

# JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

*Ejercicio 2001*

**- EUROPAC -**

3 de junio de 2002

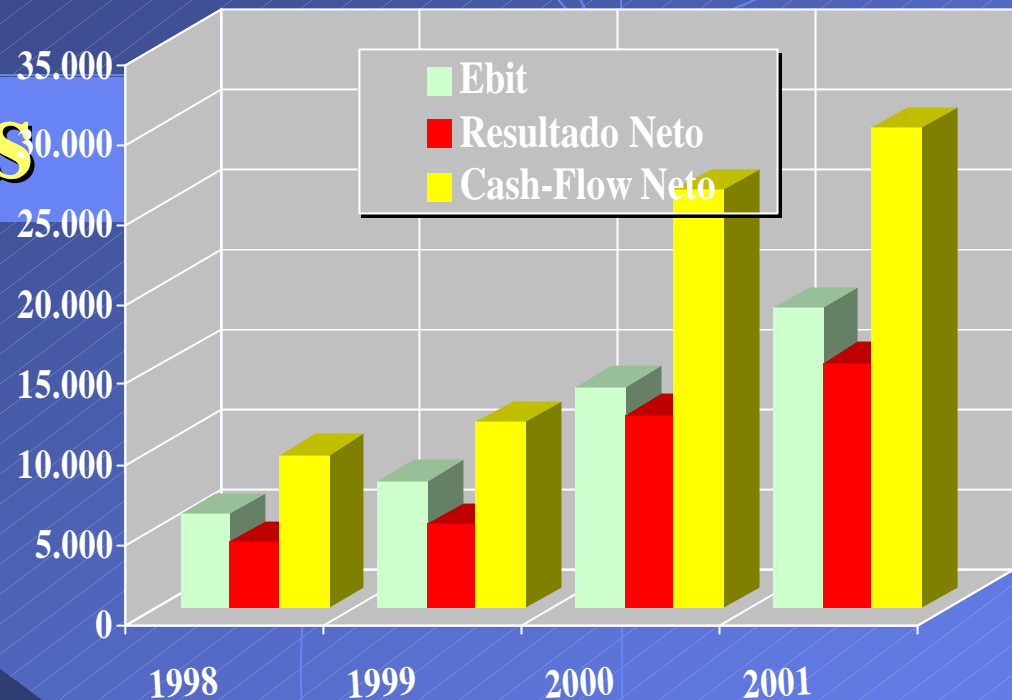
# Junta General de Accionistas

Junio 2002

- ✦ Principales Cifras 2001
- ✦ Evolución 2001 y Objetivos 2002
- ✦ Estrategias 2001
- ✦ Proyectos 2002

# Principales cifras 2001

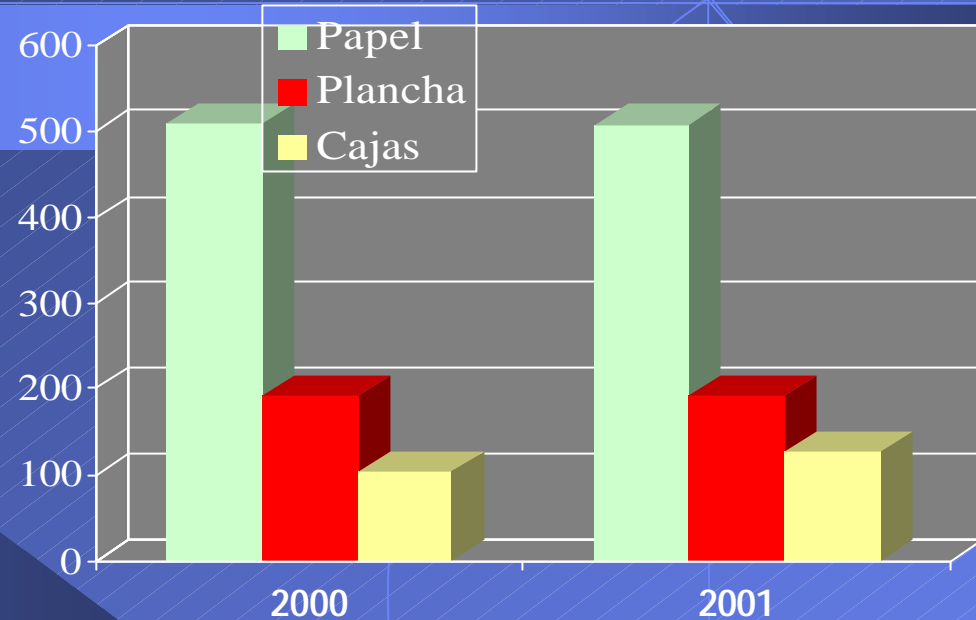
# Datos Económicos



	<b>1998</b>	<b>1999</b>	<b>2000</b>	<b>2001</b>	<b>Var98-2001</b>
✂ Ventas	63.200	74.003	161.089	169.280	168 %
✂ Resultado Neto	4.066	5.277	12.034	15.317	277 %
✂ Cash-Flow Neto	9.555	11.575	26.124	30.046	215 %
✂ Fondos Propios	87.071	92.624	101.636	115.236	32 %
✂ Bpa (euros /acción)	0.15	0.19	0.36	0.46	207 %

( Datos Consolidados, en miles de euros )

# Producción



	1998	1999	2000	2001	
✂ Papel Reciclado	169	183	261	237	(miles Tns.)
✂ Papel Kraft	0	0	249	270	(miles Tns.)
✂ Cartón	103	116	319	318	(mill.m2)
† Cajas	15	22	172	212	(mill.m2)

# Datos del Valor (I)

## Cotización

✎ A 31 de diciembre 2000	1,36 euros	
✎ A 31 de diciembre 2001	2,31 euros	70%
✎ A 31 de mayo de 2002	3,37 euros	46 %
✎ Capitalización Bursátil (31/12/2000)	45,0	mill. euros
✎ Capitalización Bursátil (31/12/2001)	76,2	mill. euros
✎ Capitalización Bursátil (31/05/2002)	111,0	mill. euros
✎ PER (31/12/2001)	4,98	
✎ Valor Teórico Contable (31/12/2001)	115,2	mill. euros

## Datos del Valor (II)

	1999	2000	2001	30/5/02
Dividendos	0	901.51	1.800.000	
Capital	55.589	66.009	66.009	
Div./Capital		1,37%	2,73%	
Vol. Contratación		9.791.152	9.431.610	8.305.993

# Evolución 2001 y Objetivos 2002



# EVOLUCIÓN 2001 (I)

† El **BALANCE** está en la línea de nuestras previsiones y resulta satisfactorio; durante la 2ª mitad del pasado año el ciclo del sector papelero estuvo en la parte baja. Frente a un 1er. SEM. en el que continuaron las buenas condiciones del año 2000 para nuestros mercados, durante el 2º SEM. se produjo un cambio de tendencia a raíz de la disminución de la actividad económica.

## † **ESTRATEGIA DE NEGOCIO.-**

Basada en :

† la integración de actividades e

† inversiones industriales,

han asegurado un nivel de estabilidad en los resultados del Grupo.

† La diferencia porcentual entre el resultado de explotación y la cifra de negocios en la **CUENTA DE RESULTADOS** pone de manifiesto la *mejora generalizada* de los *costes* de la empresa.

# EVOLUCIÓN 2001 (II)

† **INVERSIONES.**- Año de consolidación de los elevados crecimientos llevados a cabo en ejercicios anteriores.

Las inversiones de este año han estado orientadas a reforzar los activos fijos y a mejorar la calidad de los productos. Con ellas se ha conseguido incrementos de producción.

† **BOLSA.**- Interés por el valor; evolución alcista destacada por los analistas financieros, quienes califican la trayectoria como modélica y a la que auguran un ascenso continuado. Se ha situado en las primeras posiciones del ranking de valores negociados por rentabilidad acumulada.

† **POLÍTICA DE DIVIDENDOS.**- En junio, sobre resultados de 2000 y en octubre a cuenta de resultados de 2001.

# EVOLUCIÓN 2001 (III)

## † POLÍTICA DE CALIDAD.-

† Entrada en vigor de la nueva norma ISO 9002.

† Implantación del sistema de gestión medioambiental basado en la norma UNE-EN-ISO 14.001 para contribuir a la preservación y mejora del Medio Ambiente.

# OBJETIVOS 2002

- † Mantenimiento del nivel de resultados, condicionado a recuperación de actividad económica anunciada por la mayoría de los analistas para la 2ª mitad del ejercicio.
- † Adquisiciones de compañías de cartón ondulado, para asegurar nuestro propio mercado, expandir la base de clientes y obtener un margen más alto y más estable.
- † Estrategia vertical de crecimiento moderado y sostenido.

# Estructura y Distribución 2001

# Distribución en el 2001



# Estrategia 2001

# Año 2001

## ESTRATEGIA

- † Política de Personal
- † Política de Investigación y Desarrollo
- † Política de Calidad
- † Medio Ambiente
- † Seguridad e Higiene



# (I) Política de Personal

- Creación de un Departamento de RR. HH.
- Apuesta firme por la contratación de jóvenes profesionales con altas capacidades.
- Formación continua de los trabajadores a todos los niveles.

## (II) Política de Investigación y Desarrollo

- Aprovechamiento de subproductos generados en la fabricación de papel reciclado.
- Incorporación de nuevas calidades de papeles.
- Desarrollo de la dispersión en caliente.
- Investigación continuada para la mejora de las propiedades físicas del Quimipac.
- Gasificación de los residuos sólidos generados en la fábrica para evitar su envío a vertedero.

## (III) Política de Calidad

- Europac y sus filiales Trasloga y Cartonajes Marcuello disponen de la certificación de calidad de acuerdo con la Norma ISO 9002, renovada en el año 2000 por un período de tres años.
- Torrespack ha obtenido la certificación de calidad ISO TS16494 para suministrar a la industria auxiliar del automóvil.

## (IV) Política Medioambiental

- El Grupo Europac apuesta decididamente por los planteamientos de la Declaración Europea sobre la Recuperación y el Reciclaje de Papel.
- Ha obtenido la norma UNE-EN-ISO-14001.
- Entre otras inversiones destacan:
  - construcción de almacenes independientes para residuos tóxicos,
  - construcción de almacenes independientes para productos químicos,
  - caracterización de los residuos y efluentes en sólidos y líquidos,
  - controles de vertido en las instalaciones industriales del Grupo Europac.

## (V) Política de Seguridad e Higiene

- Liderazgo y compromiso en seguridad por parte de las distintas direcciones de cada centro.
- Mejora continuada de la seguridad de las instalaciones que permita continuar con el bajo índice de siniestrabilidad.
- Continuación con la implantación de procedimientos de trabajo escritos para las tareas que implican riesgos especiales o no habituales.

# Proyectos 2002

# Proyectos 2002

## ✍ En Portugal.-

- ✍ Gescartao: Última fase del proceso de privatización: liquidación del 35% restante en propiedad del Gobierno portugués.
- ✍ P. Viana:
  - ✍ Construcción nueva planta de cogeneración con participación minoritaria de la Empresa.
  - ✍ Coste total estimado de la inversión 21 mill. de euros.
  - ✍ Puesta en funcionamiento año 2004.
  - ✍ Ahorro anual estimado de 25% en el coste de la energía.

# Proyectos 2002

## En España.-

- Compra de una participación dominante en CARTOVA,SA empresa de fabricación de embalajes de cartón y cajas en Valencia; presencia significativa en la zona de Levante.
- Inicio de proyecto para cambio de Sistema Informático de Gestión Integrada.