

**grupo**



Barcelona, 20 de diciembre de 2001

Por la presente ponemos en su conocimiento, a los efectos de dar cumplimiento a lo establecido en el artículo 82 de la Ley 24/1988, de 28 de julio, reguladora del Mercado de Valores y disposiciones concordantes, que Grupo Picking Pack (GPP) ha vendido en el día de hoy, 20 de diciembre de 2001, su empresa participada Logic Control (LC), dedicada al desarrollo de software empresarial. La venta por un importe aproximado de 70 millones de Euros, se ha realizado a un consorcio de inversores institucionales internacionales liderado por B&S Electra y 21 Invest L.P.

La venta de LC, que fue adquirida por su complementariedad con Ola Internet (OLA), es consecuencia de la ya anunciada públicamente próxima desinversión total o parcial en OLA. Esta operación permite concentrar el 100% de los negocios del grupo en el sector de la reprografía digital y material de oficina especializado donde GPP cuenta actualmente con aproximadamente el 80% de sus ventas.

Esta venta genera una plusvalía aproximada de 3 millones de Euros y dotara de mayor capacidad de apalancamiento al grupo para poder financiar el plan de inversiones y adquisiciones futuras con el que GPP pretende convertirse en el líder mundial en el sector de la reprografía dado que los fondos generados reducirán la deuda financiera de GPP en aproximadamente 60 millones de Euros (35 mln de euros de caja neta y el traspaso de aproximadamente 25 mln de euros de deuda de LC).

Adjunto a la presente, le remitimos nota de prensa a enviar a distintos medios de comunicación, en relación con la venta de LC.

~~Carlo U. Bonomi~~  
Presidente ~~Grupo Picking Pack SA.~~

**grupo**



Grupo Picking Pack S.A. (GPP.MC) – [www.pickingpack.net](http://www.pickingpack.net)

Fecha: 20 de Diciembre 2001

**grupo**



---

**Grupo Picking Pack vende Logic Control por 70 millones de Euros / 11.620 mln de Ptas. para financiar el plan de crecimiento en el sector de la reprografía digital / material de oficina especializado que representa actualmente un 80% de la facturación del grupo.**

---

- Grupo Picking Pack (GPP) ha vendido Logic Control, compañía dedicada al desarrollo de software empresarial, por un importe aprox. de 70 millones de Euros a un consorcio de Inversores institucionales internacionales liderado por B&S Electra y 21 Invest L.P., y genera una plusvalía de aprox. 3 mln de euros.
- La venta de Logic Control es consecuencia de la ya anunciada próxima desinversión total o parcial de Ola Internet (Ola) y permite la concentración del 100% de los servicios de GPP en el sector de la reprografía digital y del material de oficina especializado donde GPP actualmente concentra aprox. el 80% de sus ventas.
- Esta venta aumenta el potencial de apalancamiento de GPP para acometer adquisiciones y además reduce la deuda neta de GPP en unos aprox. 60 mln euros.
- Los fondos generados permitirán acometer el plan de expansión en 2002 en el sector de la reprografía y gestión de datos en el sector AECGD (Arquitectos, ingenieros, constructores y diseñadores gráficos) donde GPP pretende convertirse en el líder mundial dado que la Industria esta altamente fragmentada y preparada por su consolidación.

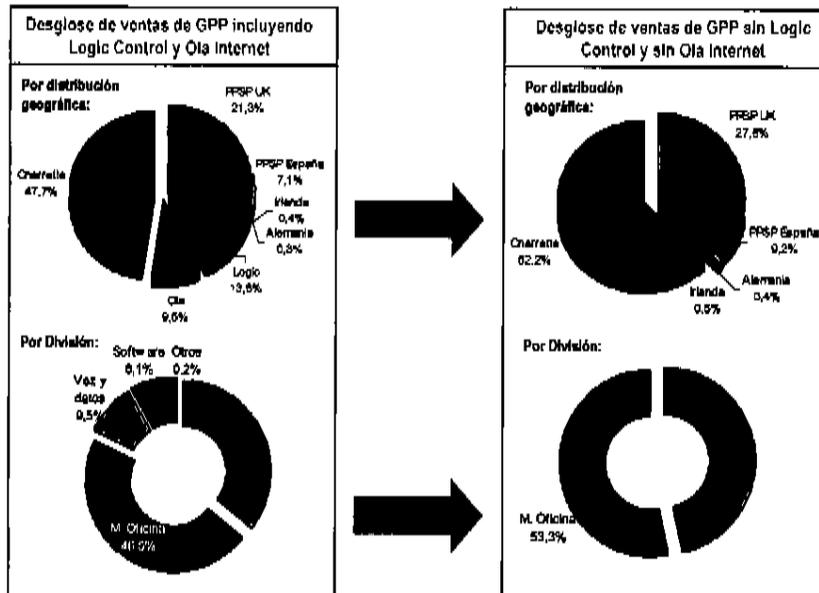
Barcelona, 20 de Diciembre de 2001.- Grupo Picking Pack ([www.pickingpack.net](http://www.pickingpack.net)) ha llegado a un acuerdo con un consorcio de inversores institucionales de primer nivel para la venta de su filial Logic Control ([www.logiccontrol.es](http://www.logiccontrol.es)), compañía con mas de 30 años de historia, dedicada al desarrollo y distribución de software empresarial para Pymes y Despachos Profesionales. Con esta venta GPP, como ya anunciado públicamente, quiere financiar el plan de adquisiciones en el sector histórico de sus divisiones.

La venta de Logic Control ha sido consecuencia de la decisión tomada en Octubre por GPP de concentrar el 100% de las actividades del grupo en el sector de la reprografía digital y el material de oficina. En este contexto, se tomó la decisión de desinvertir en todos aquellos activos de la compañía no estratégicos en el medio y largo plazo. Tras esta decisión, Logic Control, que había sido adquirida para complementar la oferta de servicios de Ola y con el objetivo de ser integrada dentro de la división de telecomunicaciones, dejaba de ser estratégica al igual que Ola en el futuro de GPP. Es por ello que GPP ha procedido al estudio de la viabilidad de su venta, proceso que finalmente se ha culminado con fecha 20 de Diciembre y que ha implicado la venta de la filial al consorcio de inversores institucionales internacionales por un importe de aprox. 70 millones de Euros. Logic Control podrá continuar su buen desarrollo y reforzar aun más su posición en el sector del software empresarial para pymes y despachos profesionales en España gracias a los planes de crecimiento de los nuevos socios.

La venta de Logic Control aporta una liquidez adicional al grupo de 35 millones de Euros, activos inmobiliarios por 10 mln de euros, reducción de la deuda de Logic Control de 25 mln de euros y registra en GPP una plusvalía de mas de 3 millones de Euros, permitiendo además reducir la deuda neta de Grupo Picking Pack en aproximadamente 60 millones de Euros. En adición a esta plusvalía, hay que destacar que durante todo el ejercicio 2001 Logic Control ha aportado a GPP unas ventas de aproximadamente 50 millones de Euros, un EBITDA de 5.8 millones de Euros y un flujo de Caja de 13.4 millones de Euros.

Por su parte Ola ha mejorado de manera notable la marcha de sus negocios centrandose en los últimos dos meses los objetivos operativos para posicionarse como empresa líder en la reventa de servicios de telecomunicaciones a Pymes con mas de 40 millones de minutos de voz vendidos al mes, 4 millones de Euros de facturación al mes así como una fuerza comercial compuesta por 128 vendedores y 78 distribuidores. Se estima llegar a una transacción total o parcial próximamente.

grupo

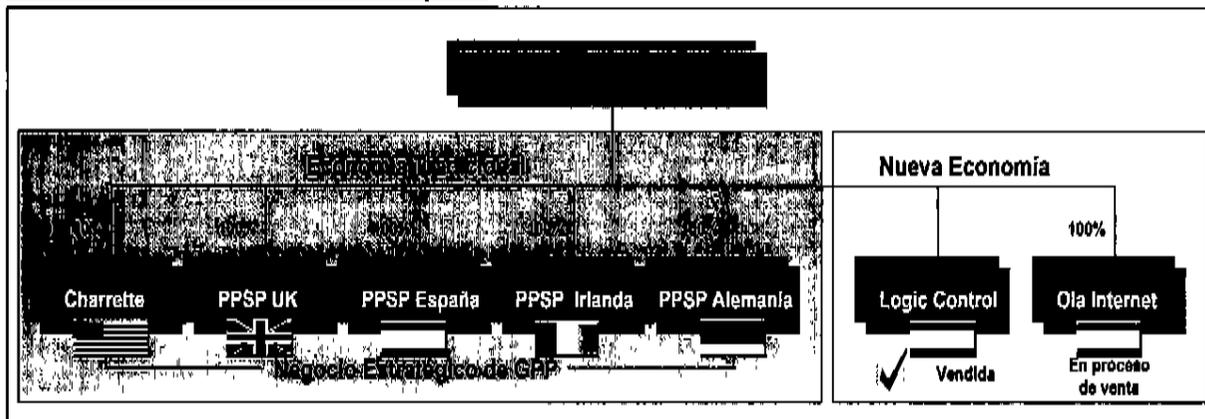


\* Desglose de ventas a fecha 31/09/2001, últimos resultados hechos públicos a la CNMV

Con la salida de Logic Control del perímetro de consolidación de GPP y a la espera de la próxima salida total o parcial de Ola, el desarrollo futuro del Grupo se concentrará principalmente en sus filiales de reprografía y material de oficina: Charrette, PPSP UK, PPSP España, filiales generadoras de beneficio, con un mix actual de ventas del 50% en material de oficina especializado por el sector AECGD y un 50% en reprografía digital, donde GPP quiere continuar su crecimiento orgánico con un plan de adquisiciones muy enfocado en el sector de la reprografía y servicios relacionados.

El potencial de crecimiento de GPP en este mercado es todavía elevado al ser un sector altamente fragmentado y en fase de consolidación. GPP cuenta con una presencia histórica en Europa y en los EE.UU. y en los últimos años ha llevado a cabo importantes inversiones que han posicionado la compañía como líder en innovación tecnológica y servicios ofrecidos a su base de clientes AECGD.

**Estructura de las filiales de Grupo Picking Pack**

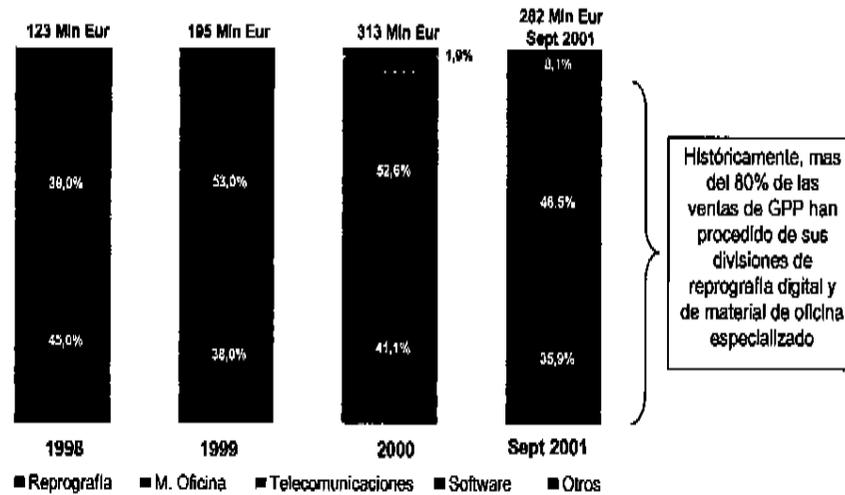


Según Carlo U. Bonomi, Presidente de GPP: "La venta de Logic Control, ha sido consecuencia directa de la decisión del Consejo de Administración de GPP en Octubre de proceder a la venta total o parcial de Ola Internet, visto que la adquisición de Logic Control se hizo casi exclusivamente con el objetivo de complementar la oferta de servicios de Ola Internet. Con esta venta y el proceso de desinversión de Ola Internet, GPP ha/habrá desinvertido en todas aquellas áreas no estratégicas para su futuro. La noticia es positiva porque estamos dando al mercado hechos y no palabras. Además, con la venta de Logic Control, nos focalizaremos exclusivamente en nuestros negocios históricos. GPP quiere ser líder mundial en el sector de servicios a la industria AECGD gracias a su oferta de servicios de reprografía y con esta venta tiene la oportunidad de poder abordar otras adquisiciones y continuar su crecimiento. Hoy por hoy solo los hechos cuentan y estamos entregando hechos tangibles para enfocar bien el inicio de 2002. Con la salida de Logic no cambiamos nuestra estrategia pero si nos enfocamos exclusivamente en nuestro "core business" de reprografía digital y material de oficina especializado, donde tenemos actualmente el 80% de la facturación total del Grupo. Todo el equipo de gestión esta motivado para crecer y entregar valor para el accionista en 2002".

grupo



Evolución de las ventas históricas de GPP por división 1996 - 2001



Históricamente, más del 80% de las ventas de GPP han procedido de sus divisiones de reprografía digital y de material de oficina especializado

\* 2001 incluye las ventas a fecha 30 de Septiembre 2001, últimos datos hechos públicos a la CNMV

Grupo Picking Pack ([www.pickingpack.net](http://www.pickingpack.net)) ofrece servicios y productos especializados para el sector AECGD (arquitectos, ingenieros, construcción y diseñadores gráficos). Emplea a más de 2.200 personas en 5 países y tiene un total de más de 220 puntos de servicio en su red internacional, más de 30 centros de facility management y más de 400 programas de OSS (servicios in situ de reprografía). Con sede central en España, GPP cotiza en la Bolsa española (GPP.MC).

#### **Advertencia – Empresa cotizada en el Nuevo Mercado - :**

Grupo Picking Pack desea reiterar y en línea con las demás compañías cotizadas dentro del sector tecnológico que cotizan en el nuevo mercado, que los Accionistas e inversores deben considerar que las actividades de GPP se enmarcan dentro del plan de expansión en el sector de nuevas tecnologías, de reciente implementación, lo que puede generar expectativas industriales, financieras, patrimoniales, tecnológicas y comerciales, de futuro que deben ser tomadas por los Accionistas e inversores con las debidas cautelas, puesto que podrían no materializarse. Por tanto, se ruega fuertemente a los Accionistas e inversores que soliciten el adecuado asesoramiento independiente. Asimismo, la Compañía advierte de la posibilidad que sus acciones tengan una muy alta volatilidad en la Bolsa, en línea con las demás acciones de compañías vinculadas a las nuevas tecnologías.