

**NOTA DE PRENSA**

**RED ELÉCTRICA DESARROLLA SU POTENCIAL DE  
TELECOMUNICACIONES**

---

**CONCENTRARÁ SU ACTIVIDAD EN SERVICIOS DE  
PORTADORES Y DE INFRAESTRUCTURA DE INTERNET**

---

**ESTAS ACTIVIDADES APORTARÁN EN CINCO AÑOS UN  
VOLUMEN DE NEGOCIO DEL ORDEN DE 50.000 MPTAS Y  
AUMENTAN NOTABLEMENTE SUS EXPECTATIVAS DE  
BENEFICIO**

---

**LA PRESENTACIÓN DE LAS LÍNEAS BÁSICAS ESTRATÉGICAS  
DE ESTE NEGOCIO HA SIDO COMUNICADA A LA CNMV**

---

**Madrid, 2 de junio de 2000**

RED ELÉCTRICA desarrolla su potencial de telecomunicaciones. Aprovechando sus activos de fibra óptica, el know how para transmitir datos y otros servicios de fibra coloreada y una vez superada la barrera de exclusividad de su contrato con NETCO, ha anunciado su disponibilidad para contratar con terceros servicios en materia de portadores (fibra oscura y fibra coloreada) e infraestructuras Internet (hospedaje de servidores, sitios web y servicios de aplicaciones).

Su presidente, Pedro Mielgo, ha presentado hoy las líneas básicas estratégicas correspondientes, que ya ha sido comunicado a la CNMV, a los medios de comunicación y analistas financieros de la Bolsa de Madrid.

### **Servicios portadores.**

Se trata de un ambicioso plan de negocio de actividades selectivas en materia de telecomunicaciones, que supondrá multiplicar por dos, en cinco años, la facturación de la empresa, mejorando notablemente sus expectativas de beneficios, mediante el desarrollo de distintos negocios con alto potencial de crecimiento y de valor añadido.

Para ello, RED ELÉCTRICA actualizará su red de fibra óptica, que en la actualidad es la segunda red integrada más extensa de España, con la tecnología multifibra de pares más avanzada, desarrollando una compleja red de rutas de transporte, rutas troncales y puntos de presencia en ciudades y subestaciones eléctricas y dos nuevos centros de datos, con tecnología DWDM, y capacidad suficiente para desarrollar servicios de mayorista. El objetivo es alcanzar una cuota del mercado de portadores alrededor del 26% antes del año 2009.

### **Servicios de infraestructura en Internet.**

Por lo que se refiere a los servicios de infraestructura en Internet, RED ELÉCTRICA desarrollará una red de Centros de Datos, con atención

informática cualificada con carácter permanente, veinticuatro horas al día por siete días a la semana, que se gestionarán con los máximos niveles de seguridad, control de acceso y fiabilidad. A finales del presente año, la red

contará con diez grandes Puntos de Presencia que se elevarán entorno a 40 y 50 en el 2001. El objetivo para el 2002 es tener Puntos de Presencia en municipios que representan alrededor del 50% de los hogares y centros de negocio y continuar la expansión al ritmo que marque la demanda de servicios.

Entre otros servicios de infraestructura de Internet, RED ELÉCTRICA desarrollará hospedaje de Servidores, Sitios Web y servicios de aplicaciones.

### **Inversiones.**

Para conseguir estos objetivos, RED ELÉCTRICA plantea invertir del orden de 700 millones de Euros (106.500 millones de pesetas) hasta el 2004 y unos 864 millones de Euros (143.700 millones de pesetas) hasta el 2009. Estas cifras incluyen la ampliación de la red troncal con cables multifibra de gran capacidad.

### **Una nueva compañía.**

Dada la entidad de estos negocios, RED ELÉCTRICA creará una nueva compañía encargada de desarrollar estas actividades de telecomunicaciones con estrategia propia y de operativa ágil y flexible. Una compañía que participará de la misma cultura de calidad de servicio y alto nivel de disponibilidad que caracterizan a RED ELÉCTRICA DE ESPAÑA, con la flexibilidad necesaria para hacer frente a los desafíos que plantean los mercados de telecomunicaciones e Internet en rápida evolución.

Concluido el Plan de Negocio, RED ELÉCTRICA ya ha solicitado una licencia C1, para las operaciones de servicios portadores y las autorizaciones necesarias para que cubren los servicios de valor añadido y de datos que se ofrecerán a través de Internet.

RED ELÉCTRICA ha iniciado ya la selección de un equipo directivo, está desarrollando conversaciones con proveedores y constructores y negociaciones con clientes operadores potenciales, actividades orientadas a iniciar los servicios que se han comentado antes de finales del año 2000.

### **Una actividad diferenciada.**

RED ELÉCTRICA no se plantea en principio prestar servicios en actividades de acceso a la Red, en proceso de saturación, y centrará su actividad en los servicios de portadores (carriers'carrier), para pasar a desarrollar una empresa de servicios de datos y de infraestructura de Internet, aunque no entrará en el segmento del comercio electrónico ni de los portales.

La infraestructura de servicios portadores servirá de plataforma para desarrollar un negocio de infraestructura de Internet con servicios completos, aprovechando sinergias y la capacidad y credibilidad que acreditan a RED ELÉCTRICA por su condición de transportador y operador del sistema eléctrico.

Por lo que se refiere a la actividad en el bucle local, se estudiará en cada caso la solución más adecuada dentro de las posibilidades existentes, alquilándola siempre que sea posible, con objeto de aprovechar al máximo la especialización, minimizar riesgos y maximizar beneficios.

### **Reordenación del Mercado de las Telecomunicaciones.**

RED ELÉCTRICA basa el desarrollo de su negocio de telecomunicaciones en la disponibilidad efectiva de una extensa red integrada de fibra óptica y en su capacidad de operación de servicios de transmisión de datos y fibra coloreada.

Su estrategia de negocio en Internet se apoya en la idea de que la potencia de procesamiento va a pasar de los ordenadores personales a los servidores, una tendencia que ya se observa en EEUU, así como en el proceso de reordenación fundamental del mercado de las telecomunicaciones, que está empezando a dejar de ser de integración vertical, para abrir progresivamente nuevas posibilidades de colaboración horizontal entre mayoristas, operadores locales y proveedores de Internet.

A partir de estos supuestos, RED ELÉCTRICA ha realizado un estudio exhaustivo de las inversiones y los costes de explotación, que ha aplicado con visión conservadora al crecimiento de los mercados de telecomunicaciones e Internet, con resultados muy prometedores.