



Informe de Gestión

**Resultados del Ejercicio 2011**

29 de febrero 2012



## ÍNDICE

---

Resumen ejecutivo	2
Actividad por Divisiones. Defensa	7
Actividad por Divisiones. Comunicaciones y Seguridad	10
Acuerdos estratégicos de cooperación	16
Perspectivas 2012	17
Datos y Anexos	18
Cuenta de Pérdidas y Ganancias versión actual	19
Balance de situación	20
Evolución de la deuda	21
Evolución del Capital circulante	22

## RESUMEN EJECUTIVO

---

### **Amper mejora ampliamente sus previsiones de crecimiento y resultados anunciadas para el ejercicio 2011:**

- Duplica prácticamente su **contratación** hasta los 406 M€
- Incrementa su **cifra de negocio** en un 50% hasta los 393 M€
- Consigue un **EBITDA** de 23,3 M€ frente a uno de -8,9 M€ en 2010
- Mejora el **resultado neto** en 25 M€
- Y alcanza los objetivos de reordenación de su **deuda**.

### **Mejora de resultados en el ejercicio 2011**

---

La **contratación** de Amper en el ejercicio 2011 ha ascendido significativamente a 406 M€, casi el doble de la obtenida en el año 2010, de 212 M€. De estos 406 M€, un 77% del total, 314 M€, corresponden a contratación fuera de España.

La **cifra de negocio**, de 393 M€, también ha experimentado un importante ascenso, superando en un 50% la de 262 M€ registrada en el ejercicio anterior. La cuota de facturación del mercado exterior (fundamentalmente América Latina) sobre el total también ha aumentado en 25 puntos porcentuales con respecto a la del año precedente y ha alcanzado en este ejercicio el 61%.

En España, la cifra de negocio ha descendido respecto a la de 2010 en un 9%, minorando la caída frente a la de 2009, que fue del 14%. Esta tendencia de crecimiento en el exterior y desaceleración de la caída en España está en línea con las previsiones de la Compañía para 2011.

El **EBITDA** creció sensiblemente, situándose en 23,3 M€ frente a los -8,9 M€ del año 2010.

El EBITDA recurrente del ejercicio 2010 ascendió a 9,7 M€, cifra a la que se descontaron gastos no recurrentes por importe de 18,6 M€, la mayoría de los cuales correspondieron a la provisión por reestructuración laboral llevada a cabo en los primeros meses del año 2011.

El **resultado neto** ha mejorado en 25,5 M€, alcanzando los -8,3 M€ en 2011 frente a -33,8 M€ en 2010.

En el ejercicio 2011 se han confirmado los tres ejes esenciales de la diferenciación de Amper en el mercado y se han seguido consolidando los pilares de sostenibilidad del negocio hacia el ejercicio de 2012 y sucesivos.

Amper tiene como seña de identidad diferenciadora la conjunción de una **presencia global**, una **I+D+i propia** y una **aproximación al mercado multisectorial**. Conjuntamente, estas tres características son las que le han permitido competir en mercados de crecimiento con tecnologías de futuro de creación propia.

El año 2012 recogerá los frutos de esta estrategia de diferenciación, y su sostenibilidad continuará apoyándose en los tres pilares básicos de **eficiencia**, **internacionalización** e **innovación**.

Eficiencia debida a sus Centros de Competencia Globales, a su estructura compartida de *back office* y a la aproximación matricial al mercado gracias a la conjunción de Regiones y Divisiones de Producto.

Internacionalización, por el importante crecimiento relativo que los mercados internacionales han tenido y continuarán teniendo en la estructura de facturación total de la Compañía.

Innovación, por la estrategia de I+D+i propia citada, unida a la alianza con socios estratégicos líderes en los mercados o en las propias tecnologías, para construir una oferta de valor sectorial, que mira a las necesidades reales de los clientes en los ámbitos de Defensa, Comunicaciones y Seguridad.

El ejercicio 2011 ha sido, en consecuencia, el puente estratégico hacia la diferenciación y sostenibilidad del negocio de Amper en 2012

La **composición** de la cifra de ventas, contratación y EBITDA, en M€ por Divisiones y Mercados, ha sido la siguiente:

	Ventas		Contratación		Ebitda
	España	Exterior	España	Exterior	
Defensa	50	19	3	87	9,5
Comunicaciones y Seguridad	102	222	89	227	13,8
España y otros mercados	102	12	89	24	1,2
América Latina		210		203	12,6
Total Mercados	152	241	92	314	
<b>Total Amper</b>	<b>393</b>		<b>406</b>		<b>23,3</b>

## Amplia mejora de las previsiones realizadas

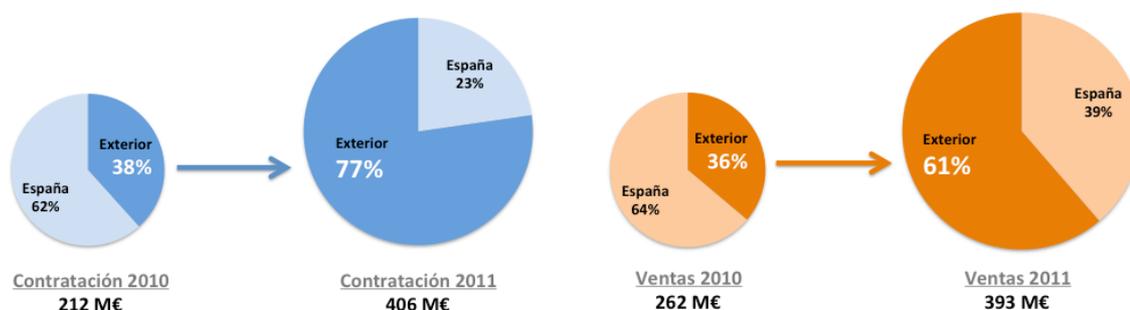
Con estos datos, Amper ha mejorado sustancialmente las previsiones realizadas, que suponían la integración de eLandia desde el 1 de enero de 2011 (integrada realmente el 1 de abril) y un tipo de cambio euro/dólar de 1,3.

Si se hubieran cumplido estas dos premisas, la cifra de negocio habría sido 431 M€ y el EBITDA 26,2 M€ sensiblemente superiores en ambos casos (un 2,6% y un 31%, respectivamente) a los de la previsión realizada (de 420 M€ para la cifra de negocio y de 20 M€ para el EBITDA).

## Éxito de la estrategia de internacionalización

Amper ha cumplido en este ejercicio con su compromiso de incorporación de eLandia, hito fundamental que ha aportado actividad en 14 nuevos países de América Latina y unas ventas de 131 M€, que suponen un crecimiento del 39% frente a las ventas de eLandia en el mismo periodo de 2010.

Además de las operaciones debidas a esta incorporación, la continuación de la estrategia de expansión a otros mercados distintos a América Latina, como el de los Emiratos Árabes Unidos o Vietnam, ha significado en 2011 un gran aumento de la actividad en el exterior frente a 2010, como puede verse en los gráficos:



## Aumento de la eficiencia

### Mejora de la productividad

La optimización de la estructura en España se ha realizado con un doble enfoque: adecuación a la evolución del negocio en este país y mantenimiento de su talento, que se ha dedicado también al soporte tecnológico y comercial para otras áreas.

Esta reestructuración ha reflejado una mejora del 7% en los costes de personal en este mercado, que supone un ahorro anualizado del 9%.

### **Reordenación satisfactoria de la deuda financiera**

Amper finalizó con éxito durante el tercer trimestre de 2011 el proceso para la reordenación de su deuda mediante la novación de contratos con 29 entidades financieras.

De esta forma, y como consecuencia del acuerdo de reordenación financiera alcanzado con las entidades, Amper pasa a tener el 83% de su deuda con un perfil de vencimiento a largo plazo, frente al 5% a 31 de diciembre de 2010.

Estos contratos suponen la refinanciación de un préstamo sindicado de 53 M€ por un plazo de 7 años, con 2 de carencia, y la estabilización de las líneas de financiación del circulante por un periodo de 3 años, que ascienden de manera agregada a un total de 55 M€. La Compañía ha obtenido nueva financiación por importe de 4,5 M€.

El nivel de deuda neta de Amper alcanza a finales de este ejercicio 2011 los 84 M€ frente a los 51 M€ de finales del ejercicio anterior. El factor fundamental de este incremento ha sido la consolidación de la deuda de eLandia.

### **Mejora del capital circulante operativo**

Por último, el capital circulante también mejora sustancialmente en 19M€ en términos homogéneos, una vez deducida la provisión por reestructuración incluida en el saldo de 2010. Esta mejora viene originada, en parte, por los efectos del Proyecto T2C (Time to Cash, u optimización del circulante), y alcanza al final de 2011 un saldo de -13,1 M€.

## **Innovación: Continuación de la apuesta estratégica**

---

A pesar de la actual situación socioeconómica y financiera, Amper ha continuado su apuesta firme por la innovación que, en un escenario globalizado como el actual, significa un activo diferencial de claro valor añadido. Según las competencias internas o los modelos de negocio previstos, esta apuesta tiene una doble vertiente: I+D+i propia o acuerdos tecnológicos con socios estratégicos.

En I+D+i propia, Amper ha dedicado en 2011 un total de 151 personas y un volumen de 12,6 M€.

En cuanto a los acuerdos con socios tecnológicos estratégicos, Amper ha firmado una serie de acuerdos entre los que destacamos los siguientes.

Con Telefónica, para ofrecer soluciones de Defensa, Seguridad y Comunicaciones a las Grandes Corporaciones y Administraciones en América Latina, un ámbito en el que ambos socios ya tienen experiencia de trabajo conjunto en España y otros países europeos.

Con Google Enterprise, para utilizar la tecnología de *Google Earth Enterprise Portable* y *Google Earth Enterprise* en las soluciones de seguridad de Amper, que permiten por primera vez la gestión de emergencias en centros incluso sin conexión a Internet o en situaciones críticas de altos niveles de exigencia operativa.

Con Quantenna sobre su tecnología WiFi 4x4 MIMO, que permitirá que los servicios de banda ancha inalámbrica (HDTV o cualquier contenido en formato de vídeo) lleguen a los hogares de los consumidores a múltiples dispositivos inalámbricos con independencia de la arquitectura, de forma simultánea y simplificando la instalación.

## **Perspectivas 2012**

---

A pesar de las perspectivas de incertidumbre y turbulencia financiera, la diversidad de los mercados que atendemos y de los productos que desarrollamos, junto con nuestros esfuerzos continuados para la mejora de la eficiencia, nos permiten pensar que, en 2012, Amper podría alcanzar un aumento superior al 10% en cifra de negocio y un incremento superior al 20% en EBITDA, considerando un tipo de cambio euro/dólar de 1,3.

## ACTIVIDAD POR DIVISIONES. DEFENSA

---

Datos en millones de euros (M€)

Defensa	2011	2010
Ventas	<b>69,2</b>	60,5
Contratación	<b>90,4</b>	26,6
Ebitda	<b>9,5</b>	5,2

La cifra de negocio en la División de Defensa en 2011 ha alcanzado los 69 M€, lo que representa un incremento del 14,4% sobre el mismo periodo del año anterior.

El peso de las ventas en el exterior ha representado el 27,5% del total, incrementándose en 10 puntos porcentuales respecto al ejercicio anterior.

El volumen de la contratación en este año fue de 90 M€, frente a los 27 M€ del año anterior. Este incremento de la contratación se basa fundamentalmente en los contratos obtenidos en los mercados exteriores, que representan el 96% de la contratación total.

El EBITDA ha sido de 9,5 M€ frente a los 5,2 M€ del año anterior, gracias a una importante optimización de gastos y el desarrollo de contratos con alto margen.

Al final del periodo, la cartera de pedidos de Defensa supera 1,5 años de ventas, siendo la mayor parte de estos pedidos correspondientes al mercado exterior.

## Hechos más relevantes en Defensa

---

La División de Defensa de Amper es líder en soluciones para este sector con un completo catálogo de sistemas de Información para Mando y Control, sistemas de Comunicaciones Militares, sistemas y Equipos Aeronáuticos, sistemas de Radioayudas a la Navegación Aérea y sistemas de Protección de Fuerzas.

Sus proyectos han desarrollado y ampliado tecnologías de información y comunicaciones nuevas o ya implantadas en las organizaciones militares, para crear sistemas abiertos e interoperativos, que van desde los grandes centros de mando a las unidades móviles desplegadas sobre el terreno y que incluyen la posibilidad de gestionar múltiples operaciones simultáneas adaptándolas, si es necesario, a las necesidades de las autoridades civiles.

### Sistemas de Información para Mando y Control

Buen ejemplo de ello han sido los contratos para el suministro de un sistema completo de Mando y Control al Ministerio de Defensa de los Emiratos Árabes Unidos, por un importe de 92 M€, en el que se han cubierto satisfactoriamente las actividades correspondientes al primero y segundo hito tecnológicos

También lo son los firmados en Suiza con Armasuisse y Thales Suiza para la ampliación de las funcionalidades de gestión del sistema de Mando y Control del Ejército Suizo (FIS HE). Este sistema, ya en uso por la fuerzas Armadas Suizas, es un sistema dual, que se ha empleado también para el control de eventos como el campeonato de fútbol europeo.

Esto consolida el liderazgo de Amper al ser una de las pocas compañías multinacionales que disponen de un sistema de información para el Mando y Control Militar operativo en más de dos países, ya que actualmente lo está en España, Emiratos Árabes Unidos y Suiza.

En España, se ha conseguido la adjudicación del Ejército de Tierra para el desarrollo de los prototipos, a los que normalmente seguirán las correspondientes unidades de serie, de 70 vehículos de Puesto de Mando de Batallón.

### Sistemas de Comunicaciones Militares

En sistemas de Comunicaciones Militares, y para el Ejército de Tierra, se ha firmado el contrato para el suministro de un sistema táctico de comunicaciones móviles WIMAX integrado con el resto de medios tácticos disponibles, y ha concluido el suministro de equipos radio VHF PR4G correspondientes al contrato plurianual firmado en 2007. A través de la Agencia Logística OTAN, se han suministrado al Ejército de Tierra equipos integradores IP para sus vehículos.

### Sistemas y Equipos Aeronáuticos

El Ejército del Aire ha encargado a Amper la provisión de Equipos Aeronáuticos para comunicaciones de los helicópteros Tigre HAD y NH-90 para el transporte de tropas

### **Sistemas de Radioayudas a la Navegación Aérea**

El Ejército del Aire ha adjudicado a Amper la renovación de sus sistemas de radioayuda para la base aérea de Getafe, y AENA el mantenimiento, la reparación y los repuestos de sus equipos correspondientes.

### **Sistemas de Protección de fuerzas**

Durante este periodo se ha suministrado al Ejército del Aire un sistema de protección que integra y controla sensores desatendidos.

## ACTIVIDAD POR DIVISIONES. COMUNICACIONES Y SEGURIDAD

---

Para el ejercicio de 2011, los datos de la división se detallan de forma separada para el mercado de América Latina y de España.

### América Latina

---

En la tabla, se reflejan los datos para el mercado de América Latina, incorporando a los de Amper en Brasil las cifras de eLandia desde el 1 de Abril de 2011. Los datos del ejercicio 2010, reflejan solamente los de Amper en Brasil.

Datos en millones de euros (M€)

América Latina	2011	2010
Ventas	<b>210,2</b>	76,3
Contratación	<b>202,7</b>	67,2
Ebitda	<b>12,6</b>	-0,9

Durante este ejercicio, la cifra de ventas en el mercado de América Latina ha alcanzado los 210 M€, lo que supone multiplicar por tres los 76 M€ alcanzados en el mismo ejercicio del año anterior.

La contratación en América Latina, que ha alcanzado los 203 M€ también ha casi triplicado la contratación alcanzada en 2010 de 67 M€.

El EBITDA ha sido de 12,6 M€, frente a un EBITDA negativo del año anterior.

Comparando los datos de este ejercicio con relación a los obtenidos en el año anterior, Brasil ha incrementado su contratación en un 11,5%, su cifra de negocio ha aumentado en un 4% y el EBITDA ha alcanzado los 6,3 M€, frente a un EBITDA negativo en el ejercicio anterior.

De igual manera, en una comparativa de las cifras de eLandia exclusivamente, entre los ejercicios completos 2010 y 2011, la contratación en 2011 ha alcanzado los 158 M€, un 51,3% por encima de la del ejercicio anterior, las ventas con un valor de 159 M€ han sido un 39,3% superiores a las de 2010 y el EBITDA ha alcanzado los 8,3 M€ en 2011, frente a un valor negativo de -5,7 M€ del ejercicio precedente.

## España

---

En la tabla, se reflejan los datos para el mercado de España:

Datos en millones de euros (M€)

<b>España</b>	<b>2011</b>	<b>2010</b>
Ventas	<b>113,3</b>	125
Contratación	<b>112,7</b>	118,5
Ebitda	<b>1,2</b>	-13,2

En España, la División de Comunicaciones y Seguridad ha alcanzado durante el ejercicio de 2011 una cifra de negocio de 113 M€, lo que representa un descenso de un 9% con respecto al mismo periodo del ejercicio anterior.

Este descenso ha sido inferior al obtenido en 2010 frente al periodo 2009, lo que significa una ralentización de la caída del negocio en España.

La contratación en 2011, por un total de 113 M€, ha descendido un 5% frente a los 119 M€ del ejercicio 2010.

El EBITDA, ha alcanzado en el periodo un valor de 1,2 M€ frente a un valor negativo de -13,2 M€ en el ejercicio anterior, lo que supone una mejora significativa

Este incremento sustancial del EBITDA se debe, entre otras causas, al efecto de la reestructuración ya finalizada para adecuar la estructura de la compañía al negocio existente.

## **Hechos más relevantes en Comunicaciones y Seguridad**

---

La División de Comunicaciones y Seguridad ofrece soluciones en Redes de Comunicaciones, Comunicaciones unificadas y Colaboración, Centros de Proceso de Datos, Comunicaciones Móviles, Conectividad, Redes de Nueva generación y Servicios Gestionados, así como en Sistemas de Criptografía, Sistemas de Protección de Fronteras, Sistemas de Control de Emergencias, Sistemas de Movilidad y Sistemas de Protección de Infraestructuras Críticas. Sus clientes se encuentran en los sectores de Administraciones Públicas, Proveedores de Servicios de Telecomunicación, Energía y *Utilities*, Industria, Servicios, Transporte, Sanidad, Banca y Seguros.

### **Redes de Comunicación**

En España, Amper refuerza su liderazgo con el contrato de AENA para la mejora de sus comunicaciones críticas en el Aeropuerto de Palma de Mallorca mediante su sistema de radiocomunicaciones móviles TETRA, orientado a redes corporativas, que se suma a los ya desplegados para los aeropuertos de Barcelona, Zaragoza y Alicante, así como al de renovación de comunicaciones seguras con TETRA para Iberia.

Otros contratos de despliegue y mejora de redes, migración de redes a tecnología IP, reingeniería, consultoría de servicios de red o evolución de redes en edificios singulares, son los obtenidos con Telefónica, Euskaltel, Bankia, la Tesorería General de la Seguridad Social, la Universidad de Valencia o los Transportes Municipales de Barcelona.

En América Latina, Amper ha obtenido importantes contratos en Argentina, Brasil, Colombia, Ecuador, México, Panamá o Venezuela, entre otros.

En Brasil, Amper ha sido elegida por Telebras, en un contrato de más de 24 M€, para el suministro de soluciones de integración de la red IP dentro del Plan Nacional de Banda Ancha impulsado por el Gobierno, que alcanzará a más de 3.000 ciudades en todo el país. También en este país se han obtenido contratos con Telefónica, Petrobras, Globosat, TV Globo, la Compañía Siderúrgica nacional o los Tribunales Regionales Electorales.

En Ecuador, la Corporación Nacional de Telecomunicaciones ha encargado a Amper la ampliación de su backbone nacional IP/MPLS, en un contrato de más de 17 M€ para el acceso masivo a Internet con calidad de servicio para clientes corporativos y del gobierno, dentro de las principales iniciativas de dinamización y transformación de la economía ecuatoriana.

En México, Comtelsat ha adjudicado su infraestructura de red a Amper en un contrato de más de 13 M€.

Y otros contratos a señalar en América Latina son los de Venezuela con el Banco Mercantil y Banesco Banco Universal, Argentina con Standard Bank y Supercanal, Colombia con Ecopetrol, Colpatria Red Multibanca o la Corporación Foster Wheeler y Panamá con el Banco HSBC.

### **Comunicaciones Unificadas y Colaboración**

Telefónica ha adjudicado a Amper en España contratos para la ampliación de la red Ibercom IP de Prosegur y de la Tesorería General de la Seguridad Social.

## Centros de Proceso de Datos

Amper ha sido contratada por el Banco Santander para la remodelación del cableado estructurado inteligente, renovación de cabinas y monitorización del consumo de su nuevo Centro de Proceso de Datos de Cantabria en [España](#).

En Brasil y Venezuela también se han conseguido contratos para la implantación y actualización de CPDs con Telefónica, Prodabel y el Banco Provincial.

## Hogar Digital

Telefónica ha convertido a Amper en suministrador de referencia de routers WiFi y pasarelas BHS con tecnología 11n para su oferta Trío multimedia de TV IP en el hogar, al adjudicarle contratos de suministros masivos de estos elementos para [España](#), [Chile](#) y [Perú](#).

También para Telefónica en [Brasil](#), [Chile](#), [Perú](#) y [Venezuela](#), Amper ha suministrado equipamiento para la recepción e integración de TV por satélite DTH (Direct To Home)

[Vietnam](#) ha sido así mismo destino de estos equipos de televisión DTH, y constituye un ejemplo de diversificación internacional, en este caso, en Asia.

## Comunicaciones Móviles

Amper ha obtenido en [España](#) contratos para la actualización de las redes móviles de Telefónica y Vodafone

En [España](#) y [América Latina](#), Telefónica ha contratado a Amper como proveedor de los terminales fijos de acceso móvil 3G para integración de los servicios de comunicaciones móviles y fijas de empresas, y como suministrador global de receptores de TV satelital de resolución SD.

## Redes de Nueva Generación

En [España](#), Amper ha sido seleccionada por Iberdrola para la implantación y modernización del sistema de comunicaciones de más de 40 presas de sus instalaciones.

En [Brasil](#), Amper ha conseguido el suministro de las redes de fibra hasta el hogar FTTH de Telefónica de Sao Paulo y la adjudicación de la modernización de estaciones de la Compañía de Energía Eléctrica.

Telefónica ha seleccionado a Amper para su red MPLS de [Venezuela](#) y para la mejora del enrutamiento de su red móvil en [Colombia](#)

En [Belice](#), la Administración Pública ha encargado a Amper su red de nueva generación MPLS a 10 Gb para dar servicios nuevos integrando los existentes en entornos corporativos y residenciales.

## Servicios Gestionados

Por último, Amper está trabajando en la integración de sus Centros de Operación de Red de [España](#), [Brasil](#) y [Colombia](#), con vistas a la creación de un Centro Global de Operación de Red, que mejorará su competitividad en la prestación de estos servicios a operadores.

### **Sistemas de Criptografía**

Durante 2011, Amper ha desarrollado para la Administración Española un Cifrador IP dual, que en 2012 será certificado por la OTAN para su empleo en redes que manejen información clasificada de la Alianza.

Con una experiencia de más de 20 años, sus sistemas de criptografía son de los pocos homologados, con el máximo nivel de seguridad, por el CNI (Centro Nacional de Inteligencia) y comprenden el diseño, desarrollo, fabricación y apoyo logístico de todo un criptosistema, incluyendo los algoritmos de cifrado, los módulos criptográficos y la gestión de claves.

### **Sistemas de Protección de Fronteras**

En España, el Ministerio del interior (Dirección General de la Policía y la Guardia Civil) ha adjudicado a Amper el diseño e implantación de la tecnología necesaria para la Sala de Operaciones, desde la que se coordinarán y dirigirán los nuevos Centros de Mando y Control territoriales.

También albergará el Centro de Coordinación de vigilancia marítima de costas y fronteras, en donde se integrará la información del Sistema Integral de Vigilancia Exterior (SIVE) de Málaga, Granada, Cádiz, Algeciras y Ceuta y se coordinarán a nivel nacional las actuaciones de la Guardia Civil.

Además, será el Punto de Contacto con los organismos nacionales e internacionales cuyas actividades tengan relación con el medio marítimo.

### **Sistemas de Control de Emergencias**

En España, la Confederación Hidrográfica del Ebro ha adjudicado a Amper el contrato para el mantenimiento del sistema Automático de Información Hidrológica del Ebro (SAIH).

La Comunidad Autónoma de Madrid ha encargado el nuevo Centro de Control de Bomberos, dentro del edificio del servicio de emergencias 112, que integrará y hará interoperables la nueva red TETRA y la existente.

Con Telefónica, se integrará la gestión de incidencias en la red SIRDEE del Ministerio del Interior, lo que ampliará su capacidad operativa.

En Francia, Amper ha sido el encargado de la provisión del Sistema de Emergencias de la red SAMU de Dijon.

En Venezuela, en la Municipalidad de Baruta, se ha desplegado el Centro de Atención de Emergencias más avanzado del país, denominado "Baruta 171", que integra los servicios de atención municipal Polibaruta, Policía Vial, Salud Baruta y Protección Civil, para optimizar el tiempo de respuesta ante cualquier emergencia relacionada con la asistencia policial, seguridad vial, salud, protección civil o bomberos a una población de 700.000 habitantes.

En Argentina Amper ha realizado un sistema similar, el Emergencias 911 de la ciudad de Mendoza.

Y en México se ha ampliado, integrando sus comunicaciones, el proyecto México Ciudad Segura, el mayor Centro de Atención de Emergencias del mundo en número de posiciones de operadores, de similares características a los anteriores.

### **Sistemas de Movilidad**

En España, Amper ha conseguido varios contratos para el control de flotas por medio de un sistema integral de movilidad para vehículos que incorpora tratamiento de vídeo en tiempo real.

Los contratos incluyen también los centros de control correspondientes para garantizar la gestión del sistema, y se han firmado con el Gobierno Vasco, con FCC, con el Canal de Isabel II y con Grúas de Gran Canaria.

### **Sistemas de Protección de Infraestructuras Críticas**

En España, Amper ha sido seleccionada por Repsol para su sistema de vigilancia de oleoductos.

## ACUERDOS ESTRATÉGICOS DE COOPERACIÓN

---

En línea con la permanente búsqueda de alianzas para aquellas oportunidades de negocio no contempladas en la línea propia de I+D+i, Amper ha firmado a lo largo del ejercicio 2011 importantes acuerdos estratégicos de cooperación que enumeramos:

- Con Telefónica, para ofrecer soluciones de Defensa, Seguridad y Comunicaciones a las Grandes Corporaciones y Administraciones en América Latina.
- Con Google Enterprise, para utilizar la tecnología de *Google Earth Enterprise Portable* y *Google Earth Enterprise* en las soluciones de seguridad.
- Con Quantenna, sobre su tecnología WiFi 4x4 MIMO para servicios de banda ancha inalámbrica en el hogar (HDTV o cualquier contenido en formato de vídeo) .
- Con Fractalia Software para la gestión de dispositivos y marketing dinámico para operadores y grandes clientes de América Latina.
- Con Infovista para la gestión de prestaciones de red en centros de operación de red para grandes operadores.
- Con Aspect Communications para la gestión de interacción con clientes.
- Con Ciena para distribución de soluciones basadas en redes ópticas.
- Con Alcatel-Lucent para distribución de soluciones para comunicaciones unificadas y redes IP.
- Con AST Modular sobre Centros de Procesos de Datos extremo a extremo para servicios en nubes privadas o públicas.
- Con EMC, VCE, Citrix, CA y NetApp para la virtualización y gestión de infraestructuras de servicios en la nube.
- Con Accenture, para la Integración y comercialización de soluciones para gestión de emergencias para los Cuerpos y Fuerzas de Seguridad del Estado.
- Con Tecnia, para el desarrollo de algoritmos inteligentes en procesos de fusión de datos.
- Con Arquero, para la integración de vídeo y control de acceso en sistemas de protección de infraestructuras críticas.
- Con Mistral, para la optimización y fabricación en India de diferentes elementos de las soluciones de seguridad actualmente disponibles en otros mercados. El acuerdo permitirá la entrada de Amper en el mercado indio, un país con un importante potencial de negocio, en el que ya se ha obtenido el primer contrato en este sector.

## **PERSPECTIVAS 2012**

---

La actual situación de turbulencia global económica y financiera tiene una repercusión importante en programas en marcha y en decisiones futuras, tanto en el sector privado como en la Administración pública, y ello configura un escenario internacional de indefinición

No obstante, la estrategia de diversificación tecnológica y geográfica seguida por Amper permite a la Compañía compensar segmentos de menores crecimientos previstos con otros cuya previsión es más favorable, como son los casos de América Latina o Asia.

Por otra parte, y con independencia de la situación del mercado, Amper ha seguido con su programa interno de transformación para la optimización de sus recursos y talentos, que ya ha tenido y seguirá teniendo reflejos directos en su dimensión y en la mejora de su eficiencia.

Todo ello nos permite pensar que, en 2012, Amper podría alcanzar un aumento superior al 10% en cifra de negocio y un incremento superior al 20% en EBITDA, considerando un tipo de cambio euro/dólar de 1,3.

## **DATOS Y ANEXOS**

---

## Cuenta de Pérdidas y Ganancias. Versión actual

(pdte. Comisión de auditoría)

Cifras en K€ / %	2011		2010	
Cifra de negocio	392.715	100,0	261.812	100,0
Otros ingresos	4.786	1,2	6.417	2,5
Aprovisionamientos	-247.070	-62,9	-160.921	-61,5
Personal	-89.250	-22,7	-88.091	-33,6
Otros gastos	-37.866	-9,6	-28.142	-10,7
<b><u>EBITDA</u></b>	<b><u>23.315</u></b>	<b><u>5,9</u></b>	<b><u>-8.925</u></b>	<b><u>-3,4</u></b>
Amortizaciones	-10.866	-2,8	-6.699	-2,6
<b><u>EBIT</u></b>	<b><u>12.449</u></b>	<b><u>3,2</u></b>	<b><u>-15.624</u></b>	<b><u>-6,0</u></b>
Resultado financiero	-12.262	-3,1	-5.905	-2,3
<b><u>Rdo.antes de impuestos</u></b>	<b><u>187</u></b>	<b><u>0,0</u></b>	<b><u>-21.529</u></b>	<b><u>-8,2</u></b>
Impuesto de sociedades	-4.587	-1,2	-11.212	-4,3
<b><u>Resultado neto</u></b>	<b><u>-4.400</u></b>	<b><u>-1,1</u></b>	<b><u>-32.741</u></b>	<b><u>-12,5</u></b>
Intereses minoritarios	-3.938	-1,0	-1.031	-0,4
<b><u>Resultado neto atribuible</u></b>	<b><u>-8.338</u></b>	<b><u>-2,1</u></b>	<b><u>-33.772</u></b>	<b><u>-12,9</u></b>

## Balance de situación

---

Cifras en K€ / %	Diciembre 2011	Diciembre 2010
Activo intangible	106.283	93.138
Activo material	34.569	6.003
Otros activos no corrientes	40.080	40.114
<b>Activo no corriente</b>	<b>180.932</b>	<b>139.255</b>
Existencias	29.465	37.867
Deudores comerciales	149.673	100.317
Otros activos corrientes	15.112	10.796
Acreedores comerciales	-144.609	-79.726
Anticipos de clientes	-40.264	-33.919
Otros pasivos corrientes	-22.478	-39.266
<b>Capital circulante</b>	<b>-13.101</b>	<b>-3.931</b>
<b>Patrimonio neto</b>	<b>-54.917</b>	<b>-57.121</b>
Otros pasivos no corrientes	-28.687	-27.213
Efectivo y medio líquidos	66.033	57.982
Pasivo financiero l/p	-124.716	-4.992
Pasivo financiero c/p	-25.544	-103.980
<b>Posición financiera neta</b>	<b>-84.227</b>	<b>-50.990</b>

## Evolución de la Deuda

	31.12.11	31.12.10	Diferencia
Perímetro de refinanciación (España)	108,1	106,6	1,5
Defensa	-34,8	-36,6	1,8
Brasil	-24,6	-19,0	-5,6
Resto de América Latina	35,5		35,5
<b>Amper</b>	<b>84,2</b>	<b>51,0</b>	<b>33,2</b>

La diferencia del valor de la deuda, de 33,2 M€ en 2011, viene explicada por la integración de eLandia en Amper, aportando 35,5 M€ adicionales de deuda.

### Desglose de la Deuda Financiera Neta por Mercados (en M€).

Cierre diciembre 2011

<b>España (perímetro de refinanciación)</b>	<b>108,1</b>
Endeudamiento a corto plazo	5,0
Endeudamiento a largo plazo	103,1
Sindicado	53,1
Otros préstamos	
Pólizas de crédito	50,0
<b>Defensa</b>	<b>-34,8</b>
<b>Brasil</b>	<b>-24,6</b>
<b>Resto América Latina</b>	<b>35,5</b>
Endeudamiento a corto plazo	15,4
Endeudamiento a largo plazo	20,1
<b>Total Amper</b>	<b>84,2</b>

## Evolución del Capital Circulante Operativo

	31.12.11	31.12.10	Diferencia 2011-2010
Existencias	29,5	37,9	-8,4
Clientes	149,7	100,3	49,4
Proveedores	-144,6	-79,7	-64,9
Anticipos	-40,3	-33,9	-6,4
Otros (neto)	-7,4	-28,5	21,1
<b>Capital Circulante Operativo</b>	<b>-13,1</b>	<b>-3,9</b>	<b>-9,2</b>

La mejora del Capital Circulante Operativo en 2011 es de 19 M€ en términos homogéneos, una vez deducida la provisión a reestructuración incluida en el saldo de 2010. En términos no comparables, la mejora es de 9,2 M€, y viene justificada de la siguiente forma:

- El efecto de la integración de eLandia, que aporta -0,7 M€.
- Las mejoras en la operativa de los negocios en Brasil y España, consecuencia en parte de la integración del proyecto T2C (Time to Cash) u Optimización del Circulante.

Efecto de la integración de eLandia	-0,7
Mejoras del Capital Circulante Operativo	-8,5
Brasil	-5,5
España	-3,0