

COMUNICADO DE PRENSA

A LA ATENCIÓN DE LOS REDACTORES-JEFE E INFORMADORES DE ECONOMÍA

Resultados diez primeros meses de 2001:

EL GRUPO IBERCAJA ALCANZARÁ ALREDEDOR DE LOS 3 BILLONES DE PESETAS DE RECURSOS DE CLIENTES EN ESTE EJERCICIO

-Los resultados a 31 de octubre último han crecido un 4,55% hasta situarse en 17.587 millones de pesetas

-La Entidad de ahorro, que durante este año sigue consolidando su presencia en todo el territorio nacional, ha abierto nuevas oficinas en León, Gijón, Palencia y Cuenca.

(ZARAGOZA, 29 OCT.)- El grupo Ibercaja alcanzará alrededor de los 3 billones de pesetas de recursos de clientes en este ejercicio, según las últimas previsiones efectuadas por la Entidad de ahorro.

A finales de octubre, el grupo Ibercaja, que sigue consolidando su presencia en todo el territorio nacional, alcanzó la cifra de 2,47 billones de pesetas de activo, con un crecimiento interanual de 10,29% y se espera cerrar el presente año con unos activos de más de 2,5 billones de pesetas.

El volumen de inversión crediticia superó los 1,7 billones de pesetas, con un alza superior al 17%. En los diez primeros meses de 2001 se han formalizado 124.000 operaciones de préstamo por un importe de 656.792 millones de pesetas, lo que supone una media por operación de 5 millones, cifra que da idea de la diversificación del riesgo crediticio de la Caja.

El volumen de negocio consolidado durante este periodo ha ascendido a una cifra superior a los 2,8 billones de pesetas, con un crecimiento interanual de 9,25%. De esta cantidad, 1,9 billones corresponden a recursos de clientes dentro de balance y el resto a desintermediación.

También hay que señalar como dato significativo que los deudores en mora de Ibercaja han caído por debajo del 1%, concretamente al 0,94% en

COMUNICADO DE PRENSA

octubre, con una reducción anual en términos absolutos de 821 millones de pesetas. La provisión de cobertura de los deudores en mora se ha fortalecido hasta superar el 200%.

Por lo que respecta a la cuenta de resultados, los datos que reflejan el negocio típicamente bancario han sido muy positivos. Durante los diez primeros meses del año, el margen financiero del grupo Ibercaja ha superado los 54.000 millones de pesetas, con un crecimiento cercano al 20%. El margen ordinario ha crecido un 11% alcanzando los 69.994 millones de pesetas.

El margen de explotación ha ascendido durante este periodo a más de 27.000 millones de pesetas, con un aumento sobre el año anterior que sobrepasa el 12%. En el mismo periodo, el grupo Ibercaja ha obtenido unos beneficios después de impuestos de 17.587 millones de pesetas, con un crecimiento del 4,55%.

Conviene subrayar que la cuenta de resultados de todas las entidades financieras y de ahorro, incluida la de Ibercaja, se ha visto influenciada a la baja por las necesidades de dotación a los fondos de insolvencias (principalmente al estadístico). Concretamente y durante los diez primeros meses de este año la Caja ha aportado a estos fondos una cifra cercana a los 8.000 millones de pesetas.

Según la CECA, las Cajas de Ahorros españolas han destinado al FCEI, o fondo anticíclico, 208.046 millones de pesetas desde su entrada en vigor en julio del año pasado, unas dotaciones que han lastrado el beneficio final, junto a otros factores como han sido el estrechamiento de los márgenes por las bajadas de tipos de interés, reducción de las comisiones y las minusvalías en bolsa.

La red de distribución de Ibercaja consta de 936 oficinas en 30 provincias españolas, distribuidas en 16 comunidades autónomas. Durante el presente este año, Ibercaja ha concluido su implantación en todo el territorio nacional con la apertura de sucursales de nuevo concepto en ocho nuevas comunidades autónomas: Andalucía (Sevilla), Asturias (Oviedo), Baleares (Palma de Mallorca), Canarias (Las Palmas de Gran Canaria), Cantabria (Santander), Castilla-León (Valladolid), Extremadura (Cáceres) y Galicia (La Coruña).

Ibercaja, una vez que ha alcanzado una dimensión nacional, va a proseguir su plan de expansión de forma sostenida, y su objetivo es seguir abriendo nuevas oficinas en las ciudades españolas en torno a los cien mil habitantes. Respondiendo a esta estrategia, se han inaugurado las nuevas sucursales de León y Gijón el pasado mes de septiembre, y las dos últimas, las de Palencia y Cuenca, en la primera quincena de este mes de noviembre.

COMUNICADO DE PRENSA

Las agencias de calificación Moody's y Standard & Poor's han ratificado el rating de Ibercaja en sendos informes emitidos el pasado mes de octubre. Ambas agencias fundamentan el mantenimiento de la calificación, que es la más alta en función del tamaño de la Caja, por la fuerte posición en el mercado regional, los sólidos fundamentos financieros a pesar de su notable expansión, la buena calidad de sus activos y saneado perfil de liquidez.

El informe de Moody's entre otros puntos, aborda el desarrollo de la distribución multicanal de productos y servicios por parte de la Caja y señala textualmente: "la oferta por Internet de Ibercaja ofrece básicamente productos y servicios a precios competitivos y la Caja persigue el objetivo adicional de trasladar la operatoria transaccional hacia canales automáticos más baratos como Internet, teléfonos o puntos de autoservicio"

Standard & Poor's, por su parte, analiza en su informe la expansión de Ibercaja de esta manera: "ha gestionado sólidamente su proceso de expansión, creando una capacidad reforzada para el crecimiento futuro y el reto es seguir creciendo en un mercado altamente competitivo sin indebidas presiones en su perfil financiero"

Ibercaja cuenta este año 2001 con un presupuesto de Obra Social de 5.600 millones de pesetas, de los cuales están comprometidos en fase de ejecución 5.500 millones. Es, en cifras absolutas, la quinta caja de ahorros en dotación de Obra Social.

La Obra Social y Cultural de Ibercaja ha realizado durante este ejercicio un especial esfuerzo de colaboración con nuestras autoridades autonómicas, provinciales y locales, procurando participar y patrocinar en muchas de las actividades que, dentro de nuestras líneas de actuación, contaban con iniciativas del sector público.

Como actividades más destacables, coincidiendo con el 125 Aniversario de la fundación de Ibercaja, está la exposición que se exhibe en la Lonja de Zaragoza, titulada "La Ilustración y el proyecto liberal: la lucha contra la pobreza". Setenta mil personas han visto y admirado hasta el momento esta muestra, donde se concentran más de 200 piezas. Debido al éxito de público, estará abierta hasta el próximo 30 de diciembre.

COMUNICADO DE PRENSA

"La mirada de Goya" ha sido otra de las exposiciones itinerantes que ha recorrido las capitales de la nueva expansión, ciudades donde Ibercaja ha inaugurado su primera oficina a lo largo de los diez primeros meses de este año

"De Goya al cambio de siglo" es la muestra (se está exhibiendo en Teruel actualmente), que está recorriendo las capitales de provincia de nuestras zonas tradicionales de actuación, y cuyas piezas pertenecen íntegramente al patrimonio artístico de la Entidad, lo que se viene llamando la Colección Ibercaja.

Los treinta centros propios de la Obra Social de Ibercaja, en sus diversas modalidades, tienen una cifra anual de dos millones de usuarios.

CIFRAS MÁS SIGNIFICATIVAS GRUPO IBERCAJA Enero-octubre de 2001

DATOS ACUMULADOS (Millones de ptas.)	Octubre 2001	Octubre 2000	▲ %
Activos totales	2.472.395	2.241.719	10,29
Volumen de negocio	2.862.381	2.619.895	9,26
-Acreedores	1.920.279	1.736.868	10,56
-Intermediación	942.102	883.027	6,69
Inversión crediticia	1.706.134	1.453.328	17,39
Margen de Intermediación	54.452	45.392	19,96
Margen de Explotación	27.694	24.638	12,40
Resultado Ejercicio	17.587	16.822	4,55