

## Vueling incrementó en 7,7 puntos su nivel de ocupación de abril

Es el mayor incremento reportado por una aerolínea europea

**Barcelona, 11 de mayo de 2009.** – Vueling, la aerolínea de nueva generación, incrementó su nivel de ocupación en 7,7 puntos en abril, pasando de un 67,7% en 2008 a un 75,4% en 2009.

Las principales magnitudes de tráfico para el mes fueron las siguientes:

	abril		
	2009	2008	Var.
<b>Núm. de vuelos</b>	3.646	3.790	(3,8%)
<b>AKOs (millones)</b>	663,2	663,3	(0,02%)
<b>PKTs (millones)</b>	499,8	448,9	+11,3%
<b>Factor de ocupación</b>	75,4%	67,7%	+7,7 pp

**AKO** (asiento-kilómetro ofertado): número de asientos volados multiplicado por el número de kilómetros volados  
**PKT** (pasajero-kilómetro transportado): número de pasajeros transportados multiplicado por el número de kilómetros que volaron

A pesar de la indudable influencia positiva de la Semana Santa en el incremento del nivel de ocupación de Vueling, cabe mencionar que éste fue superior al reportado por cualquier otra aerolínea europea.

Ello se vio además reforzado por un claro aumento en el nivel de ingreso por vuelo, que se situó muy por encima del registrado en el mismo mes del año anterior.

### Para más información:

Vueling Airlines, SA  
 Relaciones Públicas +34 93 378 78 83  
 Alfons Claver [alfons.claver@vueling.com](mailto:alfons.claver@vueling.com)  
 Bárbara Fisa [barbara.fisa@vueling.com](mailto:barbara.fisa@vueling.com)  
 Patrícia Burgos [patricia.burgos@vueling.com](mailto:patricia.burgos@vueling.com)

Estudio de Comunicación, SA  
 Fernando Geijo +34 619 28 73 15  
[fgeijo@estudiodecomunicacion.com](mailto:fgeijo@estudiodecomunicacion.com)