

Las ventas de Yondelis® se incrementan un 70%

- *Las ventas netas del Grupo Zeltia se incrementan un 26% con respecto al mismo periodo del año anterior.*
- *El negocio Biofarmacéutico ha registrado un incremento de ventas del 59% con respecto a septiembre 2009, asimismo, las ventas del segmento de Química de Gran Consumo han aumentado un 6% durante el mismo periodo.*
- *El Grupo Zeltia mantiene en septiembre EBITDA positivo.*

Madrid, 28 de Octubre del 2010: El importe neto de la cifra de negocio del Grupo asciende a 120 millones de euros a septiembre de 2010. Esto supone un incremento del 26,1% con respecto al mismo periodo del ejercicio anterior (95,19 millones de euros a septiembre de 2009).

Las ventas netas del segmento de Biofarmacia ascienden a 56,9 millones de euros (35,8 millones de euros a septiembre de 2009), de los cuales 51,8 corresponden a las ventas de Yondelis® (30,4 a septiembre de 2009) que han aumentado un 70% respecto a septiembre de 2009. Genómica ha alcanzado ventas de 5,1 millones de euros.

La cifra neta de ventas del área de Química de Gran Consumo asciende a 62,2 millones de euros (58,6 millones en 2009). Este segmento representa un 51,8% del total de la cifra de negocio del Grupo a septiembre de 2010 (61,5% a septiembre 2009).

A septiembre de 2010 el Grupo confirma el mantenimiento de EBITDA positivo alcanzando los 2,7 millones de euros, impulsado por el continuo incremento de ventas que se viene experimentando a lo largo del año.

El resultado neto atribuido a la sociedad dominante mejora un 63% con respecto a septiembre de 2009.

Sobre Zeltia

Zeltia S.A es el grupo biofarmacéutico líder mundial en el desarrollo de fármacos de origen marino aplicados a la oncología y enfermedades del Sistema Nervioso Central. Las principales compañías del Grupo Zeltia son las siguientes: PharmaMar, la compañía biotecnológica líder mundial dedicada al desarrollo de tratamientos contra el cáncer mediante el descubrimiento y desarrollo de medicamentos innovadores de origen marino; Noscira, biotecnológica centrada en el descubrimiento y desarrollo de

nuevos fármacos contra el Alzheimer y otras enfermedades neurodegenerativas del Sistema Nervioso Central; Genómica, primera compañía española en el campo del diagnóstico molecular; Sylentis, dedicada a la investigación de las aplicaciones terapéuticas del silenciamiento génico (RNAi), y un sector químico compuesto por Zelnova y Xylazel, dos compañías rentables y líderes en sus respectivos segmentos de mercado.

Para más información +34 91 444 4500

Esta nota está disponible también en la página web de Zeltia: www.zeltia.com