



TUBOS REUNIDOS

JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE TUBOS REUNIDOS DEL EJERCICIO 2015

- El Presidente anuncia la elaboración de un nuevo Plan Estratégico 2017-2020.
- En paralelo, se está aplicando un Plan Extraordinario de Eficiencia para afrontar mejor la crisis.
- Avanza en su transformación a un nuevo modelo industrial, corporativo y comercial, orientado a ofrecer Soluciones Tubulares Premium de una forma más competitiva y global.
- La actividad de Tubos Reunidos se está desarrollando en el marco de la peor crisis del sector del petróleo en los últimos 40 años.
- La Compañía no ha dejado de realizar su Plan de Inversiones y cuenta con el portafolio de productos Premium objetivo.
- En Mayo de 2016 se ha iniciado la producción en su nueva planta conjunta con Marubeni Itochu diversificando y abriendo nuevos productos y mercados geográficos.
- Tubos Reunidos ha culminado su concentración en el negocio de tubos sin soldadura con la desinversión en el grupo de automoción.
- Como resultado de las medidas internas implementadas la Compañía espera alcanzar una mejora de sus resultados en el segundo semestre.

Amurrio, 29 de junio de 2016 – Hoy se ha celebrado la Junta General de Accionistas del Grupo Tubos Reunidos en la que se han aprobado por amplia mayoría las cuentas correspondientes al Ejercicio 2015, así como todos los puntos propuestos en el orden del día.

El Presidente de la Compañía, Pedro Abásolo, anunció en su intervención que “en el Grupo Tubos Reunidos hemos decidido iniciar la elaboración de un nuevo Plan Estratégico 2017-2020 cuyo objetivo es competir mejor a futuro consolidando un nuevo modelo de Empresa como proveedor global y competitivo de Soluciones Tubulares Premium”.



TUBOS REUNIDOS

La crisis actual, continuó el Presidente, “nos ha obligado a desviarnos del cumplimiento de los objetivos cuantitativos que nos habíamos trazado para 2017 pero no renunciamos a ellos cuando el mercado se normalice, ya que las oportunidades en el medio plazo se mantienen”.

El **Nuevo Modelo de Tubos Reunidos** estará definido por los siguientes parámetros:

- Consolidados como especialistas en productos Premium en diversos segmentos del sector de la energía.
- Potenciado el acuerdo estratégico con Marubeni Itochu Steel y alcanzados otros acuerdos estratégicos similares.
- Estructuralmente competitivos.
- Comercialmente posicionados a nivel global en nuestros mercados geográficos objetivo.
- Diversificados industrialmente con presencia local cerca de nuestros clientes en mercados de crecimiento, incluyendo USA y Asia.
- Completado el proceso de transformación del modelo de gestión de fabricante a proveedor de Soluciones de Servicio Integrales

En paralelo a la elaboración de este Plan, el Presidente de Tubos Reunidos señaló que “también estamos aplicando un Programa Extraordinario de Eficiencia para afrontar mejor el contexto en el corto plazo”:

- Con la implementación de nuevas medidas.
- Involucrando al equipo gestor y al consejo en el desarrollo y ejecución del mismo.

Este Programa, en el que priman los objetivos a muy corto plazo, consiste básicamente en cuatro proyectos, que contienen medidas específicas:

- Mejora de Ingresos
- Reducción de gastos variables y fijos de comercialización
- Reducción de gastos generales
- Financiación y gestión de deuda



TUBOS REUNIDOS

Por su parte, el director general de Tubos Reunidos, Enrique Arriola, analizó la evolución de los negocios de la compañía en el ejercicio 2015 y primer semestre de 2016: “nuestros resultados en 2015 se vieron afectados por la peor crisis del sector del petróleo en los últimos 40 años. Hemos realizado esfuerzos para adaptarnos, implementado un plan de medidas coyunturales y estructurales”.

La demanda de tubos OCTG descendió un 35% a nivel mundial y un 54% en Norteamérica, lo que ha supuesto una reducción de las ventas y los márgenes del Grupo, fruto de la menor utilización de la capacidad productiva.

El Director General afirmó que “la ejecución de un conjunto de actuaciones en todas las líneas de costes, junto con el refuerzo comercial y nuevas delegaciones en México, Colombia, Malasia y Dubai; las crecientes ventas en productos de mayor valor añadido y homologaciones en nuevos clientes, han permitido mitigar, pero no compensar, la caída de ventas en los segmentos de petróleo y gas, especialmente en Norteamérica”.

El mix de productos de mayor valor añadido ha pasado del 67% al 73%.

En el capítulo inversor, el Grupo ha concluido en 2015 el Plan de Inversiones 2012-2016, con un importe en el ejercicio de 37,4 millones de euros. Una vez finalizado el plan previsto, la Compañía cuenta ya con el portafolio de productos Premium objetivo ya desarrollado e industrializado, reto tecnológico afrontado con su propio I+D+i.

Tubos Reunidos ha mantenido como prioridad en su gestión el objetivo de reducción de deuda así como la optimización del circulante y el refuerzo de su posición de liquidez. De este modo, la deuda financiera neta se redujo en 4,5 millones de euros respecto a 2014, ascendiendo a diciembre de 2015 a 167,1 millones de euros.

Perspectivas 2016

En el inicio del año el precio del petróleo ha alcanzado mínimos en enero, produciéndose nuevos anuncios de recortes de inversiones. Aunque en el segundo



TUBOS REUNIDOS

trimestre se ha mantenido un cambio de tendencia en el precio del petróleo y de las materias primas, el conjunto del semestre ha continuado afectado por un contexto de demanda decreciente y alta competencia.

La Compañía ha implementado medidas adicionales de adaptación a este entorno con la presentación de ERTES en las dos plantas de Amurrio y Galindo.

Se ha iniciado la actividad de la nueva planta de roscado con Marubeni-Itochu (MISI) en mayo de 2016, lo que permite al Grupo:

- Un crecimiento de las ventas de tubería de alto valor añadido fabricada en la planta de Amurrio ya en 2016.
- Refuerza su posición comercial en clientes de primer nivel a los que no accedía anteriormente.
- Abre nuevos mercados geográficos para sus nuevos productos incluyendo Europa, África, Oriente Medio y Asia.
- Supone la oferta de un Servicio Integral al cliente final incluyendo entre otros:
 1. Desarrollo de producto conjuntamente con compañías de perforación de petróleo y gas
 2. Gama completa de tubería
 3. Logística completa
 4. Servicio técnico y en pozo

Tubos Reunidos ha firmado en el mes de junio, junto con el resto de accionistas, un acuerdo con el Grupo Mubea para la venta de la totalidad de las participaciones en las compañías Inauxa y EDAI, incluyendo en esta última sus participadas Inaumex e Inautek. El precio obtenido por la totalidad de las acciones ha sido de 33 millones de euros.

La operación se enmarca dentro del objetivo del Grupo, establecido en su Plan Estratégico, de concentración en su actividad principal como proveedor de soluciones de tubería sin soldadura a nivel global.



TUBOS REUNIDOS

En Tubos Reunidos se trabaja con el objetivo de compensar el empeoramiento del mercado impulsando las oportunidades de la nueva planta TRPT, con el foco comercial en productos especiales fuera de oil&gas y en segmentos en mejor situación relativa como automoción, generación de energía y producción de gas en Oriente Medio. Asimismo, se intensifica el alcance de las medidas de reducción de costes y mejoras de eficiencia, reforzando la liquidez y fortaleza financiera.

Como resultado de las medidas adoptadas, se espera alcanzar una mejora de los resultados en el segundo semestre.



TUBOS REUNIDOS

TUBOS REUNIDOS' GENERAL MEETING OF SHAREHOLDERS FOR FINANCIAL YEAR 2015

- The Chairman announced the development of a new Strategic Plan 2017-2020.
- Meanwhile, an Extraordinary Efficiency Plan to better cope with the crisis is being implemented.
- It moves forward in its transformation towards a new industrial, corporate and business model, designed to offer premium piping solutions in a more competitive and global manner.
- Tubos Reunidos' activity is developing under the worst crisis scenario in the oil sector over the past 40 years.
- The Company has continued to roll out its investment plan and counts with its targeted Premium product portfolio.
- In May 2016, production at its new joint plant with Marubeni Itochu began, diversifying and opening to new products and geographic markets.
- Tubos Reunidos has completed its strategy to focus in the seamless pipe business with the divestment of the automotive group.
- As a result of the internal measures implemented, the Company expects to achieve improved results in the second half of the year.

Amurrio, 29 June 2016 – The General Meeting of Shareholders of Tubos Reunidos Group was held today. The accounts for financial year 2015 and all items proposed on the agenda have been approved by a large majority.

The Chairman of the Company, Pedro Abásolo, announced in his speech that “Tubos Reunidos Group has decided to initiate the development of a new Strategic Plan 2017-2020 to better compete in the future by consolidating a new business model as a global and competitive supplier of premium piping solutions”.

The current crisis, the Chairman noted, “has forced us to deviate from compliance with the quantitative targets we had set for 2017, but we shall try to achieve them when the market is back to normal, as opportunities in the medium term still exist.”



TUBOS REUNIDOS

The **New Model for Tubos Reunidos** will be defined by the following parameters:

- Consolidated as premium products specialists in various segments of the energy sector.
- Enhancing the strategic agreement with Marubeni Itochu Steel and reaching other similar strategic agreements.
- Being structurally competitive.
- Commercially positioned at the global level in its target geographic markets.
- Industrially diversified with local presence close to the customers in growth markets, including the USA and Asia.
- Completing the transformation process from the manufacturing management model to comprehensive solutions service provider model.

In parallel to the development of this Plan, the Chairman of Tubos Reunidos stated “we are also implementing an Extraordinary Efficiency Programme to better address the context in the short term”:

- With the implementation of new measures.
- Involving the management team and the board in the development and implementation.

This Programme, in which very short term goals predominate, basically consists of four projects which contain specific measures:

- Improved revenue
- Reduction of variable and fixed expenses
- Reduced overhead
- Financing and debt management

For its part, the General Manager of Tubos Reunidos, Enrique Arriola, analysed the business performance of the company in financial year 2015 and on the first half of 2016: “Our results in 2015 were impacted by the worst crisis in the oil sector in last 40 years. We have made efforts to adapt, implementing a plan of economic and structural measures.”



TUBOS REUNIDOS

The demand for OCTG piping decreased 35% worldwide and 54% in North America, reducing sales and margins of the Group, as a result of lower utilisation of production capacity.

The General Manager stated that “the implementation of a set of measures in all cost lines, along with commercial reinforcement and new offices in Mexico, Colombia, Malaysia and Dubai; increased sales of products with higher added value and new customer approvals, have mitigated, but not compensated, for the drop in sales in the oil and gas segments, especially in North America”.

The mix of higher added value products has increased from 67% to 73%.

Regarding investment, in 2015 the Group completed the Investment Plan 2012-2016, with an amount in the year of 37.4 million euros. Once the scheduled plan was completed, the Company already has an objective premium products' portfolio already developed and industrialised, having faced a technological challenge with its own R&D+i.

Tubos Reunidos's management priority still was the debt reduction target, the optimisation of working capital and strengthening its liquidity position. Thus, net financial debt was reduced by 4.5 million euros compared to 2014, amounting to 167.1 million euros as of December 2015.

Outlook for 2016

Oil prices at the beginning of the year reached record lows in January, prompting the announcement of new investment cuts. Although a turnaround took place in the second quarter in the price of oil and raw materials, the semester as a whole continued to be affected by decreasing demand and high competition.

The Company implemented additional measures to adapt to this environment with the presentation of ERTES on both the Amurrio and Galindo facilities.



TUBOS REUNIDOS

In May 2016 the threading activity of the new Marubeni-Itochu (MISI) plant began, enabling the Group to:

- Have a sales growth of high value-added piping manufactured in the Amurrio plant already in 2016.
- Strengthen its commercial position in top-tier customers to whom it had no access previously.
- Open new geographic markets for its new products including Europe, Africa, Middle East and Asia.
- It involves the supply of a comprehensive service offer to the end customer including among others:
 1. Product development together with oil and gas drilling companies
 2. Full range of pipes
 3. Complete logistics
 4. Technical service and well

In June, Tubos Reunidos signed, along with the other shareholders, an agreement with Mubea Group for the sale of all the shares of the Inauxa and EDAI companies, the latter including its subsidiaries Inaumex and Inautek. The price obtained for all of the shares was 33 million euros.

The operation is part of the objectives of the Group, established in its Strategic Plan, focusing its core business as a supplier of seamless piping solutions globally.

Tubos Reunidos works in order to compensate for the weakening market, streamlining opportunities for the new TRPT plant, with a business focus on special products out of the oil & gas sector and in better located segments such as the automotive and power generation sectors and gas production in the Middle East. Furthermore, the scope of measures for cost reduction and efficiency improvements intensifies, strengthening liquidity and financial strength.

As a result of the measures adopted, the Company expects to achieve improved results in the second half of the year.