

Fluidra registra buenos resultados pese al inicio tardío de la temporada de piscinas

- A perímetro constante, las ventas crecieron un 2,2% hasta los 181 millones de euros y el EBITDA se mantuvo en 18,4 millones de euros (+0,2%), con un beneficio neto de 4,6 millones (+41,2%)
- El presidente ejecutivo Eloi Planes mantiene el objetivo de crecimiento de ventas establecido para 2018

Fluidra, compañía multinacional que cotiza en la bolsa española y dedicada al desarrollo de aplicaciones para el uso sostenible del agua para Piscinas & Wellness, ha presentado hoy sus resultados del primer trimestre de 2018, registrando cifras positivas a pesar del inicio de la temporada un mes tarde con frío y lluvia en el hemisferio norte.

A perímetro constante, las ventas aumentaron un 2,2% en relación al primer trimestre de 2017 alcanzando los 181 millones de euros. Excluyendo los ingresos y gastos no recurrentes relacionados principalmente con la prevista fusión con Zodiac, el EBITDA se mantuvo estable en 18,4 millones de euros, mientras que el beneficio neto aumentó de 3,3 a 4,6 millones de euros gracias a mejoras en el margen bruto y un buen control de los gastos de explotación. Las cifras reportadas que incluyen los gastos no recurrentes relacionados principalmente con la fusión con Zodiac son: EBITDA de 15,7 millones de euros y el beneficio neto 2,6 millones de euros.

Las ventas en España se mantuvieron estables y, tras ajustar por la venta de ATH, crecieron un 7,4%. El resto del Sur de Europa creció un 12,6% impulsado por las adquisiciones del año pasado. La región de Centro y Norte Europa descendió un 4,8% debido a las condiciones climáticas adversas. Las cifras en Asia y Australia disminuyeron un 13,0%, afectadas por los tipos de cambio y por los resultados obtenidos en la unidad de Piscina Comercial en el 1º trimestre de 2017. En el Resto del Mundo, las ventas descendieron un 7,8% debido a los tipos de cambio desfavorables y al inicio tardío de la campaña en Estados Unidos. En el primer

trimestre, la unidad de negocio de Piscina & Wellness, representó el 93,2% del total de ventas de Fluidra, demostrando así el claro foco de Fluidra en su *core business*.

El presidente ejecutivo, Eloi Planes, comentó: “confiamos poder alcanzar nuestro objetivo de aumentar las ventas en un 5-7% este año a pesar del inicio tardío de la campaña. Estamos positivos e ilusionados, ya que el año 2018 marcará un hito en nuestra historia por nuestra fusión con Zodiac que sigue su proceso y que esperamos cerrar en el segundo trimestre.”

Fluidra, un referente internacional en Piscinas & Wellness

Fluidra es un grupo multinacional español dedicado a desarrollar aplicaciones para el uso sostenible del agua al servicio del bienestar y la salud de las personas, así como aplicaciones de ocio, deportivas y terapéuticas asociadas con el amplio sector de Piscina & Wellness para uso doméstico, comercial y público.

Actualmente, Fluidra opera en 45 países a través de 160 sucursales y plantas de producción en todos los continentes. El grupo cuenta con una plantilla de alrededor de 4.300 personas.