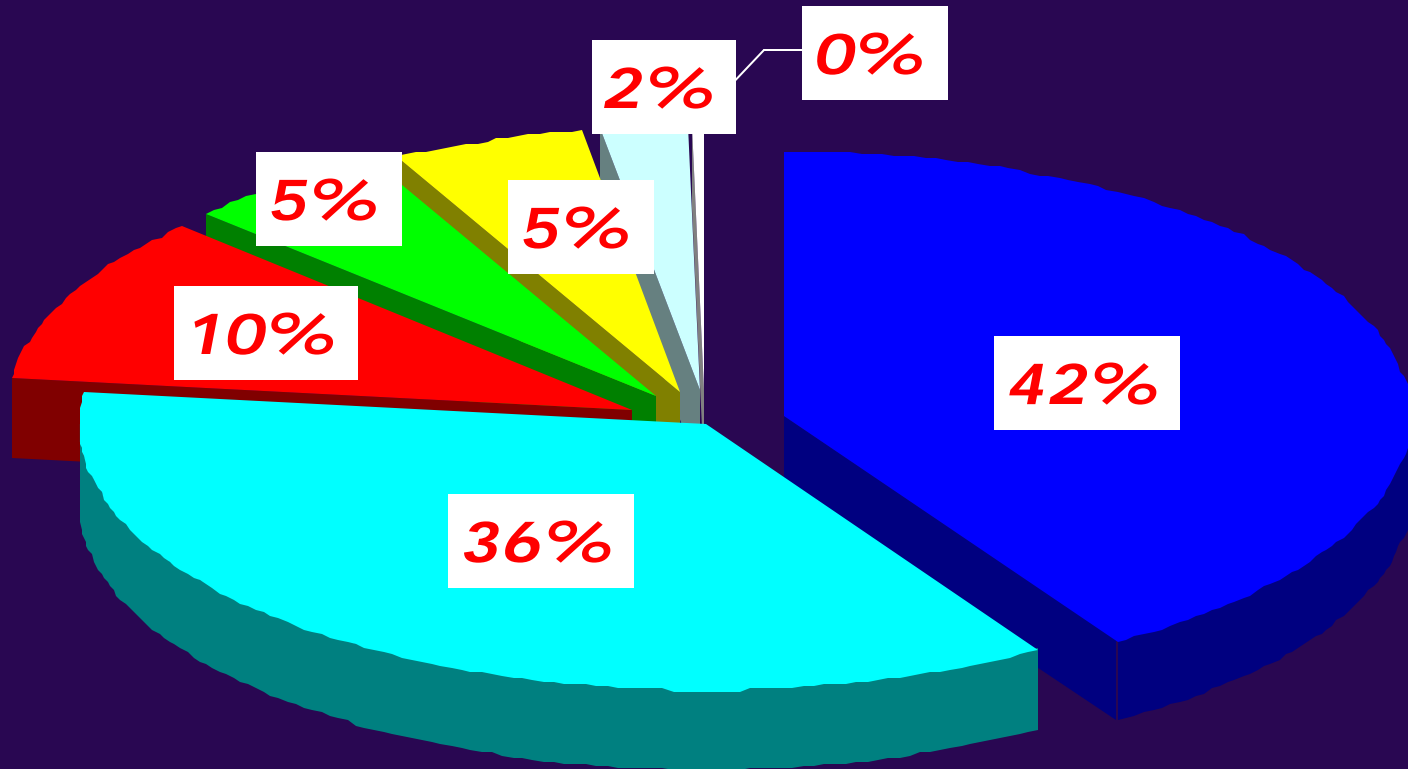
Transacciones



Acumulado junio

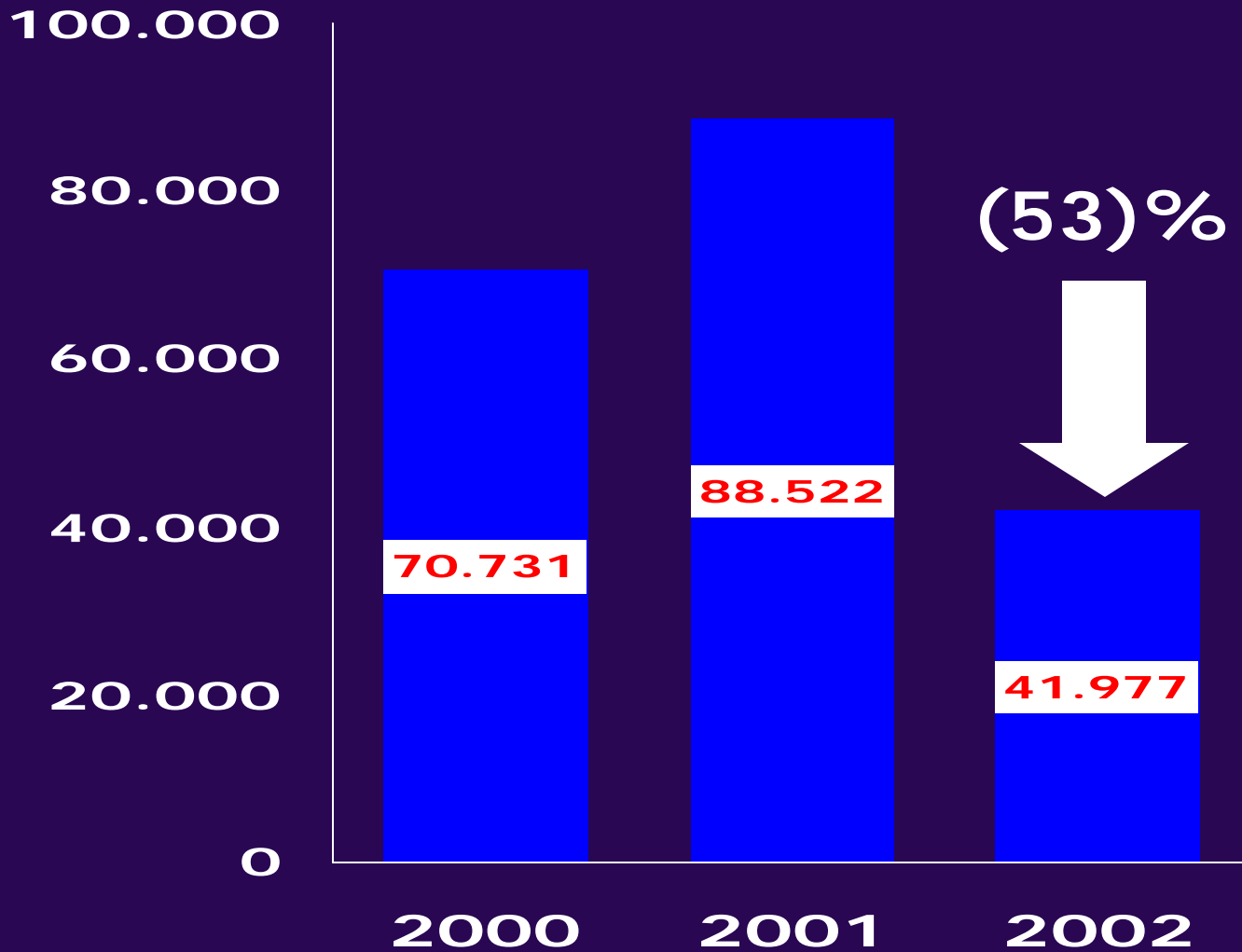
Transacciones por soporte

■ Internet ■ Oficinas ■ Teléfono ■ Tarjetas ■ Bca. Electrónica ■ Móviles ■ Cajeros



Junio 2002

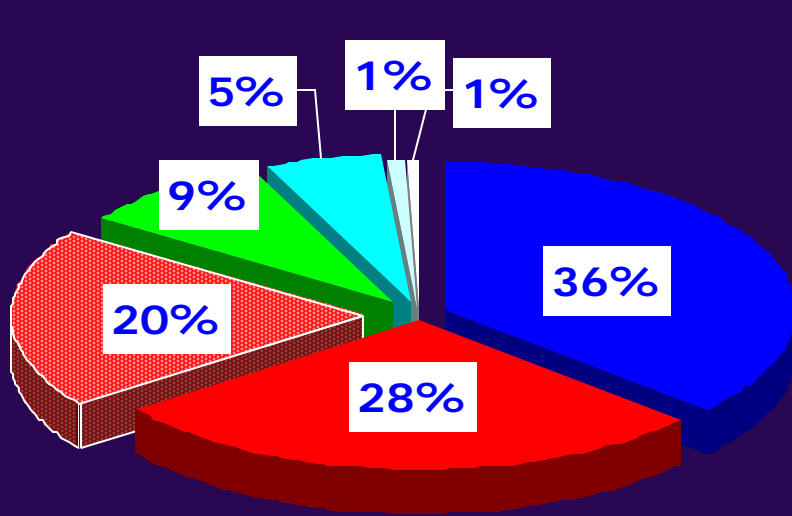
Nuevos clientes



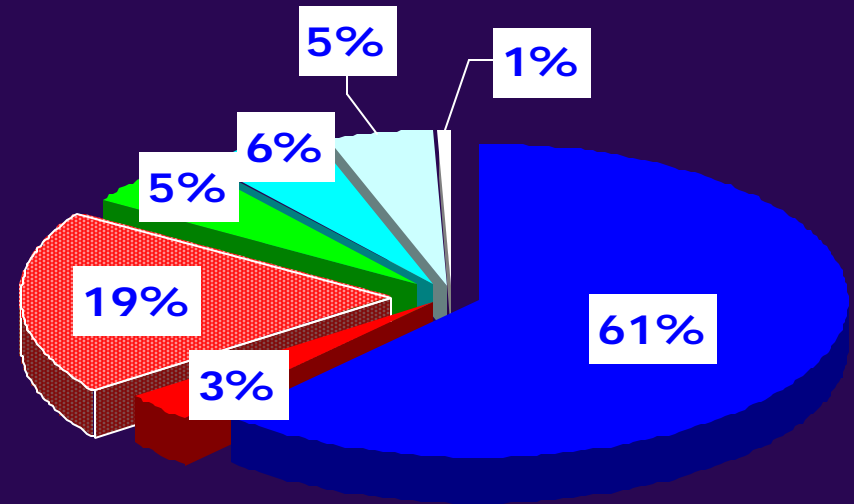
Acumulado junio

Nuevos clientes por canal

■ Oficinas ■ Portales ■ Internet ■ R. Agencial ■ B. Virtual ■ Consumo ■ B. Telefónica



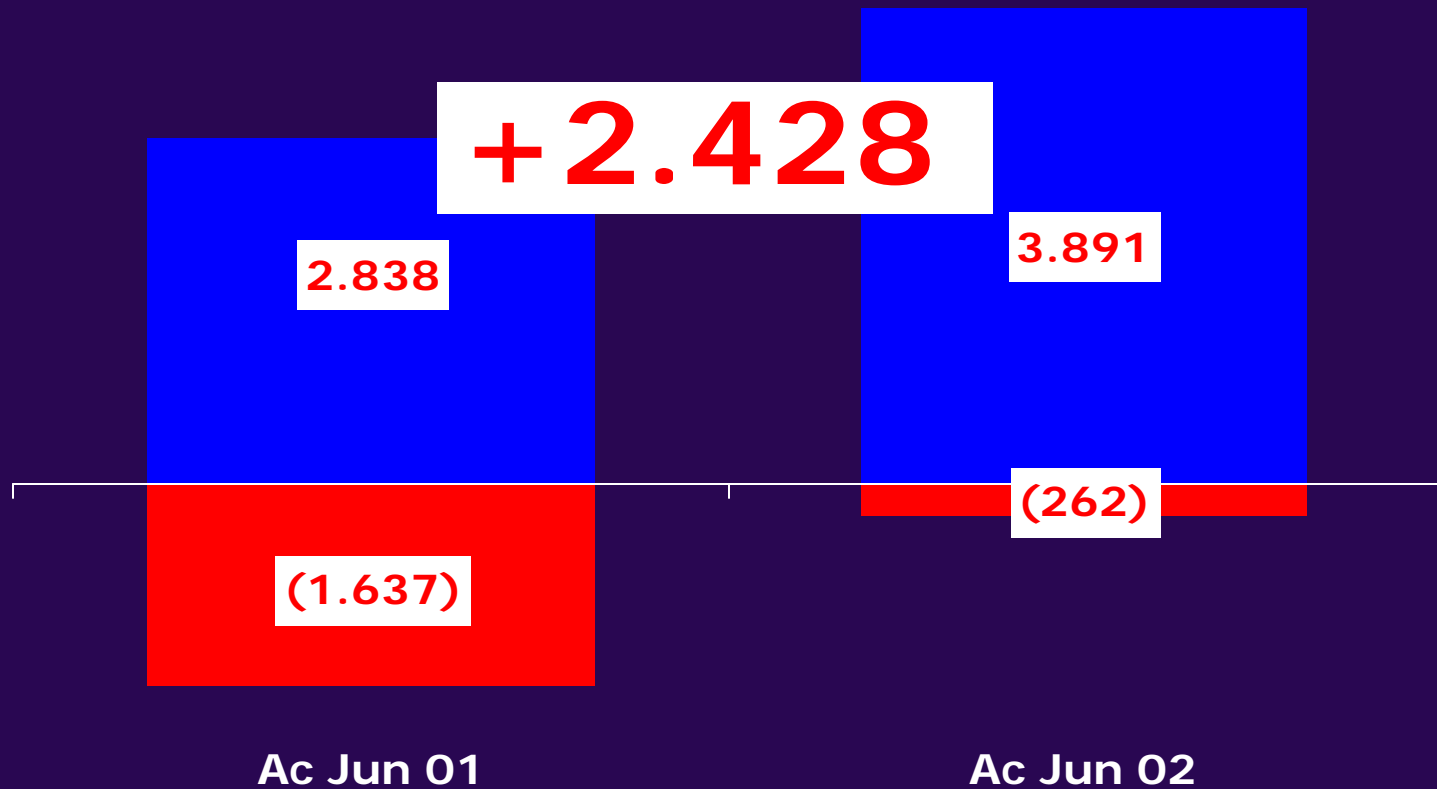
Acumulado Dic. 2001



Acumulado junio 2002

Rentabilidad nuevos clientes

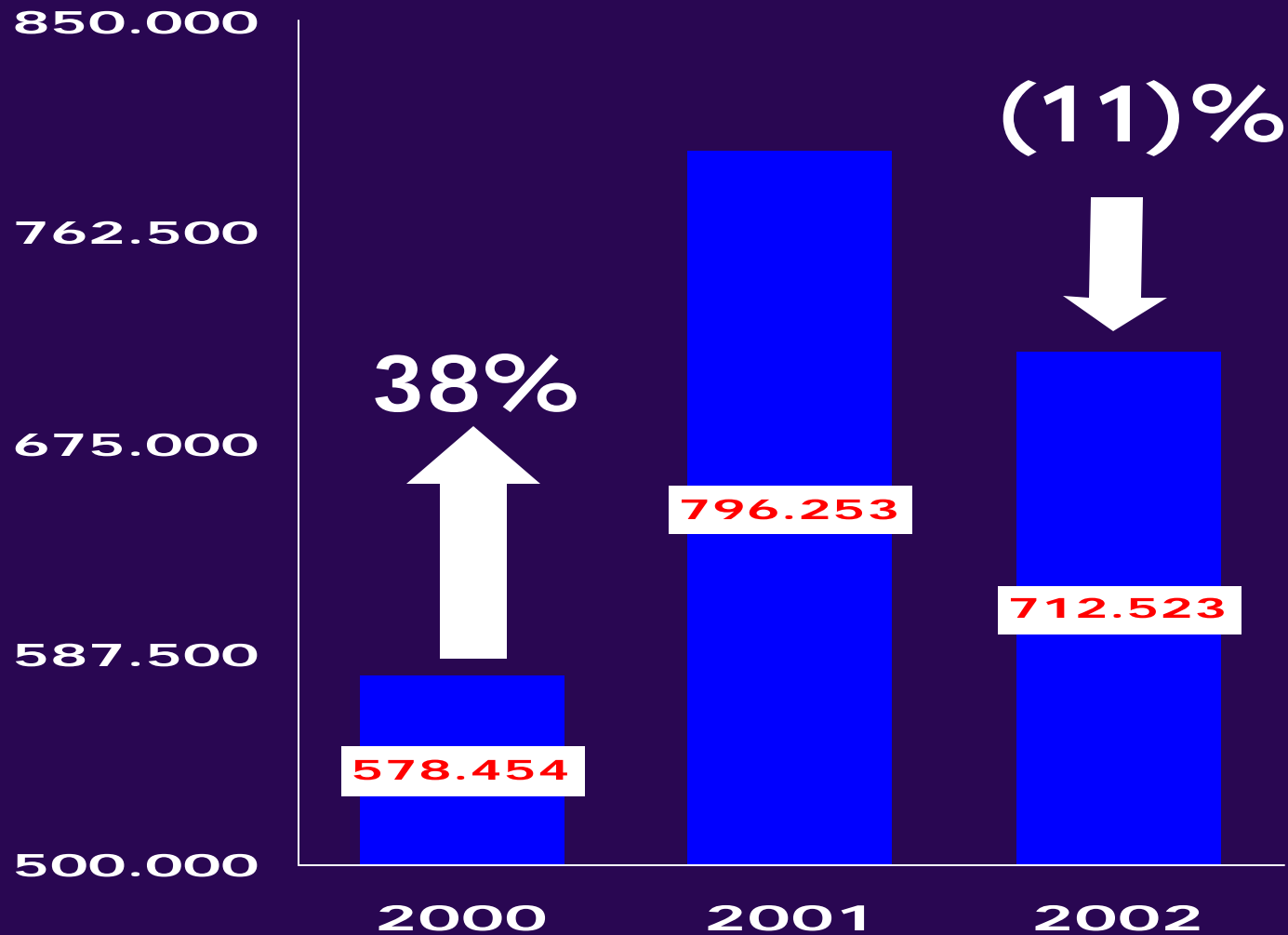
■ Nuevos activos ■ Nuevos inactivos



Miles de euros

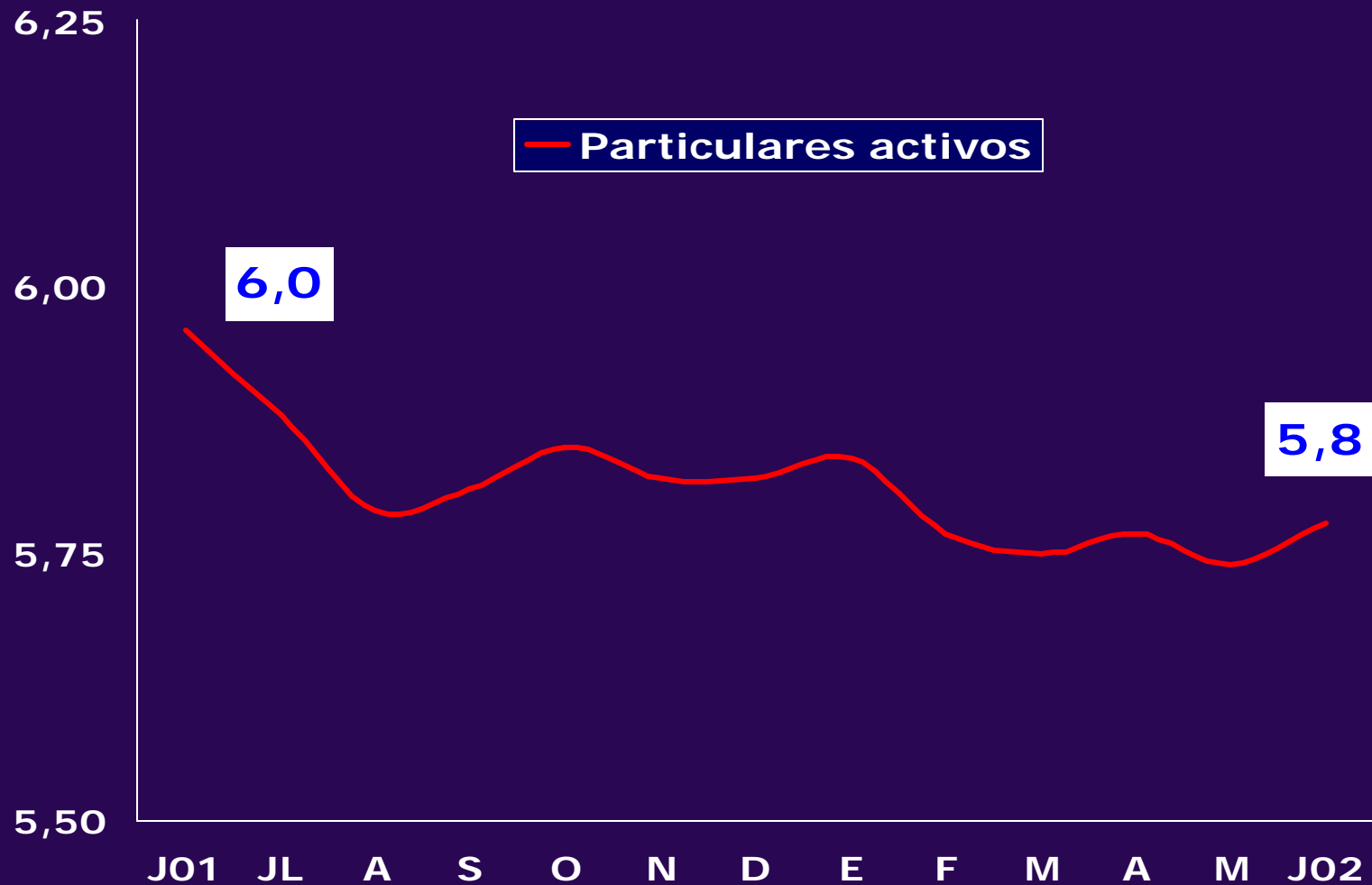
Particulares + Privada

Productos vendidos



Acumulado Junio 2002

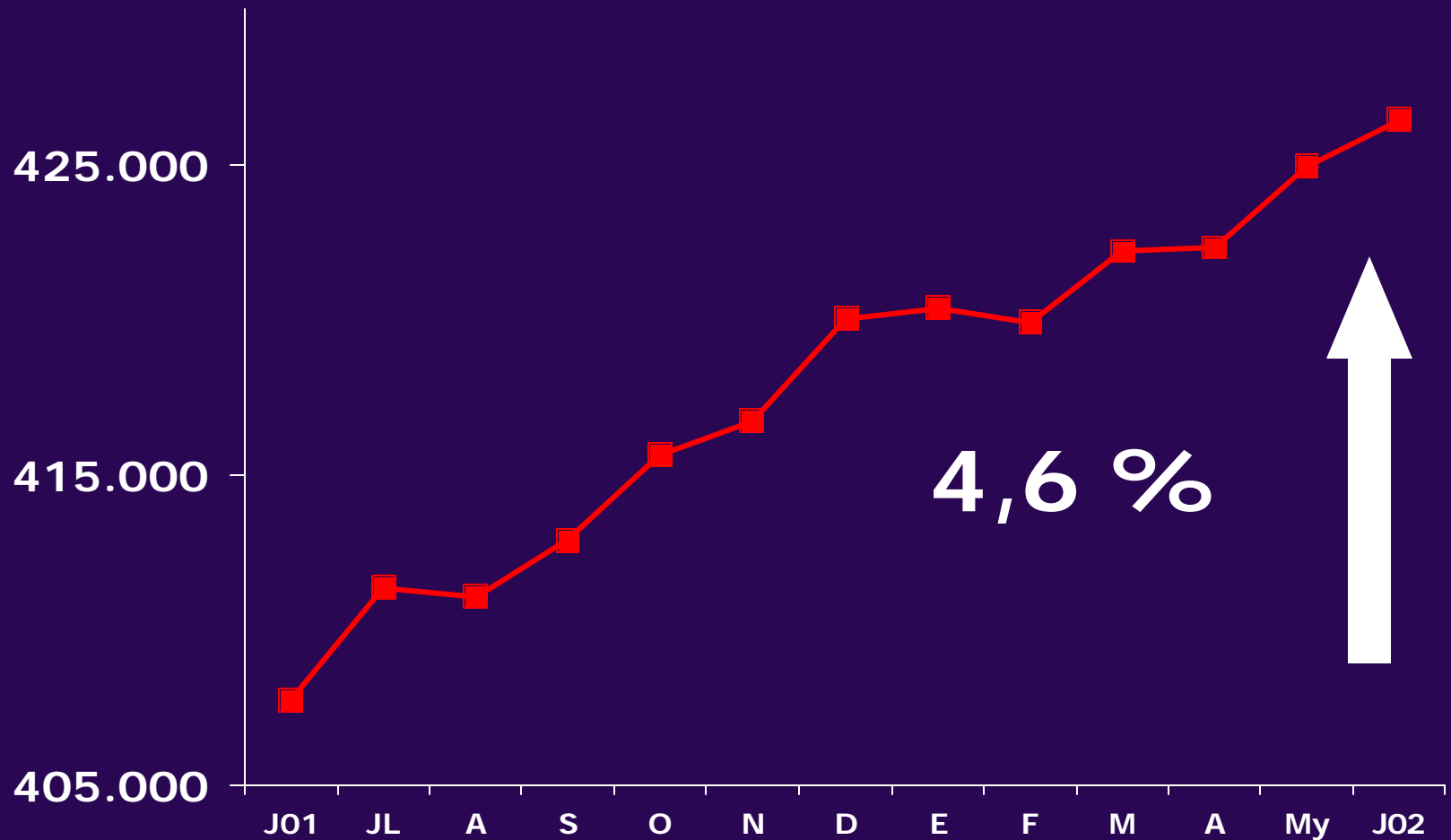
Productos por cliente



Rentabilidad

Cientes activos

(personas físicas)

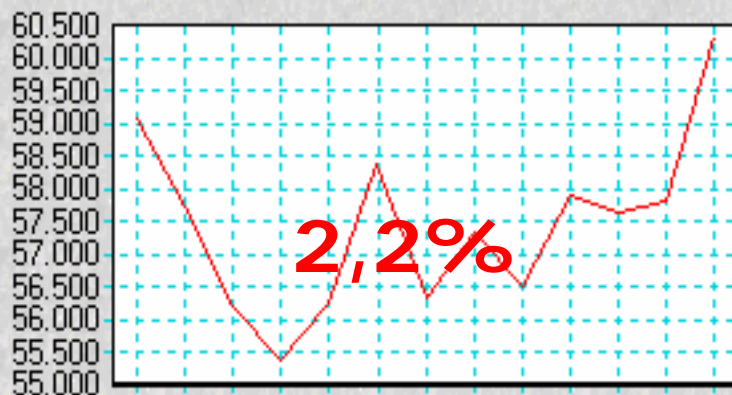


Evolución nº clientes

CUADRANTE III

CONCEPTO

CLIENTES

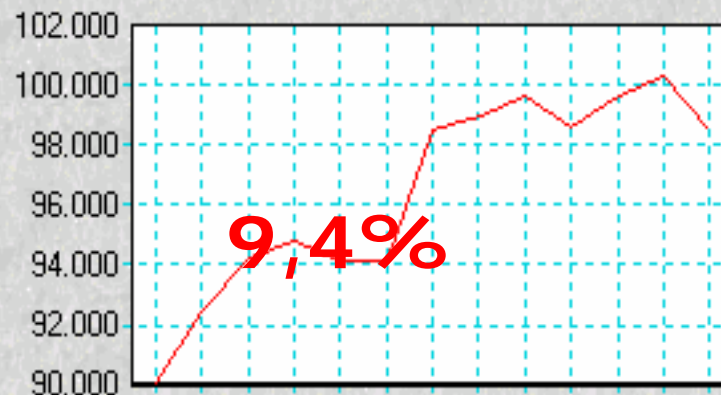


2,2%

JI-01 Se-01 No-01 En-02 Ma-02 My-02
Jn-01 Ag-01 Oc-01 Di-01 Fb-02 Ab-02 Jn-02

CUADRANTE I

CLIENTES



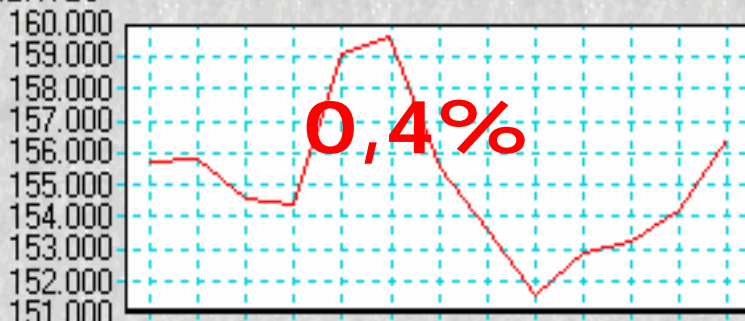
9,4%

JI-01 Se-01 No-01 En-02 Ma-02 My-02
Jn-01 Ag-01 Oc-01 Di-01 Fb-02 Ab-02 Jn-02

CUADRANTE IV

CONCEPTO

CLIENTES

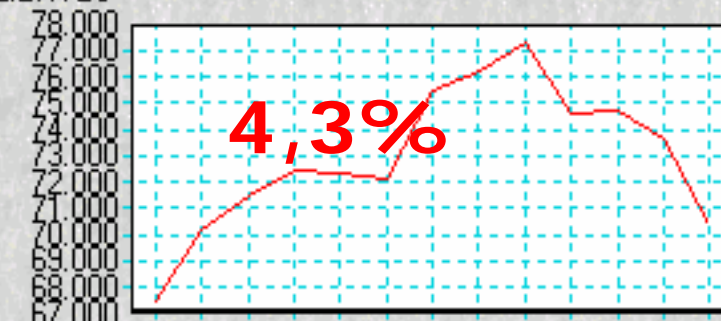


0,4%

JI-01 Se-01 No-01 En-02 Ma-02 My-02
Jn-01 Ag-01 Oc-01 Di-01 Fb-02 Ab-02 Jn-02

CUADRANTE II

CLIENTES



4,3%

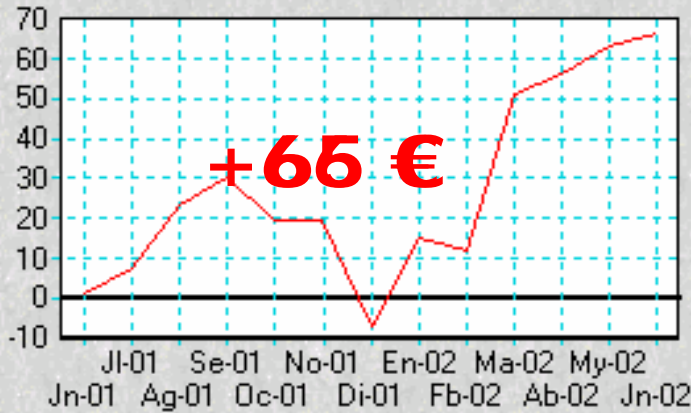
JI-01 Se-01 No-01 En-02 Ma-02 My-02
Jn-01 Ag-01 Oc-01 Di-01 Fb-02 Ab-02 Jn-02

Evolución rentabilidad media de clientes

CUADRANTE III

CONCEPTO

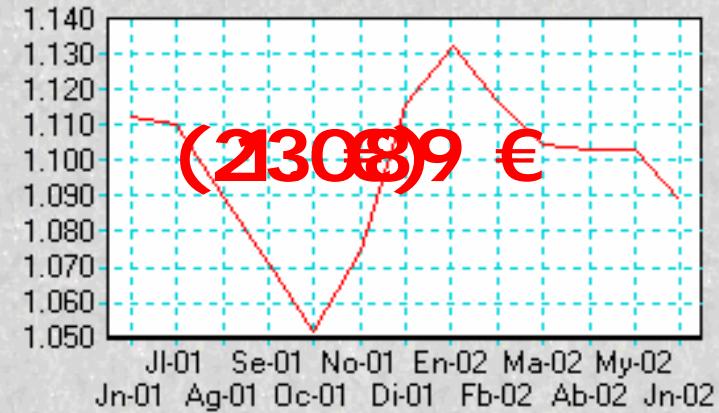
EUR



CUADRANTE I

CONCEPTO

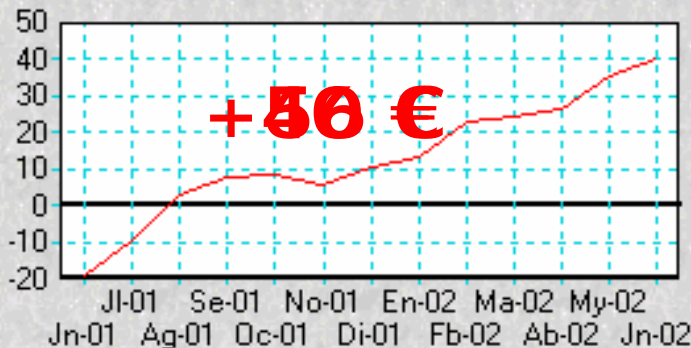
EUR



CUADRANTE IV

CONCEPTO

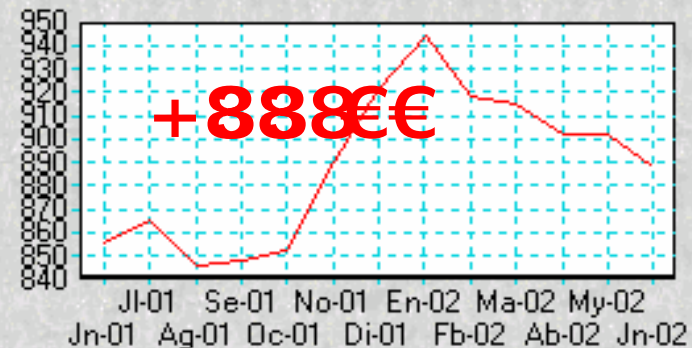
EUR



CUADRANTE II

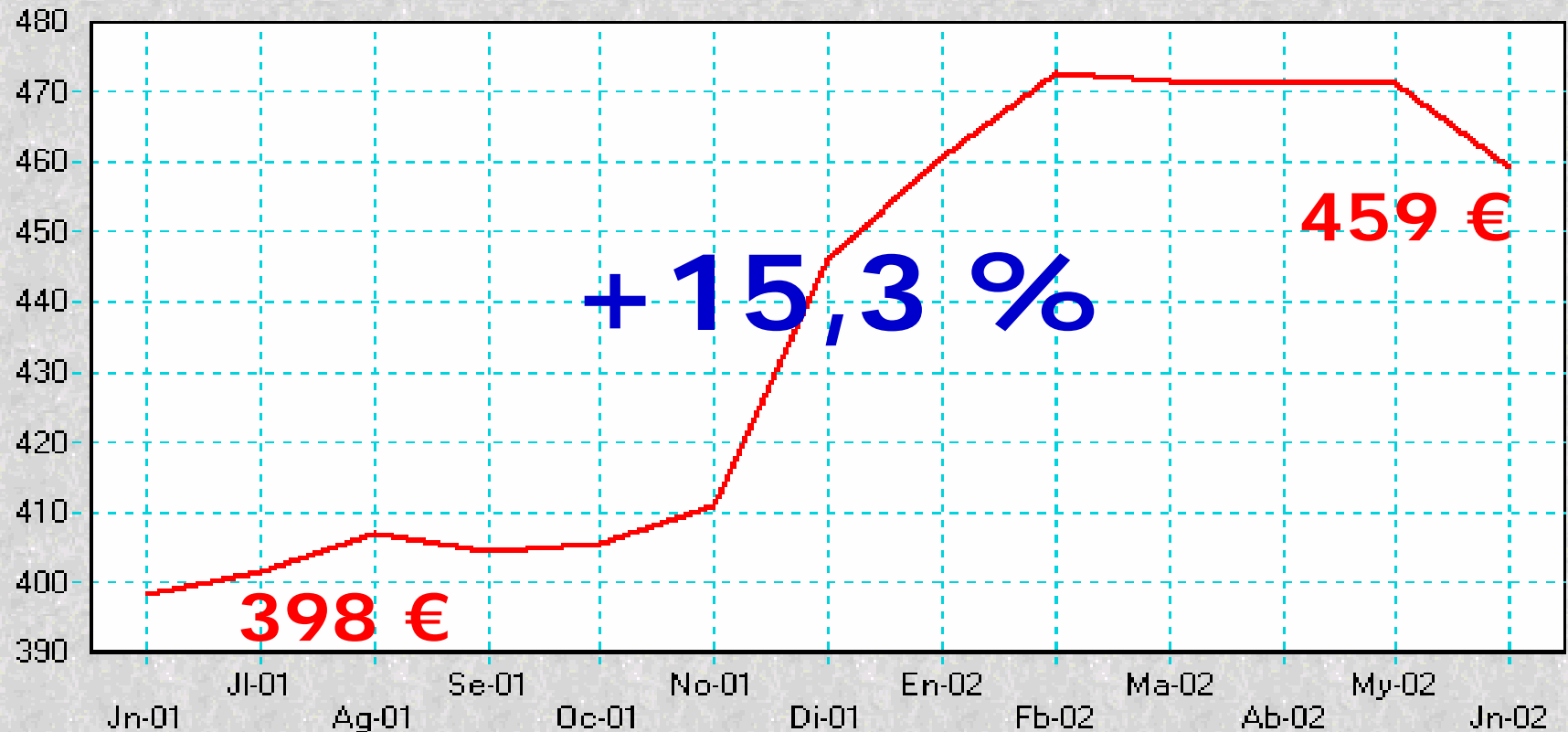
CONCEPTO

EUR

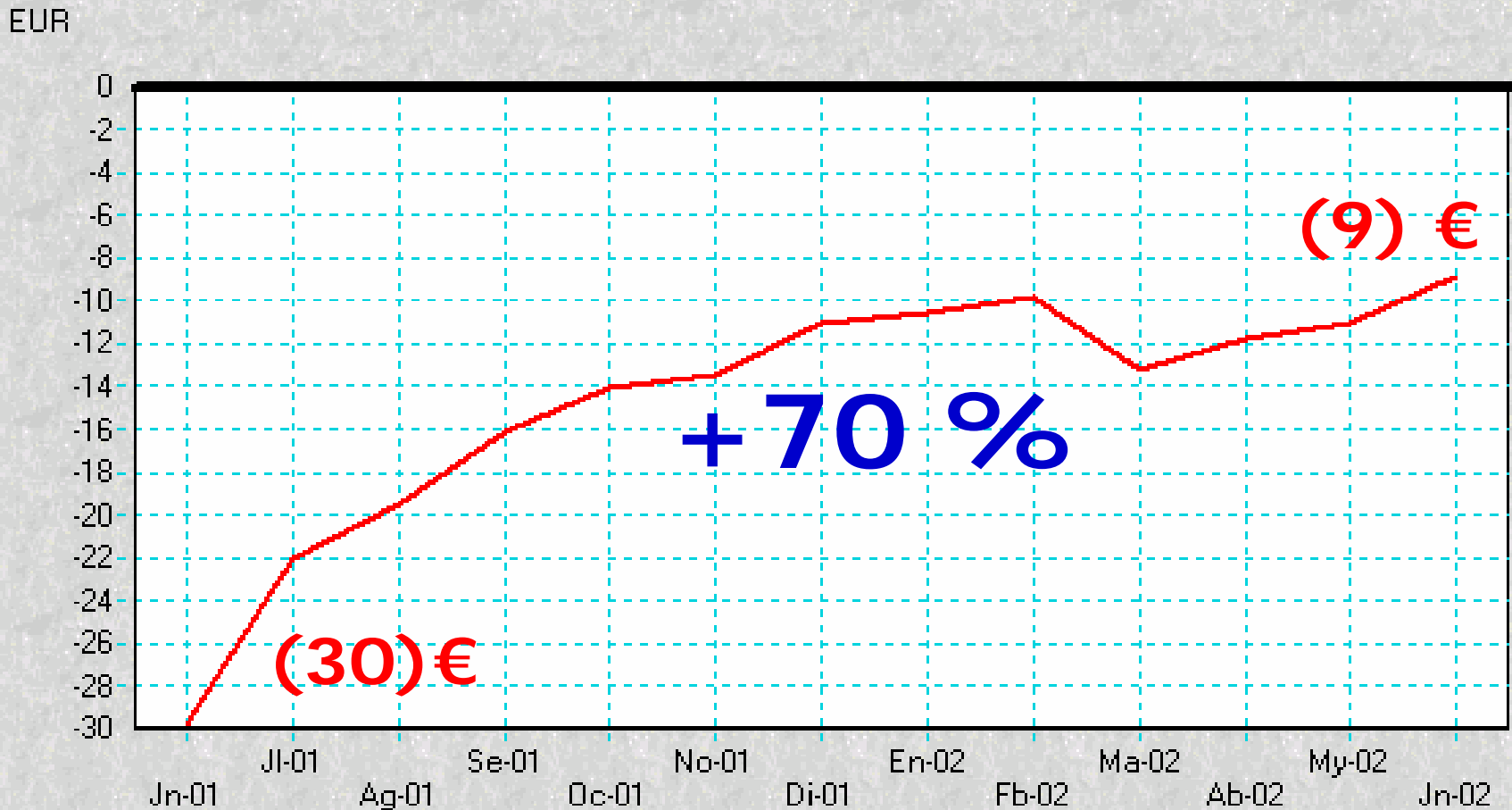


Rentabilidad media de clientes activos

EUR

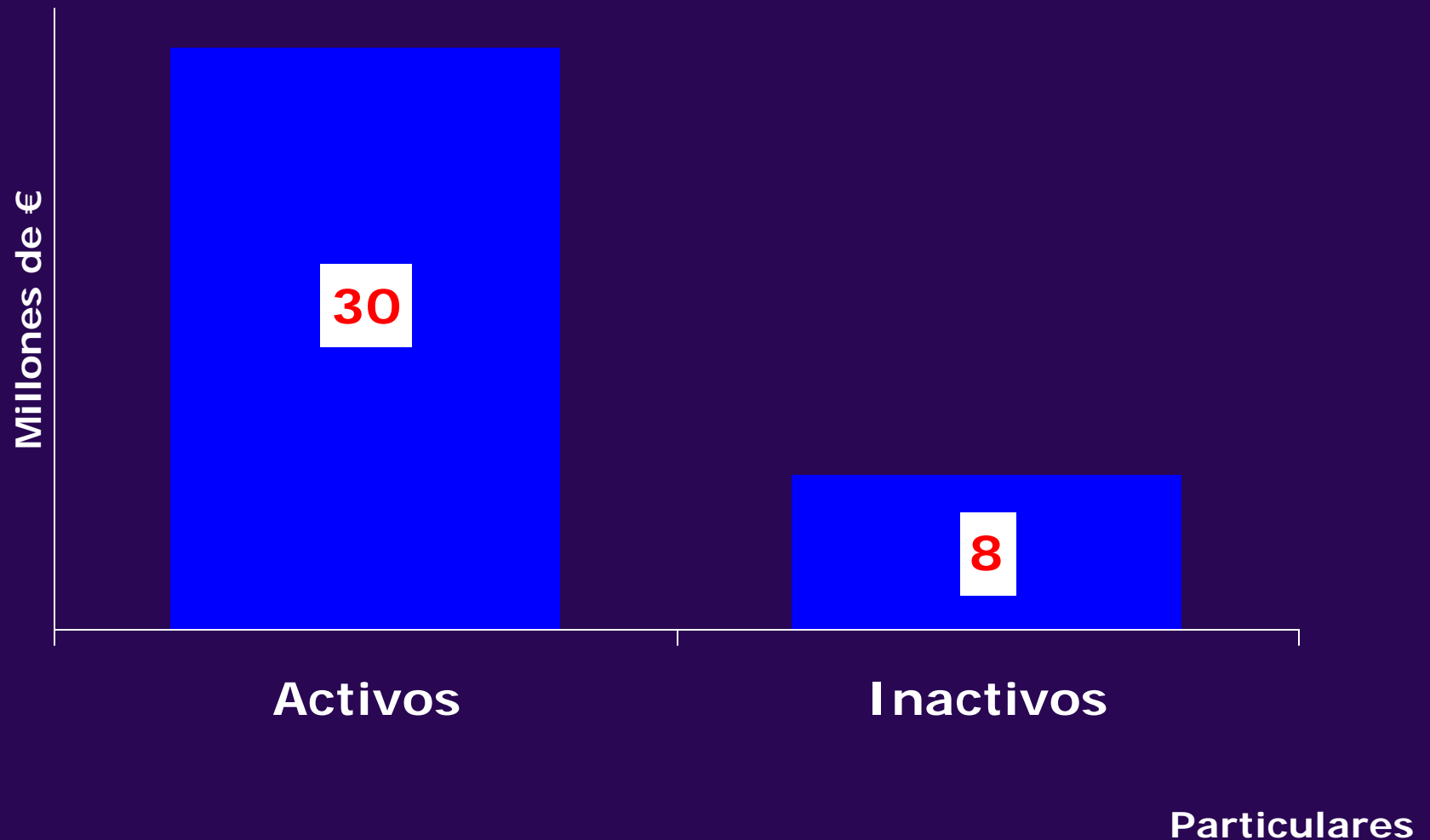


Rentabilidad media de clientes inactivos

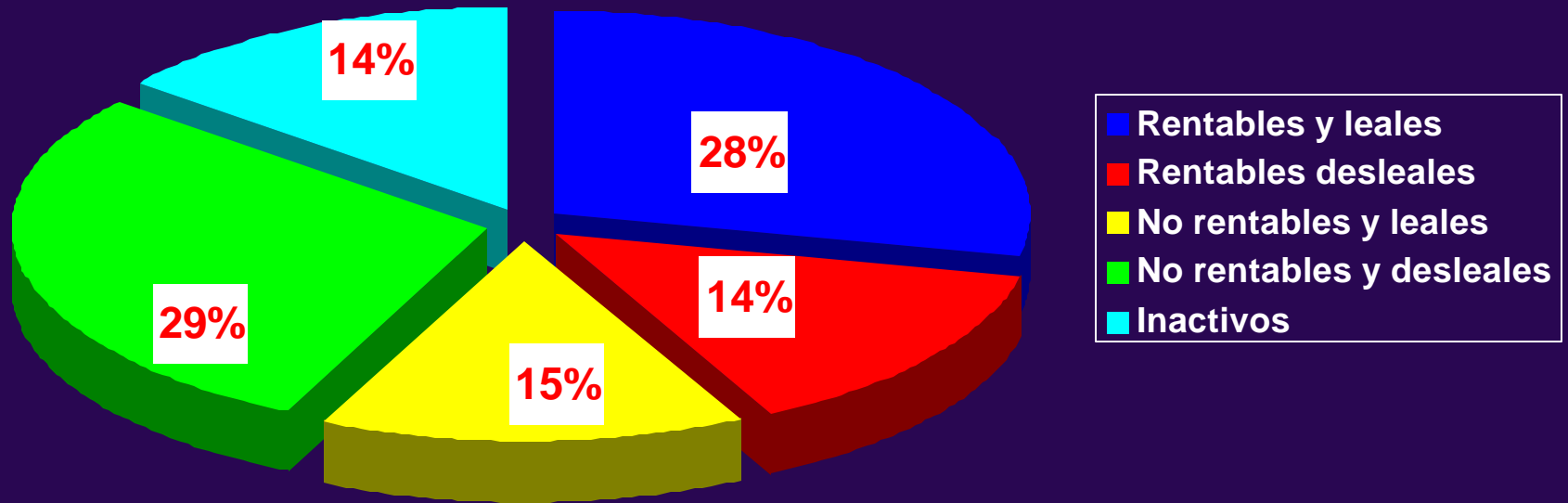


Gestión de Clientes

(Nueva rentabilidad)



Aportación nueva rentabilidad por cuadrantes (%)



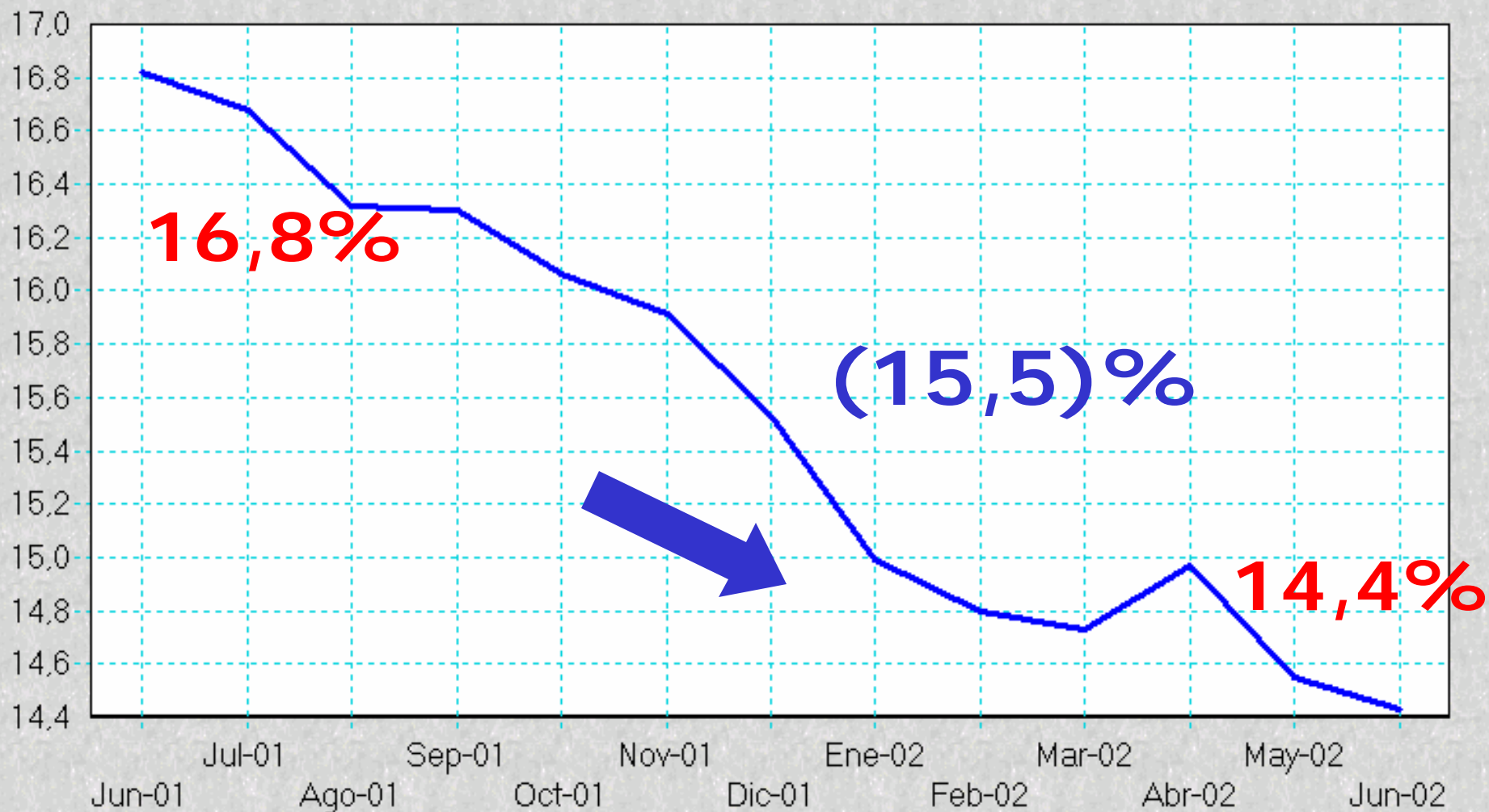
Junio 2002

Particulares + Privada

Fidelidad

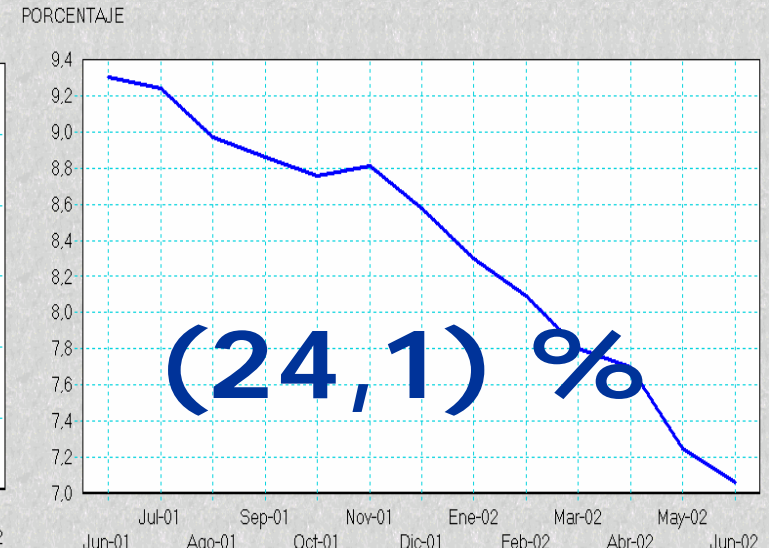
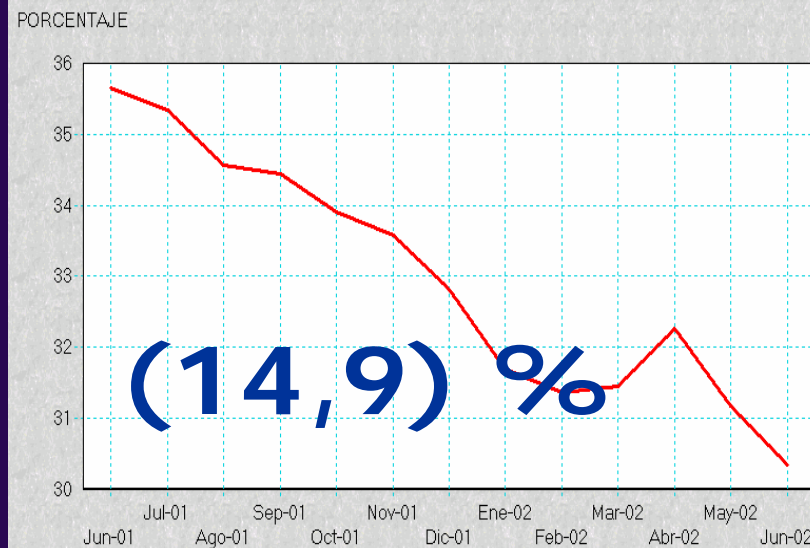
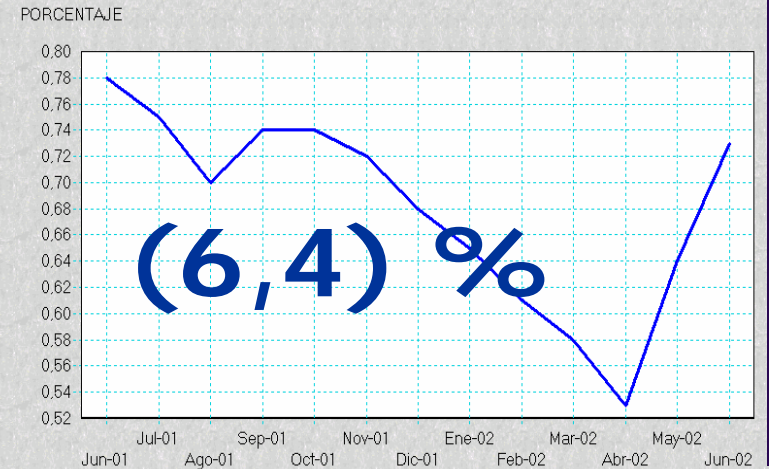
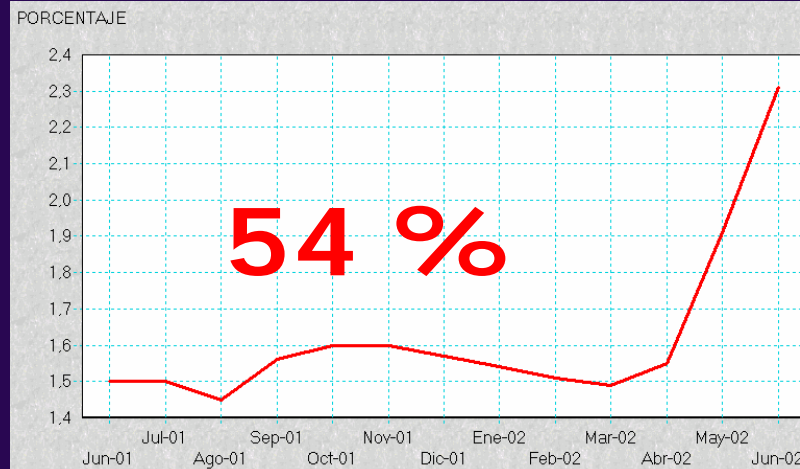
Tasa de abandono de clientes

PORCENTAJE



Particulares

Evolución tasa de abandono

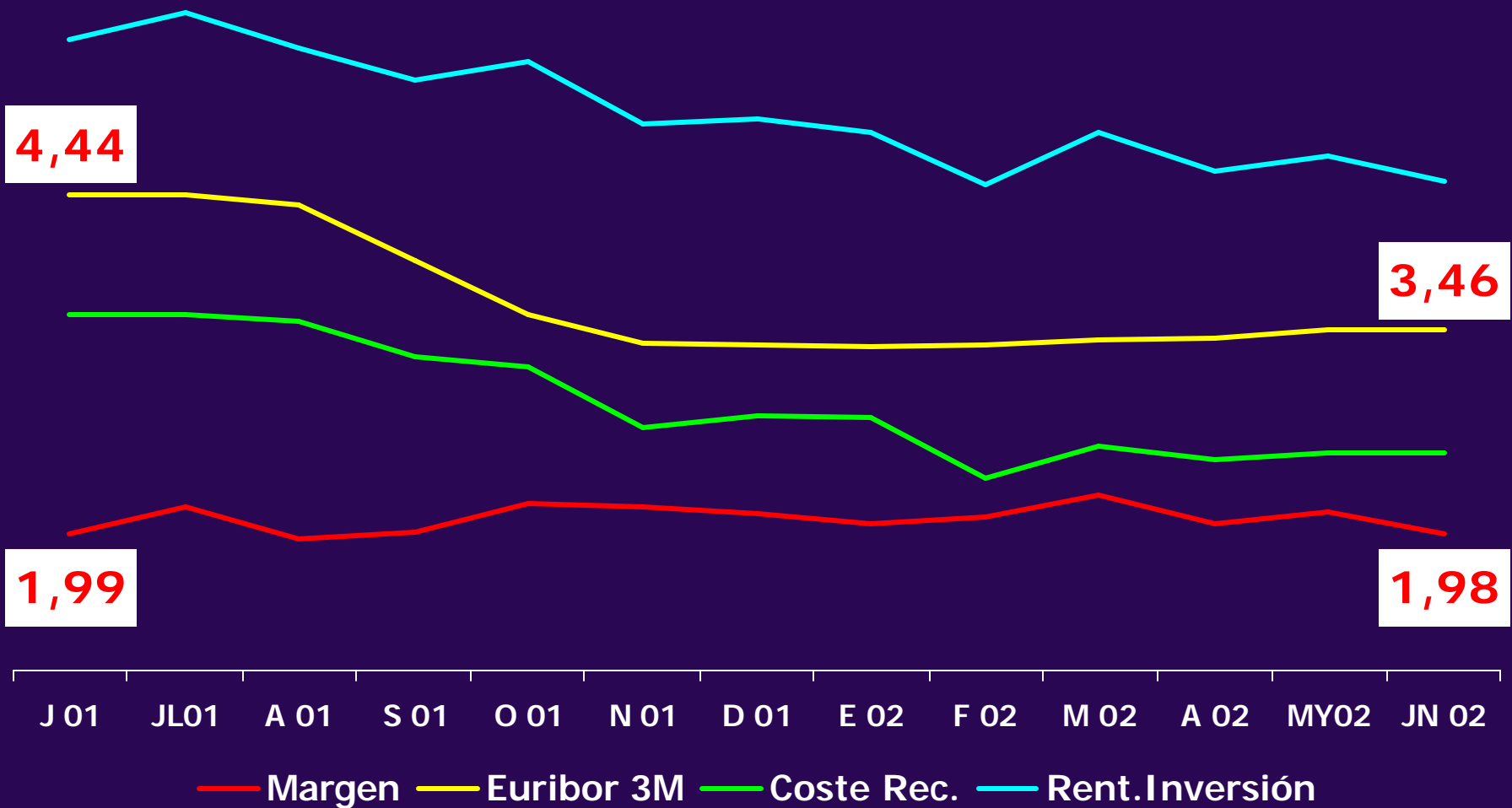


Resultados de clientes

Cta. resultados clientes

| | 2002 | % s/ATMs | Dif.% |
|------------------------|-------------------|-------------|-------------|
| ATMs | 18.025.594 | -- | 14,1 |
| Marg.financiero | 141.673 | 1,6 | 4,7 |
| Comisiones | 100.185 | 1,1 | 9,8 |
| Marg.ordinario | 241.858 | 2,7 | 6,8 |
| Costos Transform. | 113.325 | 1,3 | (2,7) |
| Res.Explotación | 128.532 | 1,4 | 16,8 |
| Saneamientos y otros | (8.606) | 0,1 | 18,7 |
| BAI | 119.926 | 1,3 | 16,6 |
| BDI | 76.848 | 0,4 | 16,9 |

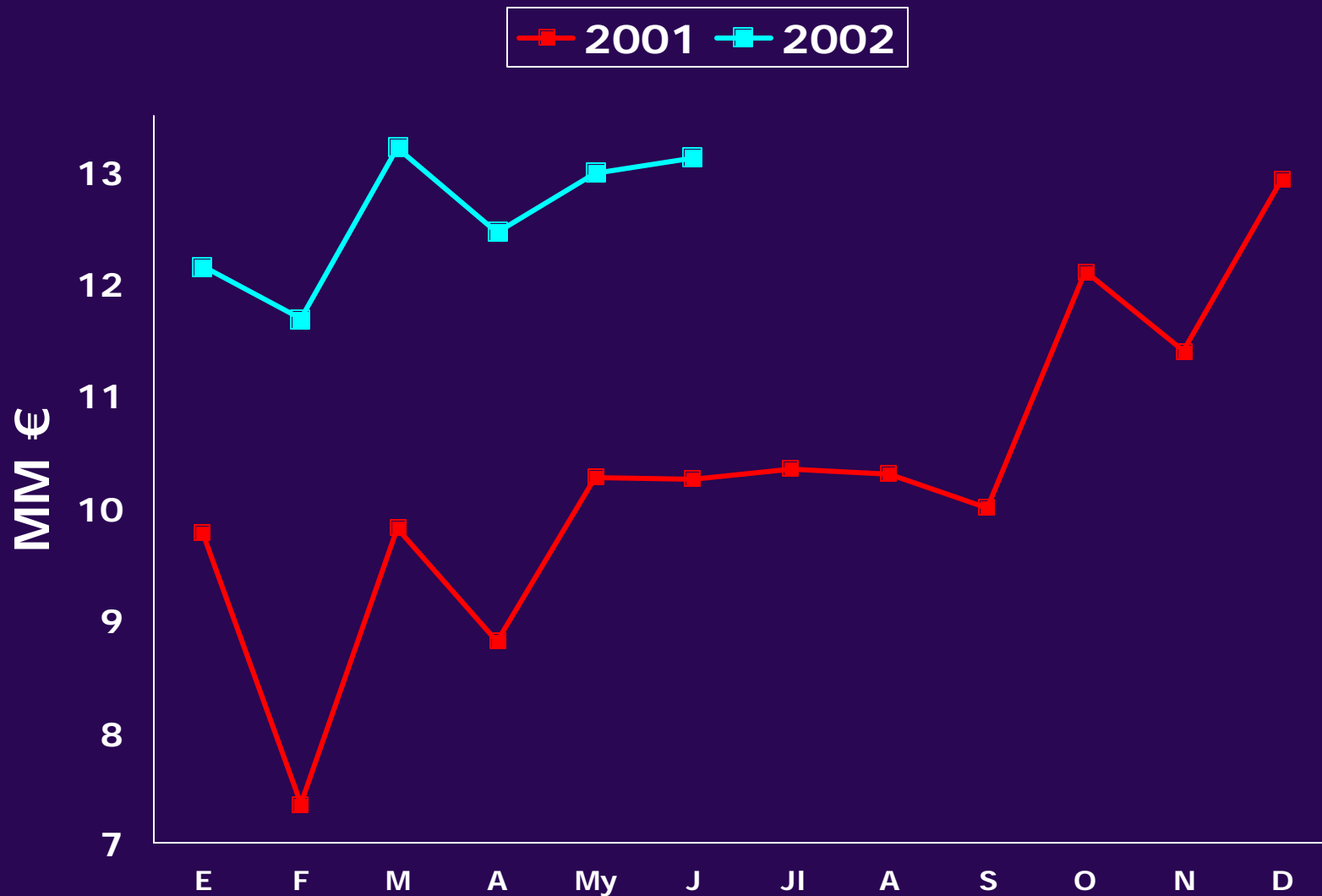
Margen de clientes (anualizado)



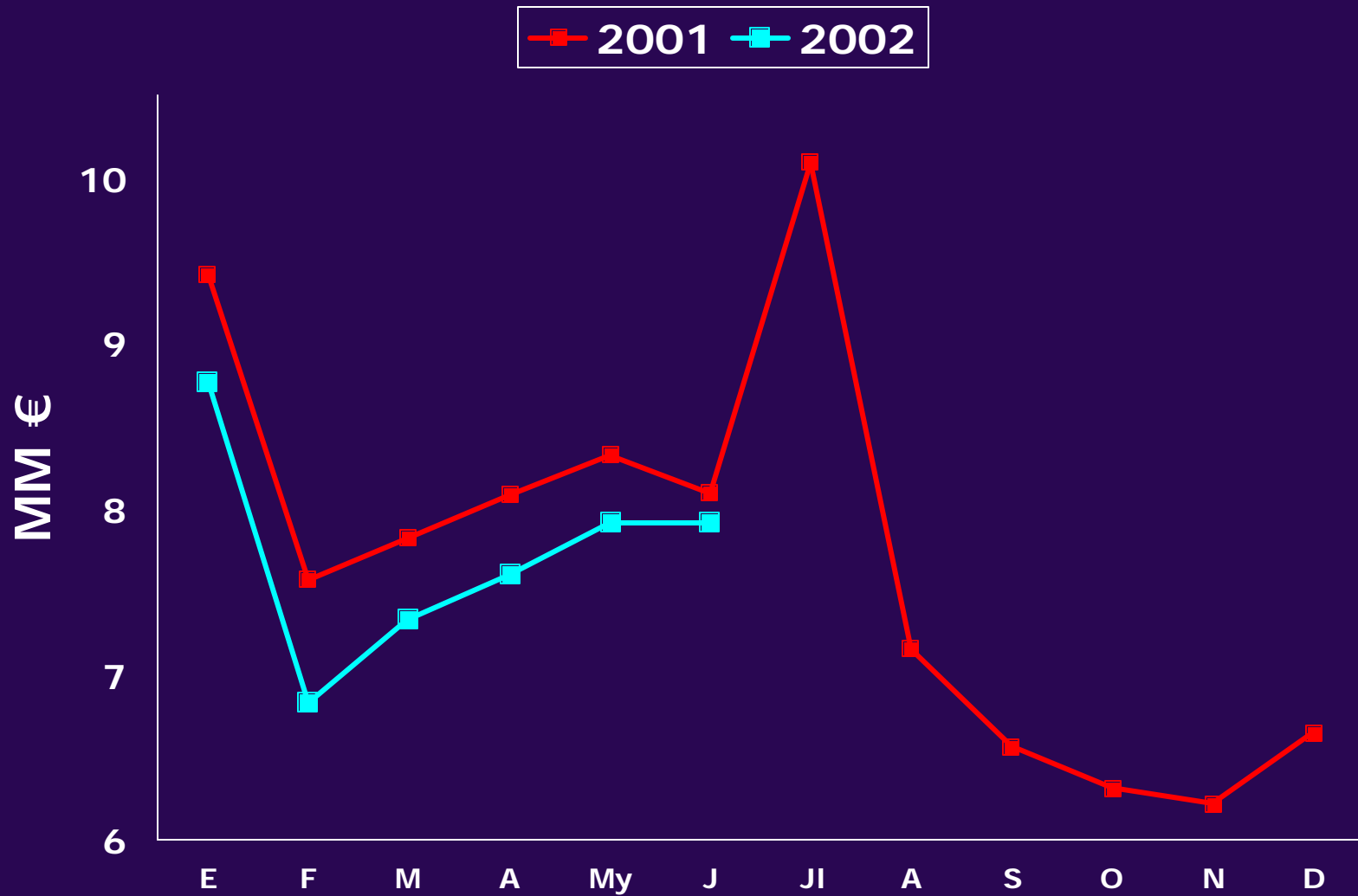
Resultados segmentos

| | 2002 | Dif. | % |
|-----------------------|---------------|---------------|-------------|
| Particulares | 31.981 | 12.357 | 63,0 |
| Pymes | 10.159 | 153 | 1,5 |
| Finanzas Pers. | 5.180 | (35) | (0,7) |
| Privada | 9.889 | (229) | (2,3) |
| Corporativa | 19.639 | (1.160) | (5,6) |
| BDI Total | 76.848 | 11.085 | 16,9 |

BAI personas físicas



BAI empresas



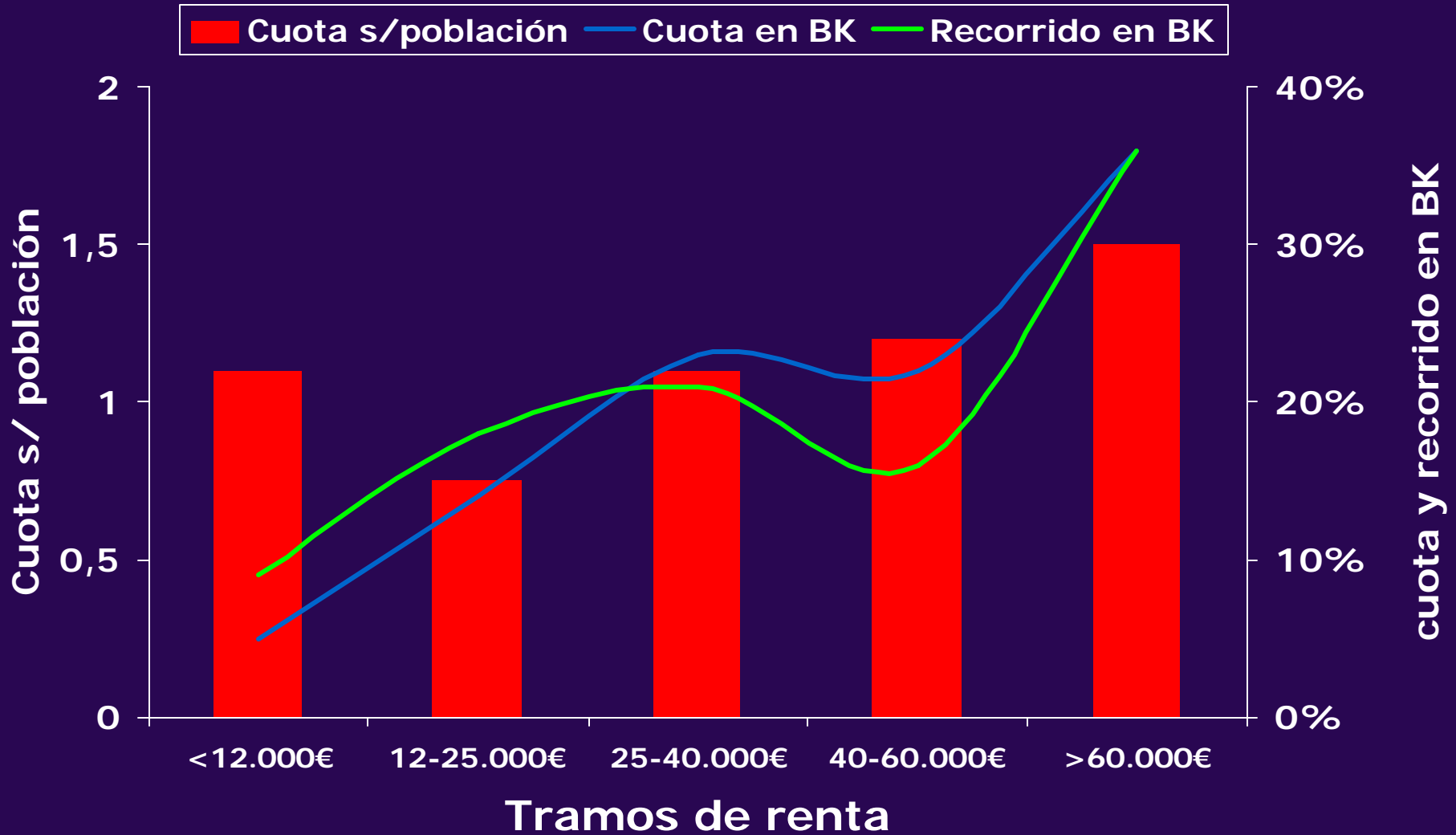
Ratios de gestión

| | 2002 | DIF. |
|-------------------|-------------|--------------|
| ROE | 15,4 | (0,1) |
| Eficiencia | 48,1 | (4,8) |
| Morosidad | 0,28 | = |

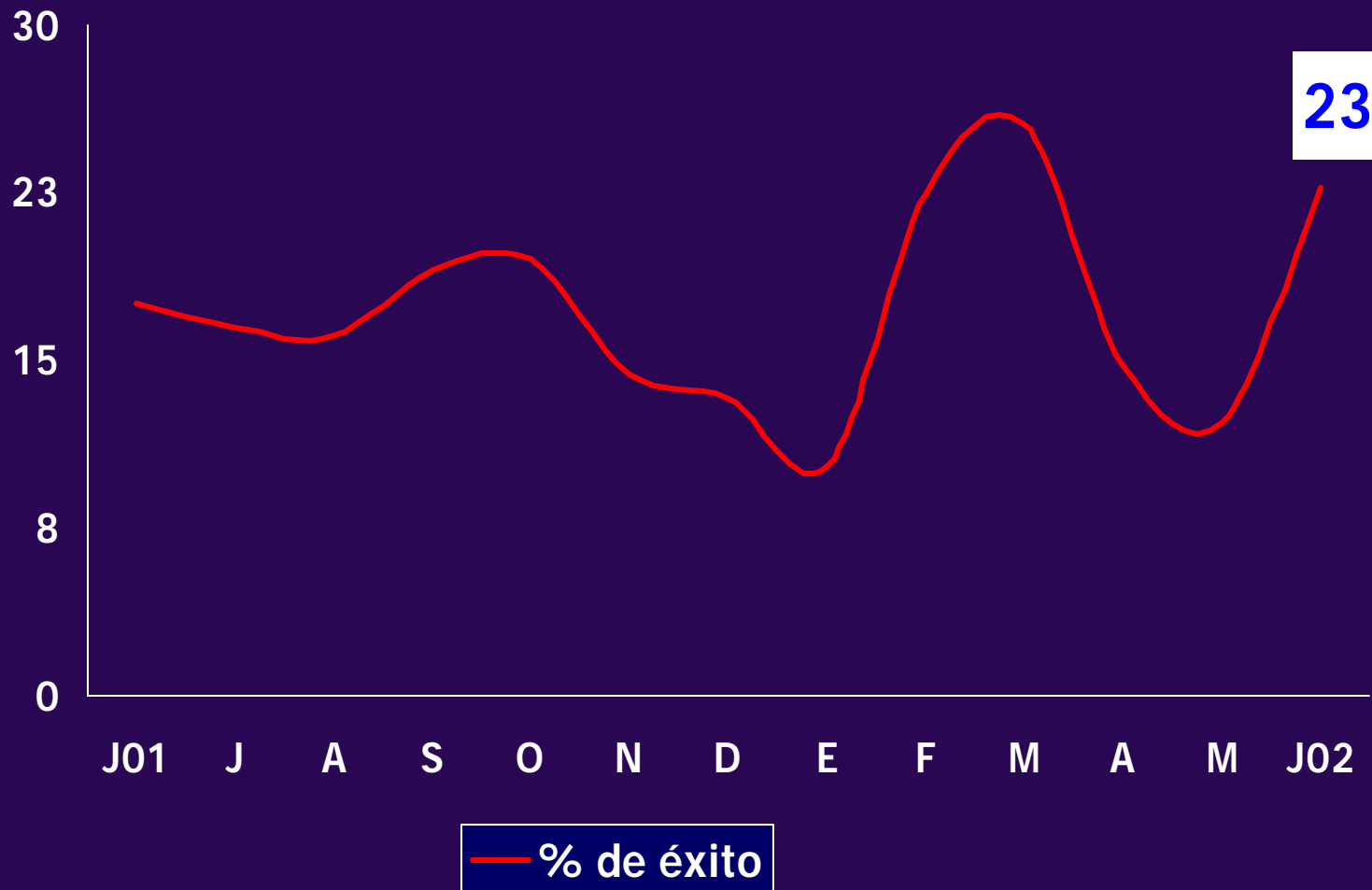
RoE = BDI / RRPP asignados medios

Potencial

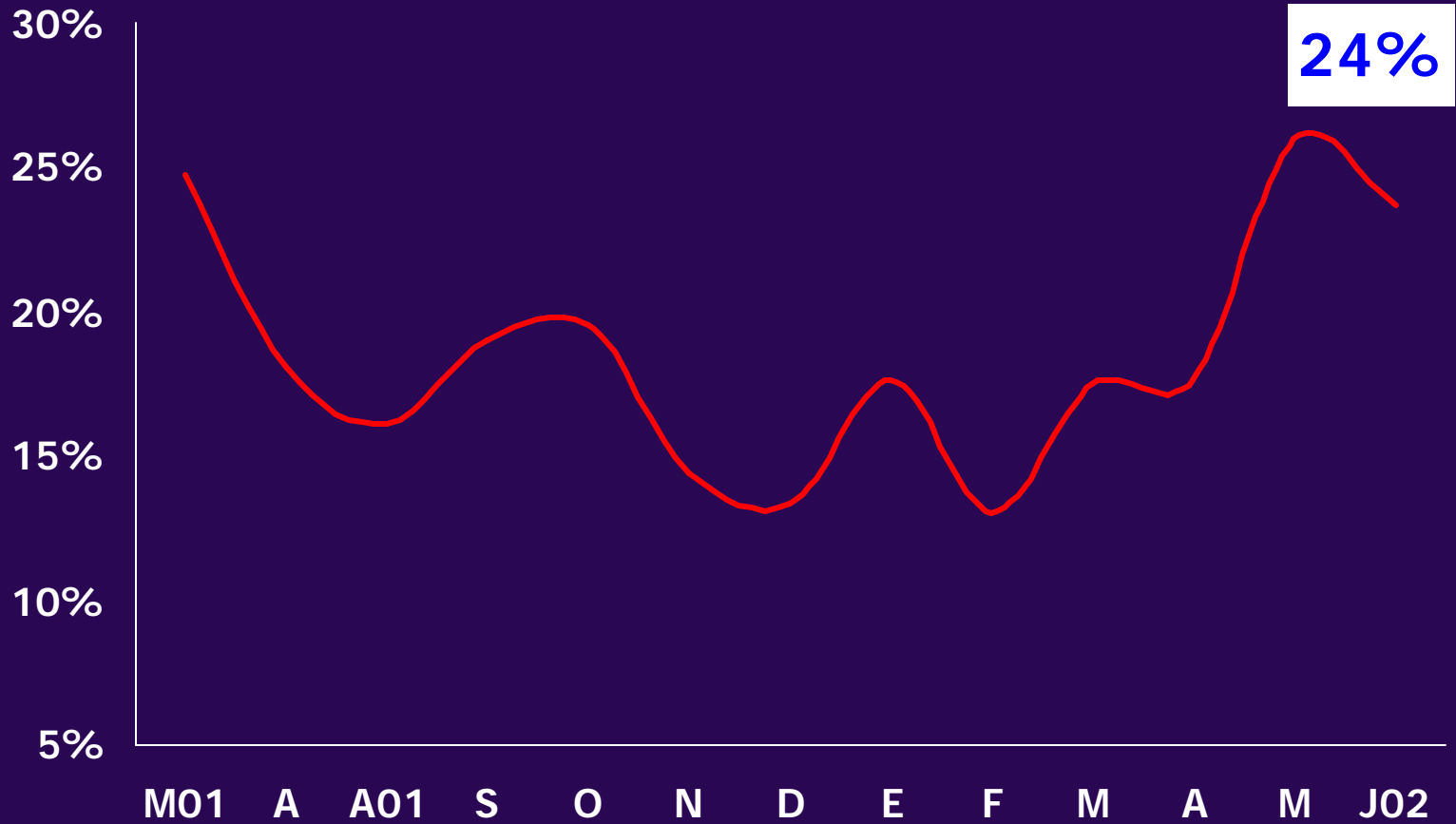
Negocio potencial de clientes



Total acciones centralizadas (% de éxito)



% Ventas dirigidas s/total ventas



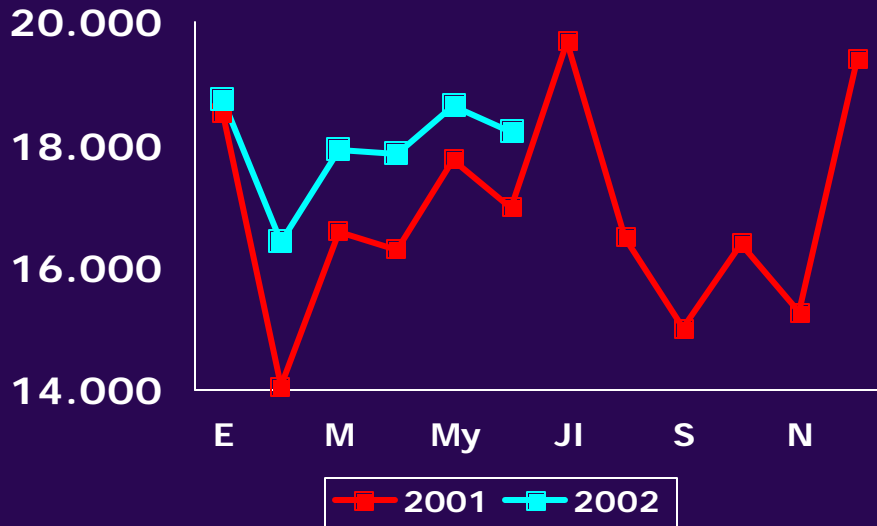
2.- Redes

Resultados redes

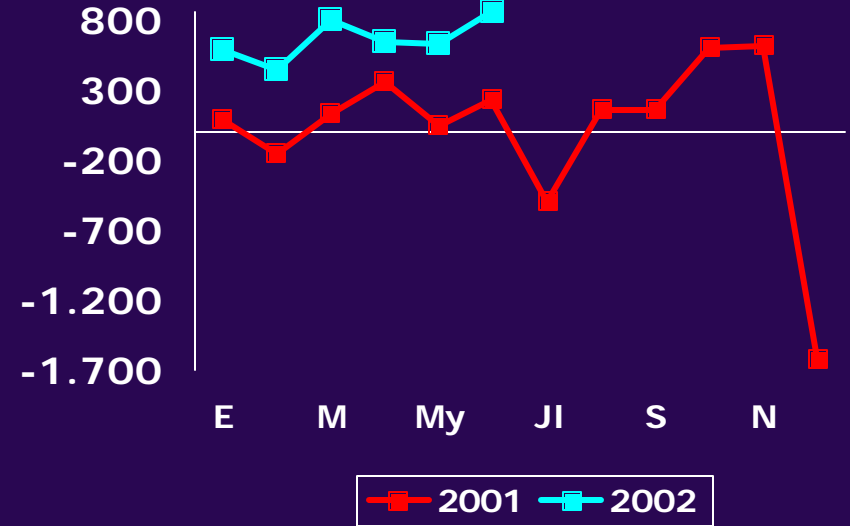
| | 2002 | Dif. | % |
|----------------------|---------|--------|--------|
| Red Agencial | 4.021 | 3.334 | 485,4 |
| Internet | 1.182 | 3.722 | 146,5 |
| B. Virtual | 5.822 | 1.860 | 47 |
| Red Oficinas | 108.552 | 8.381 | 8,4 |
| B. Telefónica | 910 | 55 | 6,5 |
| Consumo | (787) | (346) | (78,4) |
| BAI | 119.926 | 17.092 | 16,6 |
| BDI | 76.848 | 11.085 | 16,9 |

BAI redes

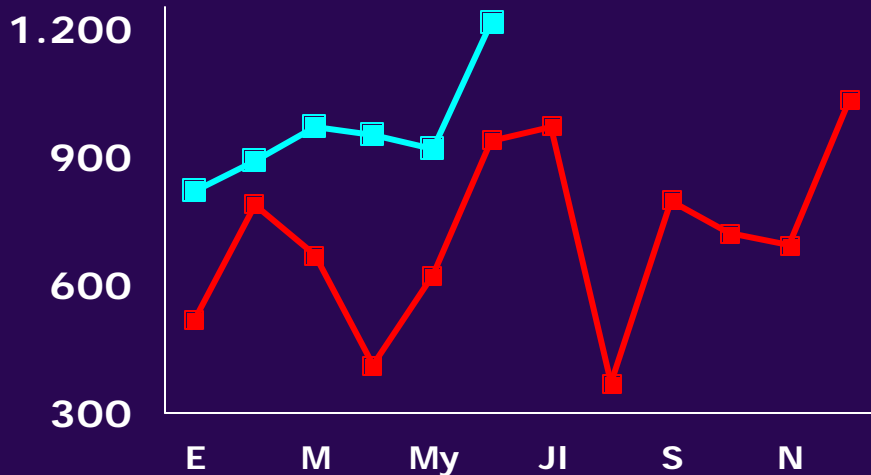
Red de Oficinas



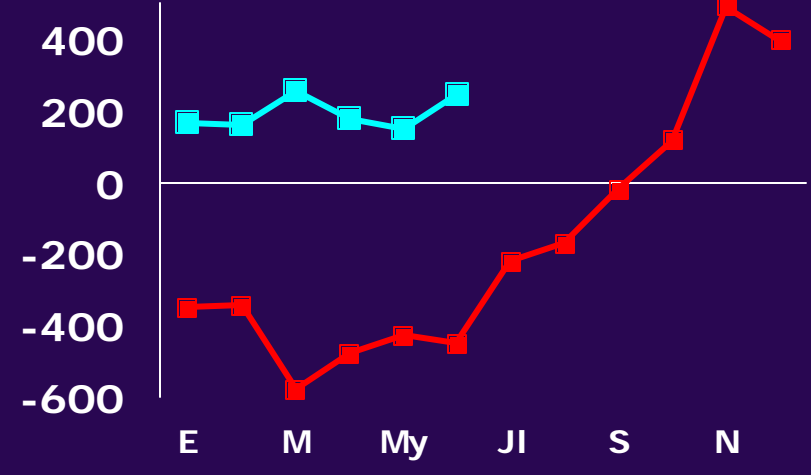
Red Agencial



Banca Virtual



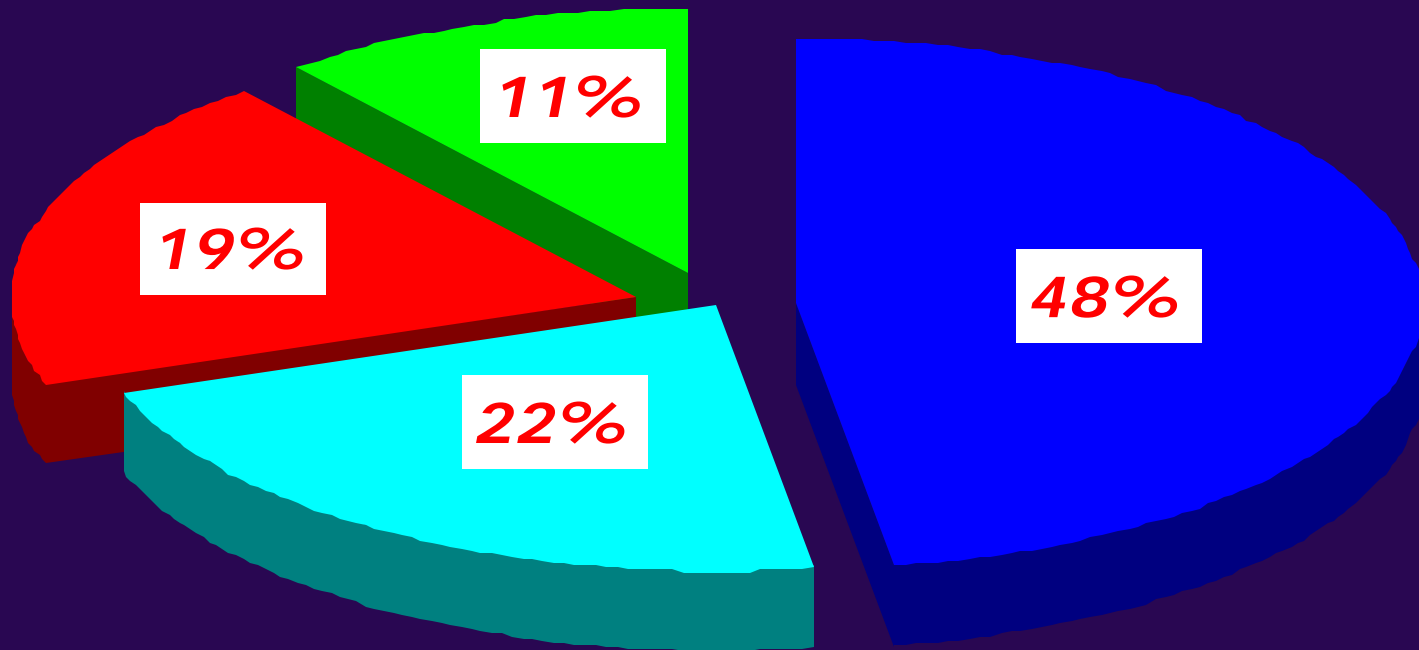
Oficinas de Internet



Miles de euros

Aportación de las redes al incremento del BAI de clientes

■ Red oficinas ■ O. Internet ■ Red Agencial ■ Banca Virtual



3.-Inversiones

Inversión media de clientes



Millones de euros

Inv. media por segmentos

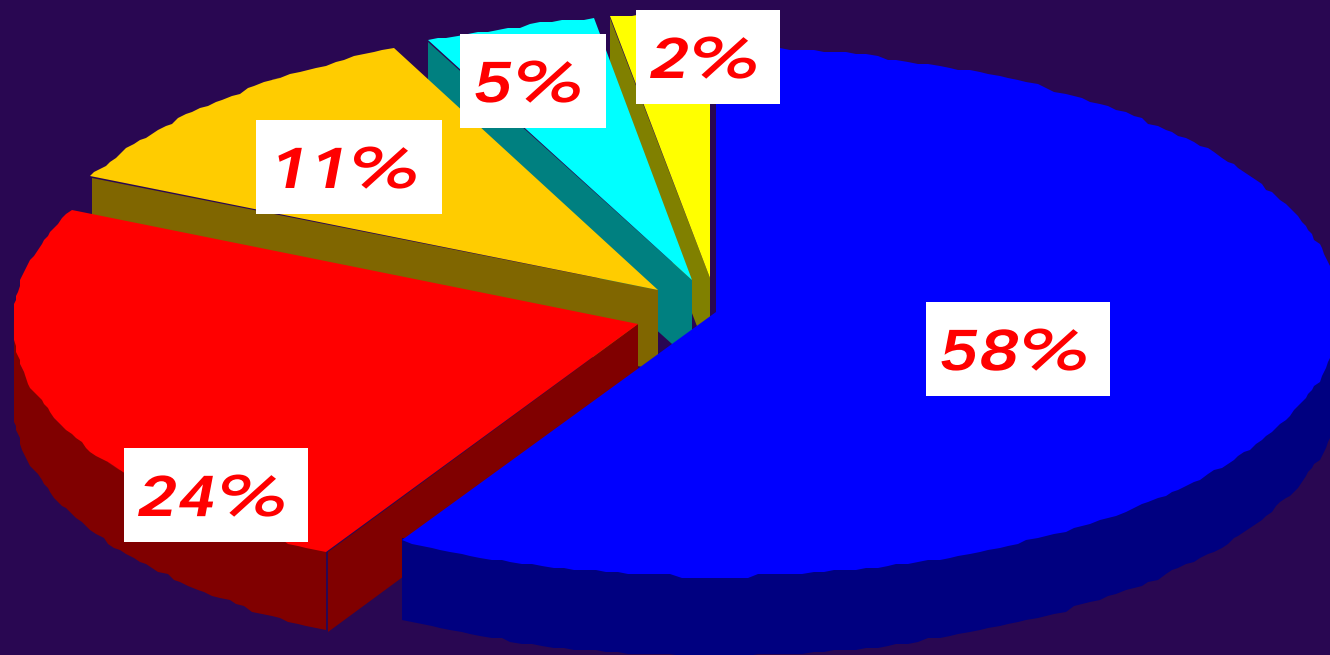
INVERSION

| | 2002 | Dif. | Dif.% |
|-----------------|---------------|--------------|-------------|
| Particulares | 11.031 | 1.607 | 17,1 |
| Privada | 843 | 264 | 45,7 |
| Fin. Personales | 365 | 74 | 25,2 |
| Pymes | 1.886 | 153 | 8,8 |
| Corporativa | 2.971 | (21) | (0,7) |
| TOTAL | 17.096 | 2.077 | 13,8 |

Millones de euros

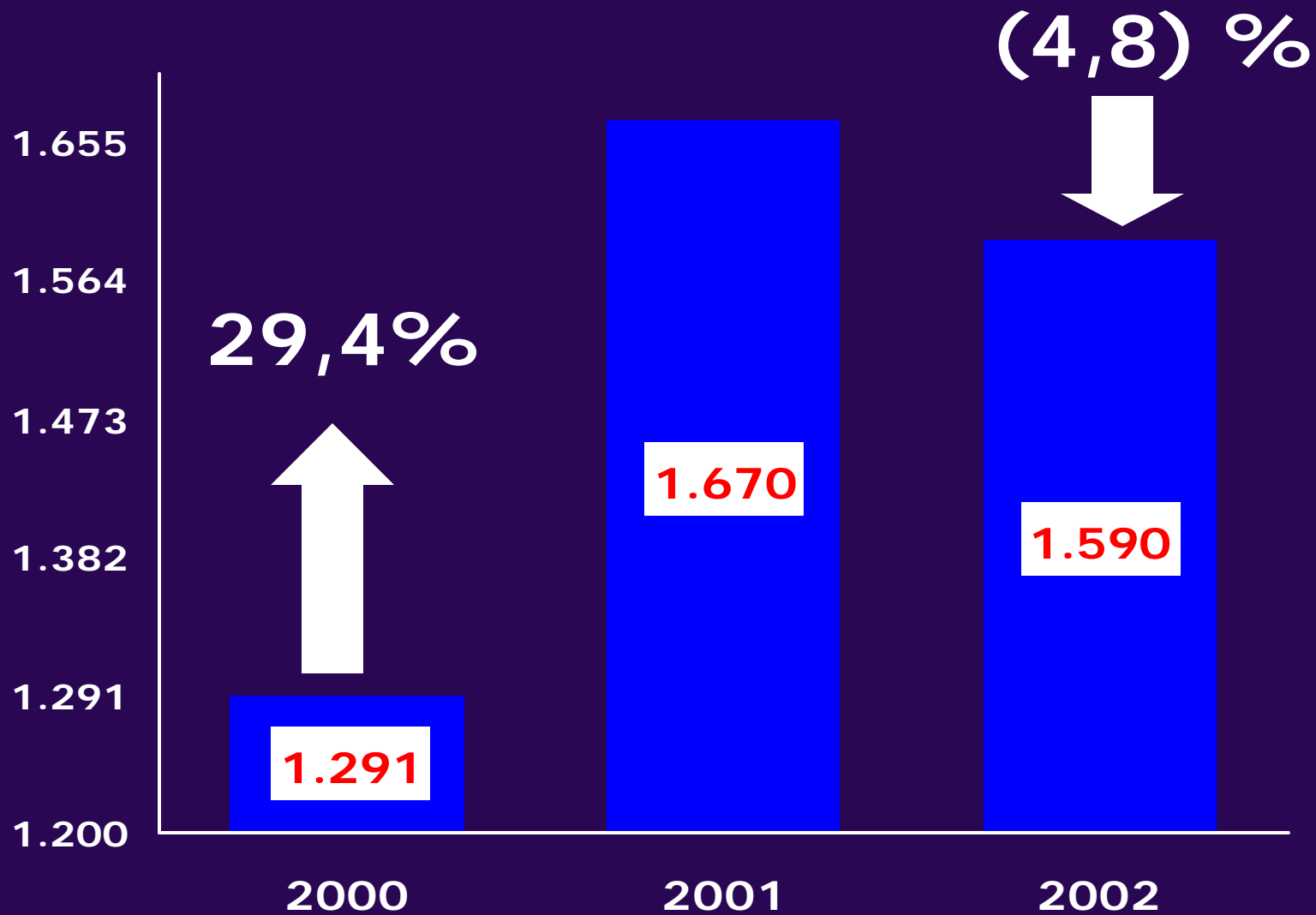
Distribución del riesgo por segmentos

■ PARTICULARES ■ CORPORATIVA ■ PYMES ■ BANCA PRIVADA ■ FINANZAS



Junio 2002

Nuevas hipotecas



Millones de euros

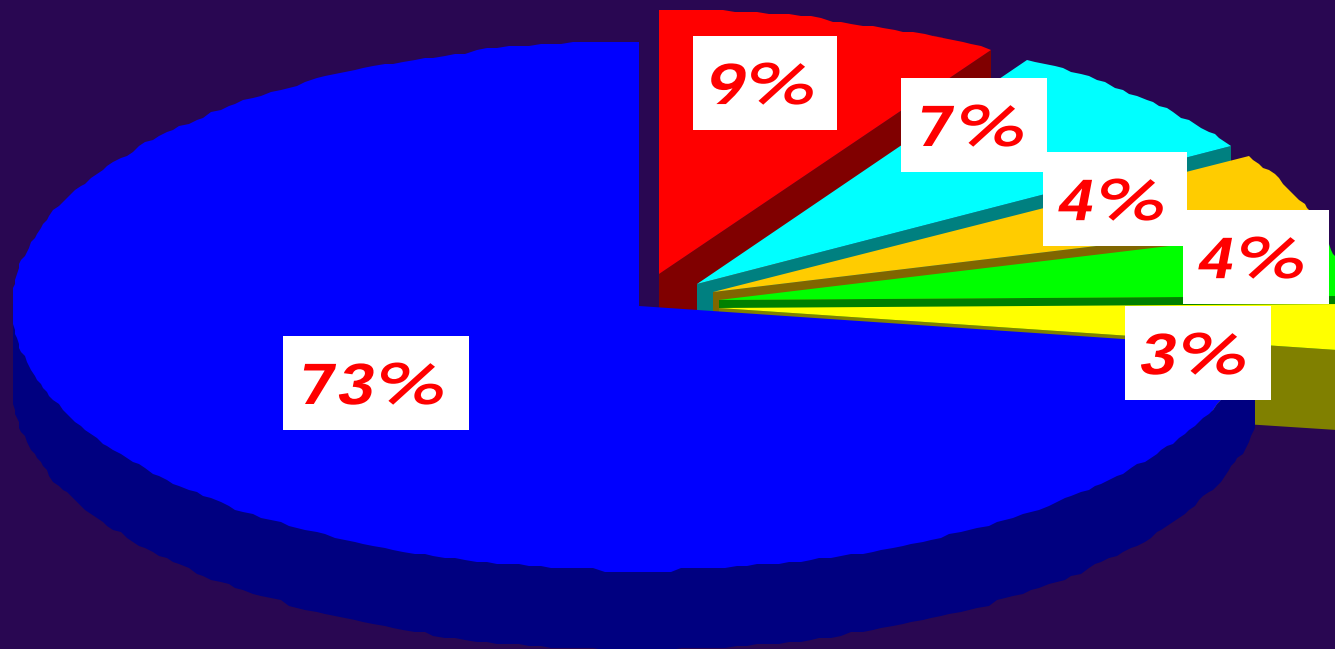
Ac. Junio

Matriz de riesgo crediticio

| % | Miles de euros | | | | | Total |
|--------------|----------------|--------------|--------------|-------------|--------------|------------|
| | <=25 | 25-100 | 100-500 | 500-1000 | >1000 | |
| <= 3 meses | 2,19 | 2,59 | 3,17 | 1,15 | 6,54 | 15,64 |
| 3-12 meses | 4,27 | 3,79 | 3,98 | 1,39 | 4,25 | 17,68 |
| 12-36 meses | 2,09 | 0,68 | 0,37 | 0,10 | 0,17 | 3,42 |
| >36 meses | 44,86 | 12,87 | 3,57 | 0,99 | 0,96 | 63,26 |
| Total | 53,41 | 19,93 | 11,09 | 3,63 | 11,94 | 100 |

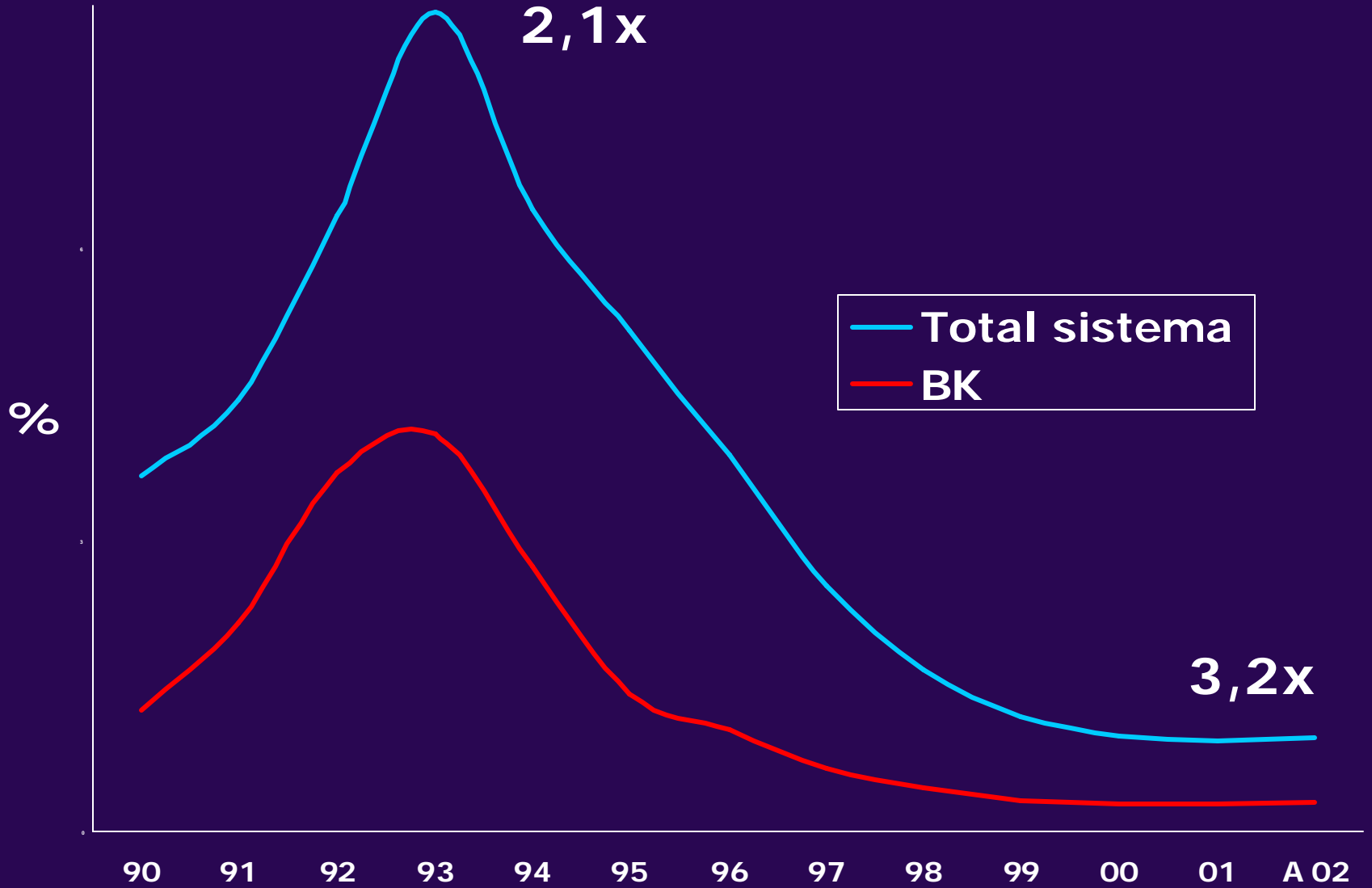
Distribución sectorial del riesgo de banca corporativa

Comercio por mayor Construcción Telecom. Transporte Turismo Otros

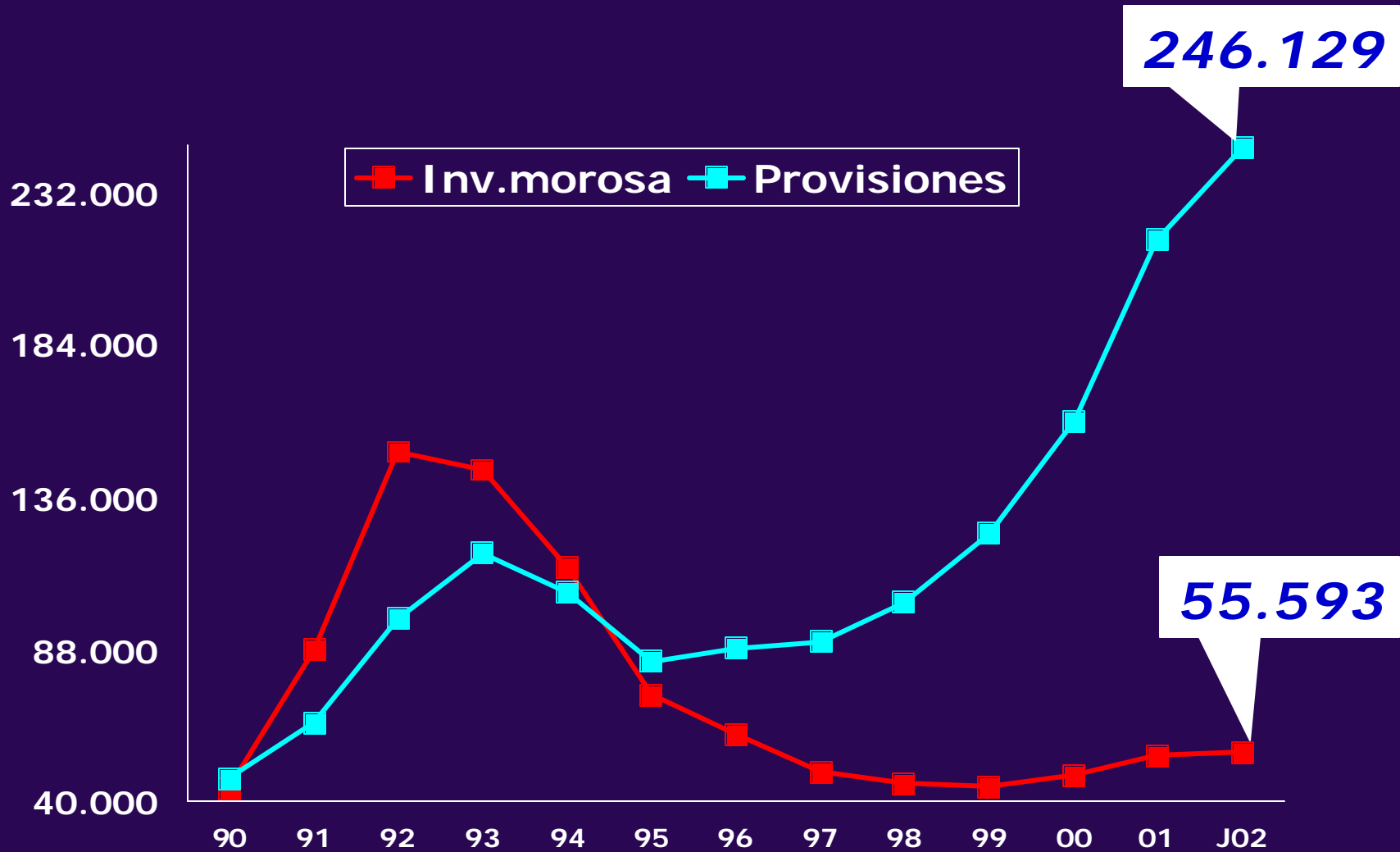


Morosidad

Morosidad

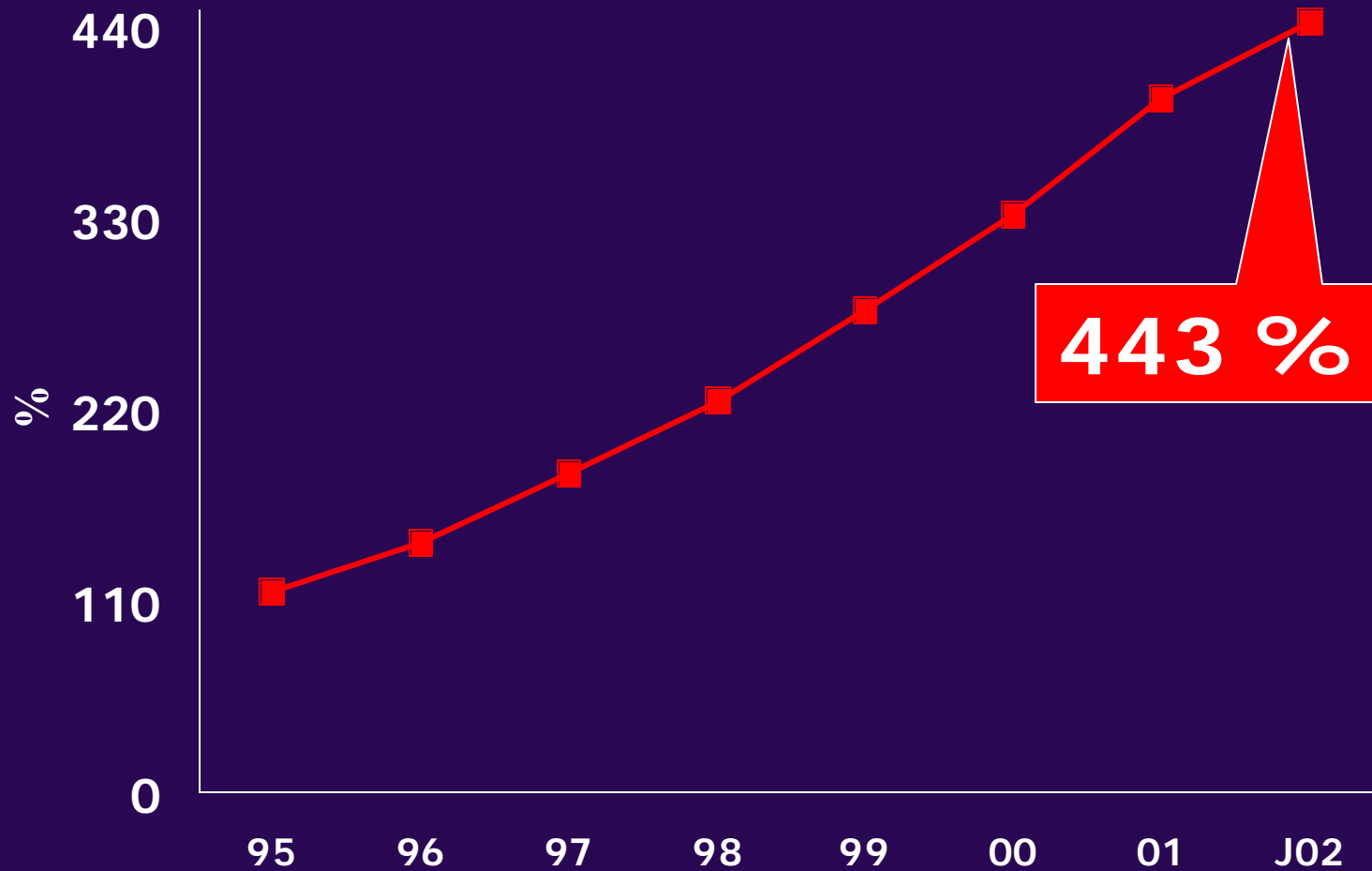


Morosidad y provisiones



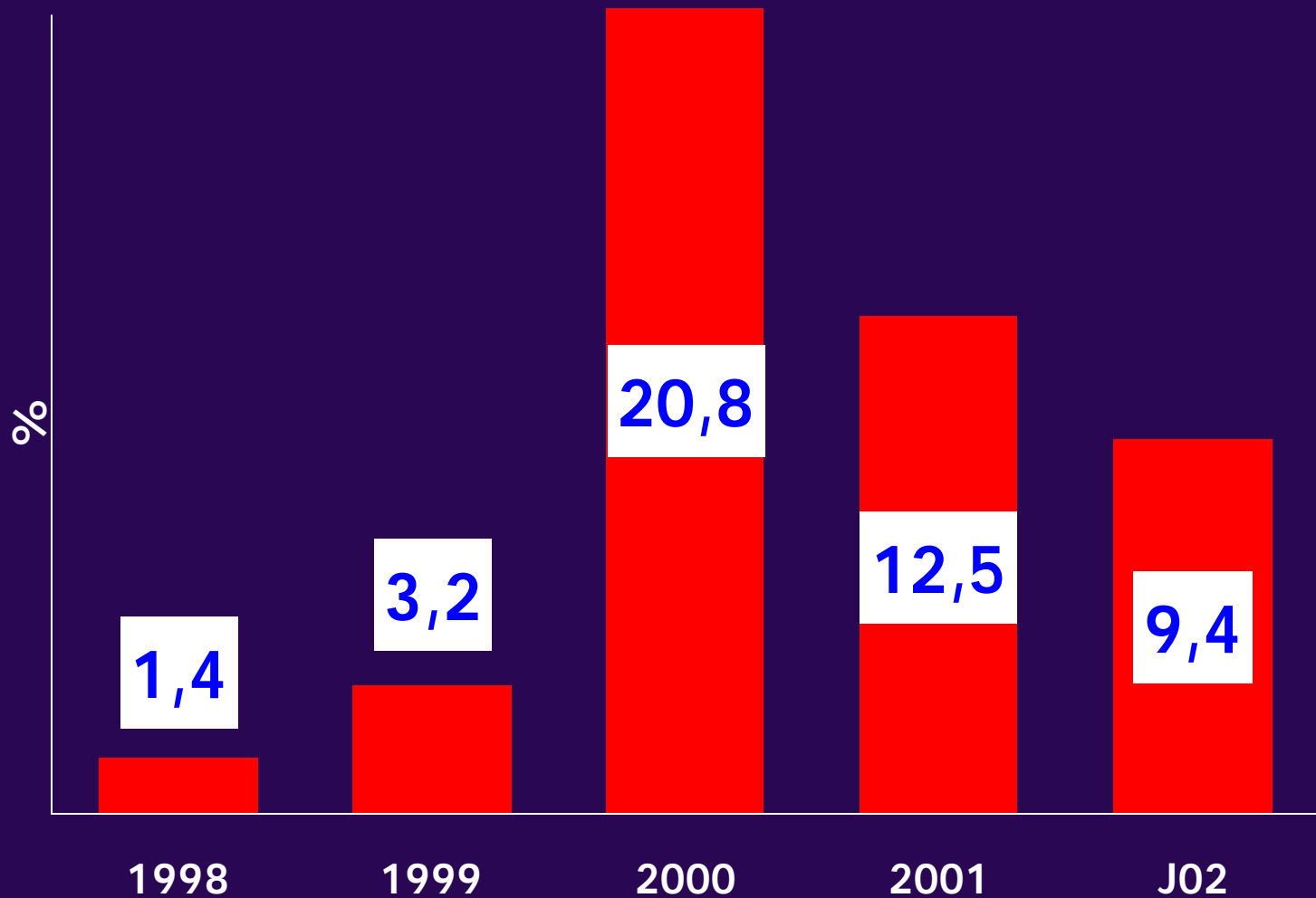
Miles de euros

Evolución provisiones s/ morosidad

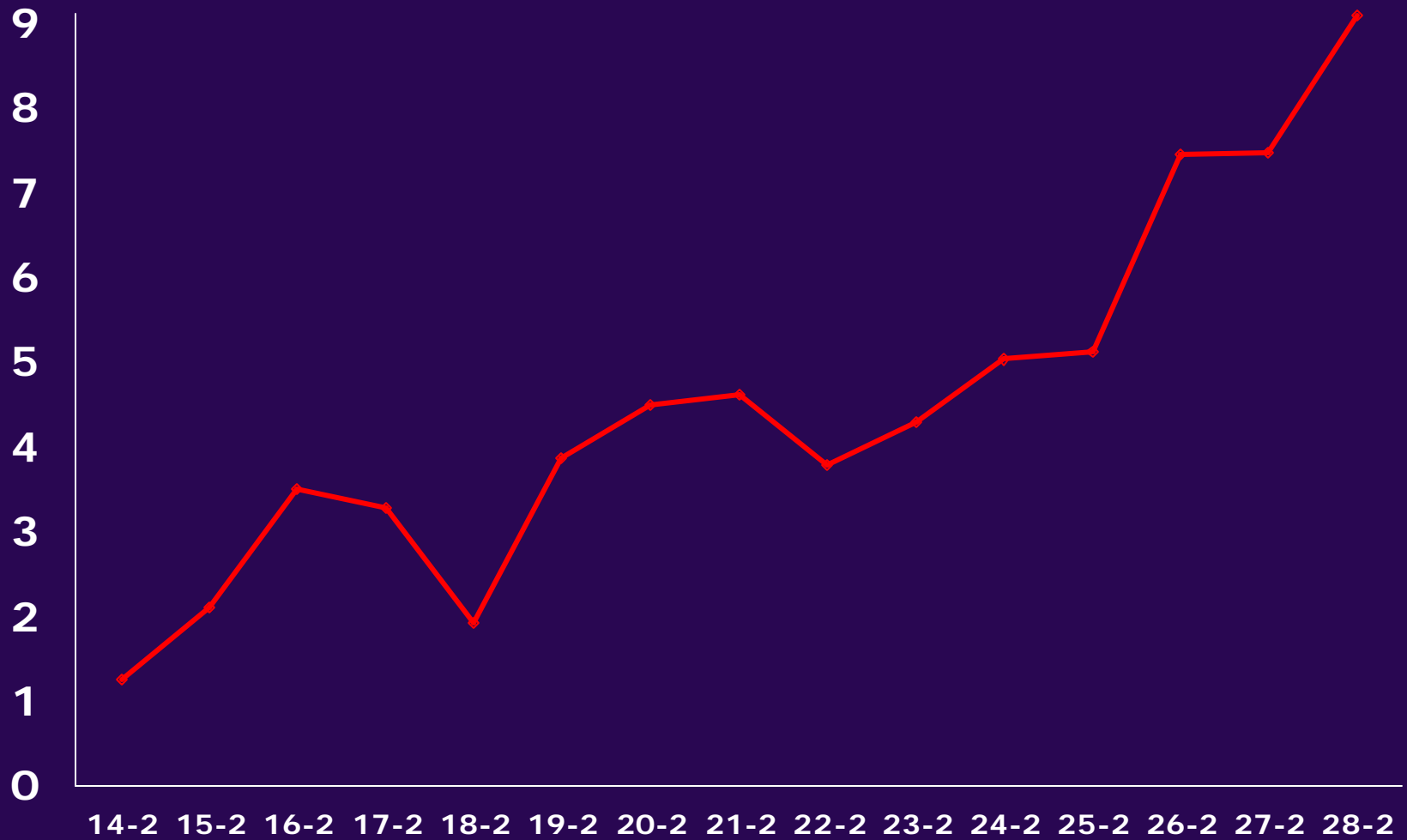


Inversiones en internet

Inversiones en Internet s/total costos

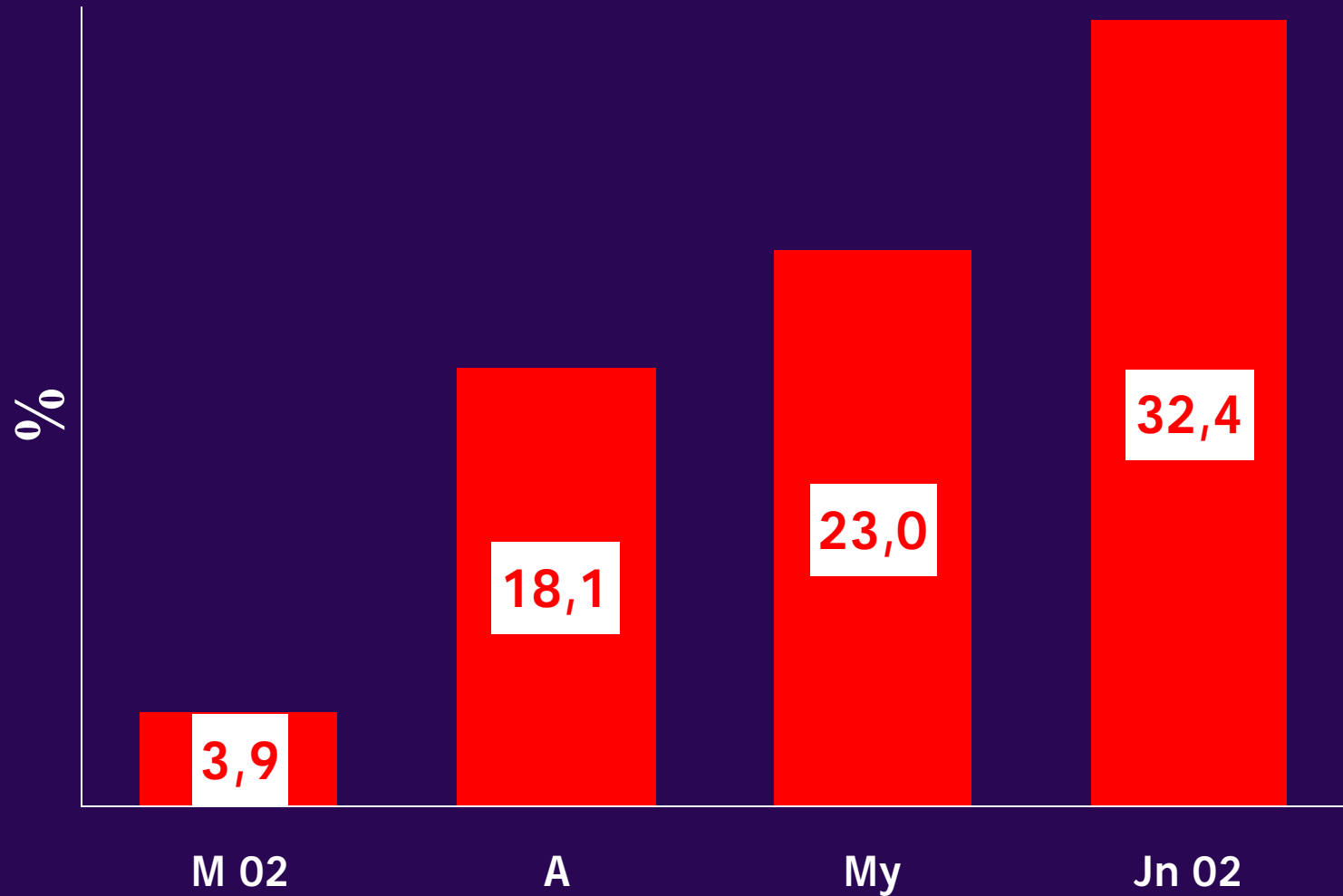


Warrants



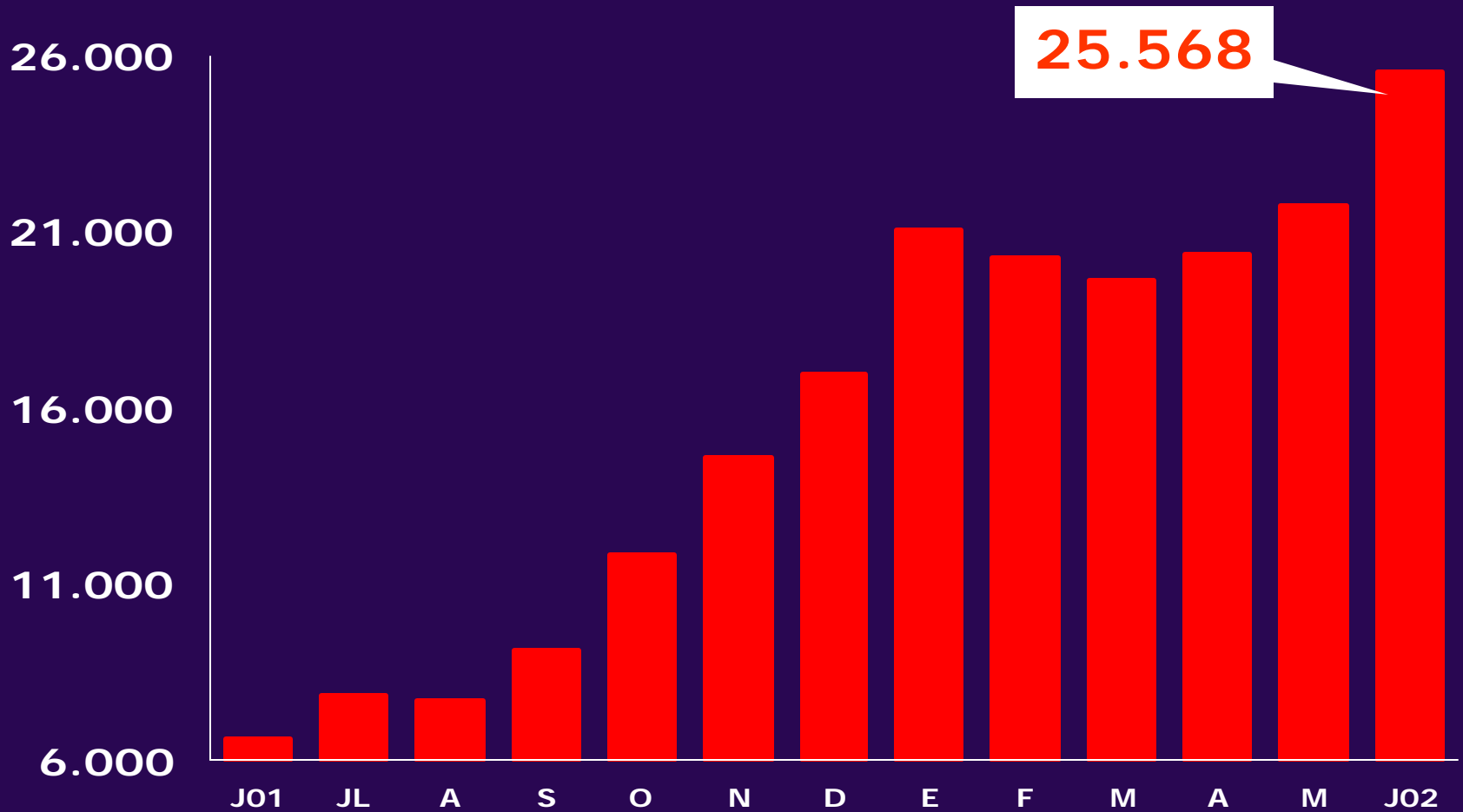
Millones de euros

Cuota de mercado de warrants



ebankinter. empresas

Nº de clientes activos



ebankinter. empresas

Importe transacciones



Millones de euros



- Inicio
- Cuenta personal
- Cuenta comercio
- Enviar dinero
- Solicitar dinero
- Añadir fondos
- Retirar fondos
- Cobro-web

aquí tienes el medio de pago on - line
más seguro que existe: epagado



Utiliza tu e-mail como si fuera una cuenta corriente.



[¿Cómo funciona?](#)

¿QUIERES
QUE TE
REGALEMOS
3€ ?

[Cuenta personal](#)

La cuenta personal te permite enviar y recibir dinero, así como realizar compras en nuestros comercios asociados de forma segura y confidencial. Para poder utilizarla sólo necesitas **dar de alta**

[Cuenta comercio](#)

La cuenta comercio está dirigida tanto a empresas como a pymes y particulares, y además de ofrecer toda la operativa de la cuenta personal, te permite cobrar de una manera segura e inmediata tus ventas en Internet. Para poder utilizarla sólo necesitas **dar de alta**

Email

Contraseña

OPCIONES DE SEGURIDAD

- Estoy en un ordenador privado.
- Estoy en un ordenador público o compartido.

Operar >

[¿Necesitas ayuda?](#)

Asesor de Seguros

Asesor de seguros

Hogar

Vida

Salud

Auto

Mis seguros

- Asesor seguros
- Asesor general
- Asesor personal
- Conozca los seguros
- Diccionario

RESULTADO DEL ASESOR PERSONAL: MAPA DE SU SITUACIÓN ANTE EL MUNDO DEL SEGURO.

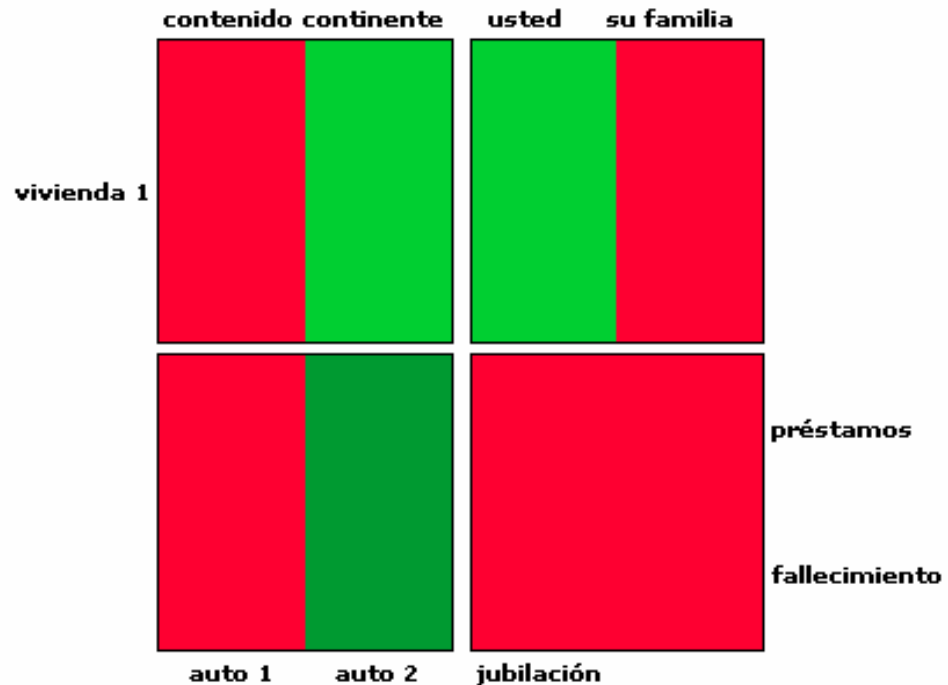
■ Revise su situación

■ Situación correcta

■ Posible sobreaseguro

HOGAR

SALUD



AUTO

VIDA

Informe global de mis seguros

Si quiere más información pulse la zona en la que está interesado.

Premios a ebankinter año 2002



Categoría: Bancos

Puesto : 1º

Otorgado por: Jurado Oficial y jurado Popular

The logo for AECCA, consisting of the lowercase letters 'aecca' in a bold, green, sans-serif font on a white background.

Categoría: Información financiera en internet

Puesto : 2º

Otorgado por: AECCA

A logo for 'Expansión DIRECTO FAVORITOS GANADOR 2002'. It features the word 'Expansión' in a stylized font, 'DIRECTO' in blue, 'FAVORITOS' in white on a blue background, and 'GANADOR 2002' in white on a dark blue background.

Categoría: Banca Electrónica de Particulares

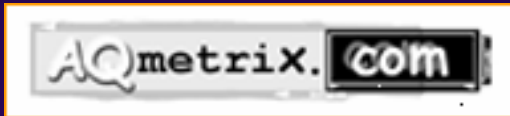
Puesto : 1º

Otorgado por: Expansión Directo

Informes broker año 2002



Categoría: Broker Trader Internacional y España
Puesto : 1º

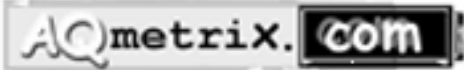


Categoría: Broker Global
Puesto : 1º



Categoría: BlueSky's ES Broker Ratings
Puesto : 1º

Informes ebankinter año 2002



Categoría: Banca Particulares
Puesto : 1º



Estudio sectorial de la Banca online
Puesto: 1º



Estudio experiencia de usuario en la Banca online española
Puesto: 1º

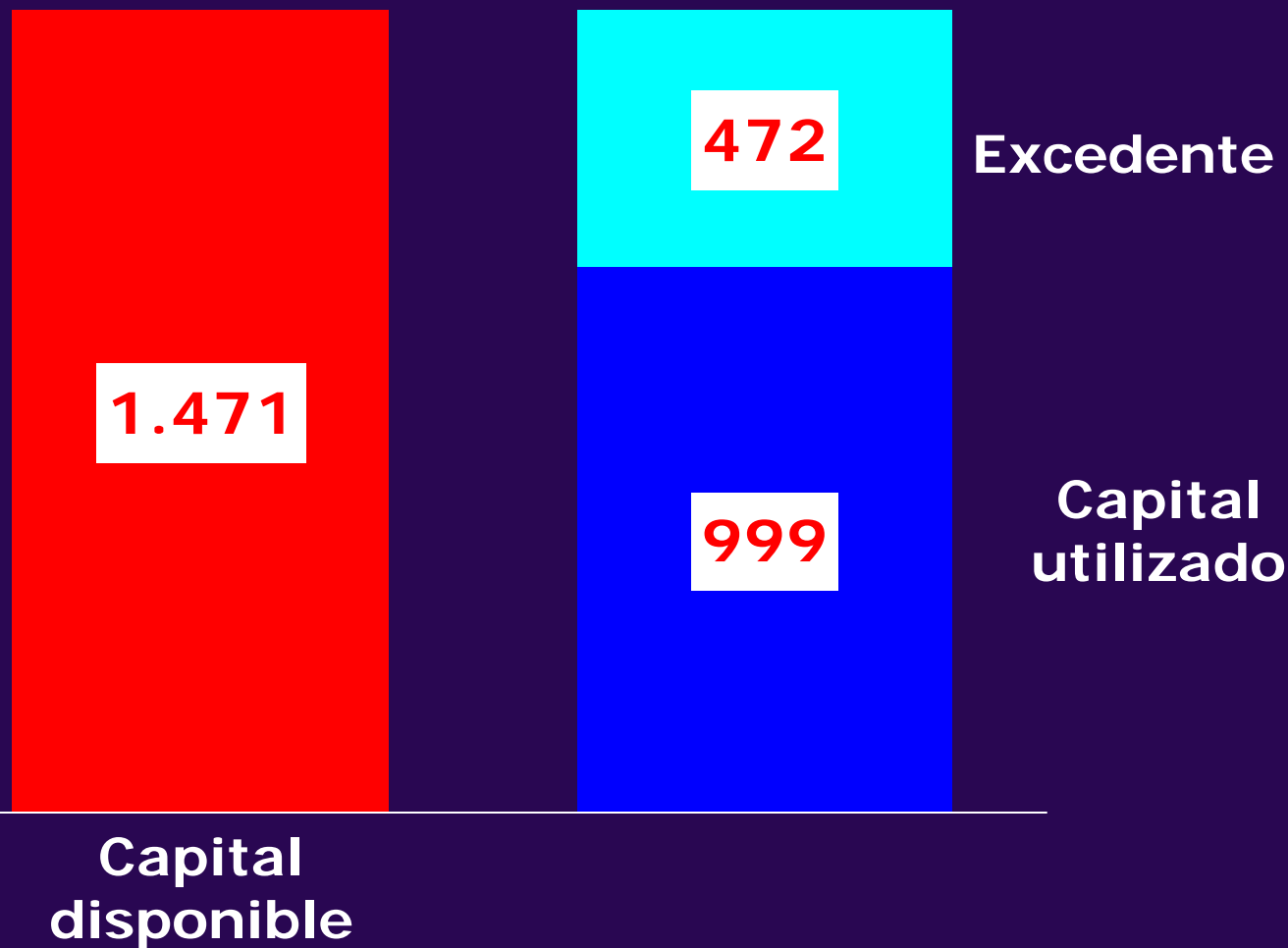


Estudio de usabilidad bancos online
Puesto: 1º
Concepto: valoración subjetiva de la facilidad de uso

Gestión del Capital

Capital utilizado

Millones de €



4.-Resultados

Datos significativos

INVERSION

| | J 02 | J 01 | Dif |
|-------------------|--------|--------|------|
| Créditos clientes | 1.946 | 1.757 | 18,9 |
| -Garantía re | 1.084 | 1.075 | 0,8 |
| Créditos | 7.127 | 6.181 | 15,4 |
| total titul | 12.137 | 10.029 | 20,9 |

Incr. total sistema 11,1%
total hipotec. 17,9%

Millones de euros

Fuente datos sobre el sector : AEB a Abril (P)

Datos significativos

RECURSOS

| | 2011 | 2012 | Dif.% |
|------------------|-------|-------|-------|
| En balance | 6.006 | (520) | (3,1) |
| Fuera de balance | 7.162 | 237 | 3,4 |
| Inv. y pens | 5.833 | 435 | 8,1 |

Incr. total sistema 11,6%

Millones de euros

Fuente datos sobre el sector : AEB a Abril (P)

Cta. resultados consolidada

| | J02 | Dif./J01 | % |
|-------------|-------------------|----------------|------------|
| ATMs | 21.785.814 | 425.002 | 2,0 |

Cta. resultados consolidada

| | J02 | Dif./J01 | % |
|---------------------------|-------------------|----------------|-------------|
| ATMs | 21.785.814 | 425.002 | 2,0 |
| Marg. Intermediac. | 194.280 | 19.061 | 10,9 |

Cta. resultados consolidada

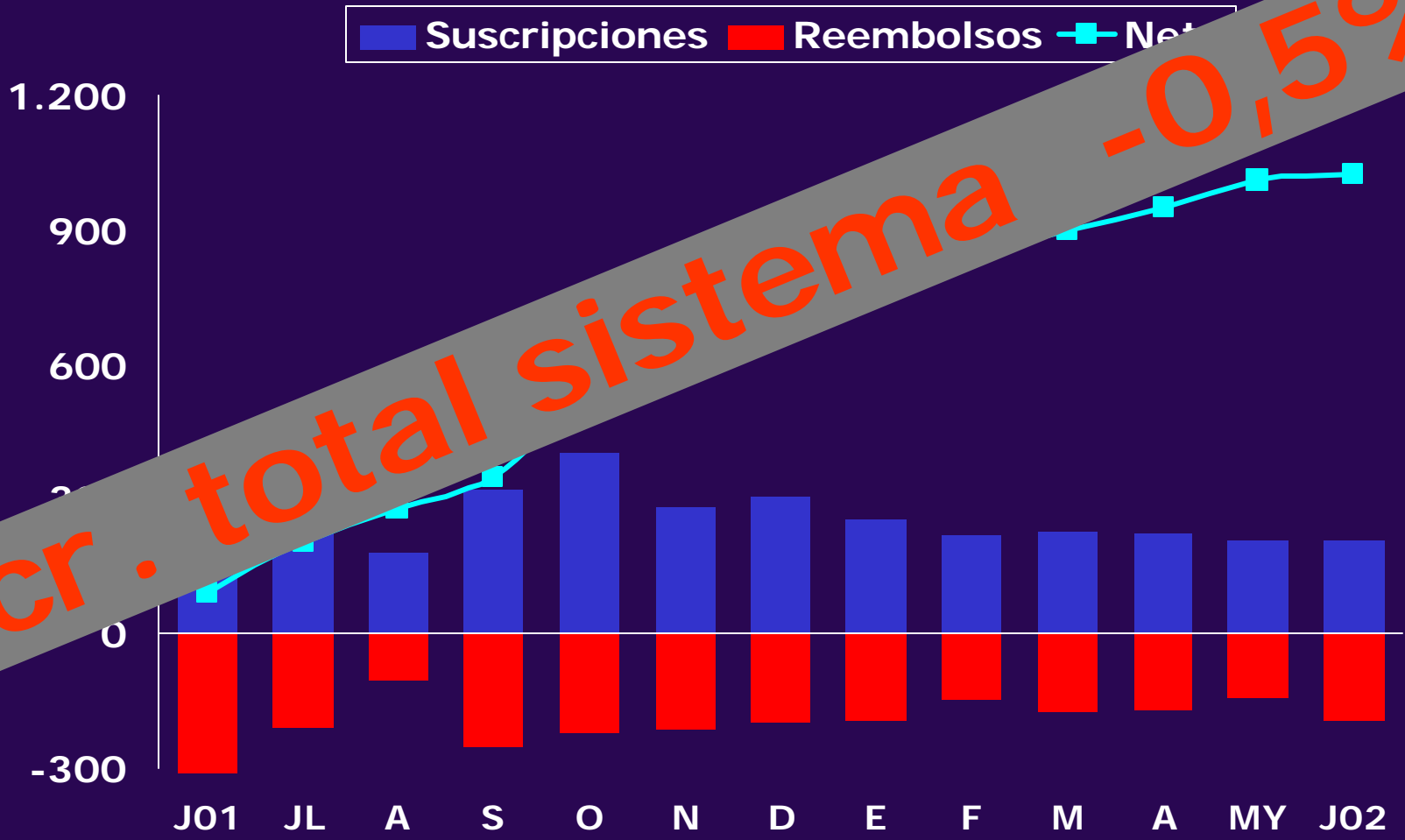
| | J02 | Dif./J01 | % |
|---------------------------|-------------------|----------------|-------------|
| ATMs | 21.785.814 | 425.002 | 2,0 |
| Marg. Intermediac. | 194.280 | 19.061 | 10,9 |
| Comisiones | 68.953 | 4.151 | 6,4 |

Comisiones

| | J 02 | Dif./J 01 | % |
|-----------------|---------------|----------------|---------------|
| Agentes | 14.644 | (1.501) | (9,30) |
| Pagadas | 25.570 | (1.193) | (4,46) |
| Cobros y pagos | 25.746 | 2.213 | 9,40 |
| Valores | 14.039 | (527) | (3,62) |
| Avales | 6.567 | 19 | 0,29 |
| Fondos de inv. | 27.985 | (3.181) | (10,21) |
| Cobradas | 94.523 | 2.958 | 3,23 |
| Total | 68.953 | 4.151 | 6,41 |

Flujo neto de fondos

Incr. total sistema -0,5%



Millones de euros

Cta. resultados consolidada

| | J02 | Dif./J01 | % |
|---------------------------|-------------------|----------------|-------------|
| ATMs | 21.785.814 | 425.002 | 2,0 |
| Marg. Intermediac. | 194.280 | 19.061 | 10,9 |
| Comisiones | 68.953 | 4.151 | 6,4 |
| Marg. Básico | 263.233 | 23.212 | 9,7 |
| Op. Financieras | 13.378 | (19.593) | (59,4) |

Cta. resultados consolidada

| | J02 | Dif./J01 | % |
|---------------------------|-------------------|-----------------|---------------|
| ATMs | 21.785.814 | 425.002 | 2,0 |
| Marg. Intermediac. | 194.280 | 19.061 | 10,9 |
| Comisiones | 68.953 | 4.151 | 6,4 |
| Marg. Básico | 263.233 | 23.212 | 9,7 |
| Op. Financieras | 13.378 | (19.593) | (59,4) |
| Marg. Ordinario | 276.611 | 3.619 | 1,3 |

Cta. resultados consolidada

| | J02 | Dif./J01 | % |
|---------------------------|-------------------|----------------|-------------|
| ATMs | 21.785.814 | 425.002 | 2,0 |
| Marg. Intermediac. | 194.280 | 19.061 | 10,9 |
| Comisiones | 68.953 | 4.151 | 6,4 |
| Marg. Básico | 263.233 | 23.212 | 9,7 |
| Op. Financieras | 13.378 | (19.593) | (59,4) |
| Marg. Ordinario | 276.611 | 3.619 | 1,3 |
| Costos Transform. | 146.354 | (4.376) | (2,9) |

Costos de transformación

| | J 02 | Dif | % |
|---------------------------|---------------|--------------|------------|
| -Personal | 74.022 | 866 | 1,2 |
| - ci obligac.convertibles | 4.890 | 4.890 | --- |
| PERSONAL | 78.912 | 5.756 | 7,9 |

Costos de transformación

| | J 02 | Dif./J01 | % |
|------------------------------|----------------|----------------|--------------|
| Personal | 78.912 | 5.756 | 7,9 |
| Otros Gastos Grales | 67.442 | (10.132) | (13,1) |
| Total | 146.354 | (4.376) | (2,9) |
| Total ex ci obl.conv. | 141.464 | (9.266) | (6,1) |

Costes de transformación



Cta. resultados consolidada

| | J 02 | Dif./J01 | % |
|---|-------------------|----------------|-------------|
| ATMs | 21.785.814 | 425.002 | 2,0 |
| Marg. Intermediac. | 194.280 | 19.061 | 10,9 |
| Comisiones | 68.953 | 4.151 | 6,4 |
| Marg. Básico | 263.233 | 23.212 | 9,7 |
| Op. Financieras | 13.378 | (19.593) | (59,4) |
| Marg. Operacional | 276.611 | 3.619 | 1,3 |
| Costos Transform. | 146.354 | (4.376) | (2,9) |
| Marg. Explotación | 130.257 | 7.995 | 6,5 |
| Marg. Explotación ex oblig. convertibles | 135.147 | 12.885 | 10,5 |

Cta. resultados consolidada

| | J02 | Dif./J01 | % |
|--------------------------|-------------------|----------------|-------------|
| ATMs | 21.785.814 | 425.002 | 2,0 |
| Marg.Intermediac. | 194.280 | 19.061 | 10,9 |
| Comisiones | 68.953 | 4.151 | 6,4 |
| Marg.Básico | 263.233 | 23.212 | 9,7 |
| Op.Financieras | 13.378 | (19.593) | (59,4) |
| Marg.Ordinario | 276.611 | 3.619 | 1,3 |
| Costos Transform. | 146.354 | (4.376) | (2,9) |
| Marg.Explotación | 130.257 | 7.995 | 6,5 |
| Res.extraordinarios | (10.991) | (5.611) | (104,3) |
| Puesta equivalencia | 8.471 | 4.729 | 126,4 |
| Saneam. y amortiz. | 33.366 | (3.890) | (10,4) |

Dotaciones voluntarias

| | J 02 | Dif./J01 | % |
|-------------------------------|---------------|--------------|--------------|
| Dotaciones voluntarias | 12.953 | 5.975 | 85,62 |

Cta. resultados consolidada

| | J02 | Dif./J01 | % |
|----------------------------|-------------------|----------------|-------------|
| ATMs | 21.785.814 | 425.002 | 2,0 |
| Marg. Intermediac. | 194.280 | 19.061 | 10,9 |
| Comisiones | 68.953 | 4.151 | 6,4 |
| Marg.Básico | 263.233 | 23.212 | 9,7 |
| Op.Financieras | 13.378 | (19.593) | (59,4) |
| Marg.Ordinario | 276.611 | 3.619 | 1,3 |
| Costos Transform. | 146.354 | (4.376) | (2,9) |
| Marg.Explotación | 130.257 | 7.995 | 6,5 |
| Res.extraordinarios | (10.991) | (5.611) | (104,3) |
| Puesta equivalencia | 8.471 | 4.729 | 126,4 |
| Saneam. y amortiz. | 33.366 | (3.890) | (10,4) |
| BAI | 94.371 | 11.003 | 13,2 |
| BAI atribuido grupo | 87.291 | 12.034 | 16,0 |

Beneficios

| | J 02 | Dif./J01 | % |
|---------------------------|---------------|----------------|----------------|
| BAI | 94.371 | 11.003 | 13,2 |
| Minoritarios | 7.080 | (1.031) | (12,71) |
| B° neto grupo | 56.098 | 7.607 | 15,69 |
| B° grupo ex conv. | 60.988 | 12.498 | 25,77 |
| B° /acción | 0,75 | 0,1 | 14,75 |
| B°/acción ex conv. | 0,82 | 0,17 | 26,15 |

Conclusiones

- **Alto crecimiento en personas físicas**
- **Focalización en mejores clientes**
- **Elevado potencial**
- **Muy baja morosidad**
- **Altos saneamientos**
- **Ganancias en productividad**
- **Fuerte transformación en redes**

**MUCHAS
GRACIAS**