

NOTA DE PRENSA  
28-07-03

## **José Ignacio Goirigolzarri:**

# **“Los resultados refuerzan nuestra expectativa de ganar un 25% más este año”**

**“El primer semestre muestra un fuerte avance de las tres áreas de negocio y confirma nuestro objetivo: ser uno de los tres primeros bancos del euro en rentabilidad, eficiencia y crecimiento de BPA”**

**“Estamos implementando con éxito el plan que lanzamos en 2002 a través de una adecuada gestión de los riesgos y de la productividad, del crecimiento rentable”**

**“Estamos muy satisfechos con los resultados del primer semestre y, de forma especial, de este segundo trimestre”, afirmó hoy José Ignacio Goirigolzarri, ya que “se ha reforzado nuestra expectativa para el conjunto del ejercicio de ganar un 25% más que en 2002”. “Vamos hacia arriba y estamos confirmando nuestro objetivo de hacer podio en rentabilidad, eficiencia y crecimiento del beneficio por acción (BPA)” entre la banca europea, afirmó el consejero delegado de BBVA.**

Goirigolzarri realizó estas manifestaciones durante la Conferencia de Prensa en la que presentó los Resultados de BBVA en el primer semestre. El Beneficio Atribuido en los seis primeros meses ha sido de 1.167 millones de euros, levemente superior al de la primera mitad de 2002, con un comportamiento claramente favorable en el segundo trimestre, en el que el beneficio atribuido superó en un 12,9% al de igual periodo de 2002.

El consejero delegado señaló que “estamos encantados con estos resultados” y recordó que en enero anticipamos “un año complejo” en el que “la cuenta de resultados iba a ir de menos a más”. “El segundo trimestre -explicó Goirigolzarri- ha supuesto un claro cambio de tendencia que nos permite ratificar el objetivo de beneficio que nos marcamos a principio de año”. BBVA anunció en enero de este año que en el conjunto de 2003 el beneficio atribuido crecería en torno al 25%, hasta una cifra de unos 2.150 millones de euros.

Para el consejero delegado de BBVA, el primer semestre del año muestra "un fuerte avance en todas las áreas de negocio: en Banca Minorista se está recuperando la actividad, en Banca Mayorista se consolida un modelo que nos está dando excelentes resultados y en América se produce una positiva evolución del negocio más recurrente".

"De esta forma -resaltó- estamos implementando nuestro plan estratégico, que lanzamos ya en 2002, y que tiene tres vectores principales: la gestión de los riesgos, la gestión de la productividad y el crecimiento rentable".

"En los últimos meses hemos avanzado claramente en las tres líneas estratégicas y, como consecuencia de todo ello, estamos confirmando nuestro objetivo estratégico para los tres próximos años: hacer podio en la banca del euro en rentabilidad, eficiencia y BPA, o lo que es lo mismo, crear valor de forma sostenida y superior a nuestros competidores", resaltó.

## **Las 10 claves de semestre**

José Ignacio Goirigolzarri destacó durante su intervención las 10 claves que explican los buenos resultados del primer semestre:

### 1. Fuerte recuperación del beneficio atribuido en el segundo trimestre

El Beneficio atribuido trimestral crece un 12,9% respecto a igual periodo de 2002, hasta 653 millones de euros, y permite repetir (+0,1%) el resultado semestral en 1.167 millones de euros.

### 2. Mejora de todos los márgenes respecto al primer trimestre

El Margen de Explotación del segundo trimestre crece un 7,4% respecto al del primer trimestre (con Argentina y Brasil por puesta en equivalencia) y el Beneficio Atribuido aumenta un 27%.

### 3. Recuperación de la actividad de Banca Minorista en España

La inversión crediticia eleva hasta el 12,1% su tasa de crecimiento y la captación de recursos en balance (sin Juzgados) crece a un ritmo del 7% en el trimestre.

### 4. Excelentes resultados de la Banca Mayorista

El Margen de Explotación aumenta un 16,7% en el semestre y el Beneficio atribuido del área sube un 25,7%, confirmando la tendencia del primer trimestre.

### 5. Buena evolución de los negocios domésticos

Los negocios domésticos (Grupo BBVA sin América) aumentan su Margen de Explotación un 4,8% en el semestre y un 14,9% en el segundo trimestre respecto a 2002.

6. Impulso a la actividad y los resultados en América

El Margen de Explotación en monedas locales crece un 17,2% en el primer semestre, un crecimiento que en México se eleva hasta el 28,2%.

7. Continua mejora de la productividad

El Ratio de Eficiencia mejora hasta el 46,2% -1,2 puntos menos que a junio de 2002- para el conjunto del Grupo (sin Argentina y Brasil); en Banca Minorista se sitúa en el 45,2%, en Banca Mayorista en el 29,2% y en América, en el 43%.

8. Riesgo bajo control

La tasa de morosidad sigue bajando, hasta el 1,57% (sin Argentina ni Brasil) con un aumento de la tasa de cobertura hasta el 195%. Además, se ha gestionado el riesgo de tipo de cambio y el de tipo de interés.

9. Recuperación de los niveles de rentabilidad

La Rentabilidad sobre Recursos Propios (ROE) sube hasta 18,9%, frente al 18,1% hace un año, y la Rentabilidad sobre Activos (ROA) se sitúa en el 1,1%.

10. Soluciones innovadoras

Sobre la base de su nueva cultura corporativa, en la que se ha trabajado durante el último año y medio y que se presentó en la pasada Junta de Accionistas, BBVA ha puesto en marcha un nuevo estilo de gestión definido por la pasión por el cliente y el lanzamiento de continuas soluciones innovadoras: hipotecas a tipo fijo, pymes, fondos garantizados de 2ª generación, sofisticación en banca mayorista, impulso al desarrollo de la inversión en México y la ruptura del mercado en Chile, entre otras actuaciones.