



EVOLUCION DE LOS NEGOCIOS

Enero – Diciembre 2008

La información consolidada del Grupo Vértice adjunta ha sido preparada de acuerdo con lo establecido por las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) teniendo en consideración la totalidad de los principios y normas contables y los criterios de valoración de aplicación obligatoria.

ÍNDICE

1. PRINCIPALES MAGNITUDES EJERCICIO 2008

2. CUENTA DE RESULTADOS

3. EVOLUCIÓN POR ÁREAS DE NEGOCIO

Servicios audiovisuales

Televisión

Cine

Teatro

Otros

4. BALANCE DE SITUACION

5. PERSPECTIVAS

1. PRINCIPALES MAGNITUDES

Las principales magnitudes de la compañía son las siguientes:

<i>En miles de euros</i>	Dic. 07(1)	Dic 08	Variación (%)
Ingresos de Explotación	108.801	127.508	17,2
Ebitda	33.551	26.456	-21,1
% Ebitda	30,8%	20,7%	
Ebit	1.812	2.595	43,2
% Ebit	1,7%	2,0%	
Beneficio Neto	16	581	
Deuda Financiera Neta (2)	18.790	37.515	
Deuda/RRPP	14,1%	27,0%	
Fondo de Maniobra	-5.784	-16.793	
Inversiones Netas	18.549	26.099	
Plantilla media	650	994	

(1) En el ejercicio 2007 se realizó un cambio de criterio contable en la división de cine que afectó a la cifra de ingresos y de amortizaciones. Los ingresos fueron superiores en 6.812 mil euros y las amortizaciones en 4.811.

(2) Sin considerar efectos descontados

- Los ingresos de explotación de **Vértice 360 en el ejercicio 2008 crecen un 17,2%, respecto al ejercicio** precedente, para situarse en 127.5 millones de euros.
- El EBITDA de la sociedad en el año 2008 ha ascendido a 26.5 millones de euros, un 21,1% inferior al registrado en el 2007. El margen EBITDA de la compañía se situó en el 20,7%.
- **El EBIT crece un 43%** en el año pese al ajuste realizado en 2007.
- Vértice 360° ha cerrado el ejercicio 2008 con un **resultado neto de 581 miles** de euros frente a los 16 miles de euros de 2007.
- Deuda financiera (sin considerar efectos descontados) de 37.5 millones de euros lo que representa un apalancamiento del 27,0%.
- El fondo de maniobra pasa de -5,8 millones de euros a -16,8 millones de euros
- Se han realizado inversiones netas en el ejercicio por importe de 26,0 millones de euros, que se dividen de la siguiente forma:
 - Por incremento de perímetro de consolidación (incluyendo nueva actividad en Canarias): 12.1 millones de euros
 - Tecnología división de servicios audiovisuales y otras inversiones tecnológicas: 8.5 millones de euros
 - Compra neta de derechos audiovisuales: 5.5 millones de euros

- En cuanto a la plantilla y pese a la reducción de equipo en la división de cine, tiene un importante incremento como consecuencia del contrato de Canarias que incorpora 267 personas adicionales desde julio; las sociedades incorporadas al perímetro de consolidación suponen 60 personas adicionales. En el área de televisión también ha habido un incremento significativo por el mayor volumen de actividad que ha significado tener más plantilla contratada por obra
- Notro y Telespan entraron a formar parte del perímetro de consolidación el 1 de junio de 2007; Apuntolapospo lo ha hecho en agosto de 2008; y el contrato de externalización de medios técnicos de Canarias, se consolida desde julio de 2008

2. CUENTA DE RESULTADOS

En miles de euros

	2007	2008	Var. (%)
Cifra de ventas	109.393	127.841	16,9
Ingresos de Explotación	108.801	127.508	17,2
Otros ingresos	592	333	
Costes de Explotación	41.135	57.498	39,8
Margen Bruto de Explotación	68.258	70.343	3,1
% de margen bruto	62,7%	55,2%	
Gastos de Personal	21.567	29.301	35,9
Gastos Generales	13.140	14.585	11,0
EBITDA	33.551	26.456	-21,1
% Ebitda	30,8%	20,7%	
Amortizaciones	31.533	23.431	-25,7
Provisiones	207	431	107,8
EBIT	1.812	2.595	43,2
% Ebit	1,7%	2,0%	
Resultados Financieros	-2.038	-2.270	11,4
Resultado Antes de Impuestos	-226	325	
Impuesto sobre Beneficios	303	503	
Resultado Neto Atribuible	77	828	
Resultado atribuido a socios externos	61	246	
Resultado Neto total	16	581	

En las cifras de 2007 se ha realizado alguna reclasificación respecto de las publicadas el año anterior; son reclasificaciones entre costes de explotación y gastos de personal y generales que no afectan a las principales magnitudes.

En el ejercicio 2007 se realizó un cambio de criterio contable en la división de cine que afectó a la cifra de ingresos y de amortizaciones. Los ingresos fueron superiores en 6.812 miles de euros y las amortizaciones en 4.811 miles de euros.

Ingresos de Explotación

Los Ingresos de Explotación crecen un 17,2% (25% sin considerar el ajuste mencionado). Este crecimiento se debe a:

- El crecimiento orgánico en la división de servicios audiovisuales, cuyos ingresos pasan de 42.3 a 54.8 millones de euros con un crecimiento del 29,4% y que compensa el menor volumen de negocio en la actividad de distribución de cine.
- El incremento en la actividad de televisión que aporta en el año unas ventas de 39.5 millones de euros.

El desglose de la cifra de ingresos de explotación y el peso de las diferentes divisiones en las ventas totales son los siguientes:

<i>En miles de euros</i>	dic-07	dic-08	2007	2008
Servicios Audiovisuales	42.318	54.770	36,9%	40,5%
Televisión	17.058	39.491	14,9%	29,2%
Cine	54.367	39.577	47,4%	29,3%
Teatro	1.046	1.261	0,9%	0,9%
Otros (ajustes de consolidación)	-5.988	-7.592		
Total	108.801	127.508		

En el 2008, la distribución de ingresos de la compañía se ha equilibrado en línea con lo que nuestros objetivos estratégicos establecían. Aunque el cine sigue siendo una actividad importante para el grupo, su peso relativo dentro de las cifras globales ha disminuido considerablemente pasando de representar un 47,4% de los ingresos totales a un 29,3%. Servicios Audiovisuales aumenta su importancia relativa (un 40,5% del total) y televisión supone un 29,2% frente al 14,9% que significaba en el ejercicio anterior.

Gastos de Personal

Han crecido un 35,9% pasando de 21.6 millones de euros a 29.3 millones de euros; 10 puntos de este incremento los justifican la nuevas sociedades incorporadas y también influye la incorporación de un año completo de Notro y Telespan en 2008.

Ebitda

El Ebitda ha disminuido un 21,1%, pasando de 33.5 millones de euros a 26.4 millones de euros. Eliminando el efecto del ajuste mencionado, el Ebitda hubiese disminuido un 1,1%

Los márgenes Ebitda han pasado del 30,8% al 20,7%. Cuatro puntos de dicha caída (hasta el 26,2%) lo justifica el cambio de criterio en 2007. El resto de disminución de margen es consecuencia del cambio que se produce en el mix de actividades de la compañía con la integración de actividades de producción y con disminución de la actividad de distribución.

El desglose del Ebitda y su peso por actividades son los siguientes:

En miles de euros	dic-07	dic-08	2007	2008
Servicios Audiovisuales	8.636	13.184	25,7%	49,8%
Televisión	617	-501	1,8%	-1,9%
Cine	26.514	16.879	79,0%	63,8%
Teatro	107	73	0,3%	0,3%
Otros (Gastos corporativos)	-2.323	-3.178	-6,9%	-12,0%
Total	33.551	26.456		

Al igual que hemos comentado al hablar de los ingresos de explotación, el perfil del grupo en términos de Ebitda también va cambiando. Servicios, pasa a representar un 50% frente al 26% que suponía en el 2007; incremento importante por la gran mejora de márgenes, además de por el incremento de ventas.

Televisión es una división muy joven que ha experimentado un gran crecimiento en la cifra de ventas, pero que continúa invirtiendo en posicionamiento estratégico en las cadenas; además durante el año se ha producido una cancelación anticipada en la que se había invertido mucho en preproducción y ha habido algún producto de ficción en el que el coste por capítulo ha sido superior a lo que la cadena ha pagado.

En cuanto al cine, y como sucedía con los ingresos ha disminuido su aportación relativa pasando de suponer un 79% a suponer un 64% con una disminución cercana al 20%

Amortizaciones

Las amortizaciones han supuesto 23,4 millones de euros, frente a los 31,5 millones de euros del año 2007. Si tenemos en cuenta el ajuste comentado del 2007, las amortizaciones habrían pasado de 26,7 a 23,4 consecuencia del alargamiento del ciclo de explotación de las películas que nos ha llevado a una amortización del valor residual algo más larga en el tiempo (ver página 11 donde se explican los resultados de la división de cine).

En esta partida se incluye:

- La amortización de la tecnología necesaria para el desarrollo de la actividad de servicios, que ha ascendido a 6.3 millones de euros (4.3 millones en 2007).
- La amortización de los derechos cinematográficos, que ha ascendido en el ejercicio a 16.7 millones de euros, frente a los 27.5 millones de 2007 (22.7 sin considerar el ajuste). Pese a la disminución en términos absolutos, el % de la cifra de amortización sobre ventas se mantiene estable en el 42%.

Ebit

El Ebit de la compañía ha aumentado un 43,2%, como consecuencia principalmente de la mejora en servicios (subida del 56%) y de cine donde teniendo en cuenta el ajuste del 2007 el Ebit ha pasado de -0.2 millones de euros en 2007 a 2.6 millones de euros en 2008.

3. ANALISIS POR DIVISIONES

3.1. Servicios Audiovisuales: Sinergias, mercado en crecimiento y mejora de eficiencia

<i>En miles de euros</i>	Dic. 07	Dic. 08	Variación (%)
Ingresos de Explotación	42.318	54.770	29,4%
Ebitda	8.636	13.184	52,7%
% Ebitda	20,4%	24,1%	
Ebit	4.324	6.761	56,3%
% Ebit	10,2%	12,3%	
Inmovilizado Bruto	83.847	103.406	
Inmovilizado Neto	17.813	30.313	

La cifra de ventas ha crecido un 29.4%, debido en parte a las sinergias obtenidas por la incorporación de Notro Films al Grupo. Este hecho ha generado en 2008 una cifra de ventas en la división de servicios de 7.6 millones de euros (4.0 millones de euros en 2007), lo que explica parte del crecimiento de la división. Sin considerar las ventas a otras divisiones del grupo, la división ha tenido un importante crecimiento, superior al 20%.

El ebitda ha crecido un 52,7%, pasando el margen del 20,4% en el 2007 al 24,1% en el 2008. Dicha mejora de margen se produce por una utilización más eficiente de los recursos disponibles. La mejora en ventas en algunos casos va directamente a margen porque las inversiones y los recursos para su gestión ya estaban en la empresa.

Estas cifras integran cinco meses de la actividad de Apuntolapospo (compañía adquirida en junio de 2008) y seis meses de los resultados de la externalización de los medios técnicos de la televisión Canaria (consolidado por integración proporcional). Este contrato fue adjudicado en junio a una empresa de la que Vértice tiene el 34% y que ha comenzado a prestar servicios el 1 de julio de 2008.

Este año se ha producido un importante incremento del activo inmovilizado bruto (19.6 millones de euros). La incorporación de nuevas sociedades y el contrato de Canarias han supuesto un incremento de 12.1 millones de euros y además se han realizado importantes inversiones en compañías ya existentes, tanto para poder hacer frente al crecimiento de la cifra de facturación como inversiones extraordinarias de adaptación tecnológica (adquisiciones de unidades móviles de alta definición).

3.2. Televisión: gran esfuerzo comercial y de posicionamiento

<i>En miles de euros</i>	Dic. 2007	Dic. 2008	Variación (%)
Ingresos de Explotación	17.058	39.491	NA
Ebitda	617	-501	NA
% Ebitda	3,6%	-1,3%	
Ebit	581	-682	NA
% Ebit	3,4%	-1,8%	
Producción en curso	1.113	7.794	
Cartera contratada	ND	13.204	
Nº de horas producidas	179	299	
Ficción	24	73	
Entretenimiento y Otros	155	226	

Es una actividad que se integra en Vértice en junio de 2007, consecuencia de la incorporación de Notro Films en dicha fecha. Por tanto, en el año 2007 solo hay reconocida la actividad de siete meses.

De haberse integrado un año completo de Notro TV en las cuentas, las cifras de 2007 hubiesen sido una ventas de 21 millones de euros. Las ventas de 2008 comparadas con lo que podríamos considerar un proforma muestran un incremento del 88%.

En los magnitudes del ejercicio 2008 están recogidos los resultados de algunos programas de entretenimiento que han estado en emisión en este período (La Noche Sundance, XQ?, Visto y Oído), y capítulos de series ya facturados a las cadenas. Como indica la cifra de producción en curso, reconocida en la cifra de ingresos sin margen, durante este año se ha trabajado en la producción de capítulos de varias series (La Familia Mata, Cuestión de Sexo, HKM y Doctor Mateo) que a 31 de diciembre todavía no habían sido entregados a la cadena.

Además de la juventud de la división que hace que se tenga que invertir en posicionamiento ha habido dos hechos que han influido significativamente en los márgenes negativos: la cancelación anticipada de un programa con elevados gastos de preproducción que no se pudieron recuperar y la producción de una serie de ficción con coste por capítulo superiores a los que paga la cadena.

La cifra de cartera contratada incluye el importe de contratos ya firmados con las cadenas que todavía no han pasado por la cuenta de resultados y que lo harán a lo largo de los próximos meses.

3.3. Cine: ralentización de la actividad por decisión de menores inversiones (disminución del riesgo), y adaptación de la amortización a la vida útil estimada del catálogo.

Las principales magnitudes de esta división son las siguientes:

<i>En miles de euros</i>	Dic. 07 (1)	Dic. 08	Var. (%)
Ingresos de Explotación	54.367	39.577	-27,2%
Ebitda	26.514	16.879	-36,3%
% Ebitda	48,8%	42,4%	
Ebit	-602	-250	
% Ebit	-1,1%	-1,6%	
Nº de títulos en catálogo	3.867	3.465	
Inversiones brutas en derechos (2)	12.731	5.500	
Inmovilizado Intangible bruto	227.668	233.626	
Inmovilizado Intangible Neto	69.249	64.647	

- (1) En el ejercicio 2007 se realizó un cambio de criterio contable en la división de cine que afectó a la cifra de ingresos y de amortizaciones. Los ingresos fueron superiores en 6.812 mil euros y las amortizaciones en 4.811.
- (2) No incluye en 2007 el crecimiento por incorporación de nuevas sociedades al perímetro de consolidación

Los ingresos de explotación han pasado de 54,4 millones de euros a 39,6 millones de euros con una bajada del 27,2% (16,8% teniendo en cuenta el ajuste de 2007).

Pese a la incorporación de nuevas compañías en el perímetro de consolidación, esta división está realizando una importante reestructuración que ha generado una disminución de sus principales magnitudes. Además de a la modificación de criterios contables mencionados en el año 2007, la disminución se debe a:

- a) La **menor inversión** en derechos realizada por Manga en los últimos años, que nos ha llevado a una menor actividad de lanzamientos. El detalle de lanzamientos y mínimos garantizados asociados a los mismos de los últimos años es el siguiente:

	2006	2007	2008
Número de lanzamientos	39	35	21
Mínimos garantizados asociados	6.2	6.5	5.0

- b) El **replanteamiento estratégico** realizado en esta división y que tiene como consecuencia el lanzamiento de menos títulos, un mix de producto diferente y una explotación más intensiva del catálogo, uno de los más amplios y prestigiosos del sector.

El EBIT ha pasado de -0.6 millones de euros a -0.2 millones de euros. Eliminando de 2007 el ajuste de criterio contable que se realizó, el Ebit ha pasado de -2.6 a -0.2 millones de euros. Aunque de las cuentas de septiembre se podía deducir un nivel de amortizaciones superior al que finalmente se ha registrado, se ha decidido en el último trimestre y como consecuencia de un profundo trabajo de valoración del catálogo

(cuya metodología y criterios han sido verificados por Deloitte en un trabajo especial) ampliar la vida útil de los títulos de cara a su amortización (hasta los 10 años), lo que ha generado unas amortizaciones inferiores a las inicialmente previstas, en relación directa con los menores ingresos obtenidos.

En junio de 2008 se inició el proceso de valoración del catálogo. Como consecuencia de dicha valoración se han obtenido dos conclusiones:

- a. El valor estimado del catálogo supera en, aproximadamente, 24,4 millones el valor neto contable.
- b. El ciclo de explotación de las películas ha cambiado en el último año. Los ingresos que se obtienen en el primer ciclo de explotación (lanzamiento en salas, DVD y primera venta a las televisiones) han disminuido respecto de los ingresos totales obtenido por una película; y las ventas de los posteriores ciclos de explotación han aumentado considerablemente como consecuencia del nuevo entorno televisivo, con cada vez más canales en los que el cine es uno de sus contenidos principales.

Estas conclusiones son las que han determinado cambiar el período de amortización tratando de adaptarlo a la realidad de explotación. Solo se ha modificado el efecto en 2008 sin afectar a la amortización acumulada a 31 de diciembre de 2007

3.4 Teatro

<i>En miles de euros</i>	Dic.07	Dic.08	Variación (%)
Ingresos de Explotación	1.046	1.261	20,6%
Ebitda	107	73	-32%
% Ebitda	5,8%	10,3%	
Ebit	26	-53	
% Ebit	2,5%	-4,2%	

La actividad de teatro aparece en el grupo con la integración de Notro Films y Telespan a partir de junio de 2007. Las magnitudes que se indican a continuación corresponden al 40% que Notro tiene en Butaca Stage, S.L., sociedad a través de la cual se participa en dos obras de Teatro: Grease (en el teatro Nuevo Alcalá de Madrid, desde octubre de 2008) y Spamalot (se estrenó en octubre de 2008 en el Teatro Victoria de Barcelona). Ambas obras solo han estado en cartel el último trimestre del ejercicio por lo que pese al gran éxito de ambas, las cifras siguen siendo pequeñas.

3.5 Otros

En este epígrafe se incluyen los ajustes de consolidación por ventas entre las diferentes divisiones del grupo y los gastos corporativos de la compañía.

Las ventas entre las diferentes actividades del grupo (básicamente facturación de servicios a producción de cine y televisión por alquiler de medios técnicos y servicios de postproducción) han ascendido a 7.6 millones de euros. Los gastos corporativos han ascendido en el año 2008 a 3,2 millones de euros.

4. BALANCE DE SITUACION

En miles de euros

	2007	2008
Activos no corrientes	180.205	188.058
Inmovilizado Material	19.053	30.376
Fondo de Comercio	65.846	70.824
Otros activos intangibles	70.639	66.220
Activos Financieros	11.526	6.090
Otros activos	13.141	14.548
Activos Corrientes	59.435	56.942
Existencias	3.705	10.178
Deudores	49.233	42.973
Activos Financieros	351	304
Efectivo y otros medios líquidos	6.146	3.487
TOTAL ACTIVO	239.640	245.000
Patrimonio Neto	132.462	138.514
Capital	59.216	60.307
Reservas	72.819	76.419
Resultado consolidado del ejercicio	16	581
Minoritarios	411	1.207
Pasivos No corrientes	41.959	32.546
Ingresos diferidos	18.288	2.068
Provisiones	797	1.535
Pasivo por impuestos diferidos	3.867	1.717
Deudas con entidades de crédito	10.317	20.948
Deudas con entidades vinculadas	8.462	5.608
Otros acreedores	228	670
Pasivos corrientes	65.219	73.940
Deudas con entidades de crédito	26.742	25.559
Acreedores comerciales	27.099	34.849
Pasivo por impuestos corrientes	4.964	4.500
Otros pasivos corrientes	6.414	9.033
TOTAL PASIVO	239.640	245.000

Las variaciones más significativas en las líneas de balance son las siguientes:

Inmovilizado material. Aumenta tanto por la incorporación de nuevas sociedades al perímetro de consolidación como a inversiones realizadas, principalmente por la división de servicios audiovisuales

Fondo de Comercio. Aumenta por la integración de Apuntolapospo en junio de 2008

Activos Intangibles. Pese a las compras netas de 5,5 millones de euros de derechos cinematográficos, es una cifra que ha disminuido como consecuencia de las amortizaciones.

Existencias. Gran crecimiento que se produce íntegramente en la división de televisión. Surge como consecuencia de la producción de series y programas que todavía no han sido entregados a la cadena.

Fondo de maniobra. Hay una mayor financiación de circulante con proveedores.

Patrimonio Neto. Aumenta debido a la ampliación de capital realizada por la adquisición de Apuntolapospo. En enero de 2009 se ha cerrado una nueva ampliación de capital de 8.7 millones de euros que ha sido íntegramente suscrita y desembolsada. A 30 de diciembre de 2008 la capitalización bursátil del Grupo Vértice era de 82,0 millones de euros, siendo su Patrimonio Neto al cierre del ejercicio 2008 de 139,0 millones de euros.

Ingresos diferidos. Esta partida incluía hasta el año 2007 las ventas de cine a televisiones que estaban pendientes de iniciar licencia de explotación y que pasarían a formar parte de resultados en el momento en que la licencia iniciase. Como consecuencia de la aplicación del nuevo plan contable, estos contratos no se contabilizan hasta que no se facturan por lo que en el 2008 solo recoge las ventas a televisiones que han iniciado licencia y que por tanto han sido facturadas. A 31 de diciembre de 2008 tenemos 13,7 millones de euros de ventas a televisiones pendientes de inicio de licencia, no reconocidas en el balance.

Endeudamiento

A 31 de diciembre de 2008, el endeudamiento total de Vértice asciende a 46.5 millones de euros, según el cuadro adjunto:

Miles de euros	No corriente	Corriente	Total
Préstamos bancarios	12.835	6.635	19.470
Efectos Descontados		5.504	5.504
Pólizas de crédito y otros	3.828	9.450	13.278
Leasing	4.284	3.969	8.253
Deuda Financiera Bruta	20.948	25.559	46.506
Total Efectivo y otros medios líquidos			3.487
Subtotal			43.019
-Efectos Descontados			-5.504
Total Deuda Financiera Neta			37.515

- Del total de 19,4 millones de préstamos bancarios, 9,1 millones corresponde a Descuento de Contratos.

Inversiones

El activo material e inmaterial bruto de la compañía se ha incrementado en 26,1 millones de euros.

De dicho importe, las Inversiones en activo material han ascendido a 18,9 millones de euros y el activo inmaterial se ha incrementado en 7,2 millones de euros. Dichas inversiones han sido las siguientes:

- el incremento por la incorporación de nuevas sociedades al perímetro de consolidación ha ascendido a 9,1 millones de euros;
- La adjudicación del contrato de externalización de medios técnicos de la televisión canaria, que ha supuesto una inversión total en el 2008 de 14,7 millones de euros (de los cuales hemos integrado un 34%): 5.0 millones de euros
- la inversión en derechos cinematográficos para el desarrollo de la actividad cinematográfica ha supuesto 5,5 millones de euros
- las inversiones en tecnología realizadas por la división de servicios audiovisuales

5 PERSPECTIVAS

En el **área de servicios**, se moderará el crecimiento de la actividad tradicional de la compañía, tanto en volumen como en márgenes. No obstante la integración de un año completo de las compañías incorporadas en 2008 y la tendencia a la externalización por parte de los “carriers” nos permite seguir siendo optimistas para el futuro

La mencionada tendencia a la externalización es una de las claves del negocio en el futuro. Nos hemos posicionado en esta actividad con una clara vocación de liderazgo, siendo los contratos obtenidos en Canarias y Baleares claro ejemplo de esta estrategia.

En el **área de televisión**, se están consiguiendo todos los objetivos estratégicos planteados en cuanto a posicionamiento en las cadenas. Se está haciendo un gran esfuerzo comercial del que ha resultado un gran crecimiento en las ventas con la consecución de varios programas en prime time y se hará en el año 2009 un gran esfuerzo en márgenes.

Se ha conseguido además, tener presencia en prácticamente todas las cadenas de ámbito nacional (Antena 3, Cuatro y TVE) y en algunas de las autonómicas (Cataluña, Madrid y Galicia).

En el **área de cine**, se ha modificado el planteamiento estratégico de la división que gira. en torno a cuatro líneas claves: a) Menos inversión en compra de derechos de producción ajena, lo que disminuirá el riesgo (planteamos inversiones anuales en el entorno de los 6 millones de euros); b) aumentar el número de lanzamientos de productos de producción propia (producciones nacionales y coproducciones internacionales); c) trabajar en una explotación intensiva del catálogo y d) desarrollar nuevas formas de explotación ligadas a las nuevas tecnologías y a las nuevas herramientas de marketing.

El **área de teatro**, seguiremos con Grease en Madrid y hemos estrenado con mucho éxito nuestra primera obra de texto.

VERTICE 360
C/ Alcalá, 518
28027 Madrid

Amalia Blanco
Alejandro García de la Vega
Relación con Inversores
Tlf.: 91 754 67 00
inversores@vertice360.com
www.vertice360.com