



Madrid, 30 de octubre de 2001

Grupo NH Hoteles Resultados de Enero – Septiembre 2001

EL RESULTADO OPERATIVO BRUTO (EBITDA) CRECE UN 24,6% EN LOS PRIMEROS NUEVE MESES DE 2001

- Los ingresos totales consolidados del Grupo NH Hoteles aumentaron un 47% en el período, hasta €556,36 millones. El resultado operativo bruto (EBITDA) aumentó un 24,6% hasta €165,32 millones.
- El beneficio neto se sitúa en €59,16 millones, que se compara con €69,95 millones en los nueve primeros meses del año 2000, cifra que incluye importantes resultados extraordinarios y una mayor contribución de Sotogrande. El beneficio neto ajustado, sin considerar resultados extraordinarios, se sitúa en €60 millones mejorando un 8%.
- La ACTIVIDAD HOTELERA registra un crecimiento del 62,3% en ingresos totales, hasta €521,03 millones y del 54,6% en EBITDA, hasta €152,91 millones. Este aumento responde en gran parte a la integración del Grupo Krasnapolsky desde el 1 de julio de 2000 y también a la incorporación de NH México desde el 1 de julio de 2001.
- La evolución de la actividad hotelera es también positiva en términos pro-forma, con un aumento del 12,1% en ventas y del 8,1% en EBITDA.
- En hoteles comparables las ventas suben un 1,7% hasta €429,81 millones y el EBITDA cede un 2,5% hasta €155,19 millones, ya que, a pesar de los hoteles en España mejoran un 2,8%, se ha registrado una disminución del 8,4% en los hoteles del Grupo Krasnapolsky.
- Importante contribución de los hoteles no comparables, ocho de los cuales son totalmente nuevos, que aportan un 9,5% de los ingresos y un 4% del EBITDA generado por la actividad hotelera.
- Latinoamérica aporta un 4% de las ventas y un 2,6% del EBITDA generado por la actividad hotelera del Grupo; En Mercosur las ventas aumentaron un 162%, superando ya el punto de equilibrio en EBITDA. NH México contribuye con ventas de €10,35 millones y EBITDA de €3,8 millones desde su consolidación el 1 de julio de 2001.
- El dinamismo de la ACTIVIDAD INMOBILIARIA en Sotogrande se refleja en las ventas gestionadas en estos primeros nueve meses del año, que ascienden a €26,55 millones. Sin embargo, los resultados disminuyen en €5,9 millones y las ventas bajan un 38% al comparar con los datos del año 2000 que incluyen la venta extraordinaria de La Marina por € 10,18 millones. Los resultados se ven, además, afectados por el mayor peso de las ventas de promociones en el mix de ventas inmobiliarias.
- Los datos del tercer trimestre del año 2001, aislado, reflejan una satisfactoria evolución de la actividad hotelera cuyas ventas crecen un 13,2% manteniéndose el EBITDA estable en €47,3 millones.



El Grupo NH Hoteles registró en los primeros nueve meses de 2001 unos ingresos totales consolidados de €556,36 millones, que supone un aumento del 47,1% respecto a la cifra del mismo periodo del año anterior. El resultado operativo bruto (EBITDA) aumentó un 24,6% hasta €165,32 millones.

El beneficio neto consolidado alcanzó €59,16 millones, lo que supone una disminución del 15,4% al comparar con los datos de los nueve primeros meses de 2000, que incluyen importantes resultados extraordinarios y una mayor contribución de la actividad inmobiliaria. El beneficio neto ajustado, sin considerar resultados extraordinarios, se sitúa en €60 millones, que supone una mejora del 8%.

Los datos del tercer trimestre del año 2001, aislado, reflejan una satisfactoria evolución de la actividad hotelera, cuyas ventas crecen un 13,2%, manteniéndose el EBITDA estable en €47,3 millones, a pesar de los niveles de ocupación extraordinariamente altos alcanzados en los meses de verano del 2000. Con esto, las ventas consolidadas del Grupo NH Hoteles en el tercer trimestre crecen un 7% y es sólo la menor contribución de Sotogrande lo que lleva a una disminución del 7,6% en el EBITDA del Grupo en comparación con el tercer trimestre del pasado ejercicio.

La actividad hotelera ha sido el principal impulsor del crecimiento del Grupo. Los ingresos totales de los hoteles del Grupo crecen un 62,3% hasta €521,03 millones y el EBITDA un 54,5%, hasta €152,92 millones.

Una parte de este crecimiento se debe a que en los nueve primeros meses de 2001 los datos del Grupo Krasnapolsky-Golden Tulip se consolidan durante todo el periodo, mientras que en el año 2000 se consolidaron sólo desde el 1 de julio. También hay que tener en cuenta la incorporación de NH México desde el 1 de julio de 2001.

- La evolución de la actividad hotelera es positiva también en términos pro-forma, con un aumento del 12,1% en ventas y del 8,1% en EBITDA.
- Destaca el buen comportamiento del conjunto de hoteles situados en España y Portugal, donde se ha registrado un crecimiento del 9,4% en ventas y del 8,8% en EBITDA, con un margen estable en el 31,5%.
- Por su parte los hoteles del Grupo Krasnapolsky se ven afectados por una situación de mayor desaceleración en los mercados de Centro Europa de forma que, aunque sus ingresos crecieron un 7,4%, se aprecia una disminución del 2,6% en EBITDA y de 2,6 puntos en el margen sobre ventas hasta el 29%.
- Ha sido importante la contribución de los hoteles no comparables, ocho de los cuales son totalmente nuevos. Estos hoteles aportan un 9,5% de los ingresos (€48,33 millones) y un 4% del EBITDA (€5,96 millones) generado por la actividad hotelera del Grupo. Sin embargo, al tratarse de hoteles en fase de lanzamiento tienen un impacto dilutivo en los márgenes del Grupo de 1,7 puntos porcentuales.
- Los hoteles en Latinoamérica aportan el 4% de las ventas y el 2,6% del EBITDA de la actividad hotelera del Grupo:
 - Las ventas de los hoteles situados en la zona Mercosur aumentaron un 162%, superando el punto de equilibrio en EBITDA, que alcanza €0,2 millones.
 - NH México ha aportado ventas de €10,35 millones y EBITDA de €3,8 millones desde el 1 de julio de 2001.

Actividad en hoteles comparables.

- En hoteles comparables las ventas han crecido un 1,7% hasta €429,81 millones y el EBITDA cede un 2,5% hasta €155,19 millones. El margen de EBITDA cede 1,5 puntos hasta el 36,1%.
 - Las ventas en hoteles comparables en España y Portugal crecieron un 5,1% y el EBITDA avanzó un 2,8% con un margen del 36,6% ligeramente inferior al 37,4% del mismo periodo del año anterior.
 - Krasnapolsky refleja una mayor desaceleración, en hoteles comparables las ventas se reducen un 1,9% y el EBITDA disminuye un 8,4% con un margen inferior en 2,5 puntos hasta el 35,4%.
 - Las actividades de Gran Círculo de Madrid y Club de Golf Los Retamares presentan una mejora conjunta del 7,8% en la cifra de ingresos que se sitúa en €10,51 millones. El EBITDA crece un 18% hasta €1,9 millones.



Actividad inmobiliaria de Sotogrande

El dinamismo de la actividad inmobiliaria en Sotogrande se refleja en las ventas comprometidas en los nueve primeros meses del año, €26,55 millones. Sin embargo, de estas ventas gestionadas, sólo se han contabilizado €10,25 millones, quedando el resto diferidas hasta la entrega de las parcelas y promociones. El total de las ventas gestionadas pendientes de contabilizar a finales de septiembre de 2001 asciende a €52,9 millones (frente a €57,3 millones a septiembre de 2000) con una contribución al EBITDA de €22,45 millones.

La cifra de ingresos de Sotogrande asciende a €35,33 millones, que resulta un 38% inferior a la del mismo periodo del año anterior, al incluir en el año 2000 la venta extraordinaria de La Marina por € 10,18 millones.

Con esto, el EBITDA de Sotogrande se sitúa en €12,4 millones, un 63% inferior al registrado en los nueve primeros meses de 2000. Otro factor que afecta al margen operativo es el mayor peso de las ventas de promociones en el mix de ventas inmobiliarias.

El Beneficio Neto de Sotogrande en los nueve primeros meses de 2001 fue de €5,63 millones, lo que supone que su aportación a los resultados del Grupo se reduce en €5,9 millones respecto al mismo periodo del año 2000.

Sotogrande: Reservas de Ventas Inmobiliarias	Ene-Sept 2001		Ene-Sept 2000		01/00
	M Euros	%	M Euros	%	Var.
Apartamentos	18,40	57,4%	4,05	8%	354,3%
Amarres	0,62	1,9%	0,19	0%	226,3%
Casas Píloto	-	-	2,82	6%	-
Parcelas	13,03	40,7%	33,63	66%	-61,3%
Terrenos La Marina	-	-	10,18	20%	-
Total Ventas Inmobiliarias	32,04	100,0%	50,86	100%	-37,0%

Evolución financiera

La deuda neta del Grupo se sitúa a finales de septiembre de 2001 en €648,01 millones frente a €514,18 millones a finales de septiembre de 2000.

El incremento se debe principalmente a la incorporación al perímetro de consolidación de la deuda financiera neta de NH México (€83 millones), a la inversión en NH México (por importe de €44 millones) y a la inversión en Hotelera Brasil (por importe de €6 millones).

Con esto, el ratio de deuda neta sobre Recursos propios a 30 de septiembre de 2001 se sitúa en 1,1 veces, lo que confiere al Grupo NH Hoteles una sólida posición financiera.

Los siguientes cuadros presentan:

- 1) Desglose de las VENTAS del Grupo, según la contribución de las diferentes áreas de actividad, comparada con el mismo periodo de 2000.
- 2) Desglose del EBITDA del Grupo, según la contribución de las diferentes áreas de actividad, comparada con el mismo periodo de 2000.
- 3) Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada desglosada por actividades, hotelera e inmobiliaria, comparada con el mismo periodo de 2000.
- 4) Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada del Grupo NH Hoteles, comparada con el mismo periodo de 2000.



Investor Relations

	Enero-Sept 2001		Enero-Sept 2000		01/00
	M Euros		M Euros		
Madrid	75,76		73,10		3,6%
Barcelona	58,23		56,09		3,8%
Resto de España	95,71		89,80		6,6%
Expres	3,72		3,18		17,1%
NH Comparable	233,42		222,17		5,1%
No comparables y aperturas NH	16,52		6,21		166,2%
NH Hoteles	249,94		228,37		9,4%
Amsterdam	84,37		86,49		(2,5%)
Bruselas	17,34		17,12		1,3%
Resto de Holanda	74,25		74,66		(0,6%)
Resto de Bélgica	4,66		5,14		(9,4%)
Resto del Mundo	8,41		9,45		(10,9%)
Restaurantes	7,36		7,43		(0,9%)
K-G Tulip Comparable	196,39		200,28		(1,9%)
No comparables y aperturas K-G Tulip	31,82		12,19		161,0%
Krasnopolsky - Golden Tulip	228,20		212,47		7,4%
Mercosur	11,02		4,20		162,3%
Méjico	10,35		0,00		
Casino & Retamares	10,51		9,77		7,6%
Ajustes de Consolidación (*)			-138,56		
VENTAS ACTIVIDAD HOTELERA	510,02		316,25		61,3%
VENTAS ACTIVIDAD INMOBILIARIA	32,04		50,80		(36,9%)
Otros Ingresos	14,31		11,12		28,7%
TOTAL INGRESOS	556,37		378,17		47,1%

(*) Los datos de K-G Tulip se incluyen en el perímetro de consolidación a partir de 1 de julio de 2000.

	Ene-Sept 2001		Ene-Sept 2000		01/00
	EBITDA	Margen	EBITDA	Margen	
	M Euros	%	M Euros	%	
NH Comparable	85,65	36,6%	83,29	37,4%	2,8%
No comparables y aperturas NH	4,08		0,79		417,6%
Servicios Centrales NH	-10,52		-11,25		6,5%
TOTAL NH	79,20	31,5%	72,82	31,6%	8,8%
K-G Tulip Comparable	69,55	35,4%	75,92	37,9%	(8,4%)
No comparables y aperturas K-G Tulip	1,89		-0,05		(3957,1%)
Servicios Centrales K-G Tulip	-3,76		-6,41		41,4%
TOTAL K - G TULIP	67,69	29,0%	69,46	31,6%	(2,6%)
Mercosur	0,20	1,8%	-2,51	-56,4%	108,0%
Méjico	3,83	27,0%			
Casino y Retamares	2,00	19,0%	1,69	17,3%	18,0%
Ajustes de Consolidación (*)			-42,55		
TOTAL ACTIVIDAD HOTELERA	152,91	29,3%	98,92	30,8%	54,6%
SOTOGRADE	12,40	35,1%	33,73	58,9%	(63,2%)
TOTAL GRUPO CONSOLIDADO	165,31	29,7%	132,65	35,1%	24,6%

(*) Los datos de K-G Tulip se incluyen en el perímetro de consolidación a partir de 1 de julio de 2000.



Investor Relations

Cuentas Actividad Hotelera / Inmobiliaria	Hotels			Inmobiliaria		
	Ene-Sep 2011	Ene-Sep 2010	01/00	Ene-Sep 2011	Ene-Sep 2010	01/00
	M Euros	M Euros	Var.	M Euros	M Euros	Var.
INGRESOS	521,03	320,99	62,3%	35,33	57,25	(38,3%)
Costo de Ventas Inmobiliaria	0,00	(0,20)	0,0%	(17,18)	(16,27)	5,6%
Gastos Directos de gestión	(321,41)	(191,24)	68,1%	(5,76)	(7,27)	(20,8%)
Beneficio de Gestión	199,62	129,55	54,1%	12,40	33,70	(63,2%)
Arrendamientos y Contribución Urb.	(46,70)	(30,60)	52,6%	0,00	0,00	0,0%
EBITDA	152,92	98,94	54,5%	12,40	33,70	(63,2%)
Amortizaciones	(40,84)	(24,43)	67,2%	(0,41)	(0,29)	38,8%
Amortización dif. Cons.S'G	0,00	0,00	0,0%	(1,85)	(8,66)	0,0%
Provisiones	112,08	74,52	50,4%	10,14	24,75	(59,0%)
EBIT	(29,86)	(13,86)	115,5%	0,70	0,11	550,0%
Resultado financiero	(0,96)	1,19	(181,0%)	0,00	0,00	0,0%
Resultados puesta en equivalencia	(0,62)	15,49	(104,0%)	0,05	0,07	(18,2%)
Resultados extraordinarios	80,64	77,34	4,3%	10,90	24,92	(56,3%)
EBT	(19,72)	(16,97)	16,2%	(4,84)	(11,79)	(59,0%)
Impuesto sobre sociedades	60,02	60,37	0,9%	6,06	13,13	(33,9%)
BENEFICIO antes de minoritarios						
Minoritarios	(7,39)	(1,95)	278,4%	(0,43)	(1,60)	(73,2%)
BENEFICIO NETO	53,53	58,42	(8,4%)	5,63	11,53	(51,2%)

Cuentas Cuentas P&G Controladas	Ene-Sep 2011		Ene-Sep 2010		01/00 Var.
	M Euros	%	M Euros	%	
	Ingresos de la actividad hotelera	521,03	91,6%	320,99	
Ingresos de la actividad inmobiliaria	35,33	6,4%	57,25	15,1%	(38,3%)
TOTAL INGRESOS	556,36	100,0%	378,24	100,0%	47,1%
Costo de Ventas Inmobiliaria	(17,18)	(3,1%)	(16,47)	(4,4%)	4,3%
Gastos Directos de gestión	(327,17)	(58,8%)	(198,51)	(52,5%)	64,8%
Beneficio de Gestión	212,02	38,1%	163,25	43,2%	29,9%
Arrendamientos y Contribución Urb.	(46,70)	(8,4%)	(30,60)	(8,1%)	52,6%
EBITDA	165,32	29,7%	132,65	35,1%	24,6%
Amortizaciones	(41,25)	(7,4%)	(23,53)	(6,2%)	75,3%
Amortización dif. Cons.S'G	(1,85)	(0,3%)	(8,66)	(2,3%)	(78,6%)
Provisiones	0,00	0,0%	(1,19)	(0,3%)	(100,0%)
EBIT	122,22	22,0%	99,27	26,2%	23,1%
Resultado financiero	(29,16)	(5,2%)	(13,75)	(3,6%)	112,0%
Resultados puesta en equivalencia	(0,96)	(0,2%)	1,10	0,3%	(181,0%)
Resultados extraordinarios	(0,56)	(0,1%)	15,55	4,1%	(103,6%)
EBT	91,54	16,5%	102,26	27,0%	(10,5%)
Impuesto sobre sociedades	(24,55)	(4,4%)	(28,76)	(7,6%)	(14,6%)
BENEFICIO antes de minoritarios	66,98	12,0%	73,50	19,4%	(8,9%)
Minoritarios	(7,82)	(1,4%)	(3,56)	(0,9%)	119,8%
BENEFICIO NETO	59,16	10,6%	69,95	18,5%	(15,4%)
Número de acciones medias	119.532.898		94.510.966		
EBITDA por Acción	1,38		1,40		(1,5%)
Beneficio por Acción	0,49		0,74		(33,1%)