



## Natra supera los 100 millones de ingresos en el primer semestre

Valencia, 09 de agosto de 2005.- El Grupo Natra ha cerrado el primer semestre del ejercicio 2005 con unos ingresos superiores a 100 millones de euros, frente a los 47 del mismo periodo del año anterior. El fuerte incremento en la cifra de negocio del grupo viene motivado por la incorporación de los ingresos de Zahor, S.A. y Zahor France S.A.S., que aportan en este primer semestre de 2005 un total de más de 61 millones de euros.

Fruto de esta incorporación, los márgenes brutos de las ventas del Grupo han aumentado 7 puntos porcentuales, permitiendo que el EBITDA pase de los 5 millones a los 6,4 millones de euros, lo que supone un incremento del 29,4%.

La mayor dotación a la amortización del inmovilizado por las recientes inversiones acometidas en el Grupo, y la mayor carga financiera generada por el endeudamiento incurrido para la financiación de las últimas adquisiciones han reducido el resultado neto de 3,8 a 3,6 millones de euros.

Cabe destacar que el pasado 28 de julio se formalizó el contrato de **adquisición del 100% de Chocolaterie Jacali**, por importe de 22,5 millones de euros. Con la entrega de 22 millones de euros en efectivo y 0,5 millones en acciones de Natra, S.A, se traspasaba la titularidad de la compañía, según el acuerdo vinculante firmado el 26 de mayo.

Fundada en 1988, Jacali es una compañía belga líder en la producción y venta de Bombones Belgas, "Frutos de mar" y Trufas de chocolate, que comercializa bajo marca propia y marca de distribución en Unión Europea, Estados Unidos, Canadá y países del Este de Europa.

Con la adquisición de esta sociedad se consigue una importante ampliación de la gama de productos, ofreciendo el producto más alto de la gama (bombones) del país productor de referencia a nivel mundial (Bélgica), y permite la definitiva especialización de la división de cacao y chocolates del Grupo por plantas productivas, que quedarán organizadas de la siguiente manera: Valencia, coberturas industriales y derivados del cacao; Oñate, barritas; Saint Etienne, tabletas y Bredene (Bélgica), Bombones Belgas.

Otro de los acontecimientos especialmente significativos para el grupo en los seis primeros meses del año, ha sido la **adquisición del 100% de Braes Group** por parte de Natraceutical. La adquisición, que se anunció el 4 de mayo y se hizo efectiva recientemente, llevó a la filial biotecnológica a realizar una ampliación de capital por valor de 40 millones de euros. Con esta operación, Natraceutical avanza en más de tres años su plan de negocio y establece la base de su crecimiento futuro.