

Grupo EROSKI y Grupo DIA acuerdan la creación de una sociedad conjunta para la negociación de sus marcas propias

- **La nueva sociedad estará constituida de forma paritaria, al 50% por cada una de las compañías.**
- **Contará inicialmente con una plantilla de 53 profesionales, procedentes de ambas compañías**

Elorrio, 18 de abril de 2017.- Grupo EROSKI y Grupo DIA han firmado un acuerdo para la creación de RED LIBRA TRADING SERVICES S.L., una nueva sociedad que tendrá por objeto la negociación con proveedores de marcas de distribuidor para ambas compañías con el fin de maximizar la relación calidad – precio ofrecida al consumidor.

La nueva sociedad RED LIBRA TRADING SERVICES S.L. estará constituida de forma paritaria, al 50% entre Grupo EROSKI y Grupo DIA, y tendrá su sede en Madrid. Contará inicialmente con una plantilla de 53 profesionales procedentes de ambas compañías y empezará a operar a partir del próximo 3 de mayo.

La Presidenta no ejecutiva de esta nueva sociedad será Beatriz Santos, actual Directora Comercial de Grupo EROSKI, y la Dirección General estará ocupada por Susana Pagés, procedente de Grupo DIA.

La nueva sociedad RED LIBRA TRADING SERVICES S.L. tiene como objetivo mejorar la competitividad de su oferta de marca propia, así como la adquisición de otros materiales y suministros necesarios para su actividad. Quedan totalmente excluidos de este acuerdo los productos frescos perecederos, así como Aceite, Leche y Huevos.

Tanto EROSKI como DIA mantendrán políticas comerciales totalmente independientes. La nueva sociedad RED LIBRA TRADING SERVICES S.L. se constituye como un proyecto orientado a mejorar la eficiencia de la marca de distribución, abierto a la posible futura entrada de nuevos socios.

Sobre EROSKI

EROSKI es el primer grupo de distribución de carácter cooperativo de España y operador de referencia en las regiones de Galicia, País Vasco, Navarra, Cataluña y Baleares. Cuenta con una red comercial de 1.877 establecimientos, entre supermercados hipermercados y cash&carry, además de gasolineras, ópticas, oficinas de viajes, perfumerías y tiendas de equipamiento deportivo. Cuenta con más de 7 millones de Socios Clientes y 33.870 socios cooperativistas y trabajadores.

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa
OSCAR GONZÁLEZ URIARTE

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

www.eroskicorporativo.com