



Dirección General
Económico Financiera

Paseo de la
Castellana, 278-280
28046 Madrid
España

Tls. 91 348 81 00
91 348 80 00
Fax 91 314 28 21
91 348 94 94
www.repsolypf.com

Madrid, 19 de diciembre de 2007

Nº de páginas: 2



Adicional al 5% vendido al propio Deutsche Bank hace unos días por el mismo importe

REPSOL YPF VENDE A DEUTSCHE BANK OTRO 5% DE CLH POR 176,5 MILLONES DE EUROS

- La plusvalía total del 10% del capital se estima en 298 millones de euros.
- Repsol YPF considera óptima su participación actual, del 15%, en el capital de CLH.
- Repsol YPF permanece como primer accionista industrial español y primer cliente de la compañía logística.

Repsol YPF ha firmado hoy con Deutsche Bank la venta de un segundo paquete accionario de un 5% de la Compañía Logística de Hidrocarburos (CLH) por un importe de 176,5 millones de euros. Esta operación se produce días después de que la entidad financiera comprase también a Repsol YPF un porcentaje idéntico del capital de CLH por la misma cantidad. La plusvalía total estimada por Repsol YPF con estas dos operaciones asciende a 298 millones de euros antes de impuestos.

En esta última operación Deutsche Bank ha manifestado actuar por encargo de dos fondos de inversión internacionales, PSPEUR S.à.r.l. (filial del Public Sector Pension Investment Board) y Alberta Investment Management (a través de Lux European Holdings S.à.r.l.).

Tras el cierre de este proceso de venta, inscrita dentro de su estrategia de desinversión gradual en activos no estratégicos, Repsol YPF considera óptima



su participación del 15% en CLH. Al mismo tiempo, reafirma su pleno apoyo a la gestión y estrategia de la compañía y su intención ya manifestada de permanecer como primer accionista industrial español y primer cliente de la compañía logística.

CLH es la compañía española líder en transporte y almacenamiento de productos petrolíferos, que presta sus servicios a la mayoría de los operadores petrolíferos que operan en España. Cuenta con una de las mayores y más eficientes redes de logística de hidrocarburos con cerca de 3.500 kilómetros de oleoductos, 38 instalaciones de almacenamiento con capacidad para 6 millones de metros cúbicos y 28 instalaciones aeroportuarias con capacidad para 144.000 metros cúbicos. La compañía obtuvo en 2006 unos ingresos de explotación de 550,6 millones de euros, y un beneficio neto de 352,7 millones de euros.