

Madrid, 26 de agosto de 2009

**VENTAS Y RESULTADOS PRIMER SEMESTRE 2009
Y RESULTADOS DE LA AMPLIACIÓN DE CAPITAL**

Hechos Significativos

- **Se mantiene un entorno operativo adverso** ante el que NH Hoteles sigue reaccionando con un **recorte significativo de los costes**. Estos se reducen en €74,2M, compensando la mitad de la caída de los ingresos LFL de la actividad hotelera de €149,7M.
- El **RevPar en Europa cae un -22,98%**, con caídas más pronunciadas en España y Benelux y una caída más contenida en Italia, Europa Central y Alemania. Por otro lado, **Las Américas** mostró un **descenso del RevPar de -20,39%** (en moneda constante). Como resultado, **el RevPar consolidado LFL del grupo decreció -22,99%**.
- Por el contrario, **los ingresos de la actividad inmobiliaria ascienden a €11,69M**, frente a los €8,40M del mismo periodo del año anterior. El final de las obras y la entrega de las viviendas y locales de la Ribera del Marlin explican este aumento de ventas.
- **Se ha completado con éxito la ampliación de capital** acordada por el Consejo de Administración, con fecha 16 de junio 2009. **El importe total de la emisión, considerando el tipo de emisión de 2,25 euros, asciende a 221.955.687 euros**. Las 98,6 millones de acciones nuevas han empezado a cotizar el 30 de julio de 2009.
- Se ha **sobre suscrito la ampliación de capital** habiéndose recibido peticiones de asignación de nuevas acciones a emitir que representan un **136,5% de las nuevas acciones emitidas**.
- Esta inyección de capital junto con el plan de venta de activos no estratégicos, permitirá a la compañía afrontar con **mayor solidez** la actual coyuntura económica y en concreto permitirá **fortalecer la estructura de balance** de la sociedad.
- Como señal de la confianza de los bancos en NH Hoteles y justo después del apoyo de los accionistas en la reciente ampliación de capital, se ha obtenido de la mayoría de las entidades integrantes del sindicato bancario la autorización para obtener la **dispensa para el ejercicio 2009 del cumplimiento de los ratios financieros Deuda Financiera/EBITDA y EBITDA/Gastos Financieros** previstos en el Contrato de Crédito Sindicado por importe de 650 millones de euros suscrito en agosto 2007. La próxima fecha de verificación del cumplimiento de dichos ratios financieros coincidirá con la formulación de las cuentas anuales consolidadas del Grupo al cierre del ejercicio 2010.
- Asimismo, NH Hoteles mantendrá el **plan de racionalización de costes** con la optimización de la plantilla, la revisión de los contratos de arrendamientos y la salida de hoteles no rentables.

Actividad hotelera

ACTIVIDAD HOTELERA HASTA EL 30 DE JUNIO DE 2009 VS 2008 "LIKE-FOR-LIKE"				
(millones €)	2009	2008	DIF.09/08	%DIF
INGRESOS HOTELES	549,12	698,82	-149,70	-21,4%
GASTOS OPERATIVOS HOTELES	384,12	458,36	-74,24	-16,2%
GOP HOTELES	165,00	240,47	-75,47	-31,4%
RENTAS E IMPUESTOS DE PROPIEDAD	124,72	127,33	-2,61	-2,0%
EBITDA HOTELES	40,28	113,14	-72,86	-64,4%

RevPar Like- for-Like

El primer semestre del año mostró un importante descenso de la ocupación, -14,10% LFL consolidado, y un descenso de los precios de -10,35%, provocando una caída del RevPar LFL de -22,99%. Las caídas fueron más acusadas en España, Benelux y Las Américas.

- **España y Portugal:** caídas de dos dígitos tanto en ocupación como en precio medio, mostrando una caída del RevPar LFL de -28,17% para H1'09. Los destinos que han sufrido las mayores caídas han sido Madrid y Barcelona, destinos con una fuerte competencia en precios y caídas de ADR y con descensos en el número de congresos y reuniones.
- **Italia:** caída de -17,79% (RevPar LFL). Las ciudades de Milán, Roma y Turín sufrieron una fuerte caída del nivel de actividad en los segmentos de congresos, incentivos y ferias internacionales, así como los sectores aéreo y de automoción. Los destinos puramente turísticos por otro lado tuvieron una menor afluencia de visitantes.
- **Benelux y otros:** contracción del RevPar de -23,57% debido a caídas tanto en ocupación como en precios medios. Ámsterdam se ha visto especialmente afectada por una bajada del mercado corporativo así como por una ausencia de congresos en la ciudad. Bélgica por otro lado mostró un descenso en RevPar debido a caídas en ocupación, mientras que los precios medios se redujeron por debajo del 3%.
- **Alemania:** la caída en ocupación ha arrastrado finalmente los precios a la baja, resultando en una variación de RevPar de -19,2%. Munich fue uno de los mercados más castigados con un menor negocio generado por las ferias y eventos. Cabe señalar que en Junio de 2008 tuvo lugar la feria DRUPA, que se celebra uno de cada cuatro años y llena los hoteles de Dusseldorf/Colonia (la importante caída en RevPar en estas ciudades por tanto es excepcional). Hamburgo por otro lado sigue siendo el mercado más estable (-4,1% RevPar vs H1'08).
- **Europa Central y del Este:** comparativa con 2008 compleja, debido a la celebración de la Eurocopa en 2008 en Austria y Suiza. Destacan positivamente Lucerna y Friburgo, mientras que el resto de ciudades de la Unidad de Negocio han visto reducciones de dos dígitos en RevPar, con una alta competitividad en precios y consecuentemente una reducción en ADR con el objeto de mantener descensos moderados de ocupación.
- **Las Américas:** descenso de -23,13% en RevPar (-20,39% a tipo de cambio constante) debido a caídas de dos dígitos en ocupación como consecuencia de la crisis mundial sumada a la pandemia por Gripe A. Tanto México como MERCOSUR cayeron en ocupación, mientras que los precios medios (en euros) se mantuvieron por el fortalecimiento del dólar respecto al euro comparados con el periodo anterior.

NH HOTELES: REVPAR HASTA EL 30 DE JUNIO DE 2009											
	HAB. MEDIAS		OCUPACIÓN (%)			ADR			REVPAR		
	2009	2008	2009	2008	% Var	2009	2008	% Var	2009	2008	% Var
España y Portugal "Like for like"	12.404	12.442	51,45%	61,67%	-16,58%	82,34	95,63	-13,90%	42,36	58,98	-28,17%
TOTAL B.U. ESPAÑA	13.029	12.846	50,92%	61,15%	-16,73%	82,40	95,31	-13,54%	41,96	58,28	-28,00%
Italia "Like for like"	5.913	5.939	54,99%	60,53%	-9,16%	96,73	106,89	-9,51%	53,19	64,70	-17,79%
TOTAL B.U. ITALIA	7.381	6.942	54,57%	59,48%	-8,26%	96,18	105,66	-8,96%	52,49	62,85	-16,48%
Benelux y Otros "Like for like"	8.399	8.357	58,94%	68,77%	-14,29%	93,43	104,77	-10,82%	55,07	72,05	-23,57%
TOTAL B.U. BENELUX	9.101	8.582	58,10%	68,75%	-15,49%	94,84	107,66	-11,91%	55,10	74,02	-25,56%
Europa Central y del Este "Like for like"	2.095	2.096	64,56%	71,40%	-9,59%	79,27	89,42	-11,35%	51,17	63,85	-19,85%
TOTAL B.U. EUROPA CENTRAL Y DEL ESTE	2.095	2.096	64,56%	71,41%	-9,60%	79,27	89,42	-11,35%	51,17	63,85	-19,85%
Alemania "Like for like"	10.033	10.061	53,63%	60,58%	-11,47%	67,11	73,51	-8,71%	35,99	44,53	-19,18%
TOTAL B.U. ALEMANIA	10.051	10.061	53,56%	60,58%	-11,59%	67,10	73,52	-8,73%	35,94	44,53	-19,29%
EUROPA "LIKE FOR LIKE"	38.844	38.895	54,88%	63,27%	-13,26%	83,07	93,55	-11,21%	45,59	59,19	-22,98%
TOTAL EUROPA CONSOLIDADO	41.656	40.526	54,46%	62,86%	-13,37%	83,93	94,29	-10,99%	45,71	59,27	-22,88%
Las Américas "Like for like"	3.463	3.463	53,80%	69,56%	-22,66%	66,69	67,09	-0,60%	35,87	46,67	-23,13%
LAS AMERICAS CONSOLIDADO	3.680	3.651	52,75%	68,05%	-22,48%	66,11	66,79	-1,01%	34,88	45,45	-23,27%
NH HOTELES "LIKE FOR LIKE"	42.307	42.358	54,79%	63,78%	-14,10%	81,75	91,19	-10,35%	44,79	58,16	-22,99%
TOTAL CONSOLIDATED	45.336	44.178	54,32%	63,29%	-14,18%	82,53	91,84	-10,14%	44,83	58,13	-22,88%

Resultados

El sector hotelero ha seguido sufriendo los efectos de la desaceleración económica durante el primer semestre del año. Las ventas de la actividad hotelera recurrente se redujeron un -19,2% como consecuencia de una caída del RevPar del 22,9%. En términos LFL los ingresos de la actividad hotelera decrecieron un -21,4% respecto al H1 de 2008.

Un 50% de dicho descenso en ingresos LFL de €149,7M fue compensado con un descenso en Gastos Operativos de €74,2M.

Las mayores reducciones de gastos operativos han afectado a:

- Gastos de personal: la reducción de gastos de personal en términos LFL ha sido de un 11% comparando H1'09 vs. H1'08 además de la absorción de la inflación.
 - La reducción del número de FTEs en hoteles comparables ha sido de 14,61%, en línea con un descenso de la ocupación de 14,1% y gracias al programa de reestructuración tanto a nivel de hoteles como de Servicios Centrales.
 - A pesar del descenso de la ocupación, se ha conseguido mantener el ratio de FTEs por habitación ocupada prácticamente en el mismo nivel que el primer semestre del año 2008.
 - La compañía tiene un 36% de la plantilla con contratos temporales ó extras, lo que le permitirá seguir adecuando su plantilla al comportamiento del mercado si ello fuese necesario.
- Compras de Alimentos & Bebidas: La diferencia entre la caída de los consumos (-24%), más acentuada que la propia disminución de las ventas de A&B (-19%) se debe a mejoras en la gestión de compras.
- Otros gastos operativos: disminuyeron un -22%, por encima de la caída de ocupación, gracias al plan de racionalización de costes, y absorbiendo el incremento derivado de la inflación.

Adicionalmente, NH Hoteles mantiene un plan de racionalización con las siguientes **medidas para reducir el impacto de la caída en ventas**:

- Negociación con los propietarios de los contratos de renta actuales.
- Flexibilidad de la plantilla (36% de la plantilla con contratos temporales/extras): sigue proporcionando margen de maniobra ante caídas de ocupación.
- "Todos somos ventas": programa interno para concienciar a los empleados de que todos somos comerciales
- Optimización de costes.
- Salida de los hoteles no rentables.
- Plan de venta de activos.
- Congelación de las inversiones: CAPEX limitado a compromisos firmados en años pasados. Se limitan los nuevos proyectos de expansión a aquellos bajo fórmula de renta variable o gestión, sin ningún compromiso de inversión por parte de NH Hoteles.

ACTIVIDAD HOTELERA HASTA EL 30 DE JUNIO DE 2009 VS 2008

(millones €)

	2009	2008	DIF.09/08	%DIF
ESPAÑA Y PORTUGAL	155,76	214,88	-59,12	-27,5%
ITALIA	86,53	102,59	-16,06	-15,7%
BENELUX	139,85	177,63	-37,78	-21,3%
EUROPA CENTRAL Y DEL ESTE	28,24	34,67	-6,43	-18,5%
ALEMANIA	106,39	128,46	-22,07	-17,2%
AMERICA	32,35	40,59	-8,24	-20,3%
TOTAL INGRESOS HOTELES "LIKE FOR LIKE"	549,12	698,82	-149,70	-21,4%
APERTURAS, CIERRES, REFORMAS Y OTROS 09/08	39,33	29,41	9,92	33,7%
TOTAL INGRESOS RECURRENTES	588,45	728,23	-139,78	-19,19%
INGRESOS NO RECURRENTES	2,75	34,37	-31,62	-92,00%
TOTAL INGRESOS	591,20	762,60	-171,40	-22,5%
ESPAÑA Y PORTUGAL	108,83	139,29	-30,46	-21,9%
ITALIA	67,11	75,35	-8,24	-10,9%
BENELUX	91,11	111,29	-20,19	-18,1%
EUROPA CENTRAL Y DEL ESTE	20,24	22,27	-2,03	-9,1%
ALEMANIA	73,83	83,90	-10,07	-12,0%
AMERICA	23,01	26,26	-3,25	-12,4%
TOTAL GASTOS OPERATIVOS HOTELES "LIKE FOR LIKE"	384,12	458,36	-74,24	-16,2%
APERTURAS, CIERRES, REFORMAS Y OTROS 09/08	28,90	22,30	6,61	29,6%
TOTAL GASTOS OPERATIVOS RECURRENTES	413,02	480,65	-67,63	-14,07%
GASTOS NO RECURRENTES	5,46	7,51	-2,05	-27,30%
TOTAL GASTOS OPERATIVOS	418,48	488,16	-69,68	-14,3%
ESPAÑA Y PORTUGAL	46,93	75,59	-28,66	-37,9%
ITALIA	19,42	27,24	-7,82	-28,7%
BENELUX	48,75	66,34	-17,59	-26,5%
EUROPA CENTRAL Y DEL ESTE	8,00	12,40	-4,40	-35,5%
ALEMANIA	32,57	44,56	-12,00	-26,9%
AMERICA	9,35	14,34	-4,99	-34,8%
GOP HOTELES "LIKE FOR LIKE"	165,00	240,47	-75,47	-31,4%
APERTURAS, CIERRES, REFORMAS Y OTROS 09/08	10,43	7,11	3,32	46,6%
TOTAL GOP RECURRENTE	175,43	247,58	-72,15	-29,14%
GOP NO RECURRENTE	-2,71	26,86	-29,57	-110,09%
TOTAL GOP	172,72	274,44	-101,72	-37,1%
RENTAS E IMPUESTOS DE PROPIEDAD "LIKE FOR LIKE"	124,72	127,33	-2,61	-2,0%
APERTURAS, CIERRES, REFORMAS Y OTROS 09/08	12,56	4,92	7,64	155,3%
TOTAL RENTAS E IMPUESTOS DE PROPIEDAD	137,28	132,25	5,03	3,8%
ESPAÑA Y PORTUGAL	6,83	32,83	-26,00	-79,2%
ITALIA	1,63	9,10	-7,47	-82,1%
BENELUX	32,50	50,38	-17,88	-35,5%
EUROPA CENTRAL Y DEL ESTE	-1,67	2,73	-4,40	-161,3%
ALEMANIA	-6,44	5,56	-12,00	-215,9%
AMERICA	7,43	12,55	-5,12	-40,8%
EBITDA HOTELES "LIKE FOR LIKE"	40,28	113,14	-72,86	-64,4%
APERTURAS, CIERRES, REFORMAS Y OTROS 09/08	-2,13	2,19	-4,32	-197,2%
TOTAL EBITDA RECURRENTE	38,15	115,33	-77,18	-66,92%
EBITDA NO RECURRENTE	-2,71	26,86	-29,57	-110,09%
TOTAL EBITDA	35,44	142,19	-106,75	-75,1%

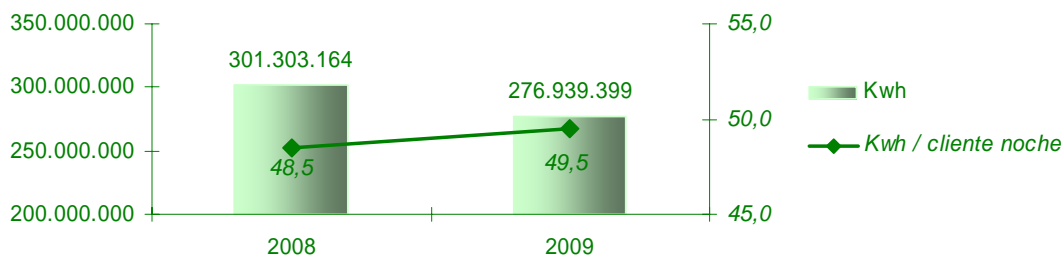
Medidas Medioambientales

El Plan Medioambiental de NH Hoteles, que contempla como prioridades la eficiencia energética, el eco-diseño y la gestión de residuos, llevará a la Compañía a reducir un 20% sus emisiones de CO2, su producción de residuos y sus consumos de agua y energía.

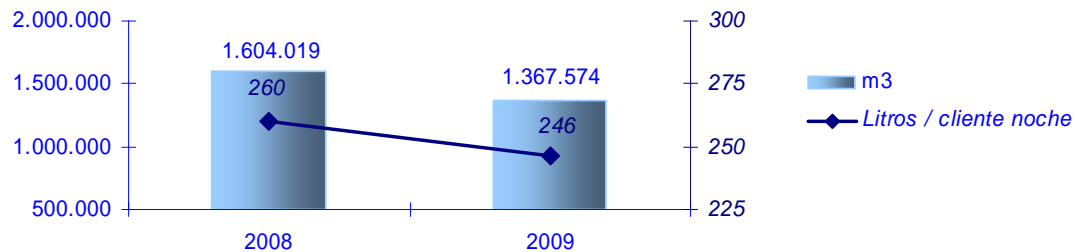
En línea con el compromiso de NH Hoteles hacia la sostenibilidad y un consumo responsable de energía, la compañía hace público los siguientes indicadores:

CONSUMOS Y EMISIONES*

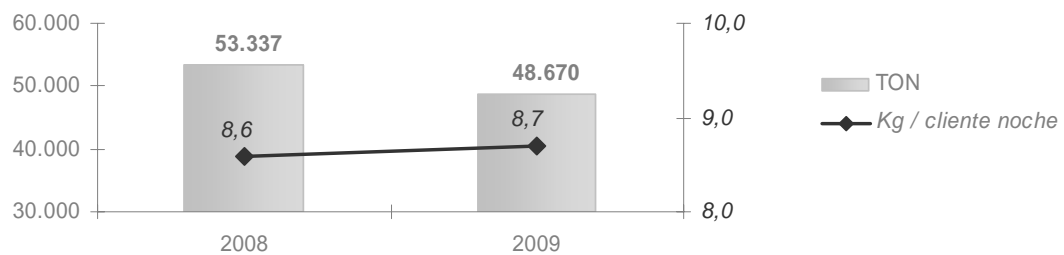
CONSUMO DE ENERGÍA (-8,1%)



CONSUMO DE AGUA (-14,7%)



EMISIONES CO2 (-8,8%)



*Hoteles urbanos consolidados

Los resultados globales muestran un descenso tanto en los consumos como en las emisiones, debido a las iniciativas de ahorros implementadas durante el 2008 y primer semestre del 2009. Por cliente y noche, los ratios presentan un ligero incremento, como consecuencia de un menor nivel de ocupación.

NH HOTELES, S.A. CUENTA DE PYG A 30 DE JUNIO DE 2009

	H1 2009		H1 2008*		2009/2008
	M Eur.	%	M. Eur	%	Var. %
Ingresos de la Actividad Hotelera	588,5	98%	728,2	94%	-19,2%
Ingresos de la Actividad Inmobiliaria	11,6	2%	8,4	1%	38,0%
Actividad No recurrente	2,9	0%	34,4	4%	-91,7%
TOTAL INGRESOS	602,9	100%	771,0	100%	-21,8%
Coste de Ventas Inmobiliaria	-5,3	-1%	-0,3	0%	-
Coste de Personal	-228,6	-38%	-250,8	-33%	-8,8%
Gastos Directos de Gestión	-190,0	-32%	-235,8	-31%	-19,4%
Otros Gastos no Recurrentes	-5,5	-1%	-7,5	-1%	-27,3%
BENEFICIO DE GESTIÓN	173,6	29%	276,6	36%	-37,3%
Arrendamientos y Contribución Urb.	-137,3	-23%	-132,3	-17%	3,8%
EBITDA	36,3	6%	144,3	19%	-74,9%
Impairment	-18,0	-3%	0,0	0%	-
Amortizaciones	-61,1	-10%	-58,1	-8%	5,2%
EBIT	-42,8	-7%	86,2	11%	-149,7%
Variación de valor razonable en instrumentos financieros	-2,9	0%	-12,4	-2%	-76,9%
Gastos Financieros	-25,5	-4%	-37,1	-5%	-31,2%
Resultados Puesta en Equivalencia	-2,4	0%	-1,3	0%	85,3%
EBT	-73,6	-12%	35,5	5%	-307,4%
Impuesto sobre Sociedades	18,2	3%	-6,3	-1%	388,6%
BENEFICIO antes de Minoritarios	-55,4	-9%	29,2	4%	-289,8%
Intereses Minoritarios	14,4	2%	1,4	0%	920,6%
BENEFICIO NETO	-41,0	-7%	30,6	4%	-234,1%

(*) Restatement CINIIF 13 (Programa fidelización clientes)

Evolución financiera y otros hechos relevantes

- **Arrendamientos:** Incremento en arrendamientos fundamentalmente debido a nuevas aperturas y a las rentas correspondientes a las operaciones de "sale & lease back" de 4 hoteles en 2008. En la actualidad existen 30 contratos de arrendamiento con opción de compra en Alemania, Austria, Holanda, Luxemburgo, España e Italia, cuyas rentas no se ajustan anualmente con la inflación.
- **Deuda Neta:** aumentó a €1.290,5M a 30 de junio de 2009 (sin incluir la ampliación de capital de €221,9M que fue desembolsada la última semana de julio) desde €1.165,3M a 31 de diciembre de 2008, diferencia que se explica en un 40% por un aumento del activo circulante provocado por la caída en ventas registrada en el H1 de 2009. La cantidad restante se explica por los distintos proyectos firmados en años anteriores con compromiso por parte de NH Hoteles y que incluye entre otros CAPEX invertido en Italia; inversiones en Isla Blanca y Cap Cana; inversiones en los hoteles Porta Rossa y Donnafugata (Italia), Marina Morelos (México), Colombia y Panamá; y la compra de minoritarios en Italia (familia Franza).
- **Impairment:** afecta principalmente a algunos hoteles de España e Italia. Este ajuste contable es reversible y no representa salida de caja alguna.
- **Variación del Valor razonable de instrumentos financieros:** fundamentalmente explicados por la provisión del **Equity Swap**: refleja el descenso del precio de cotización de la acción de NH desde principios de año ligado al equity swap que cubre el plan de opciones aprobado en 2007. Esta provisión es reversible (hasta el año de vencimiento del plan en 2012) no representando tampoco salida de caja alguna. También incluye el valor de mercado de los derivados de tipo de interés.
- **Gastos Financieros:** el descenso se debe fundamentalmente a la caída de los tipos de interés respecto a 2008.

- **Intereses Minoritarios:** muestran las pérdidas atribuibles al socio de NH Hoteles en la unidad de negocio italiana.

Actividad Inmobiliaria

Actividad Inmobiliaria - Desglose Ingresos	H1 2009		H1 2008	
	Mn Euros	% total	Mn Euros	% total
Apartamentos	7,83	67%	1,55	18%
Amarres	0,34	3%	0,97	12%
Agua y Servicios	3,01	26%	3,48	41%
Parcelas	-	0%	-	0%
Acciones de Golf	-	0%	1,54	18%
Otros Ingresos	0,51	4%	0,86	10%
Total Ingresos	11,69	100%	8,40	100%
Ventas comprometidas	32,60		76,64	

- La actividad inmobiliaria ha alcanzado en el primer semestre unos ingresos de €11,69M, frente a los €8,40M alcanzados en el mismo periodo del año anterior.
 - El aumento de la cifra de venta de apartamentos responde al final de las obras y la entrega de las viviendas y locales de la Ribera del Marlin. En el semestre se han escriturado un total de 16 viviendas por un importe de €12,9M, corroborando la buena marcha de la promoción inmobiliaria.
- El EBITDA fue de €0,84M, comparados con los €2,12M reportados en el mismo periodo del año pasado. El descenso se debe fundamentalmente a que los productos entregados en la Ribera del Marlin cuentan con un menor margen para el promotor que los productos vendidos en el año 2008. El Beneficio Neto asciende a €-1,09M, comparado con los €2,07M del año anterior.
- A 30 de Junio de 2009, Sotogrande cuenta con unas ventas comprometidas, pendientes de contabilizar, por importe de €32,60M, correspondiendo fundamentalmente al producto Ribera del Marlin pendiente de escriturar por parte de los compradores (€27,8M) y el resto a los atraques de La Marina por importe de (€4,8M). El descenso en la cifra de ventas comprometidas responde precisamente a las ventas contabilizadas a finales del 2008 y en el primer semestre de 2009.

Firmas y Aperturas

Desde el 1 de enero de 2009 hasta 30 de junio 2009, NH ha firmado 2 hoteles con 188 habitaciones y 1 ampliación de un hotel existente en 23 habitaciones.

Firmas de Hoteles desde el 1 de enero al 30 de junio 2009

Nuevos Proyectos	Ciudad	Contrato	# Habitaciones	Apertura
1	Frankfurt, Alemania	Arrendamiento	65	2011
Hoteles Operativos	Ciudad	Contrato	# Habitaciones	Apertura
1	Groningen, Holanda	Propiedad 50%	23	2009
2	Livorno, Italia	Arrendamiento	123	2009
Total Habitaciones Firmadas			211	

El hotel firmado en Livorno (Italia) de 123 habitaciones es una renta variable con ningún compromiso de inversión por parte de NH.

Se ha cancelado un proyecto en gestión ya firmado en Sudáfrica, de 190 habitaciones.

Nuevas Incorporaciones

En el primer semestre del año 2009 se han abierto siete nuevos hoteles con 1.150 habitaciones y tres extensiones de hoteles existentes por un total de 327 habitaciones. Destacamos la apertura en el segundo trimestre (junio) del segundo hotel de 5 estrellas en Italia con 123 habitaciones.

Hoteles Abiertos desde el 1 de enero al 30 de junio de 2009

Hoteles	Ciudad	Contrato	# Habitaciones
NH Las Tablas	Madrid, España	Arrendamiento	149
NH Campus	Barcelona, España	Gestión	188
NH Fiera	Milan, Italia	Arrendamiento	398
NH La Avanzada	Vizcaya, España	Gestión	114
NH Amersfoort	Amersfoort, Holanda	Arrendamiento	114
NH Gijon	Gijon, España	Gestión	64
Extension NH Krystal P. Vallarta	P. Vallarta, Mexico	Gestión	200
Extension NH Krystal Cancun	Cancun, Mexico	Gestión	104
Extension NH Groningen	Groningen, Holanda	Propiedad 50%	23
NH Grand Hotel Palazzo	Livorno, Italia	Arrendamiento	123
Total Nuevas Aperturas			1.477

Gestión de Activos

Hoteles que salen del Grupo NH desde el 1 de enero de 2009

Se han cancelado cinco contratos dentro de la política de racionalización de activos que está siguiendo la compañía. Los tres hoteles cancelados en régimen de arrendamiento aportaban EBITDA negativo.

Hoteles	País	Contrato	# Habitaciones
NH Gran Hotel Bristol	Rapallo, Italia	Gestión	83
NH Crystal	Trapani, Italia	Arrendamiento	70
NH Alcala de Henares	Madrid, España	Arrendamiento	92
NH Arganda	Madrid, España	Arrendamiento	98
NH Sant Angelo	Barcelona, España	Gestión	50
Total Salidas			393

Adicionalmente, se ha negociado que otro contrato de arrendamiento, que también aporta EBITDA negativo, salga del grupo a lo largo de este año, con un total de 102 habitaciones.

HOTELES ABIERTOS DEL GRUPO NH HOTELES POR PAÍSES A 1 DE JULIO 2009

R= HABITACIONES; H= HOTELES; CO= CALL OPTION; L= (LEASED) ARRENDAMIENTO; O= (OWNED) PROPIEDAD; M= (MANAGED) GESTIÓN; F= FRANQUICIA

	R	H	CO	L	R	O	R	M	R	F	R
ARGENTINA	1.394	10	0	0	0	9	1.240	1	154	0	0
URUGUAY	136	1	0	0	0	1	136	0	0	0	0
MEXICO	4.124	17	0	5	679	6	1.261	6	2.184	0	0
CHILE	122	1	0	0	0	1	122	0	0	0	0
CUBA	968	2	0	0	0	0	0	2	968	0	0
PORTUGAL	313	3	0	3	313	0	0	0	0	0	0
ESPAÑA	14.624	129	3	90	10.265	15	2.219	24	2.140	0	0
ITALIA	8.370	55	1	33	5.374	16	2.449	5	440	1	107
INGLATERRA	596	3	0	1	121	1	275	1	200	0	0
HOLANDA	6.484	35	4	16	2.421	18	3.983	1	80	0	0
BÉLGICA	1.632	11	0	2	434	9	1.198	0	0	0	0
ALEMANIA	10.061	57	17	57	10.061	0	0	0	0	0	0
SUIZA	632	5	0	3	400	2	232	0	0	0	0
AUSTRIA	1.220	7	4	7	1.220	0	0	0	0	0	0
HUNGRIA	160	1	0	1	160	0	0	0	0	0	0
RUMANIA	161	2	0	1	83	0	0	1	78	0	0
POLONIA	93	1	0	0	0	0	0	1	93	0	0
LUXEMBURGO	148	1	1	1	148	0	0	0	0	0	0
SUDAFRICA	240	2	0	1	198	1	42	0	0	0	0
REPUBLICA DOMINICANA	642	1	0	0	0	0	0	1	642	0	0
ESTADOS UNIDOS	242	1	0	0	0	1	242	0	0	0	0
FRANCIA	314	2	0	1	152	1	162	0	0	0	0
HOTELES ABIERTOS	52.676	347	30	222	32.029	81	13.561	43	6.979	1	107

PROYECTOS FIRMADOS DEL GRUPO NH HOTELES A 1 DE JULIO 2009

R= ROOMS; H= HOTELES; CO= CALL OPTION; L= (LEASED) ARRENDAMIENTO; O= (OWNED) PROPIEDAD; M= (MANAGED) GESTIÓN; F= FRANQUICIA

	R	H	CO	L	R	O	R	M	R	F	R
ARGENTINA	703	2	0	0	0	2	284	0	419	0	0
MEXICO	689	4	0	1	130	1	142	2	417	0	0
CUBA	150	0	0	0	0	0	0	0	150	0	0
ESPAÑA	1.892	15	0	12	1.539	0	19	3	334	0	0
ITALIA	1.104	8	0	5	629	1	217	2	258	0	0
HOLANDA	340	1	0	0	18	1	322	0	0	0	0
ALEMANIA	697	4	0	4	697	0	0	0	0	0	0
AUSTRIA	132	0	0	0	132	0	0	0	0	0	0
HUNGRÍA	213	2	0	2	213	0	0	0	0	0	0
PANAMA	180	1	0	0	0	1	180	0	0	0	0
POLONIA	119	1	0	1	119	0	0	0	0	0	0
REPÚBLICA CHECA	506	3	0	2	370	0	0	1	136	0	0
SENEGAL	310	2	0	0	0	0	0	2	310	0	0
REPÚBLICA DOMINICANA	575	2	0	0	0	0	0	2	575	0	0
COLOMBIA	140	1	0	0	0	1	140	0	0	0	0
FRANCIA	488	2	0	2	488	0	0	0	0	0	0
PROYECTOS FIRMADOS	8.238	48	0	29	4.335	7	1.304	12	2.599	0	0