



D. JOAQUÍN ARIZA CASTRO, en su calidad de Apoderado de la entidad SOS CUÉTARA, S.A., con domicilio en Madrid, Paseo de la Castellana, 51, sociedad cuyas acciones están admitidas a cotización en las Bolsas de Valores de Madrid, Bilbao, Valencia y Barcelona.

EXPONE

De acuerdo con lo estipulado en el artículo 82 de la Ley 24/1998 de 28 de julio, modificada por la Ley 37/1998, de 16 de noviembre, de reforma del Mercado de Valores, procedemos a comunicar a esa Comisión Nacional del Mercado de Valores el siguiente

HECHO RELEVANTE

Ante una campaña **2005/2006 de aceite de oliva inferior** a las expectativas y ante la **volatilidad de los precios de la materia prima** en origen que han sufrido un **incremento del 45% desde el pasado mes de julio** hasta la fecha, situándose en niveles que superan la barrera de **los 4,19 €/Kg**, ponemos en conocimiento del público la siguiente información:

Que el aumento del precio de la materia prima antes citado ha tenido un impacto negativo en el EBITDA de la actividad aceitera del Grupo durante el último trimestre de 2005 de aproximadamente 25 millones de euros debido a la volatilidad mencionada y a la necesidad de mantener la demanda tanto interna como internacional en línea con nuestra política marca y de mantenimiento de nuestros compromisos comerciales.

A partir del mes de diciembre de 2005 y en tanto en cuanto las condiciones de los precios en origen se mantengan como hasta ahora, las subidas que se produzcan serán trasladadas a los consumidores, con el fin de alcanzar los niveles de rentabilidad habituales en esta actividad.

No obstante hay que destacar que la política comercial mantenida por Grupo SOS ha permitido incrementar las cuotas de la marca Carbonell en el mercado nacional e internacional, alcanzando un aumento del 18,6% de las exportaciones respecto al año anterior a pesar de las condiciones tan desfavorables anteriormente descritas.

Queremos asimismo dejar constancia de que esta situación ha sido totalmente coyuntural por las circunstancias antes descritas y que, una vez hemos ajustado nuestros precios de venta, en el año en curso los indicadores de volumen, cuotas y márgenes del negocio de aceite de oliva, son absolutamente normales, incluso superando los del ejercicio anterior, en línea con el valor de nuestras marcas.

Adicionalmente, el resto de áreas de negocio mantienen una positiva evolución lo que nos permite asegurar el cumplimiento de nuestros presupuestos para el año 2006, en el que, tras la incorporación próximamente de Carapelli se habrá configurado en principal líder mundial de aceite de oliva.

Lo que se comunica a los efectos oportunos, en Madrid, a veintidós de febrero de dos mil seis.

Fdo.: Joaquín Ariza Castro
APODERADO