

## **ENDESA CIERRA LA COMPRA DE SMARTCOM PCS**

- **Adquiere el 100% del capital de la operadora chilena por 300 millones de dólares.**
- **ENDESA tiene previsto que SMARTCOM PCS invierta 400 millones de dólares en los próximos seis años en la ampliación y modernización de su red y en sus sistemas de información.**
- **SMARTCOM PCS aspira a ser uno de los líderes en el sector de móviles de Chile y uno de los referentes de la última generación de móviles en América Latina.**
- **El objetivo de ENDESA es que SMARTCOM PCS disponga de una cuota del 20% del mercado de celulares de Chile, lo que representará 1.200.000 clientes.**
- **La compañía chilena será el vehículo de ENDESA en el desarrollo de su negocio de telecomunicaciones en América Latina, cuyos mercados prioritarios son Argentina y Brasil.**
- **La compra de SMARTCOM PCS supone el primer paso de ENDESA en el desarrollo de la estrategia anunciada por la Compañía, dirigida a aprovechar oportunidades de negocio en telecomunicaciones en América Latina.**

Endesa Diversificación, filial al 100% de ENDESA, y la compañía estadounidense de telecomunicaciones inalámbricas Leap Wireless International, cerraron hoy en Santiago la compra de la operadora de telefonía móvil chilena SMARTCOM PCS.

La adquisición del 100% de las acciones de esta compañía supone un desembolso de 300 millones de dólares y constituye el primer paso de ENDESA en el negocio de las telecomunicaciones en América Latina. Un negocio en el que también estará presente Enersis, en virtud de la

opción de compra que le concedió ENDESA de hasta el 35% del capital de la empresa chilena.

El plan de inversiones en el que está trabajando ENDESA, en estrecha coordinación con el actual equipo gestor de SMARTCOM, contempla que esta Compañía destine 400 millones de dólares en los próximos seis años.

La cifra más importante de esas inversiones se dirigirá a modernizar y ampliar la red de la compañía, permitiendo una mayor fiabilidad que ponga de relieve las ventajas de la tecnología digital, pre UMTS, CDMA (Code Division Multiple Access). Además, se mejorará la cobertura, posibilitando la disponibilidad del servicio en todo Chile.

Otro aspecto en el que se actuará desde el punto de vista de inversión, será el de la mejora de los sistemas de información, con el objetivo de agilizar la atención al cliente e incrementar la oferta actual de servicios.

La Compañía será gestionada por ENDESA Diversificación a través de ENDESA Telecomunicaciones.

La compra de SMARTCOM PCS supone el primer paso de ENDESA en el desarrollo de la estrategia anunciada recientemente por la Compañía, dirigida a aprovechar oportunidades de negocio en telecomunicaciones en América Latina en los campos de la telefonía móvil y bucle local por radio (WLL), así como de los servicios avanzados de naturaleza interactiva y oferta de Internet a través de celular.

SMARTCOM PCS aspira a ser uno de los líderes del sector de móviles de Chile y, de acuerdo con los objetivos que se plantea ENDESA, que disponga de una cuota del 20% del mercado chileno de celulares, lo que supondrá contar con 1.200.000 clientes.

La compañía chilena será la plataforma estratégica de ENDESA para el desarrollo de su negocio de telecomunicaciones en América Latina, cuyos mercados prioritarios son Argentina y Brasil. La meta de ENDESA es convertir a SMARTCOM PCS en uno de los referentes



**Endesa**

Dirección Corporativa de Comunicación

## **nota de prensa**

para los operadores de telecomunicaciones de última generación en América Latina.

### **ENDESA y el mercado de las telecomunicaciones**

ENDESA es una de las compañías eléctricas pioneras por lo que se refiere a la presencia de las mismas en el sector de las telecomunicaciones, a través de su participación como socio principal de AUNA, operador global alternativo de telecomunicaciones en España, presente en todas las principales líneas de actividad del sector, fijo, móvil, cable e Internet y audiovisual. Auna agrupa las participaciones de ENDESA en compañías de estas actividades. Este nuevo grupo de telecomunicaciones cuenta con más de cuatro millones de clientes en España y proyecta alcanzar una cuota de mercado superior al 15%.

ENDESA es, además, uno de los líderes de la industria eléctrica a escala mundial, con más de 22 millones de clientes en trece países de tres continentes.

ENDESA, que es ya el primer grupo eléctrico de América Latina, ha orientado recientemente su atención hacia Europa. En los últimos meses está participando en el desarrollo del mercado eléctrico europeo, promoviendo la aparición de mercados como el Amsterdam Power Exchange o el mercado de energía de Polonia. La compañía española ha iniciado asimismo un despliegue comercial en Europa, a través del acuerdo firmado con Morgan Stanley para el trading y el comercio mayorista de electricidad en Europa.

Con esta estrategia, ENDESA sigue avanzando en el camino de consolidarse como un grupo de multiservicios de ámbito multinacional, que opera en áreas que van más allá de sus negocios y mercados tradicionales.

Para más información, pueden visitar la web [www.endesa.es](http://www.endesa.es)

**Madrid, 6 de junio de 2000**