

NOTA DE PRENSA
El Grupo Banco Popular crea un banco por Internet

El Grupo Banco Popular ha decidido la creación de un banco que operará por Internet, con la denominación “bancopopular-e.com”.

El banco estará operativo de forma inmediata, una vez sea concedida la preceptiva autorización administrativa.

La creación de “bancopopular-e.com” responde a la decisión estratégica del Grupo Banco Popular de aprovechar la oportunidad de negocio que supone Internet dado el significativo potencial de crecimiento del Grupo en los segmentos de usuarios habituales de Internet.

Los objetivos de negocio para el año 2004 de “bancopopular-e.com” son los siguientes:

- Captación de más de 500.000 nuevos clientes.
- Activos totales de 3.200M. de euros.
- 60M. de euros de inversión en tecnología.
- 30M. de euros de inversión publicitaria.

“Bancopopular-e. com” espera obtener beneficio en el 2º año de funcionamiento y alcanzar en el 2004 los siguientes ratios:

- ROE superior al 40%.
- ROA superior al 2,25%.
- Ratio de eficiencia inferior al 16%.

“Bancopopular-e.com” será una entidad de referencia en la banca electrónica, y orientará su política de inversiones a la consolidación de las diferentes áreas de “negocio on line” del Grupo Banco Popular (B2C, B2B, portales financieros globales, “asset management”, etc.).

“Bancopopular-e.com” permitirá a sus clientes operar a través de Internet por cualquiera de sus canales de acceso (Pc, teléfono Wap, TV banking, etc.), cosa que ya pueden hacer actualmente los clientes de banca a distancia del Grupo Banco Popular.

“Bancopopular-e.com” actuará en el mercado a través de sucursales virtuales en los principales buscadores y portales de Internet. Tendrá una presencia publicitaria activa y dispondrá desde su arranque de más de 600 puntos de atención -kioskos on line- situados en sucursales del Grupo Banco Popular y otros lugares de atención al público.

“Bancopopular-e.com” comercializará entre sus clientes la más amplia gama de productos financieros, tanto del Grupo como de terceros.

Coincidiendo con su puesta en marcha, el nuevo banco facilitará el acceso de sus clientes a ordenadores personales, mediante una financiación blanda vía renting, con una cuota mensual única que incluirá una tarifa plana para Internet.

La Comisión Ejecutiva del Grupo acordó el nombramiento de D. Eric Gancedo Holmer como Presidente del “Bancopopular-e.com” y de D. Antonio Ramírez Parrondo como Director General del mismo, quien hasta la fecha desempeñaba el cargo de Director de Marketing en el Grupo Banco Popular.