



CARBONELL ALCANZA EL LIDERAZGO DEL MERCADO MEXICANO

La marca de aceite de oliva más vendida en el mundo, Carbonell, alcanza el 20,1% de cuota del mercado de México.

Madrid, 28 de julio de 2005.- la marca Carbonell perteneciente al Grupo SOS, ha alcanzado, en el mes de junio, el primer puesto en ventas de aceite de oliva embotellado en México según los datos facilitados por la consultora AC Nielsen para julio de 2005.

El grupo SOS considera a México, junto con Estados Unidos, Japón, Inglaterra y Brasil, un país estratégico dentro de su proyecto de expansión internacional para el aceite de oliva por el fuerte crecimiento de la demanda que ha superado el 25% de crecimiento anual en los últimos 3 años, alcanzando un consumo, según datos Nielsen, de 9.000.000 de litros de aceite de oliva.

El modelo de negocio del Grupo SOS, con gestión unificada de marcas líderes, buscando las sinergias entre ellas, ha permitido que, en los dos primeros años en los que el aceite de oliva Carbonell fue distribuido por la red comercial que el Grupo tiene en México, se consiga pasar de una cuota de mercado inapreciable en 2003, al 7,1% en el 2004 y el 20,1% en junio de este año, pudiendo encontrar el consumidor la marca Carbonell en toda la distribución moderna Mexicana como puede ser: Wal-Mart, Soriana, Comercial Mexicana, Gigante, etc.

También se están introduciendo en el mercado mexicano otros productos del Grupo como salsas, aceitunas y galletas, siendo este último producto comercializado bajo la marca Tosta Rica y producida una parte en la factoría recién inaugurada en Córdoba (Veracruz) y otra parte importada desde España ante la gran demanda que está alcanzando.