

NOTA DE PRENSA

SPS aumenta sus ventas y su EBITDA a tipos de cambio constantes y su negocio crece un 20% en la zona euro

- A tipos de cambios constantes la compañía incrementa sus ventas en un 1% y su EBITDA en un 2%
- El resultado de las actividades ordinarias ha alcanzado los 0,65 millones de euros, con un incremento del 4,2% respecto al mismo periodo de 2003
- La deuda neta ha sido reducida en un 8,4% en línea con el objetivo de refuerzo de balance de la compañía
- El perfil de las ventas ha mejorado significativamente: el 40% del negocio de SPS es obtenido con contratos recurrentes a largo plazo

Barcelona, 30 de Agosto de 2004.- Durante el primer semestre de 2004 Service Point Solutions (www.servicepoint.net, "SPS") ha continuado trabajando en mejorar su rentabilidad obteniendo una evolución positiva trimestre a trimestre en las magnitudes más relevantes de la cuenta de explotación y del balance de situación. Durante este periodo el esfuerzo principal del equipo directivo ha sido el de consolidar el posicionamiento de la compañía y mejorar el perfil del negocio hacia operaciones recurrentes y con un incremento de las ventas en la zona euro.

Los datos semestrales en su comparativa con el mismo periodo de 2003 reflejan la evolución negativa de los tipos de cambio que impactan la presentación de las cuentas de SPS por un efecto de pura naturaleza contable. Sin considerar dicha evolución la compañía ha obtenido un incremento tanto a nivel de ventas como de rentabilidad operativa en su negocio continuado. Adicionalmente es importante resaltar la tendencia de resultados en los últimos 12 meses. Este primer semestre de 2004 refleja una importante mejora con respecto al segundo semestre del 2003, confirmando la tendencia en alza de la rentabilidad prevista para todo el año.

- Las ventas han alcanzado 49,7 millones de euros, un 4,5% menos que el mismo periodo del año pasado, debido especialmente a la depreciación del dólar americano en un 11,1%. A tipos de cambio constantes, y considerando el negocio continuado las ventas de SPS, se han incrementado en un 1%. Asimismo el perfil de las ventas ha mejorado significativamente: el 40% del negocio de SPS proviene de contratos recurrentes a largo plazo. Durante el primer semestre se han firmado contratos importantes con firmas líderes que se espera impacten positivamente el nivel de ventas de los próximos años, como los alcanzados con Ferrovial, Tyspa, Tubelines, Panrico, etc.
- En línea con su objetivo de aumentar el peso de sus negocios en euros para reducir la exposición a las oscilaciones de las divisas, el porcentaje de ventas en euros ha aumentado desde el 9% del primer semestre del 2003 hasta el 11% de este primer semestre, creciendo en un 20%.
- El margen bruto ha mantenido su tendencia ascendente, alcanzado el 72,7% sobre ventas, gracias a la mejora en el mix de ventas y al aumento de los servicios de gestión documental.
- El EBITDA sobre ventas se ha incrementado en 0,4 puntos porcentuales y el EBIT sobre ventas ha disminuido en 0,2 puntos porcentuales, reflejando las inversiones hechas en los dos nuevos centros de gestión documental y la apertura de los centros de servicio en Leeds y Nueva York. La rentabilidad, no obstante, ha mejorado en todas las divisiones de SPS, y la filial americana afectada en el 2003 por un entorno difícil ha mejorado significativamente sus resultados con respecto al semestre anterior, confirmando la tendencia positiva trimestre a trimestre. El EBITDA a tipos de cambios constante del negocio continuado se ha incrementado en un 2%.

- El beneficio neto se ha situado en 0,1 millones de euros positivos. El resultado de las actividades ordinarias ha alcanzado los 0,65 millones de euros, con un incremento del 4,2% respecto al mismo periodo de 2003
- La deuda neta ha sido reducida en un 8,4%. La reducción de los costes financieros es un objetivo prioritario para SPS, cuya constante consecución permitirá dar mayor visibilidad a los beneficios de la compañía.
- Los recursos propios se han incrementado en un 17,1%.
- El ratio de endeudamiento (deuda neta sobre fondos propios) se ha visto mejorado pasando de 1,28 a 1,00.

Resultados Consolidados

€ Miles	1 Sem. 2003	1 Sem. 2004	% Dif.	
Ventas	52.007	49.678	-4,5%	+1% a tipos de cambio constante en negocio continuado
Margen Bruto	37.790	36.119	-4,4%	+1% a tipos de cambio constante en negocio continuado
EBITDA	8.013	7.845	-2,1%	+2% a tipos de cambio constante en negocio continuado
EBIT	3.073	2.842	-7,5%	Costes de inversión en nuevos centros
Res. Ordinario	624	650	+4,2%	Reducción gastos financieros
Beneficio Neto	568	124	-78,1%	Costes de inversión en nuevos centros
Deuda Neta	73.654	67.443	-8,4%	Continuada reducción de la deuda.
Recursos Propios	57.676	67.543	+17,1%	Mejora en ratio de endeudamiento de 1,28 a 1,00
% sobre ventas	1 Sem. 2003	1 Sem. 2004	% Dif.	
Margen Bruto %	72,7%	72,7%	=	Mantenimiento elevados márgenes
EBITDA %	15,4%	15,8%	+0,4 p.p.	Eficiencia operativa
EBIT %	5,9%	5,7%	-0,2 p.p.	Costes de inversión en nuevos centros
Tipos de cambio	1 Sem. 2003	1 Sem. 2004	% Dif.	
USD vs. Euro	1,10	1,22	-11,1%	
GBP vs. Euro	0,69	0,67	+1,8%	

Evolución a tipos de cambios constantes

A tipos de cambio constantes las ventas del negocio continuado de SPS (después de la desinversión en centros no rentables finalizada con la reestructuración del negocio de diciembre de 2003) han aumentado en un 1% sobre el mismo periodo del ejercicio anterior.

Asimismo el EBITDA del negocio continuado a tipos de cambio constantes se ha incrementado en un 2%.

Evolución en los últimos 12 meses

Aun teniendo en cuenta la evolución negativa de los tipos de cambio, el EBITDA alcanzado durante este primer semestre de 2004 ha mostrado un crecimiento del 11% respecto al obtenido en la segunda parte de 2003.

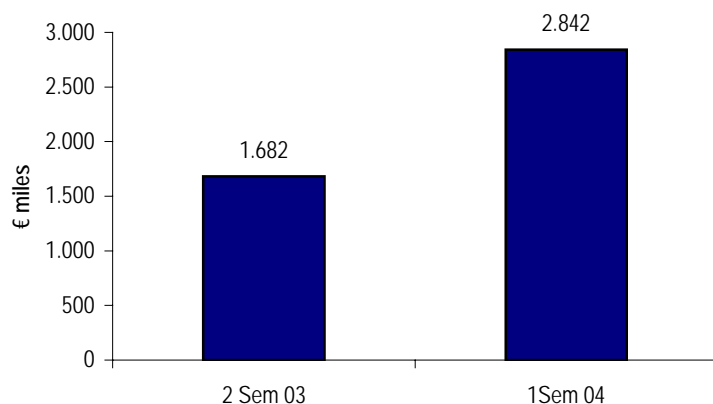
El EBITDA de las filiales americana y británica han mejorado significativamente con respecto al semestre anterior, manteniendo su tendencia positiva.

En España la mejora ha sido notable, sobre todo durante la segunda parte de este semestre lo que ha permitido alcanzar por primera vez un EBIT positivo del negocio durante los meses de mayo y junio de 2004. Los costes centrales de SPS SA han disminuido en 0,2 millones de euros a nivel de EBITDA respecto al mismo periodo del año anterior mejorando la base de rentabilidad recurrente del Grupo.

De esta manera los resultados del primer semestre de 2004 ponen de manifiesto una clara mejoría respecto al semestre anterior (segundo semestre de 2003), lo que refleja no solo la tendencia del entorno económico y las dinámicas del mercado, sino también la efectividad de las medidas emprendidas por la compañía en reducciones de costes y aumento de la rentabilidad operativa. El

EBIT del primer semestre de 2004 ha sido de 2,8 millones de euros comparado con los 1,7 millones de euros del segundo semestre de 2003.

Evolución EBIT semestral en los últimos dos Semestres



Estas tendencias de mejora son visibles también analizando el desglose trimestral de los datos relativos al primer semestre de 2004.

Evolución trimestral durante el primer y el segundo trimestre de 2004

€ Miles	1 Trim. 2004	2 Trim. 2004	% Dif.	
Ventas	24.544	25.134	+2,4%	Mayor volumen y nuevos servicios
Margen Bruto	17.816	18.306	+2,8%	Incremento en servicios de gestión documental
EBITDA	3.579	4.266	+19,2%	Aumento ventas y eficiencia operativa
EBIT	1.126	1.716	+52,4%	Aumento ventas y eficiencia operativa
Beneficio Neto	65	59	-8,6%	
Deuda Neta	68.832	67.443	-2,0%	Continuada reducción de la deuda
% sobre ventas	1 Trim. 2004	2 Trim. 2004	% Dif.	
Margen Bruto %	72,6%	72,8%	+0,2 p.p.	Mejora en mix de ventas
EBITDA %	14,6%	17,0%	+1,4 p.p.	Eficiencia operativa
EBIT %	4,6%	6,8%	+2,2 p.p.	Eficiencia operativa

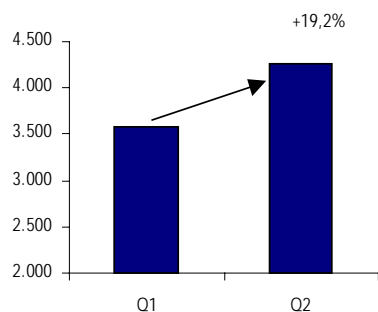
Las ventas del segundo trimestre han sido de 25,1 millones de euros, un 2,4% más que las del primer trimestre.

El EBITDA del segundo trimestre ha sido de 4,3 millones de euros, comparado con los 3,6 millones de euros del primer trimestre de 2004 (+19,2%).

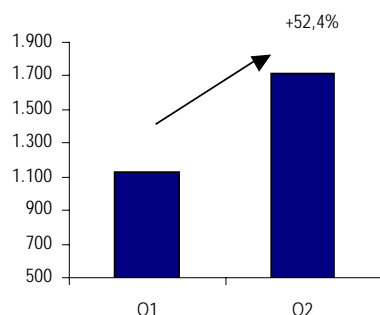
El EBIT ha alcanzado 1,7 millones de euros, un 52,4% más respecto al primer trimestre del ejercicio.

La deuda neta ha sido reducida en el segundo trimestre en 0,6 millones de euros, un 2% menos respecto a Marzo de 2004.

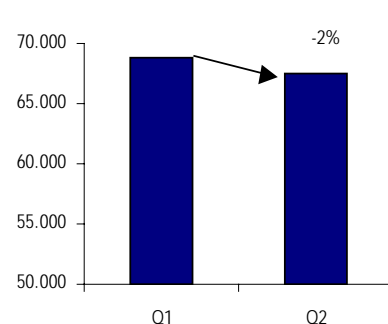
Evolución EBITDA (€'000)



Evolución EBIT (€'000)



Evolución Deuda N. (€'000)



Según Rafael López-Aparicio, Consejero Delegado de SPS "La compañía ha identificado y puesto en marcha iniciativas en todos sus mercados con objeto de incrementar su negocio recurrente y fortalecer su posición especialmente en la zona euro donde las ventas se han incrementado en un 20%. Adicionalmente los resultados económicos y financieros de este primer semestre, a pesar de la evolución negativa de los tipos de cambio, evidencian una mejora trimestre a trimestre durante 2004 tanto en facturación como respecto a la rentabilidad operativa, lo que creemos contribuirá a medio plazo al objetivo primordial de la compañía de crear valor y remunerar a sus accionistas."

Service Point Solutions (www.servicepoint.net) ofrece servicios de reprografía digital y gestión de documentos principalmente para el sector AEC (arquitectos, ingenieros e industria de la construcción). Emplea a más de 1.100 personas en 5 países y tiene un total de 70 puntos de servicio en su red internacional, 35 centros de facility management y más de 400 programas de OSS (servicios in situ de reprografía). Con sede central en España, Service Point cotiza en la Bolsa española (SPS.MC).

Para más información:

Service Point Solutions S.A.

Matteo Buzzi

matteobuzzi@servicepoint.net

Tel +34 93 5082424

Fax +34 93 5082442

Newsline

Miguel Ramos

newsline@newsline-pr.com

Tel +34 93 5806459

Fax +34 93 5808854