



Grupo Natraceutical dobla su beneficio en el primer trimestre hasta 1,9 millones

Valencia, 4 de mayo de 2006.- Grupo Natraceutical obtuvo en el primer trimestre de 2006 un beneficio neto de 1,86 millones de euros, más del doble que los 904.000 euros del mismo periodo de 2005. La cifra de negocio aumentó de manera muy significativa al pasar de 5,8 a 25 millones de euros, mientras que el beneficio operativo (o Ebitda) creció más de un 150% hasta alcanzar los 3,6 millones de euros, desde 1,4 de los tres primeros meses de 2005 y doblando los 1,8 millones del conjunto del ejercicio 2005.

Las sinergias producidas en el grupo con la integración de Natraceutical, Obipektin y Overseal, tras la adquisición de estas dos últimas en julio de 2005, han sido el factor clave en el buen comportamiento de los resultados del grupo.

“Estas cifras demuestran que el nuevo Grupo Natraceutical, formado por Natraceutical, Obipektin y Overseal, está cumpliendo con las sinergias y las economías de escala previstas y superando los objetivos planteados” explica José Vicente Pons Andreu, consejero delegado de Grupo Natraceutical, que añade que “la ampliación de la cartera de productos nos ha permitido reforzar los lazos con nuestros clientes”.

El aprovechamiento de esas sinergias y la venta de nuevos productos a los clientes existentes impulsaron un incremento de los ingresos del 18% respecto a los 21,2 millones de euros en ventas que sumaron Natraceutical, Obipektin y Overseal por separado en los tres primeros meses de 2005.

El grupo mantiene el optimismo respecto al año 2006 y estima que sus ingresos superarán al cierre del ejercicio los 100 millones de euros, más del doble que los 46 millones de 2005. El beneficio operativo, según estas previsiones, superará los 16 millones de euros, casi cuatro veces más que los 4,23 millones del año pasado.